

Глава 1

Принципы экономики

4. Структура экономики



Экономические агенты

(economic agent) — все, кто может владеть собственностью, вести экономическую деятельность, имеет доходы и расходы.



Виды экономических агентов

Домохозяйства

физические лица, проживающие в одном жилом помещении и совместно обеспечивающие себя всем необходимым для жизни, объединяя и расходуя свои средства.

Предприятия/фирмы

юридические лица, создаваемые с целью производства товаров и услуг для реализации их на рынке.

промышленные

финансовые

Государство

органы государственного управления, обладающие законодательной, исполнительной или судебной властью.

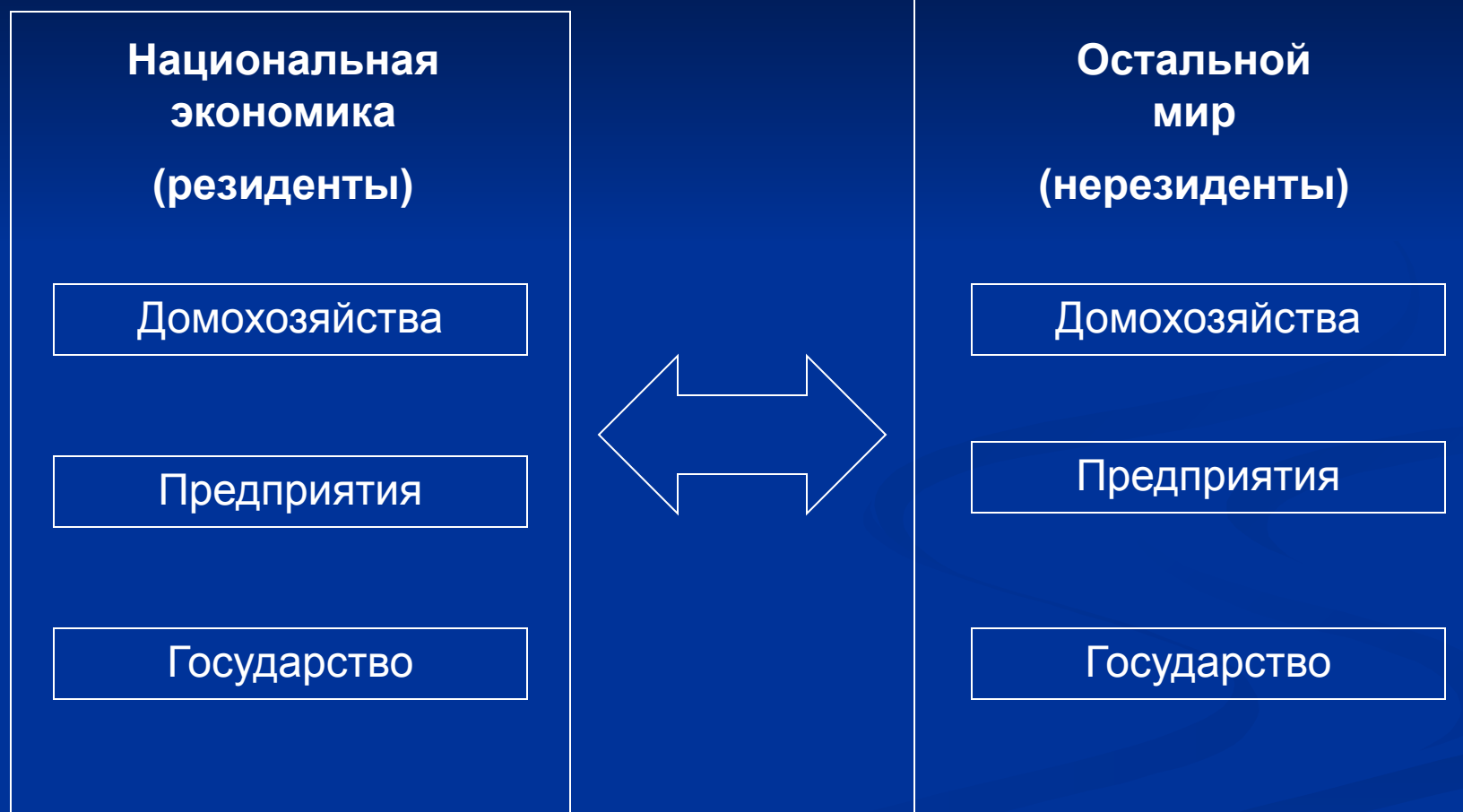
Резиденты и нерезиденты

- *Резиденты (residents)* — экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса на экономической территории данной страны.
- *Нерезиденты (non-residents)* — экономические агенты, имеющие центр своего экономического интереса за пределами экономической территории страны.

