

**Тема 3. СУКУПНИЙ  
ПОПИТ  
І СУКУПНА ПРОПОЗИЦІЯ**

# 1. Сукупний попит і його складові

**Сукупний попит** — це шкала, що графічно представлена у вигляді кривої, яка показує величину реального обсягу продукції, який покупці бажають придбати за кожного можливого рівня цін (інші умови незмінні).

Основними покупцями товарів і послуг, вироблених національною економікою, є домогосподарства, фірми, уряд та зарубіжні покупці. Тому існують чотири основні складові сукупного попиту. Позначивши сукупний попит  $AD$  (від англ. *aggregate demand*), його можна записати так:

$$AD = C + I + G + (E_x - I_m).$$

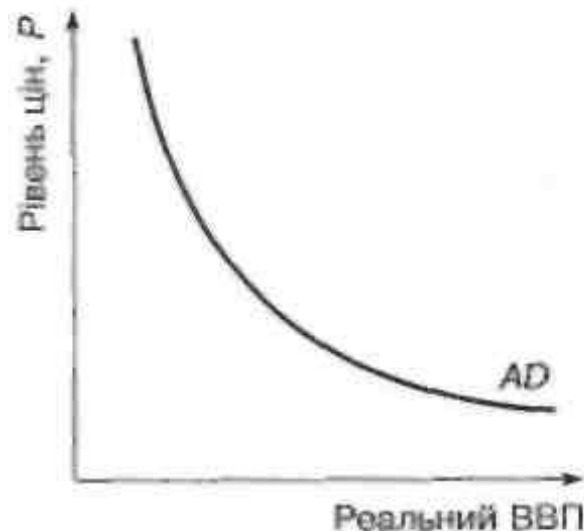
Від'ємний нахил кривої сукупного попиту пояснюється впливом **цінових чинників**:

1) **ефект майна (багатства)**. Зі зростанням цін зменшується купівельна спроможність нагромаджених фінансових активів. Покупці стають немовби біднішими і змушені скорочувати свої видатки.

2) **ефект процентної ставки**. Зниження цін сприяє накопиченню, знижує процентні ставки, стимулює видатки на інвестиційні блага і розширює сукупний попит.

3) **ефект обмінного курсу**. Падіння рівня цін у країні знижує реальний обмінний курс. Це стимулює експорт і стримує імпорт, що в підсумку розширює сукупний попит.

4) **ефект пропозиції грошей**. Зростання цін за сталої номінальної кількості грошей робить їх відносно рідкіснішими, що супроводжується зменшенням реального попиту на товари і послуги.



Ситуацію, коли змінюється лише рівень цін можна зобразити як рух по кривій сукупного попиту від однієї точки до іншої. Якщо змінюються інші чинники, то крива сукупного попиту переміщується. Їх називають **неціновими чинниками сукупного попиту** і ділять на три групи.

**I. Політико-економічні чинники** (контролюються урядом):

- монетарна політика,
- зміна державних видатків на товари і послуги,
- податкова політика.

**II. Зовнішні чинники:**

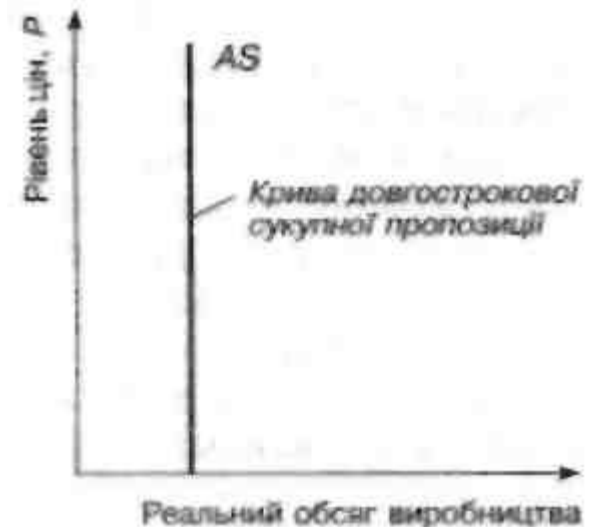
- темпи економічного зростання в інших країнах,
- зміни в динаміці курсів цінних паперів та вартості нерухомого майна,
- стан світового виробництва ключових продуктів економіки, зокрема енергоносіїв.

