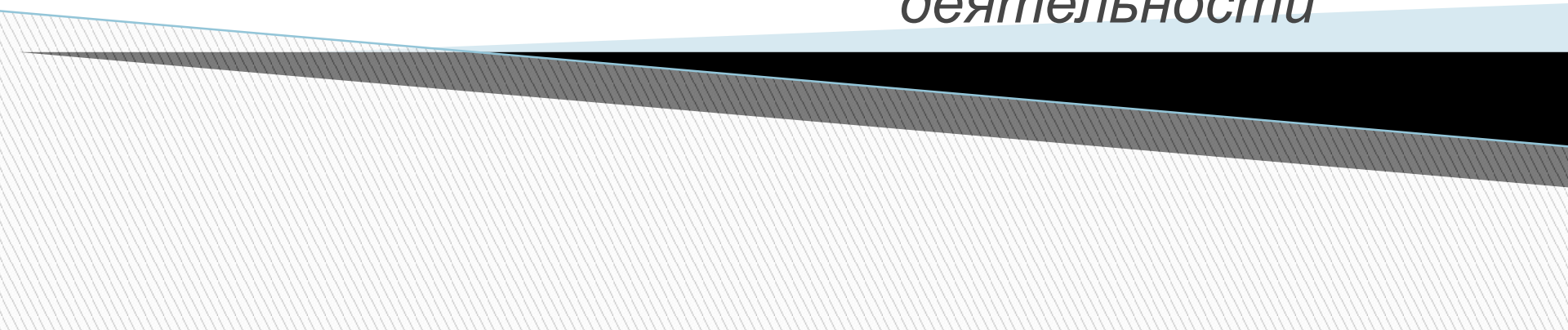


# Субъекты и объекты коммерческой деятельности

*Раздел I. Основы коммерческой  
деятельности*



# Субъекты коммерческой деятельности.

В качестве субъектов коммерческой деятельности выступают юридические и физические лица, наделенные правом ее совершения

**Физическое лицо – гражданин,  
наделенный правоспособностью и  
дееспособностью.**

**Физические лица** как субъекты  
коммерческой деятельности могут  
выступать в следующих **формах**:

**Физические лица**

**Гражданин**  
**ИП**



# *Юридическое лицо – организация*

- которая:
- имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество;
- отвечает по своим обязательствам этим имуществом;
- может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права;
- быть истцом и ответчиком в суде

# Классификация

## □ по правовому положению:

- ✓ физические лица
- ✓ юридические лица

## □ по целям деятельности:

- ✓ коммерческие
- ✓ некоммерческие

# Классификация

## □ по форме собственности:

- ✓ государственные (чисто государственные или смешанные)
- ✓ кооперативные (паевые объединения)
- ✓ частные (самостоятельные компании или объединения)

## □ по принадлежности капитала:

- ✓ национальные
- ✓ иностранные (филиалы в России)
- ✓ смешанные (предприниматели 2-х или нескольких стран, регистрация в стране одного из учредителей)

# Классификация

- по виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций:
  - ✓ производственные предприятия
  - ✓ организации оптовой и розничной торговли
  - ✓ организации по оказанию услуг
  - ✓ торговые дома
  - ✓ коммерческо-посреднические структуры
- по организационно-правовым формам:
  - ✓ индивидуальные (личные предприятия)
  - ✓ государственные и муниципальные унитарные предприятия
  - ✓ кооперативы
  - ✓ хозяйственные товарищества и общества

# ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ СУБЪЕКТОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Организационно-правовая форма предприятия (организации) – это система норм, определяющая отношения:
  - между партнерами по предприятию,
  - между предприятиями,
  - между предприятием и физическими лицами.



# *Индивидуальное (личное) предприятие*

- представляет собой хозяйствующий субъект с правами юридического или физического лица, созданный за счет капитала только одного владельца или членов одной семьи.

## **Индивидуальное (личное) предприятие могут функционировать в следующих ОПФ**

- ▣ **индивидуальное предприятие** – является личной собственностью одного человека, несущего всю ответственность за свою деятельность, использование наемного труда на таком предприятии исключается.
- ▣ **семейное предприятие** – основано на семейной собственности и использовании труда членов одной семьи, проживающей совместно. При данной форме деятельности использование наемного труда исключается.
- ▣ **частное предприятие** – находится в личной собственности одного владельца и выступающего от его имени. Для данной формы деятельности предоставляется право найма рабочей силы.

# Государственные и муниципальные унитарные предприятия

- предприятия, имущество которых находится в государственной или муниципальной собственности соответственно и принадлежит предприятию на праве хозяйственного ведения. При этом, имущество не может распределяться между работниками предприятия.

