

СТРАТЕГИЯ И ЕЕ ВИДЫ



Стратегия есть определение основных долгосрочных целей и задач организации, принятие курса действий и размещение ресурсов, необходимых для выполнения этих целей



ВИДЫ СТРАТЕГИЙ

Базисная стратегия

Фундаментальное решение по развитию организации

Конкурентная стратегия

Выбор между ориентацией на весь рынок или на его часть, а также между основным конкурентным преимуществом

Портфельная стратегия

Выбор, связанный с увязкой различных объектов управления между собой и определение места каждого объекта в ряду других

Функциональная стратегия

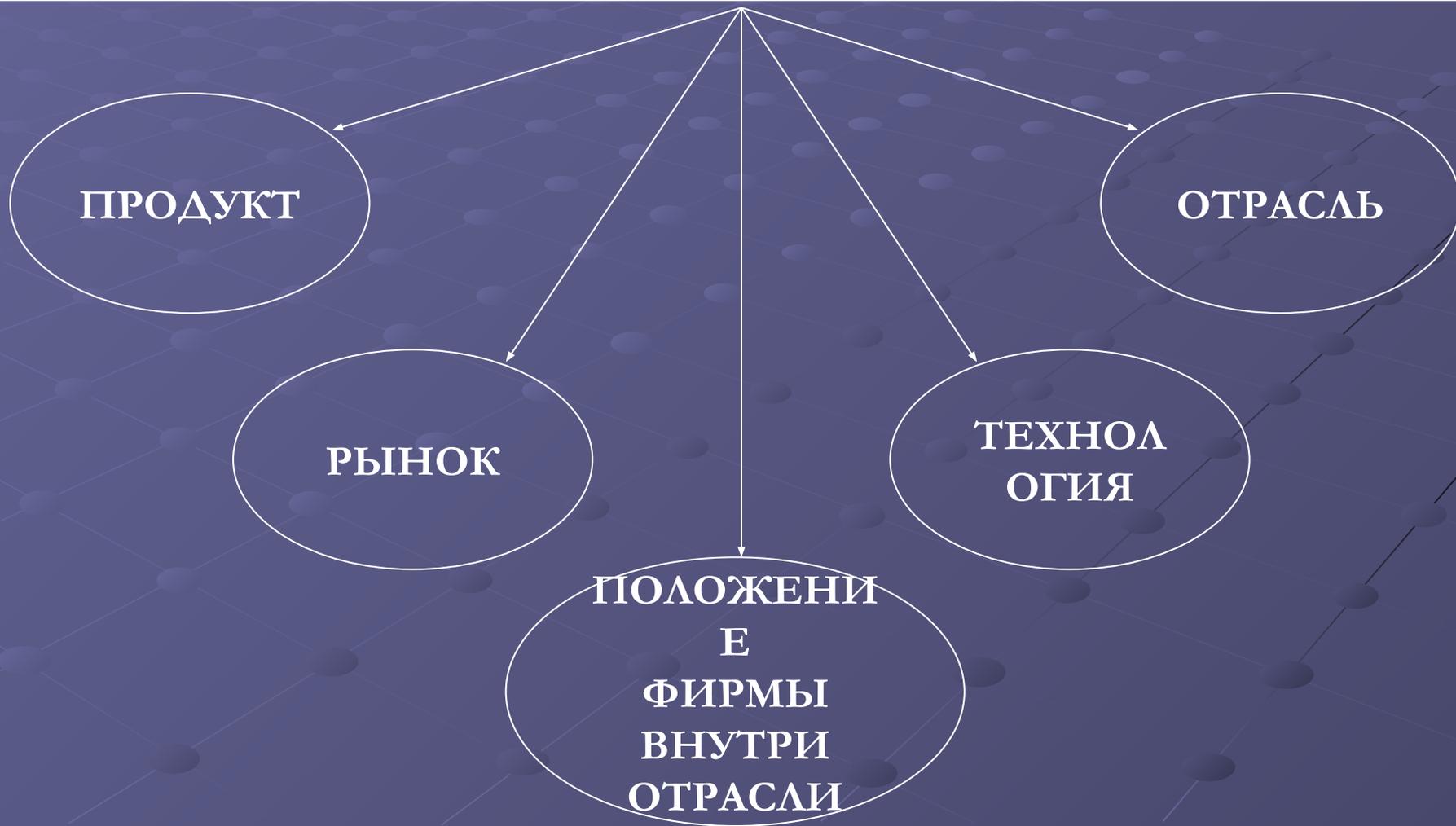
Выбор правил принятия решений в каждой функциональной области



