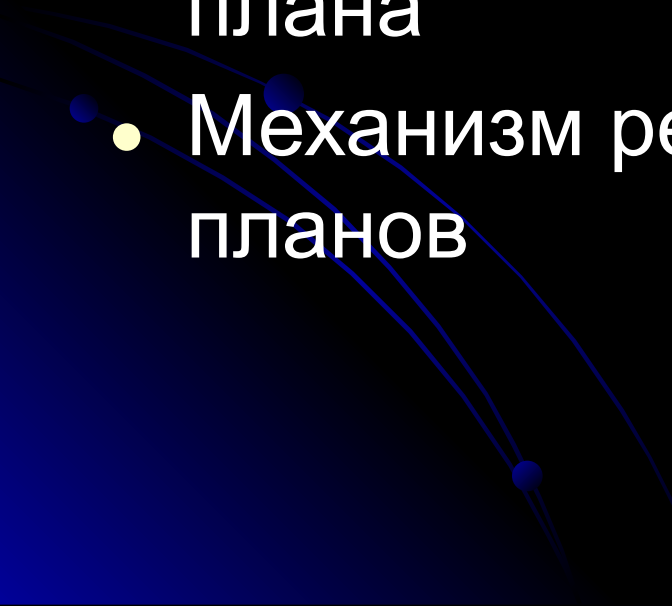


# Стратегическое планирование

## Тема 8



# План

- Сущность стратегического планирования
  - Процесс стратегического планирования
  - Понятие и структура стратегического плана
  - Механизм реализации стратегических планов
- 

Сущность стратегического планирования заключается в четком усвоении целей организации и дальнейшей разработке форм и методов по их реализации

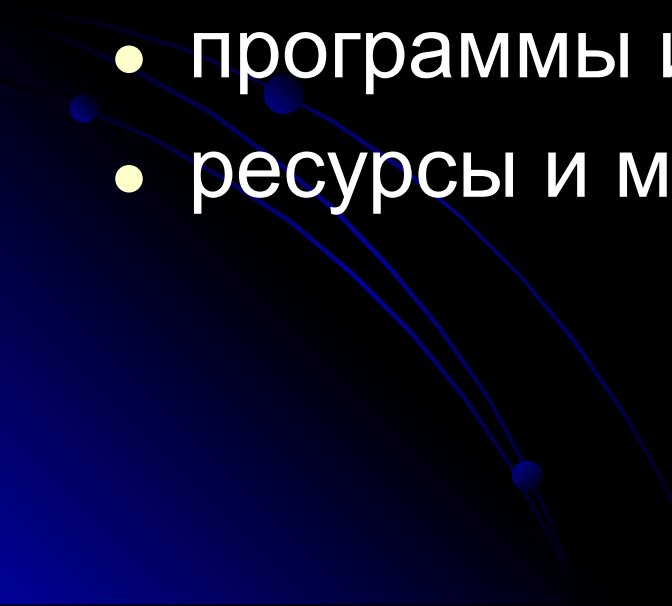
Стратегическое планирование предусматривает получение четкого ответа на три основных вопроса, характеризующих функцию планирования:

- На каком уровне в бизнесе мы находимся в настоящее время?
- Что нужно сделать для более успешной деятельности?
- Как осуществить поставленную цель?

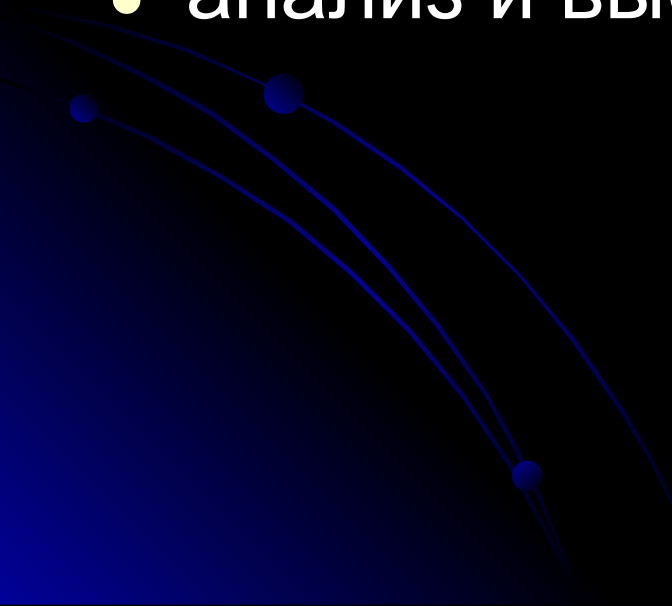
## Стратегическое планирование —

вид плановой работы, состоящей в разработке стратегических планов, предусматривающей выдвижение таких целей и стратегий развития фирмы, реализация которых обеспечит ее эффективное функционирование в долгосрочной перспективе, быструю адаптацию к изменяющимся условиям внешней среды

