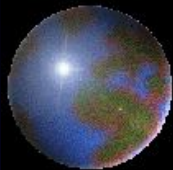


ЛЕКЦИЯ № 5

СТРУКТУРНЫЕ

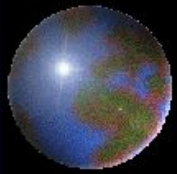
СРЕДНИЕ

ВЕЛИЧИНЫ



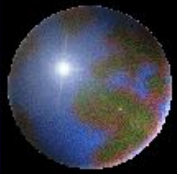
§ 1. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

Используются для
изучения внутреннего
строения и структуры
рядов распределения



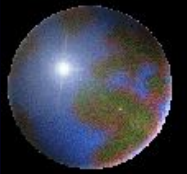
Me

- Медиана (Me) – значение варьирующего признака, приходящееся на середину ряда, варианта, делящая ряд на две равные части



Mo

- **Мода (Mo) – значение признака наиболее часто встречающееся в данном вариационном ряду.**

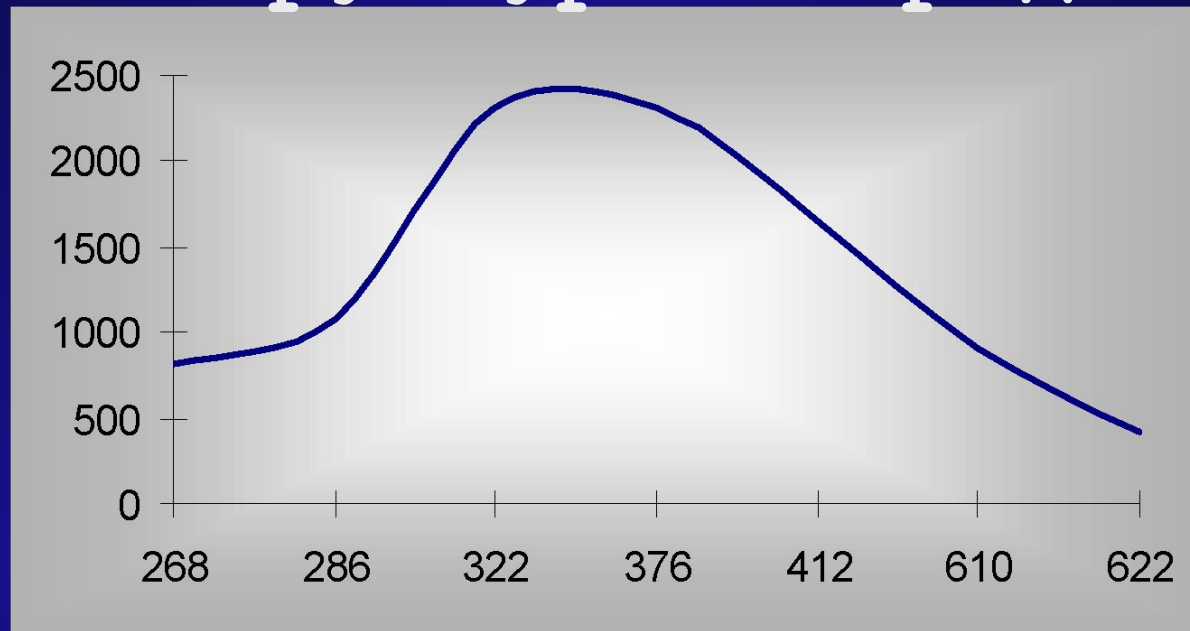


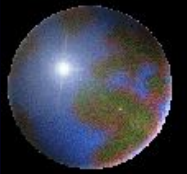
МОДА И МЕДИАНА

Мода и медиана – характеристики

структуры совокупности

или структурные средние.





СТАТИСТИЧЕСКИЕ РЯДЫ

Вариационные
ряды

Атрибутивные
ряды

несгруппированные
данные

Ряды
распределения

первичные

ранжированные

дискретные

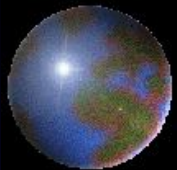
интервальные



ПЕРВИЧНЫЙ РЯД



Моды и медианы
первичного ряда
не существует!