БАЗИСНЫЕ СТРАТЕГИИ



ЭЛЕМЕНТЫ ВЫБОРА (ФОРМУЛИРОВАНИЯ) БАЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ



СТРАТЕГИИ РОСТА

- **Стратегии концентрированного роста:**
стратегии, связанные с изменением продукта и (или) рынка
 - Стратегия усиления позиций на рынке
 - Стратегия развития рынка
 - Стратегия развития продукта
- **Стратегии интегрированного роста:** *стратегии, связанные с расширением фирмы путем добавления структур*
 - Стратегия обратной вертикальной интеграции
 - Стратегия вперед идущей вертикальной интеграции
 - Стратегия централизованной диверсификации
- **Стратегии диверсифицированного роста:**
стратегии, реализуемые тогда, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли
 - Стратегия горизонтальной диверсификации
 - Стратегия конгломеративной диверсификации

СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ

- **Стратегия ликвидации**
 - осуществляется тогда, когда фирма не может вести дальнейший бизнес
- **Стратегия «сбора урожая»**
 - предполагает отказ от долгосрочного взгляда на бизнес в пользу максимального получения доходов в краткосрочной перспективе
- **Стратегия сокращения**
 - заключается в том, что фирма закрывает или продает одно из своих подразделений или бизнесов, чтобы осуществить долгосрочное изменение границ ведения бизнеса
- **Стратегия сокращения расходов**
 - Заключается в поиске возможностей уменьшения издержек и проведении мероприятий по сокращению затрат

КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ

		<i>Конкурентное преимущество</i>	
		<i>Меньшие издержки</i>	<i>Дифференциация (неповторимость продукта)</i>
<i>Сфера конкуренции</i>	<i>Широкая цель (вся отрасль)</i>	<i>Лидерство за счет экономии на издержках (продукты схожи, предприятие пытается снизить цену)</i>	<i>Дифференциация качества товара (какому-то из качеств продукта придается отличие от продуктов конкурентов)</i>
	<i>Узкая цель (один сегмент)</i>	<i>Фокусированное лидерство по издержкам</i>	<i>Сфокусированная дифференциация</i>
		<i>Ориентация на изолированные сегменты рынка (на удовлетворение специфической потребности)</i>	