# Основные элементы выбора при стратегическом планировании:

- МИССИЯ,
  - цели,
  - стратегия,
  - программы и проекты,
  - ресурсы и механизм их распределения.
- 

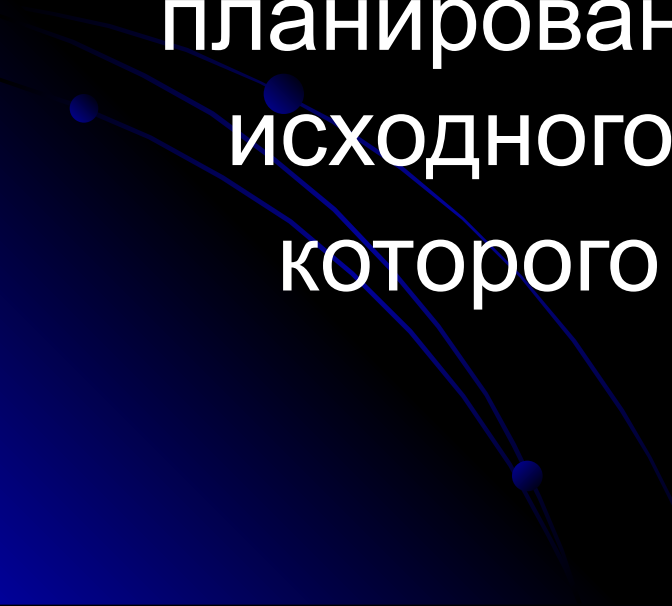
**Модель процесса стратегического планирования охватывает первые три этапа процесса стратегического управления**

- анализ и оценку среды;
  - формирование миссии и целей фирмы;
  - анализ и выбор стратегии.
- 

Благоприятные возможности, определенные в результате анализа организационной среды, должны быть объединены в группы и включены в стратегический план:

- **Возможности, которые позволяют использовать сильные стороны организации**
- **Возможности, которые позволяют преодолеть слабые стороны организации**
- **Возможности, которые позволяют предотвратить угрозы со стороны организационного окружения**

Логика разработки планов —  
упорядоченная последовательность,  
взаимосогласованность и  
обоснованность процедур,  
связанных с решением проблем  
планирования, а также определение  
исходного пункта, отправляясь от  
которого они должны решаться





# Содержание логики планирования:

- определение целей, которые необходимо достичь в плановом периоде;
- анализ исходного уровня развития фирмы;
- определение объема и структуры потребностей в плановом периоде;
- определение объема и структуры ресурсов, имеющихся на начало планового периода и вновь формируемых в плановом периоде;
- согласование потребностей и ресурсов на основе ранжирования потребностей и подготовки проектов управленческих решений.

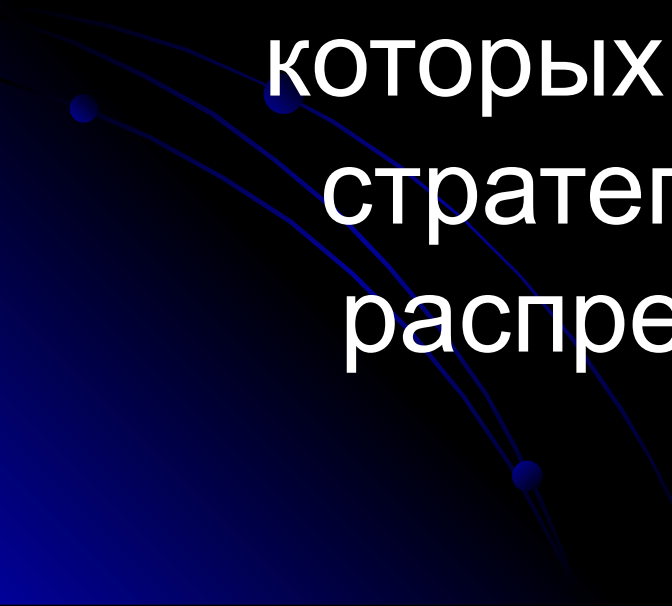
# Процесс стратегического планирования:

- **оценка** — менеджеры оценивают конкурентоспособность фирмы, определяя ее сильные и слабые стороны;
- **выбор** — опираясь на результаты оценки, менеджеры разрабатывают стратегические альтернативы с тем, чтобы выбрать наиболее подходящую стратегию;
- **исполнение** — после принятия стратегии разрабатываются обеспечивающие планы, совершенствуются методы и процедуры планирования, мобилизуются людские, финансовые и материальные ресурсы фирмы;
- **анализ** — приведенный в действие план должен периодически подвергаться анализу с тем, чтобы можно было вносить в него необходимые коррективы

# К стратегическим планам предъявляют следующие требования:

- соответствие плана миссии организации;
- увязка плана с имеющимися ресурсами, его соответствие стилю управления фирмой;
- совместимость планов структурных подразделений фирмы;
- объективная оценка складывающейся ситуации;
- развернутое описание мероприятий и сроков их осуществления, описание ожидаемых последствий;
- наличие большого фактического материала.

Результатом  
функционирования системы  
стратегического планирования  
является совокупность  
взаимоувязанных планов, в  
которых отражены принятые  
стратегические решения и  
распределение ресурсов.

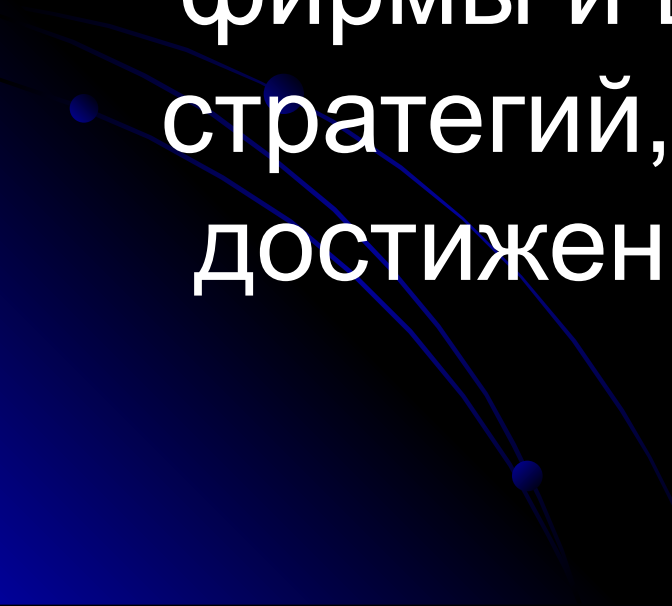


**Стратегический план служит ориентиром, базой для элементов системы планов организации.**

**Одновременно он является и ограничением при принятии решений относительно основных направлений деятельности фирмы, выбора рынков и поведения на них.**

## Стратегический план

представляет собой набор конкретных действий и решений, предпринимаемых руководством фирмы и ведущих к реализации стратегий, предназначенных для достижения целей организации



## В общем виде структура стратегического плана может быть следующей:

- Предложения о характере изменений внешней среды.
- Стратегические цели организации; миссия; основные долговременные цели развития и финансовые задачи фирмы и ее стратегических хозяйственных подразделений (СХП).
- Общая стратегия; стратегии СХП.
- План действий по созданию конкурентных преимуществ.
- Функциональные поддерживающие стратегии.
- Перечень необходимых программ и проектов развития.
- Ресурсы, необходимые для реализации стратегий.
- Экономическая оценка плана и оценка рисков реализации стратегий.
- Временные этапы реализации стратегического плана

**При разработке и реализации стратегического плана в фирме возникают проблемы, которые затрагивают интересы нескольких подразделений и других фирм. Для их решения в рамках организации в развитии стратегического плана формируются специальные комплексные программы.**

Программа может быть представлена как совокупность проектов, объединенных общей целью, выделенными ресурсами, временем выполнения, технологией, организацией



Проект определяется как целенаправленное изменение отдельной системы с установленными требованиями к качеству результатов с ограниченными ресурсами и специальной организацией выполнения

Основные характеристики проекта:

- назначение,
- стоимость,
- объем работ,
- сроки реализации,
- качество,
- ресурсы, требующиеся для осуществления проекта,
- исполнители,
- риски проекта,
- конкурентоспособность

## Виды проектов:

- исследования и развития;
- инновационные;
- инвестиционные;
- образовательные;
- комплексные.

Под управлением проектом понимается управление изменениями, которые должны быть произведены в результате осуществления проекта

Эффективность реализации  
проектов стратегического  
развития фирмы  
определяется  
соотношением финансовых  
затрат и результатов, а  
также социальной  
значимостью проекта

***Спасибо за внимание!***

