



**ПОЛИТЕХ**  
Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

# СУЩЕСТВУЮЩИЕ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

Презентацию подготовила  
Студентка группы №237332/0001  
Милевич И.К.

29.09.2017

*Кредитоспособность* - это способность заемщика полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам (основному долгу и процентам).



- обоснование оптимальной величины предоставляемых кредитором финансовых ресурсов и способов их погашения;
- определение эффективности использования заемщиком кредитных ресурсов;
- осуществление текущей оценки финансового состояния заемщика и прогнозирование ее изменения после предоставления кредитных ресурсов;
- проведение текущего контроля (мониторинга) со стороны кредитора за соблюдением заемщиком требований в отношении показателей его финансового состояния;
- анализ целесообразности и результативности принимаемых менеджментом решений по достижению и поддержанию на приемлемом уровне кредитоспособности организации-заемщика;
- выявление факторов кредитного риска и оценка их влияния на принятие решений о выдаче кредита заемщику;
- анализ достаточности и надежности предоставленного заемщиком обеспечения

- характер клиента (организации);
- способность заимствовать средства;
- способность заработать средства в ходе текущей деятельности для погашения долга (финансовые возможности);
- капитал;
- обеспечение кредита;
- условия, в которых совершается кредитная сделка;
- контроль (законодательная основа деятельности заемщика, соответствие характера ссуды стандартам банка и органов надзора).





- оценка делового риска;
- оценка менеджмента;
- оценка финансовой устойчивости клиента на основе системы финансовых коэффициентов;
- анализ денежного потока;
- сбор информации о клиенте;
- наблюдение за работой клиента путем выхода на место.



Используемая в анализе кредитоспособности информация должна обладать следующими основными характеристиками:

- полнота
- достоверность
- доступность
- оперативность.





- Анализ ликвидности баланса и показателей ликвидности предприятия.
- Анализ показателей оборачиваемости.
- Анализ показателей эффективности деятельности предприятия.
- Анализ показателей финансовой устойчивости.



Анализ кредитоспособности предприятия представляет собой финансовую оценку эффективности деятельности предприятия: оценку ликвидности, рентабельности, оборачиваемости и финансовой устойчивости. Помимо этого необходимо оценить предприятие по существующим скорринговым моделям кредитоспособности, которые позволяют классифицировать предприятие по уровню риска банкротства.



1. Банковское дело / под ред. О.И. Лаврушина; 3-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2005.
2. Севрук В.Т. Анализ кредитоспособности СП // Деньги и кредит, 1999, № 3. – с. 43
3. Ольшаный А.И. Банковское кредитование — российский и зарубежный опыт / А.И. Ольшаный. М.: РДЛ, 1997. – с. 51
4. Ендовицкий Д.А. Анализ и оценка кредитоспособности: заемщика: учебно-практическое пособие / Д.А. Ендовицкий, И.В. Бочарова. – М.: Кнорус, 2005. – с. 36-38



**ПОЛИТЕХ**

Санкт-Петербургский  
политехнический университет  
Петра Великого

**Спасибо за внимание!**