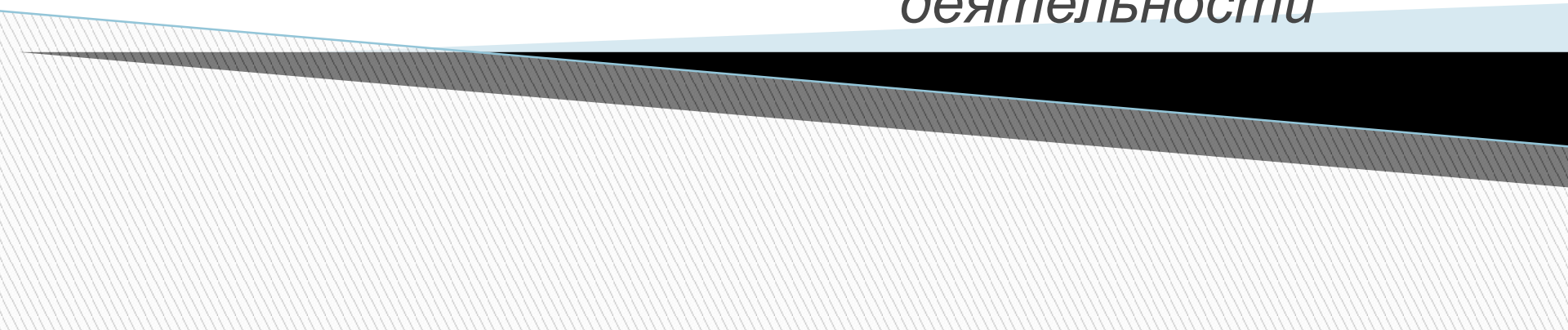


Субъекты и объекты коммерческой деятельности

*Раздел I. Основы коммерческой
деятельности*



Субъекты коммерческой деятельности.

В качестве субъектов коммерческой деятельности выступают юридические и физические лица, наделенные правом ее совершения

Физическое лицо – гражданин, наделенный правоспособностью и дееспособностью.

Физические лица как субъекты коммерческой деятельности могут выступать в следующих **формах**:

Физические лица

Гражданин
ИП

Юридическое лицо – организация

- которая:
- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- быть истцом и ответчиком в суде

Классификация

□ по правовому положению:

- ✓ физические лица
- ✓ юридические лица

□ по целям деятельности:

- ✓ коммерческие
- ✓ некоммерческие

Классификация

□ по форме собственности:

- ✓ государственные (чисто государственные или смешанные)
- ✓ кооперативные (паевые объединения)
- ✓ частные (самостоятельные компании или объединения)

□ по принадлежности капитала:

- ✓ национальные
- ✓ иностранные (филиалы в России)
- ✓ смешанные (предприниматели 2-х или нескольких стран, регистрация в стране одного из учредителей)

Классификация

- по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций:
 - ✓ производственные предприятия
 - ✓ организации оптовой и розничной торговли
 - ✓ организации по оказанию услуг
 - ✓ торговые дома
 - ✓ коммерческо-посреднические структуры
- по организационно-правовым формам:
 - ✓ индивидуальные (личные предприятия)
 - ✓ государственные и муниципальные унитарные предприятия
 - ✓ кооперативы
 - ✓ хозяйственные товарищества и общества

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Организационно-правовая форма предприятия (организации) – это система норм, определяющая отношения:
 - между партнерами по предприятию,
 - между предприятиями,
 - между предприятием и физическими лицами.

Индивидуальное (личное) предприятие

- представляет собой хозяйствующий субъект с правами юридического или физического лица, созданный за счет капитала только одного владельца или членов одной семьи.

Индивидуальное (личное) предприятие могут функционировать в следующих ОПФ

- ▣ **индивидуальное предприятие** – является личной собственностью одного человека, несущего всю ответственность за свою деятельность, использование наемного труда на таком предприятии исключается.
- ▣ **семейное предприятие** – основано на семейной собственности и использовании труда членов одной семьи, проживающей совместно. При данной форме деятельности использование наемного труда исключается.
- ▣ **частное предприятие** – находится в личной собственности одного владельца и выступающего от его имени. Для данной формы деятельности предоставляется право найма рабочей силы.

Государственные и муниципальные унитарные предприятия

- предприятия, имущество которых находится в государственной или муниципальной собственности соответственно и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения. При этом, имущество не может распределяться между работниками предприятия.

Кооперативы – добровольные объединения

- ▣ **Потребительской кооператив**- это добровольное объединение граждан на основе членства и объединения их имущественных паевых взносов для совместной деятельности. Члены кооператива солидарно несут ответственность по его обязательствам.
- ▣ **Производственный кооператив** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной и сельскохозяйственной продукции, выполнение работ, торговля, оказание услуг, бытовое обслуживание), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

Хозяйственные товарищества и общества

- коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

Принципиальные различия хозяйственных товариществ и обществ

| Отличительный признак | Хозяйственные товарищества | Хозяйственные общества |
|----------------------------|---|-------------------------------|
| 1. Правовое положение | объединение лиц | объединение капиталов |
| 2. Учредительные документы | учредительный договор | учредительный договор, устав |
| 3. Мера ответственности | Всем своим имуществом | пропорционально вкладу (доле) |
| 4. Число учредителей | не менее 2-х лиц | 1 лицо и более |
| 5. Состав участников | индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации | граждане и юридические лица |

Выбор организационно-правовой формы предприятий определяется

- видом, сферой деятельности, конечной целевой направленностью предприятий;
- мерой ответственности участников по обязательствам;
- уровнем монополизации рынка и условиями вхождения в него;
- уровнем регулируемости коммерческой деятельности (необходимость получения лицензии, другие условия);
- наличием финансовых ресурсов с учетом степени свободы маневрирования ими;
- возможностью и необходимостью участия в работе предприятия учредителей (юридических и физических лиц) трудовыми вкладами или оказанием услуг.

Объекты коммерческой деятельности

- Основные
 - Товары
 - Услуги
- Особые
 - Недвижимость
 - Интеллектуальная собственность
 - Ценные бумаги
 - Рабочая сила

Товар – предмет труда, предназначенный для продажи

- ▣ Товары народного потребления - товары для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
- ▣ Товары производственного назначения – товары для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в предпринимательской деятельности (предметы труда, орудия труда)

Услуга, как специфический товар

- Продукт труда, обладающий потребительной стоимостью, удовлетворяющий потребности населения и организаций, но как правило, не приобретающий вещественной формы

Отличительные свойства услуги как товара

- Неосвязаемость услуги
 - Непрерывность производства, реализации и организации потребления услуги
 - Изменчивость качества и сложность определения соответствия качества услуги нормативным требованиям
 - Неотделимость услуги от ее исполнителя
 - Унификация ассортимента услуг среди предприятий их оказывающих
- 