ГЕРВИЧНЫЙ

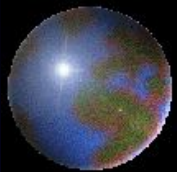
Номер завода	Стоимость ОПФ, тыс.руб.
1	515,5
2	515,4
3	526,45
4	536,7
5	513,45
6	515,5
7	581,1
8	786,3
9	514,1
10	536,7
11	514,1
12	515,5
13	262,7
14	520,6
15	334,4
16	278,7

РАНЖИРОВАННЫЙ РЯД

Медиана — центральная
Моды не
варианта при нечетном
числе **существует!**
серединных



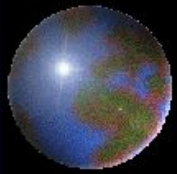
совокупности, при четном
числе она равна
полусумме **серединных**
вариант



Ранжированный

Номер банка	Капитал, т.р.
1	29879
2	29951
3	30353
4	30662
5	32430
6	32978
7	33468
8	33623
9	34028
10	34822
11	35671
12	36660
13	36762
14	37791
15	38299
16	39282

$$Me = \frac{33623 + 34028}{2} = 33825,5$$



§ 2. СТРУКТУРНЫЕ СРЕДНИЕ ДЛЯ СГРУППИРОВАННЫХ ДАнных

Кумулятивная частота (S_i)

результат суммирования

предшествующей кумулятивной

частоты с частотой текущей

группы.

Для первой группы кумулятивная

частота равна частоте в группе.

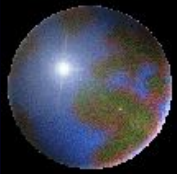
ДИСКРЕТНЫЙ РЯД

Мода и медиана - конкретные варианты



Мода - варианта с максимальной частотой, медиана - варианта с порядковым номером превышающим полусумму частот

$$n_{Me} \geq \frac{\sum f_i}{2}$$



Дискретный

Разряд	Число рабочих, чел.
1	15
2	23
3	13
4	67
5	41

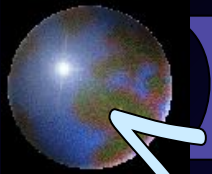
$M_0=4$, M_e может быть найдена после подсчета кумулятивной частоты

ИНТЕРВАЛЬНЫЙ РЯД

- Модальный интервал - интервал с максимальной частотой
- Медианный интервал - интервал, у которого кумулятивная частота не менее полусуммы частот



$$S_{Me} \geq \frac{\sum f_i}{2}$$



Интервальный

Группы акционеров по размеру дивидендов,		Уд.вес акционеров группы %
до 40,0	40,0	100%
40,0 - 80,0	80,0	100%
80,0 - 120,0	120,0	100%
120,0 - 160,0	160,0	100%
160,0 - 200,0	200,0	100%
Итого:	200,0	100%

Модальный и медианный интервалы



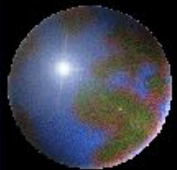
МЕДИАНА



$$M_o = x_{M_o} + \frac{\sum f_p - f_{M_{o-1}}}{\sum_{M_e} f_p} * h_{M_o}$$
$$M_e = x_{M_e} + \frac{(f_{M_{o+1}} - f_{M_o}) + (f_{M_o} - f_{M_{o+1}}) * h_{M_e}}{f_{M_e}}$$

МОДА





ПРИМЕРЫ

1

Заработная Плата, руб.	Число работников, %	Число работников, %	Кумулятивная частота, Si
2300	5,1%	5,1%	5,1%
2450	7,1%	7,1%	12,2%
2500	12,7%	12,7%	24,9%
2700	23,4%	23,4%	48,2%
3100	22,8%	23,4%	71,1%
3250	17,3%	22,8%	88,3%
4500	11,7%	100,0%	100,0%
3250	17,3%		
4500	11,7%		

Мода

Медиана

ВЫВОДЫ:

50% работников имеют заработную плату менее 3100 руб.,
 большинство работников имеют заработную плату, фирмы
 близкую к 2700 рублей.
 по размеру заработной платы

2

Группы семей по размеру дохода, тыс. руб.		Число семей	Кумулятивная частота S_i
7,7	9,7	1	1
7,7	9,7	1	2
9,7	11,7	3	4
9,7	11,7	4	8
11,7	13,7	4	13
11,7	13,7	5	17
13,7	14,7	8	21
13,7	14,7	8	21
14,7	17,7	9	30
17,7	19,7	11	41
19,7	21,7	4	45
21,7	23,7	3	48
23,7	25,7	2	50
25,7	27,7	2	50
		50	

$\frac{\sum S_i}{n} = \frac{50}{25} = 2$
 Описать статистику по размеру дохода

Медианный интервал

Модальный интервал



$$Me = 17,7 + (19,7 - 17,7) \times \frac{25 - 21}{9} = 18,589$$

$$Mo = 19,7 + (21,7 - 19,7) \times \frac{11 - 9}{(11 - 9) + (11 - 4)} = 20,033$$

ВЫВОДЫ:

- **50%** семей имеет доход менее **18589 руб.**,
а **50%** - более **18589 руб.**
- **большая часть семей имеет доход близкий к 20033 руб.**

