

\* Структура и  
содержание  
внешнеторгового  
контракта

ВЫПОЛНИЛ: Есинбаев Султан  
ГРУППА: 2Э-2-1 ЛОГИСТИКА

# План

- \* Что такое сделка?
- \* Структура контракта
- \* Текст контракта
- \* Преамбула и определение сторон
- \* Предмет договора
- \* Количество товара
- \* Качество товара
- \* Срок и дата поставки
- \* Базисные условия поставки
- \* Что такое ИНКОТЕРМС?
- \* Структура затрат
- \* Цена товара
- \* Упаковка и маркировка

# \*Что такое сделка?

Сделка - это коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами, она предполагает наличие нескольких условий:

1. Наличие двух ценностно-значимых объектов.
2. Согласованных условий ее осуществления.
3. Согласованного времени совершения.
4. Согласованного места проведения.

# \* Структура контракта

1. Преамбула и определение сторон
2. Предмет договора
3. Количество товара
4. Качество товара
5. Срок и дата поставки
6. Базисные условия поставки
7. Цена товара
8. Условия платежа
9. Отгрузка
10. Сдача-приемка товаров

# \* Предшествует тексту контракта

- \* Юридический характер контракта.
- \* Номер контракта присваивается по соглашению сторон.
- \* Место заключения контракта (город, страна) определяет применяемый к сделке закон, устанавливающий права и обязанности сторон.
- \* Дата заключения контракта (месяц, число, год) юридически означает момент вступления в договорные отношения.

# \* Преамбула и определение сторон

- \* Указывается полное юридическое наименование, под которым контрагенты зарегистрированы в государственном торговом реестре государственной регистрации страны по принадлежности.
- \* Их правовое положение (юридический статус).
- \* Указывается наименование сторон в тексте контракта (Продавец, Покупатель, Плательщик, Заказчик, Поставщик и т.д.).
- \* О третьих лицах

# \* Предмет договора

1. Предмет контракта - действие или их совокупность, определяющих тип и характер условий заключаемой сделки (например, купля, продажа, аренда, подряд, поручительство, оказание услуг, передача технологий и т.д.)
2. Объект операции (товар, выполнение работ, услуги)
  - а) Товар одного наименования - характеристики товара.
  - б) Неоднородный товар - спецификация.
  - в) Товар со сложными техническими характеристиками, в контракт или приложение добавляются статьи: "технические характеристики", "технические спецификации»

# \* Количество товара

- Единицы измерения количества.
- Систему мер и весов.
- Порядок установления количества.



# \* Качество товара

- \* 1. Стандарты.
- \* 2. Технические условия.
- \* 3. По образцам .
- \* 4. Специальные способы установления качества.
  - по содержанию определенных веществ в товаре.
  - по выходу готового продукта.
  - по натуральному весу одной единицы товара.
  - по предварительному осмотру.
  - по принципу "тель-кель" (tel-quel) (фр. - как есть).

# \*Срок и дата поставки

Товар по контракту может поставляться:

1. единовременно;
2. по частям

В контракте сроки поставки могут быть установлены разными способами

- \* 1. - определением календарного фиксированного дня поставки
  - 2. - определением периода
  - 3. - Применение специальных терминов
- \* Дата поставки - это дата передачи товара в распоряжение покупателя.

# \*Базисные условия поставки

Базисными условиями в контракте купли-продажи называют такие условия, которые:

1. Определяют обязанности продавца и покупателя по доставке товара;
2. Устанавливают момент перехода риска случайной гибели или порчи товара с продавца на покупателя;
3. Четко распределяют между продавцом и покупателем многочисленные расходы, связанные с транспортировкой товара.

# \*Что такое ИНКОТЕРМС?

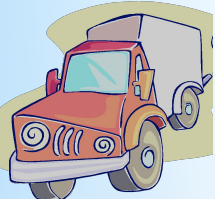
- \* ИНКОТЕРМС (InCoTerms - International Commercial Terms) международные правила по толкованию наиболее широко используемых *торговых терминов* в области внешней торговли. Разрабатываются и публикуются *Международной торговой палатой (МТП)*.
- \* Впервые МТП опубликовала в 1936 году свод международных правил для точного определения торговых терминов. Эти правила известны как Инкотермс 1936. Поправки и дополнения были позднее сделаны в 1953, 1967, 1976, 1980, 1990, 2000 и в настоящее время в 2010 году для приведения этих правил в соответствие с современной практикой международной торговли.

# \* Структура Инкотремс 2010

В Инкотермс УСЛОВИЯ сгруппированы в четыре категории, отличающиеся между собой по существу:



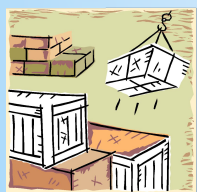
- \* Вначале идет термин «EXW», согласно которому продавец только предоставляет товар покупателю на собственной территории продавца («E» — термин — EX WORKS).



- \* Во второй группе «F» продавец обязан поставить товар перевозчику, назначенному покупателем («F» — термины — FCA, FAS и FOB);



- \* Далее «C» — термины, в соответствии с которыми продавец должен заключить контракт на перевозку, но не принимая на себя риск потери или повреждения товара или дополнительные затраты вследствие событий, имеющих место после отгрузки и отправки (CFR, CIF, CPT и CIP);




- \* «D» — термины, при которых продавец должен нести все расходы и риски, необходимые для доставки товара в страну назначения (DAP, DAT и DDP).