# Кооперативы – добровольные объединения

- ▣ **Потребительской кооператив**- это добровольное объединение граждан на основе членства и объединения их имущественных паевых взносов для совместной деятельности. Члены кооператива солидарно несут ответственность по его обязательствам.
- ▣ **Производственный кооператив** – добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности (производство, переработка, сбыт промышленной и сельскохозяйственной продукции, выполнение работ, торговля, оказание услуг, бытовое обслуживание), основанной на их личном трудовом и ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов.

# Хозяйственные товарищества и общества

- коммерческие организации с разделенным на доли (вклады) учредителей (участников) уставным (складочным) капиталом.

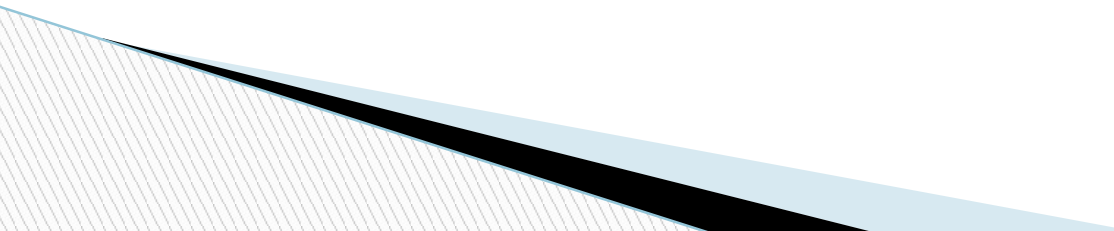
# Принципиальные различия хозяйственных товариществ и обществ

Отличительный признак	Хозяйственные товарищества	Хозяйственные общества
1. Правовое положение	объединение лиц	объединение капиталов
2. Учредительные документы	учредительный договор	учредительный договор, устав
3. Мера ответственности	Всем своим имуществом	пропорционально вкладу (доле)
4. Число учредителей	не менее 2-х лиц	1 лицо и более
5. Состав участников	индивидуальные предприниматели и (или) коммерческие организации	граждане и юридические лица

# *Выбор организационно-правовой формы предприятий определяется*

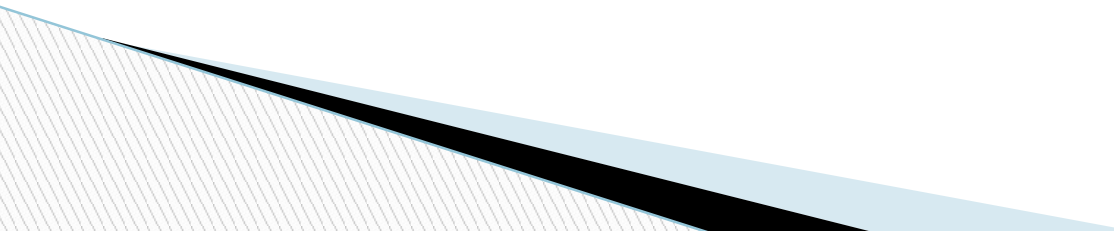
- видом, сферой деятельности, конечной целевой направленностью предприятий;
- мерой ответственности участников по обязательствам;
- уровнем монополизации рынка и условиями вхождения в него;
- уровнем регулируемости коммерческой деятельности (необходимость получения лицензии, другие условия);
- наличием финансовых ресурсов с учетом степени свободы маневрирования ими;
- возможностью и необходимостью участия в работе предприятия учредителей (юридических и физических лиц) трудовыми вкладами или оказанием услуг.

# Объекты коммерческой деятельности

- Основные
    - Товары
    - Услуги
  - Особые
    - Недвижимость
    - Интеллектуальная собственность
    - Ценные бумаги
    - Рабочая сила
- 



# Товар – предмет труда, предназначенный для продажи

- ▣ Товары народного потребления - товары для продажи населению с целью личного, семейного, домашнего использования, не связанного с предпринимательской деятельностью
  - ▣ Товары производственного назначения – товары для продажи юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям с целью их использования в предпринимательской деятельности (предметы труда, орудия труда)
- 

# Услуга, как специфический товар

- Продукт труда, обладающий потребительной стоимостью, удовлетворяющий потребности населения и организаций, но как правило, не приобретающий вещественной формы

# Отличительные свойства услуги как товара

- Неосвязаемость услуги
  - Непрерывность производства, реализации и организации потребления услуги
  - Изменчивость качества и сложность определения соответствия качества услуги нормативным требованиям
  - Неотделимость услуги от ее исполнителя
  - Унификация ассортимента услуг среди предприятий их оказывающих
- 