**III. Цінові, інфляційні та доходні *сподівання населення і фірм.***

## 2. Довгострокова сукупна пропозиція

**Сукупна пропозиція** – це шкала, графічно представлена у вигляді кривої, що показує рівень реального національного продукту, який буде вироблено за кожного можливого рівня цін (інші обставини залишаються без змін).

Національна економіка може відреагувати на зміни в сукупному попиті як збільшенням обсягу реального продукту, так і зміною рівня цін. Характер зв'язку між рівнем цін та обсягом реального національного продукту залежить від тривалості періоду, впродовж якого взаємодіють сукупні попит і пропозиція.



Вертикальна крива довгострокової сукупної пропозиції є виявом принципу класичної дихотомії, згідно з якою реальні змінні не залежать від номінальних змінних. Обсяг продукції (реальна змінна) не залежить від рівня цін (номінальна змінна).

*Крива довгострокової сукупної пропозиції показує обсяг виробництва, який називають **природним рівнем виробництва**. Цей рівень досягається за повної зайнятості. Тому всі чинники, які змінюють природний рівень виробництва, перемішуватимуть криву довгострокової сукупної пропозиції вправо або вліво. Ці чинники можна поділити на дві групи:*

- це економічні процеси або заходи економічної політики, які змінюють обсяг виробництва за тієї самої *природної норми безробіття*.
- це економічні процеси або заходи державної політики, що змінюють *природну норму безробіття*.

# 3. Крива короткострокової сукупної пропозиції

**На кейнсіанському відрізку** – економіка перебуває у стані спаду і значна частка виробничих потужностей та робочої сили не використовується. Їх залучення не генерує значного тиску в напрямі зростання цін.



На **проміжному відрізку** – розширення виробництва супроводжується зростанням цін. Деякі фірми змушені утримувати старіше й менш ефективне устаткування, а також недостатньо кваліфікованих працівників. Унаслідок цього витрати на одиницю продукції збільшуються.

Коли економіка досягає своєї максимальної потужності, подальше зростання обсягу національного продукту є неможливим. Крива AS стає дедалі крутішою, а це означає, що економіка перебуває на **вертикальному**, або **класичному відрізку** кривої AS.

Теорії кривої короткострокової сукупної пропозиції:

1. *Негнучкість номінальної заробітної плати.* Зростання рівня цін в економіці знижує реальну зарплату, а це здешевлює працю. Нижча реальна зарплата стимулює ділові підприємства до наймання більшої кількості працівників, які виробляють більший обсяг продукції.
2. *Неправильні уявлення працівників* щодо рівня своєї заробітної плати. Однак якщо відбулося непередбачене зростання цін, то рівень реальної зарплати знижується. Фірми, виявивши зниження реальної зарплати, наймають більше працівників і виробляють ширший обсяг продукції.
3. *Недосконала інформація* учасників ринкового процесу. Виробники можуть плутати зміни загального рівня цін зі змінами відносних цін. Ці помилки впливають на їхні уявлення про величину пропозиції благ і ведуть до виникнення в короткостроковому періоді прямої залежності між рівнем цін і обсягом національного продукту.
4. *Негнучкість цін.* Фірми не одразу змінюють ціни на товари і послуги. Іноді ціни визначаються довгостроковими угодами між фірмами і споживачами. Нерідко навіть без формальних угод фірми не змінюють ціни, щоб не відштовхнути покупців.



# 4. Чинники сукупної пропозиції в короткостроковому періоді

На сукупну пропозицію в короткостроковому періоді впливає низка чинників. Їх можна поділити на дві групи: *цінові* та *нецінові*.

До **цінових чинників** належать різноманітні змінні, які зі збільшенням обсягу національного виробництва сприяють або протидіють зростанню витрат на одиницю продукції та підвищенню рівня цін.