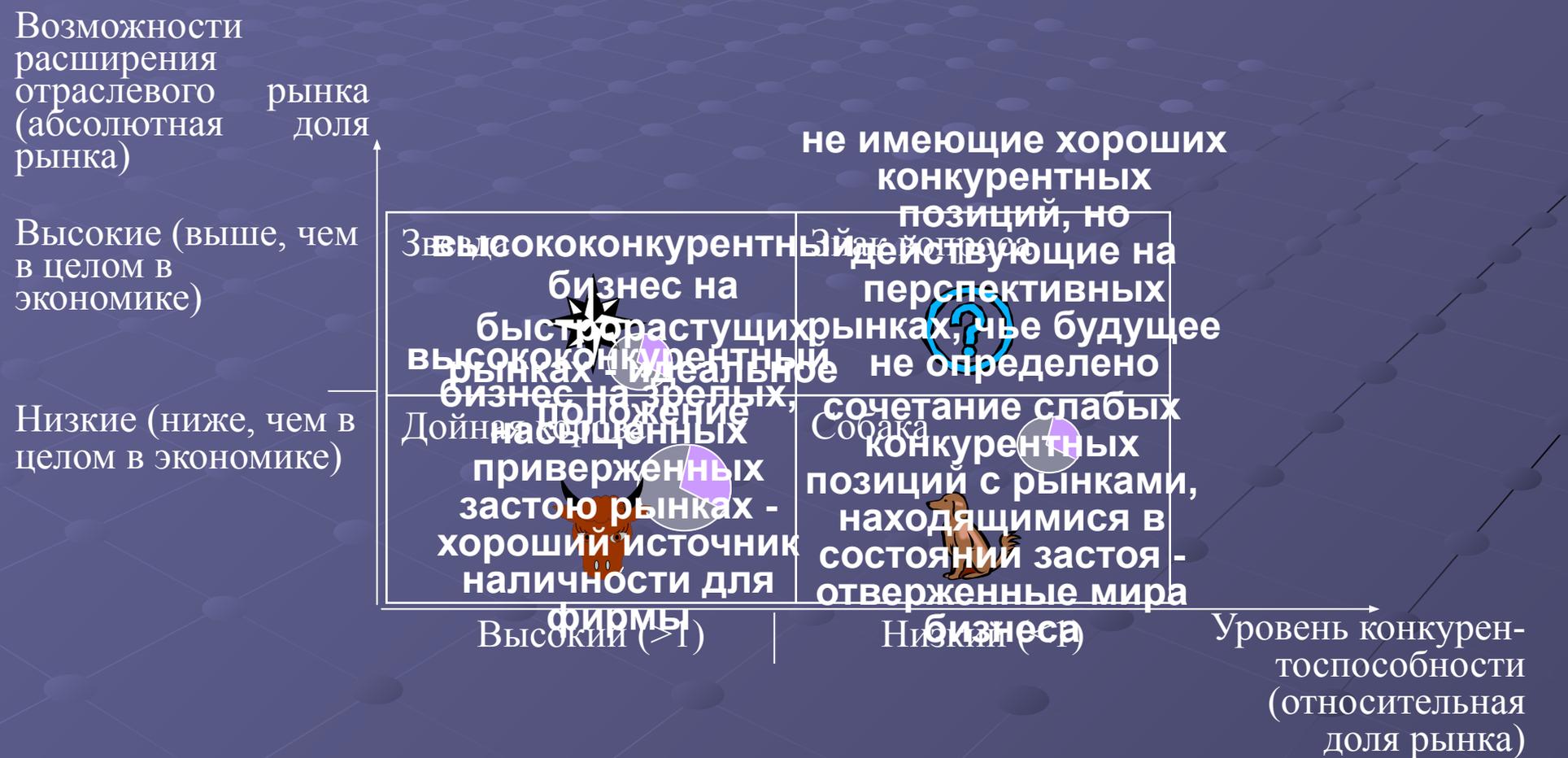
Типовые стратегии по М.Портеру

ПОРТФЕЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

- **Корпоративная стратегия («портфель предприятий»)**
 - решение по поводу отдельных предприятий, входящих в корпорацию
- **Бизнес стратегия (портфель бизнесов)**
 - решение по поводу отдельных видов бизнеса одной организации
- **Продуктовая стратегия («портфель продукции»)**
 - решение по поводу ассортимента и объемов реализации основных продуктов, выпускаемых (реализуемых) предприятием

Основная задача – получение сбалансированного портфеля

ПОРТФЕЛЬНАЯ МОДЕЛЬ BCG (Boston Consulting Group)



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ

- **Производственная стратегия**
 - определяет, что именно предприятие производит само, а что приобретает у поставщиков или партнеров
- **Финансовая стратегия**
 - предполагает выбор основного источника финансовых средств: развитие за счет собственных средств или заемных
- **Стратегия управления персоналом**
 - решения по организации работы сотрудников
- **Маркетинговая стратегия**
 - решения в области эффективной организации маркетинговой деятельности
- **И т. д.**