

СТРАТЕГИИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Серeda Ирины

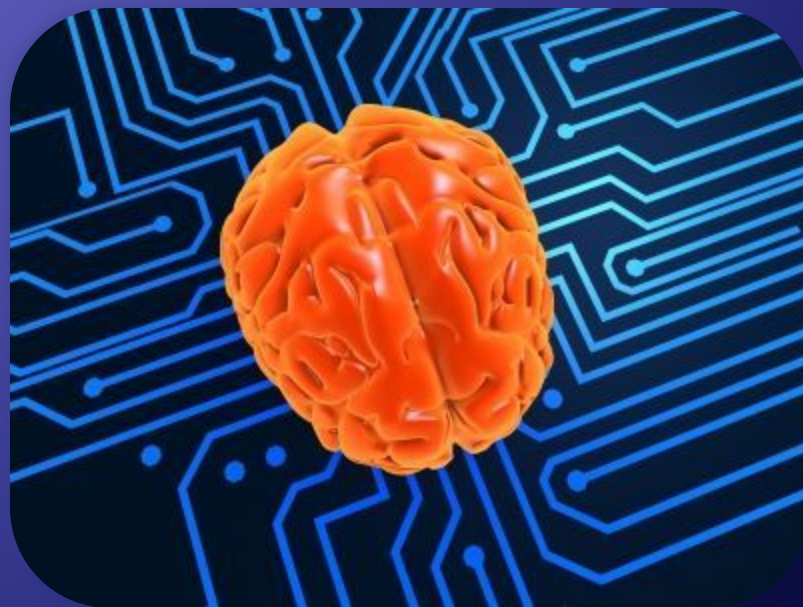
Т - 093

№	Показатель	Значение	Место РФ в мире по данному показателю	Относительно США
1	Производство продукции на одного занятого в сельском хозяйстве, \$	3378	64	
2	Производство продукции на одного занятого в промышленности, \$	31293	66	
3	Производство продукции на одного занятого в экономике, \$	29504	68	<1/3
4	Доля в мировом высокотехнологичном экспорте, %	0,27		
5	Доля высокотехнологичной продукции в российском экспорте продукции обрабатывающей промышленности, %	6,5	63	
6	Доля высокотехнологичной продукции обрабатывающей промышленности в ВВП	2		
7	Доля высокотехнологичной продукции обрабатывающей промышленности в промышленной продукции, %	12,1		
8	Доля высокотехнологичной продукции в продукции обрабатывающей промышленности, %	17		
9	Доля минеральных продуктов, металлов и металлоизделий в российском экспорте, %	80,85		
10	Доля машин и оборудования в российском экспорте, %	5,6		
11	Выплаты собственникам патентов и лицензий, млн. \$	493,67	26	1/200
12	Уровень младенческой смертности, ‰	10,32	55	

Основные направления модернизации

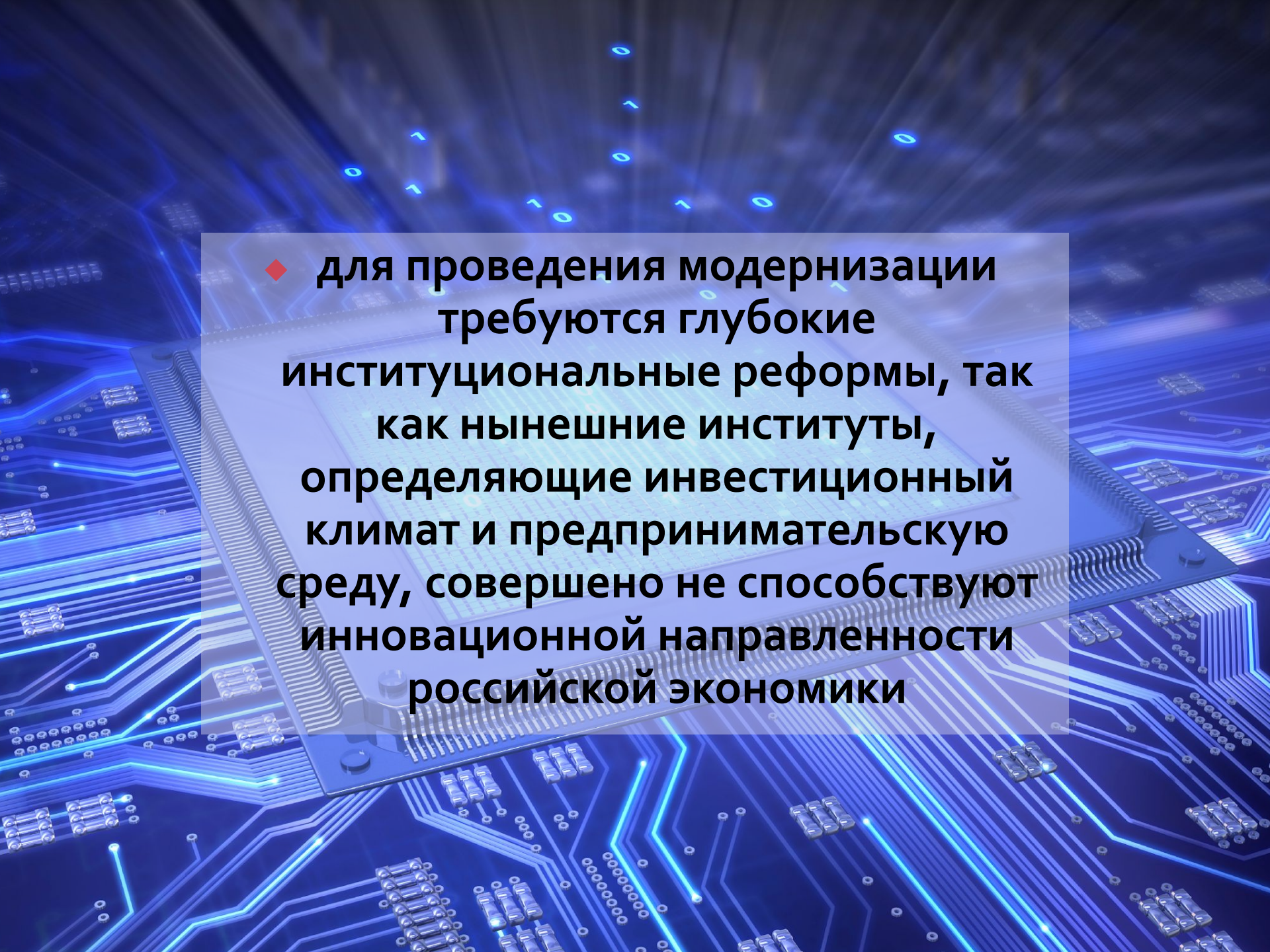
- ◆ – это создание Государственной корпорации «Российская корпорация нанотехнологий» (РОСНАНО), работы по созданию инновационного комплекса «Сколково», реформа высшего образования и реформа армии.

- ◆ Модернизация сверху сегодня направлена на прорыв России в число стран, генерирующих наиболее современные и передовые технологии, которые должны определить лицо российской экономики в ближайшие годы



- ◆ В условиях рыночной экономики технологические инновации не могут быть навязаны фирмам извне





◆ для проведения модернизации требуются глубокие институциональные реформы, так как нынешние институты, определяющие инвестиционный климат и предпринимательскую среду, совершенно не способствуют инновационной направленности российской экономики

- ◆ обозначенная на сегодняшний день стратегия модернизации не выглядит ни обоснованной, ни реалистичной