1) *змінні, що починають діяти, коли економіка виходить за межі природного рівня виробництва* (використання резервного устаткування, додаткової робочої сили, проблеми із забезпеченням сировиною, транспортом).

2) *структурні та природні умови* (неодночасне досягнення повної зайнятості в галузях, використання дорогих природних ресурсів та ін.).

3) *зовнішньоекономічні чинники* (мита і квоти на товари, що є ресурсами виробництва; розширення збуту на віддалених, захищених, корумпованих ринках).

4) *інституційні чинники* (екологічні нормативи та санкції; прогресивні тарифи за понаднормове споживання палива та електроенергії; ставки непрямих податків та ін.).

До **нецінових чинників** короткострокової сукупної пропозиції належать змінні, які підвищують або знижують витрати на одиницю продукції незалежно від змін обсягу національного виробництва. Їх поділяють на реальні і номінальні.

**Реальні змінні** впливають на пропозицію як у короткостроковому, так і довгостроковому періодах. Основними з них є:

- 1) *обсяг ресурсів та ефективність їх застосування* — продуктивність праці, енерго- та матеріаломісткість продукції.
- 2) *інтеграція країни у світову економіку*.
- 3) *додаткові витрати на підприємницьку діяльність* (витрати на реєстрацію або правова нестабільність).

**Номінальні змінні** впливають лише на криву короткострокової сукупної пропозиції, а довгострокова крива *AS* не змінюються. Це:

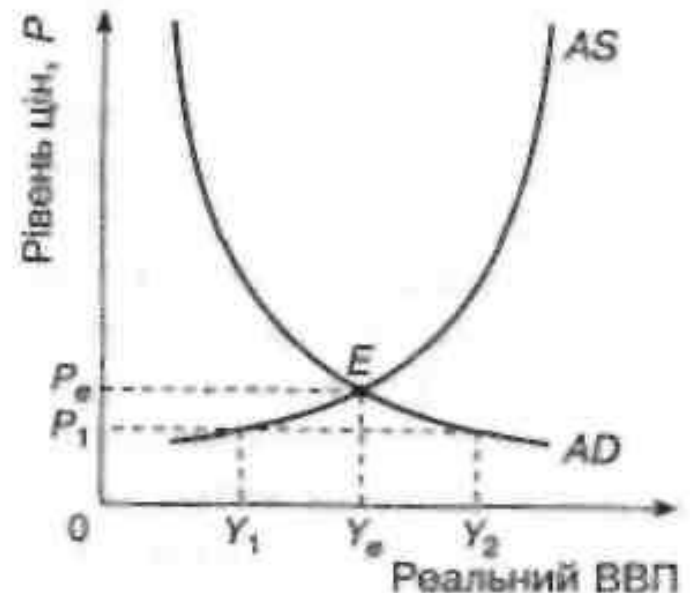
- 1) *рівень цін на ресурси* — рівень зарплати, процентні ставки, рента за землю та ін.
- 2) *інституційні чинники* (підвищення непрямих податків або плати за використання природних ресурсів).
- 3) *структура ринків товарів і послуг*.
- 4) *очікуваний економічними агентами рівень цін*.

# 5. Рівновага сукупного попиту й сукупної пропозиції

В короткостроковому періоді рівновага досягається в точці  $E$  з рівноважними рівнем цін  $P_e$  і обсягом виробництва  $Y_e$ .