Критерии резидента

- *Центр экономического интереса (center of economic interest)* — место, где экономический агент имеет жилье, производственный участок или другой объект, с помощью которого он осуществляет экономическую деятельность в значительных масштабах.
- *Экономическая территория (economic territory)* — управляемая правительством территория, в пределах которой факторы производства перемещаются беспрепятственно.

Национальная экономика и остальной мир



Четыре экономических агента

Домохозяйства

Предприятия

Государство

Остальной мир
(нерезиденты)

(резиденты)

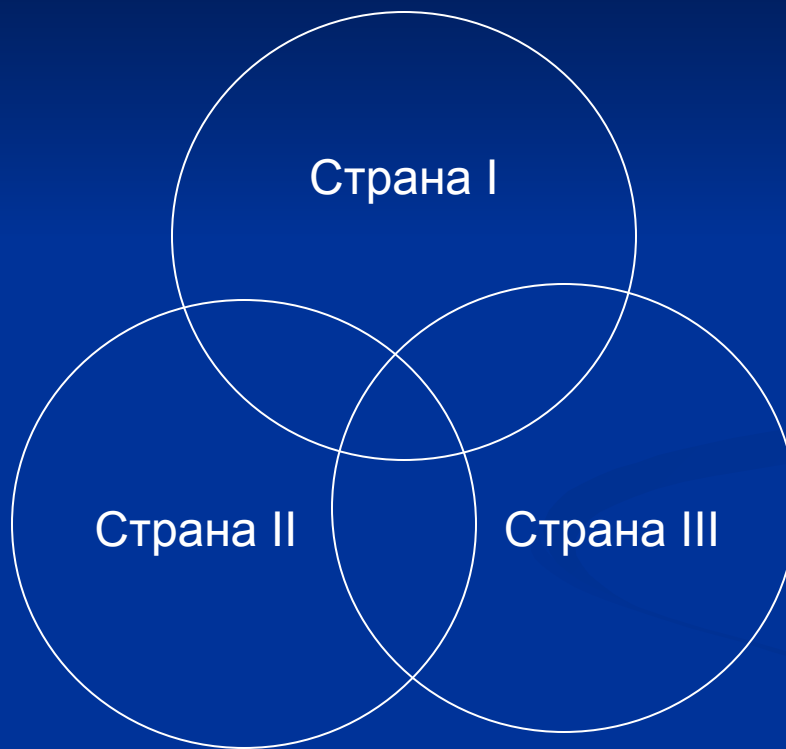
Виды рынков по принадлежности агентов



Внутренний рынок



Международный рынок



Национальный рынок



Мировой рынок

Виды рынков по предмету обмена



Классификация видов экономической деятельности

| | |
|----------|--|
| Раздел А | Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство |
| Раздел В | Рыболовство, рыбоводство |
| Раздел С | Добыча полезных ископаемых |
| Раздел D | Обрабатывающие производства |
| Раздел Е | Производство и распределение электроэнергии, газа и воды |
| Раздел F | Строительство |
| Раздел G | Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования |
| Раздел H | Гостиницы и рестораны |
| Раздел I | Транспорт и связь |
| Раздел J | Финансовая деятельность |
| Раздел К | Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуги |
| Раздел L | Государственное управление и обеспечение военной безопасности; обязательное социальное обеспечение |
| Раздел M | Образование |
| Раздел N | Здравоохранение и предоставление социальных услуг |
| Раздел O | Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг |

Экономическая таблица

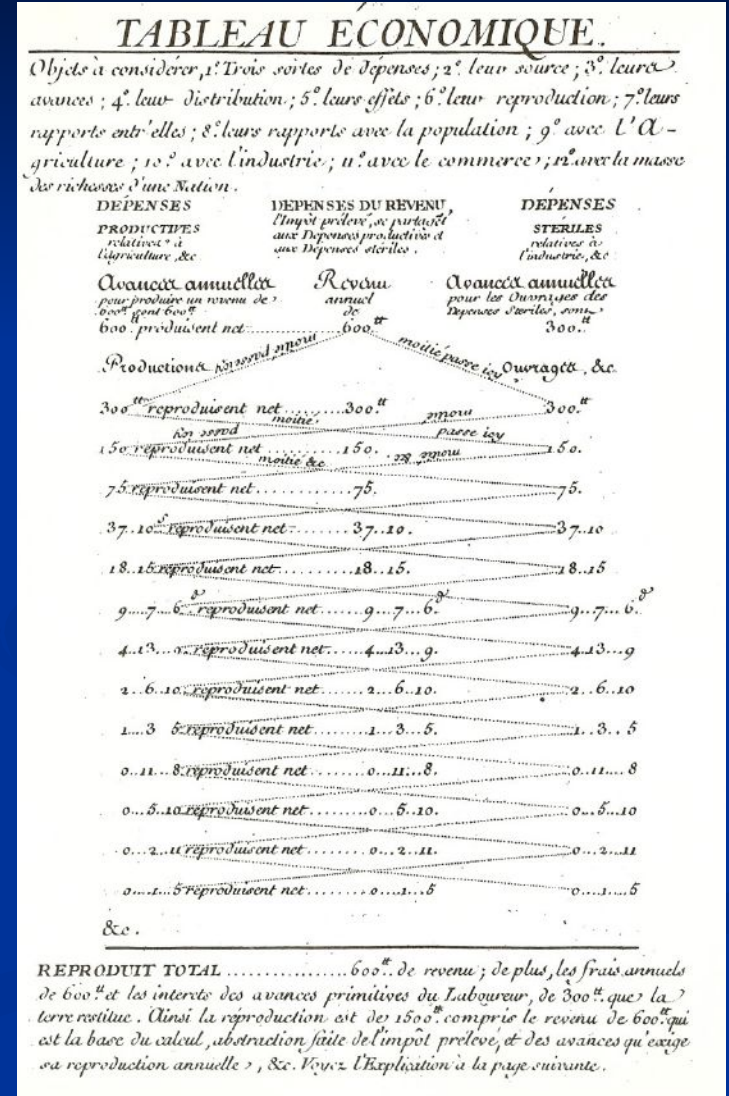


Франсуа Кенэ (1694—1774), французский экономист-физиократ. В работе «Экономическая таблица» (1758) предложил первую модель, которая объясняет, как созданный в экономике продукт распределяется между основными

экономическими принципами.

экономики

4. Структура экономики



Определение рынка

"Рынок — это не какая-либо конкретная рыночная площадь, на которой продаются и покупаются предметы, а в целом всякий район, где сделки покупателей и продавцов друг с другом столь свободны, что цены на одни и те же товары имеют тенденцию легко и быстро выравниваться".



Антуан Курно (1801—1877), французский экономист и математик, автор “Исследования математических принципов теории богатства” (1838). Сформулировал функцию спроса, закон спроса и понятие эластичности спроса. Дал первое определение рынка.

ВЫВОДЫ (1)

- Рынок — сфера свободного и устойчивого обмена равноценными товарами, услугами и факторами их производства.
- Рынок возникает в результате разделения труда.
- Разделение труда — специализация на производстве определенных товаров и услуг, которыми производители обмениваются для удовлетворения своих потребностей.
- Спрос — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.
- Спрос находится в обратной зависимости от цены товара: выше цена — ниже спрос.

Выводы (2)

- Предложение — количество товара, которое поставляется рынок при определенной цене.
- Предложение находится в прямой зависимости от цены: выше цена — больше предложение.
- Рыночное равновесие возникает, когда спрос равен предложению.
- Рыночный механизм автоматически устраняет избыток и дефицит товаров и устанавливает равновесную цену.