

# Дипломный проект

**«Стратегическое планирование  
деятельности в системе менеджмента  
предприятия на примере ГПУ «НП  
«Беловежская пуца»»**

Целью выпускной квалификационной работы является разработка практических мероприятий по совершенствованию стратегического планирования деятельности в системе менеджмента ГПУ «НП «Беловежская пуща»

В соответствии с поставленной целью, в работе сделана попытка решить следующие задачи:

- рассмотреть теоретические основы стратегического планирования деятельности в системе менеджмента предприятия;
- провести анализ стратегического планирования в системе менеджмента ГПУ «НП «Беловежская пуща»;
- разработать направления совершенствования стратегического планирования ГПУ «НП «Беловежская пуща».

Объектом исследования является ГПУ НП «Беловежская пуща».

Предметом исследования является стратегическое планирование деятельности в менеджменте ГПУ «НП «Беловежская пуща»

## **Аналитическая часть дипломного проекта позволила сделать следующий вывод:**

Стратегия ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца» совпадает со стратегией развития системы особо охраняемых природных территорий до 1 января 2030 года, утвержденной Постановлением Совмина РБ №649. План управления ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца» финансируется из госбюджета по заказу непосредственно ГПУ. Обновление директивной части плана управления в 2015 году осуществлялось в рамках проекта АПБ и Франкфуртского зоологического общества.

В целом, система стратегического планирования в ГПУ «Национальный парк «Беловежская пуца» эффективна. Об этом говорят следующие факты:

- выручка от туристической деятельности в 2015 г. составила 74754 млн. руб., что на 77,7% выше, чем в 2014 г.
- доля выручки от туристической деятельности в общем объеме выручки имеет тенденцию к росту. Так в 2015 г. она составила 49%, что на 14,9 пункта больше, чем в 2014 г.
- с каждым годом туристов, посещающих национальный парк, становится больше. Поступление от туристической деятельности на 1 туриста за 2015 г. составляет 304,56 млн. руб. Сувенирной продукции в 2015 г. было реализовано на сумму 6136,25 млн. руб., что на 3135,94 млн. руб. или в 2 раза больше, чем в 2014 г.
- количество туристов в 2015 г. увеличилось на 71,8% и составило 245450 чел.

Однако, по состоянию на 2015 год из 76 мероприятий было выполнено всего 21, в процессе реализации находятся 20. Не выполнено 35 мероприятий, из них по причине отсутствия средств — 30.

Основные показатели плана на 2015 г. не были выполнены. Так, план по выручке от реализации продукции деревообработки недовыполнен на 2,56%. План по выручке от туристической деятельности недовыполнен на 2,26%. Это говорит о том, что план управления национальным парком «Беловежская пуца» не соблюдается в полной мере.

Слабыми позициями по сравнению с конкурентами являются:

- недостаточная квалификация и компетентность персонала;
- недостаточная реклама;
- недостаточное количество мест отдыха на природе;
- недостаточное количество гостиниц.

**С целью повышения конкурентных преимуществ и достижения поставленных целей стратегического плана ГПУ «НП «Беловежская пуща» рекомендуется строительство новой агроусадьбы.**

Капитальные затраты составят 800 млн. руб.

Выручка от реализации в 2018 г. составит 1680 млн. руб.

Чистая прибыль в 2018 г. оставит 480 млн. руб.

Простой срок окупаемости составит 1,6 года.

Экономический эффект к 2020 г. составит 323,2 млн. руб. Динамический срок окупаемости проекта – 2,5 года.

**Спасибо за  
внимание!**