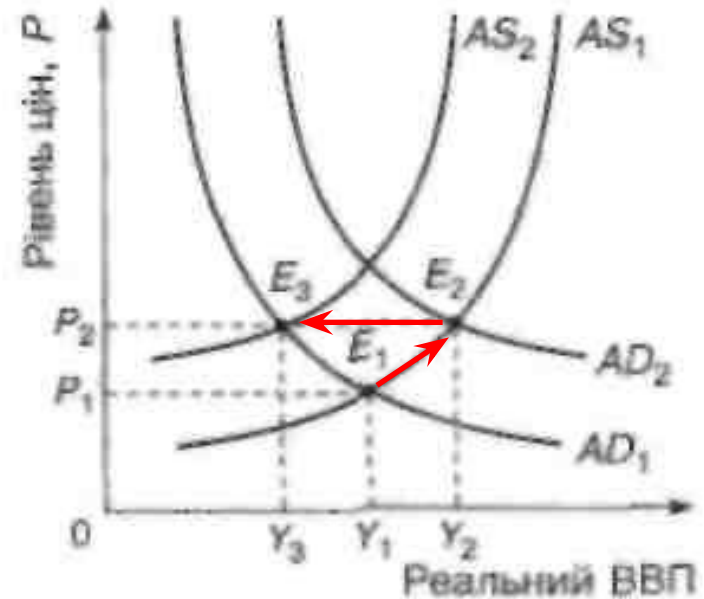
Припустімо, що рівень цін становить  $P_1$ . Тоді підприємства вироблятимуть обсяг національного продукту  $Y_1$ , а покупці захочуть придбати  $Y_2$ . Конкуренція між покупцями за продукцію підвищить рівень цін до  $P_e$ . Це стимулюватиме виробників збільшити обсяг продукції до  $Y_e$  і водночас змусить покупців зменшити свої закупівлі до  $Y_e$ .

Коли це відбудеться, національна економіка досягне рівноваги.



Багато цін на товари й ресурси є негнучкими щодо зниження. Деякі економісти вбачають у такій властивості **ефект храповика**.

Коли сукупний попит розширюється з  $AD_1$  до  $AD_2$ , то рівновага переміщується з точки  $E_1$  до  $E_2$ . Проте ціни не знижуються з такою легкістю, як підвищуються. Тому якщо сукупний попит зменшиться з  $AD_2$  до  $AD_1$ , то економіка не повернеться до свого первинного рівноважного стану в точці  $E_1$ . Збережеться новий рівень цін  $P_2$  і скорочення сукупного попиту перемістить економіку до стану рівноваги в точці  $E_3$ .



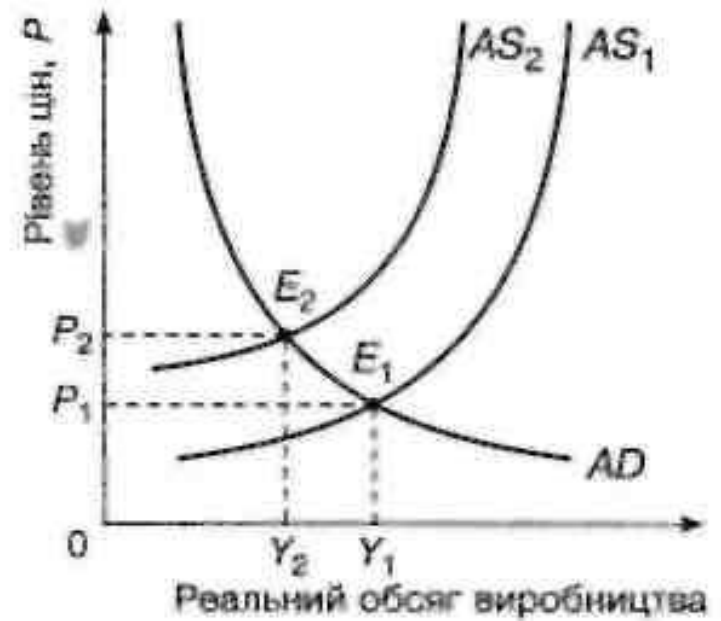
Реальний обсяг національного продукту зменшиться до  $Y_3$  (крива AS переміститься вліво).

# 6. Застосування моделі AS-AD

З 70-х років в економіці розвинутих країн спостерігалось **збурення пропозиції** – явище, що виникає за умов раптової зміни у витратах виробництва, що різко переміщує криву сукупної пропозиції.

Воно має своїм наслідком зростання цін і падіння обсягу національного виробництва, і веде до погіршення умов досягнення основних цілей макроекономічної політики.

