



# Стратегическое планирование

*Подготовили:*

*Студентки группы Т-094*

*Зайцева Виктория, Шевченко Наталья*

# Содержание

- Понятие стратегического планирования
- Функции Стратегического планирования
- Виды стратегического планирования
- Выбор стратегии фирмы
- Заключение
- Используемая литература

# **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ**

**– это процесс формирования миссии и целей организации, выбора специфических стратегий для определения и получения необходимых ресурсов и их распределение с целью обеспечения эффективной работы организации в будущем.**

Процесс стратегического планирования требует как формальных, так и неформальных процедур его реализации. Чтобы разобраться и правильно оценить взаимосвязи, взаимодействие и взаимообусловленность всех подразделений организации, видов ее деятельности и достаточно сложную систему планов, процесс планирования нужно организовать и formalизировать

# Функции стратегического планирования

**Стратегический план задает направления для деятельности организации и позволяет ей лучше понимать структуру маркетинговых исследований**

Стратегический план обеспечивает каждому подразделению в организации четкие цели, которые увязываются с общими задачами компании

Стратегический план стимулирует координацию усилий различных функциональных направлений

Стратегический план заставляет организацию оценивать свои сильные и слабые стороны с точки зрения конкурентов

# Функции стратегического планирования

Стратегический план обеспечивает альтернативные действия или комбинации действия, которые может предпринять организация

Стратегический план создает основу для распределения ресурсов

Стратегический план демонстрирует важность применения процедур оценки деятельности

# Процесс стратегического планирования



Миссия – это концептуальное намерение двигаться в определенном направлении.

Цель – это конкретизация миссии в организации в форме, доступной для управления процессом их реализации.

## характеристики цели стратегического планирования

- ❖ четкая ориентация на определенный интервал времени;
- ❖ конкретность и измеримость;
- ❖ непротиворечивость и согласованность с другими миссиями и ресурсами;
- ❖ адресность и контролируемость.



# ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## ❖ Долгосрочное перспективное планирование

Перспективные планы отражаются долгосрочные цели и генеральную стратегию действий. Перспективные планы разрабатываются на срок от 5 до 10 лет.

## ❖ Среднесрочное планирование

В их основе лежит реальный спрос на продукцию организации, изменение ее характеристик в ближайшем будущем. Среднесрочные планы разрабатываются на срок от 1 до 5 лет.

# ВИДЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

## ❖ Краткосрочное планирование

Оно нацелено на регулирование текущего использования ресурсов и реализуется через составление календарных программ производства и контроля за ним, управления материальными запасами и полученными кредитами

## ❖ Оперативное планирование

В задачу оперативного планирования входит контроль за ежедневной загрузкой оборудования, последовательность операций, расстановка работников и др

# Выбор стратегии фирмы

Выбор стратегии фирмы осуществляется руководителем на основе анализа ключевых факторов, характеризующих состояние фирмы, с учетом характера и сущности реализуемых стратегий.

## Факторы влияющие выбора стратегии:

- состояние отрасли и позиция фирмы в отрасли
- цели фирмы
- интересы и отношения высшего руководства
- финансовые ресурсы фирмы

# Заключение

Планирование является необходимым и полезным инструментом, используемым при формировании и реализации стратегии. Стратегическое планирование обеспечивает целостность, преемственность и последовательность в принимаемых решениях, деятельности и функционировании предприятия в целом.

## Используемая литература

- Альбеков А.У., Согомонян С.А. Экономика коммерческого предприятия. Серия «Учебники, учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 448 с.
- Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: Учебное пособие. М.: Издательский Дом «Дашков и Ко», 2010. – 308 с.
- Кузык Б.Н. Прогнозирование, стратегическое планирование и национальное программирование: Учебник. – 2-е изд., перераб и доп. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2008. – 575 с. (Высшее образование).