# \* Классификация ТОРГОВЫХ ТЕРМИНОВ

Группа	Термин	Условия
Группа E Отправление	EXW	<u>Франко</u> завод (... название места)
Группа F Основная перевозка не оплачена	FCA FAS FOB	<u>Франко</u> перевозчик (... название места назначения) <u>Франко</u> вдоль борта судна (... название порта отгрузки) <u>Франко</u> борт (... название порта отгрузки)
Группа C Основная перевозка оплачена	CFR CIF CPT CIP	Стоимость и фрахт (... название порта назначения) Стоимость, страхование и фрахт (... название порта назначения) Фрахт/перевозка оплачены до (... название места назначения) Фрахт/перевозка и страхование оплачены до (... название места назначения)
Группа D Прибытие	DAP DAT DDP	Поставка до места (... название места доставки) Доставлено на терминал (... название терминала назначения) Поставка с оплатой пошлины (... название места назначения)

# \* Структура затрат

I. Цена у продавца  
(экспортная цена)



II. Затраты в стране  
экспортера



III. Затраты в пути



IV. Затраты в стране  
импортера

# \*Цена товара

1. Единица измерения, за которую устанавливается цена.
2. Базис цены - определяется базисом поставки.
3. Валюта цены.
4. Способ определения и фиксации цены.

Контрактная цена может быть зафиксирована в контракте в момент его заключения, на протяжении срока действия контракта или к моменту его исполнения.



# \*Условия платежа

1. Установление валюты платежа.
2. Способ, срок и порядок расчета.
3. Перечень документов, представляемых к оплате.
4. Защитные меры против необоснованной задержки платежа, либо других нарушений условий контракта.

Условия платежа устанавливаются, на какой стадии движения находится его оплата и будет ли она совершаться единовременно или несколькими взносами.

# \*Отгрузка

Способ извещения покупателя об отгрузке товара.

Срок, в который должно быть сделано извещение определяется числом дней до начала поставки, в течение которых продавец должен уведомить покупателя о предполагаемой дате отгрузки

Конкретно указывается отгрузочная документация.

# \* Сдача-приемка товаров

Предварительная - имеет целью установить соответствие изготовленного товара условиям договора.

Окончательная - означает фактическое выполнение контракта по количеству и качеству и ее данные являются основой для расчета сторон.

- \* Точно устанавливается место фактической сдачи-приемки (станция отгрузки, выходной порт - или - порт назначения, склад покупателя).
- \* Предусматриваются последствия несоответствия качества товара условиям договора (скидки, уценка, замена товара, устранение дефекта).

# \* Гарантии и рекламации



# \*Страхование

1. Какой груз подлежит страхованию?
2. От какого риска?
3. Кто осуществляет страхование?
4. В чью пользу страхуется?

# \*Упаковка и маркировка

1. Вид и характер упаковки.
2. Ее качество и размеры.
3. Порядок упаковки.
4. Способы оплаты.
5. Возвратность тары и контейнеров.
6. Содержание и способ нанесения на упаковку каждого места маркировки

# \* Штрафные санкции

Ответственность за нарушение обязательств по контракту:

- \* Санкции применяются как средство заинтересовать партнеров в добросовестном выполнении обязательств и для защиты интересов одной из сторон в случае нарушения какого-либо из условий контракта другой стороной.

- \* Санкции к продавцу:

- \* за поставку дефектного товара,

- \* за поставку товара в таре, с маркировкой или отгрузочными реквизитами, не соответствующими условиям контракта.

- \* Санкции к покупателю:

- \* за задержку в открытии аккредитива, платежах, предоставлении технической документации

# \*Итоговая формулировка

Как правило, здесь указывается:

1. на каких языках и в скольких экземплярах составлен контракт, с оговоркой, что все они имеют одинаковую юридическую силу;
2. момент вступления контракта в силу.



# \*Форс-мажор

Различного рода  
стихийные бедствия .

Партнеры для избежания  
разногласий должны  
установить в контракте  
следующее:

- Согласовать перечень  
обстоятельств .

Различные торгово-  
политические ситуации.

• Предельный срок  
действия обстоятельств,  
после которого партнеры  
имеют право  
аннулировать взаимные  
обязательства.

- При наступлении форс-  
мажора принято  
немедленно известить  
другую сторону и  
подтвердить это  
документом (обычно, это  
свидетельства  
национальных ТПП).

# Тестовые вопросы по данной теме:

1. Что предшествует тексту контракта?

- А) Юридический характер контракта
- Б) Правовое положение
- В) Порядок установления количества
- Г) Технические условия
- Д) Стандарты

2. В каком году МТП впервые опубликовала свод международных правил?

- А) 1953
- Б) 1967
- В) 1936
- Г) 2000
- Д) 1998

3. Из скольких пунктов состоит структура контракта?

А) 8

Б) 5

В) 12

Г) 10

Д) 3

4. На сколько категорий сгруппированы, отличающиеся между собой по существу условия в Инкотермс?

А) 4

Б) 10

В) 3

Г) 5

Д) 9

5. ... это юридический документ по оформлению внешнеторговой сделки

1) контракт

2) сертификат

3) контора

4) акт

5) редакция

# Источники

[www.logistics.ru](http://www.logistics.ru)

[www.konspekt.biz](http://www.konspekt.biz)

**Спасибо за внимание!**