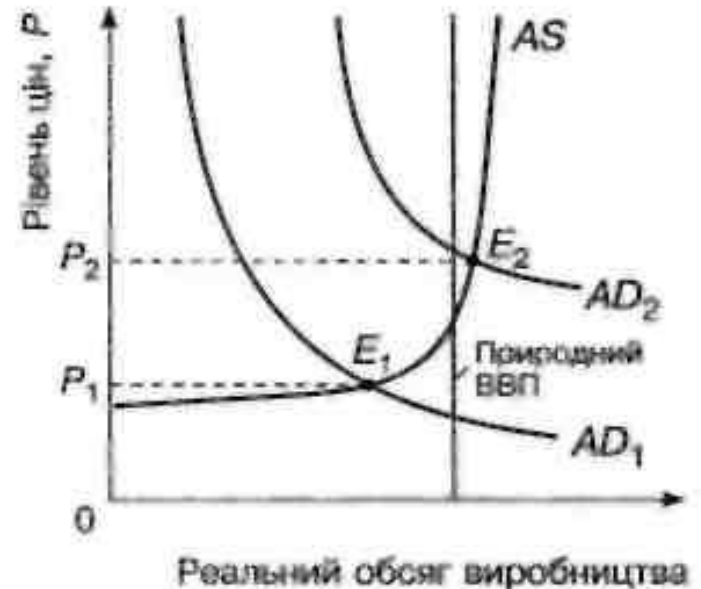
Особливої сили збурення пропозиції набрало в 1973 р., який позначився неврожаєм, спекуляціями на світових товарних та валютних ринках, арабо-ізраїльською війною та зростанням учетверо цін на нафту. Темпи інфляції різко зросли, а обсяг національного продукту зменшився в усіх розвинутих країнах. Виникла **стагфляція** – поєднання спаду з інфляцією.



У країнах з ринковою економікою нерідко виникають і **збурення в сукупному попиті**.

Причинами цього є зменшення податків, зростання державних видатків, політика центрального банку. Крива сукупного попиту переміщується з положення  $AD_1$  у  $AD_2$ . Рівновага переміститься з  $E_1$  до  $E_2$ . Національний продукт та зайнятість зростають повільно, а ціни — дуже швидко.

*Економіку, що вийшла за природний рівень виробництва, називають «перегрітою».* Уряд змушений уживати заходів для стримування інфляції, що відомі під назвою політики «дорогих грошей», яка супроводжується економічними спадами та збільшенням масштабів безробіття.



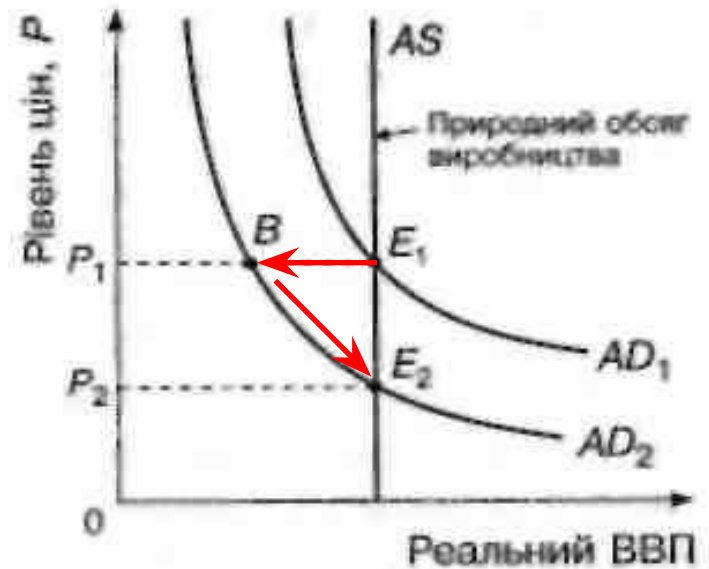
# 7. Підходи до встановлення макроекономічної рівноваги

В різні часи економісти сперечалися, чи існує в ринковій економіці внутрішній механізм, який спрямовує її до рівноваги за повної зайнятості? У макроекономіці наявні два протилежні підходи до цього питання.

Перший з них називають **класичним**. Він бере свій початок у працях А. Сміта, Ж.-Б.Сея та Дж. С. Міля і наголошує на існуванні в економіці сил самокоригування. Згідно цього підходу:

- ціни й заробітна плата є гнучкими;
- економіка дуже швидко досягає тривалої рівноваги за повної зайнятості після збурення;
- надвиробництво неможливе.

Припустимо, що спочатку рівновага досягалася в точці  $E_1$ . Далі сукупний попит зменшується від  $AD_1$  до  $AD_2$ . За рівня цін  $P_1$  сукупні видатки зменшаться до точки  $B$ . Тимчасово сукупна пропозиція перевищуватиме сукупний попит. Заробітна плата й ціни дуже знизяться, що викликає розширення сукупного попиту, і обсяг національного виробництва повернеться до природного. У точці  $E_2$  відновиться повна зайнятість за нижчого рівня цін  $P_2$ .



1-й висновок: у національній економіці ніколи не буває макроекономічних утрат, пов'язаних із безробіттям; інакше кажучи, зумовлених недостатнім сукупним попитом.

2-й висновок: макроекономічна політика, спрямована на зміну сукупного попиту, не впливає на рівень безробіття та обсяг національного виробництва. Може змінитися тільки рівень цін і структура реального ВВП.



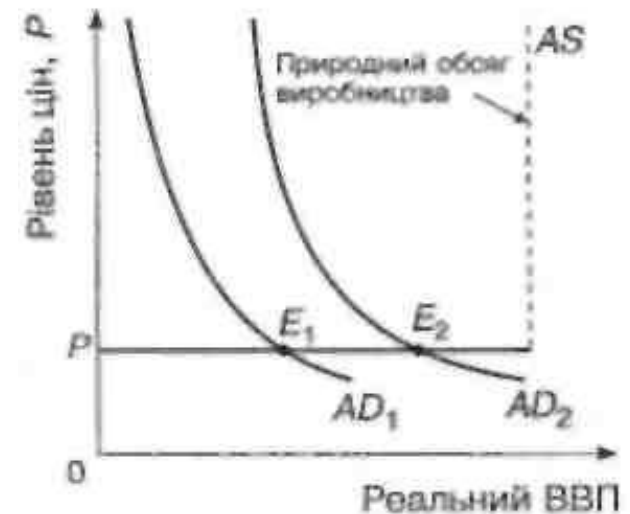
Альтернативний підхід – **кейнсіанський**. Його прихильники вважають, що ціни і заробітна плата після порушення рівноваги змінюються дуже повільно. Тому ринковим силам потрібно багато років щоб забезпечити рівновагу за повної зайнятості.

У 1936 р. вийшла у світ книга Дж. М. Кейнса «Загальна теорія зайнятості, процента і грошей», у якій сформульовано альтернативний макроекономічний підхід. Цей підхід ґрунтується на двох основних положеннях:

а) розумінні сукупного попиту, яке було розвинуто Кейнсом;

б) твердженні, що ціни і заробітна плата негнучкі, а тому крива  $AS$  в певному інтервалі є горизонтальною.

Якщо уряд прагне стимулювати розвиток національної економіки та забезпечити високу зайнятість, то він повинен збільшити сукупні видатки, зокрема державні закупівлі товарів і послуг. Крива сукупного попиту переміститься в положення  $AD_2$ . Обсяг національного виробництва збільшиться, а розрив між фактичним і природним обсягами виробництва зменшиться.



1-й висновок: макроекономічна рівновага може досягатися далеко ліворуч від природного обсягу виробництва, отже, значна частка робочої сили буде вимушено бездіяльною.

2-й висновок: уряд через макроекономічну політику може підтримувати потрібні обсяги національного виробництва та рівень зайнятості.

**Кінець теми 4.**