

Сущность малого предпринимательства

- Впервые понятие «предпринимательство» ввел в научный оборот Ричард Кантильон (конец XVII в. и начало XVIII в.) – французский экономист шотландского происхождения. По его мнению, ***предпринимательство это действия человека в условиях риска (1725).***
- Позже, в конце XVIII и начале XIX в., другой известный французский экономист Жан Батист Сэй (1803) сформулировал определение предпринимательства как ***соединения, комбинирования трех классических факторов производства – земли, капитала и труда.*** Предприниматель, указывал он, это лицо, которое берется за свой счет и риск и в свою пользу произвести какой-либо продукт.
- Известный американский экономист Йозеф Шумпетер (1883-1950) в книге «Теория экономического развития», трактует понятие «предпринимательство» ***как новшество, как разработку новых технологий.***
- Более расширенное понятие предпринимательской деятельности, на рубеже XIX – XX вв. дал французский экономист Андре Маршалл (1907-1968). Он ***предпринимательство рассмотрел как уже 4-й экономический фактор производства***, следом за классическими: земля, труд, капитал, обозначив его как организацию.
- Лауреат Нобелевской премии по экономике за 1974 г., американец австрийского происхождения Фридрих Альфред фон Хайек (1899-1984) отметил, что сущностью предпринимательства является ***поиск и изучение новых возможностей, и это более характеристика поведения, а не вид деятельности.***
- Определение американского ученого-экономиста Роберта Хизрича (1985). Предпринимательство – ***процесс создания чего-то нового, что обладает стоимостью.***

В результате критического анализа различных теорий выделяют следующие **этапы развития теории предпринимательства** и процесса научного осмысления практики предпринимательства:

- *Первый этап* возник в XVIII в., изучение предпринимательства было связано с концентрацией внимания на несении предпринимателем риска. Такая позиция нашла отражение в трудах классиков экономической теории Р.Кантильона, М.Питерса, Р.Хизрича, А.Смита и др.
- *Второй этап* в научном осмыслении предпринимательства зародился в начале XIX в., и связан с выделением такой его основной отличительной черты как новаторство. Эта точка зрения принадлежит ученым экономистам Ж.Б.Сэю, Й.Шумпетеру, П.Друкеру и др.
- *Третий этап* – конец XIX – XX вв. отличается сосредоточением внимания на особых личностных качествах предпринимателя, в числе которых способность реагировать на изменения экономической и общественной ситуации, самостоятельность в выборе и принятии решений, наличие управленческих способностей; и на роли предпринимательства как регулирующего начала в экономической системе. Значительный вклад в развитие этих идей внесли Р.Хизрич, М.Питерс, А.Хоскинг и др.
- Можно выделить *современный этап* развития теории предпринимательства, связанный с переносом акцента на управленческий и инновационный аспект в анализе действий предпринимателя, а, следовательно, с переходом на междисциплинарный уровень анализа проблем предпринимательства.

Выделяют, по крайней мере, пять определений «предпринимателя» (энтерпренера) в зависимости от выполняемых им функций. В таблице 1 видно, как основные функции предпринимателя понимались представителями разных экономических школ.

Основные функции предпринимателя

Функция предпринимателя	Представители экономических теорий и школ
Финансист (создатель, поставщик капитала).	Классики политической экономии: Ф.Кенэ, А. Смит
Организатор производства (может не обладать правами собственности).	Ж.Б.Сэй, Дж.С.Милль
Несение бремени ответственности, риска и неопределенности в процессе хозяйственной деятельности.	Р.Кантильон, Дж.Тюнен, Д. де Трэси, Г. Мангольт, Ф.Найт
Выбор между контрактными отношениями свободного рынка и организацией фирмы в целях экономии транзакционных издержек.	Институциональная экономическая теория: Р.Коуз, О.Уильямсон
Инновационный, либеральный характер предпринимательства, создание новых рыночных возможностей.	Л.Мизес, Ф.Хайек, Г.Шмоллер, Ф.Тоссиг, И. Шумпетер, П.Друкер

Критерии и подходы отнесения субъектов предпринимательства к малым

В Европейском Союзе и США статистика относит предприятие к малому бизнесу исключительно по одному критерию – численность рабочих, в то время как государственные программы поддержки МСП в дополнение к численности рабочих учитывают ещё два критерия: годовой оборот и активы предприятия.

По данным Европейской комиссии в госпрограммах поддержки используется следующие данные:

- предприятия относят к *МСП*, если на нем работают до 250 рабочих и имеет годовой оборот менее 50 млн. евро или активы менее 43 млн. евро;
- к *малым предприятиям*, если число рабочих составляет не более 50 человек, годовой оборот или активы не должны превышать 10 млн. евро; и к микропредприятиям – не более 10 сотрудников и годовой оборот или активы не более 2 млн. евро.

В США существуют критерии, применяемые во всех областях промышленности, зарегистрированных в NAICS (Североамериканская система классификации отраслей промышленности):

- 500 работников для производственных и угледобывающих производств;
- 100 работников для оптовой торговли;
- \$6.5 млн. годового дохода для предприятий розничной торговли и сферы услуг;
- \$31.0 млн. годового дохода для строительных компаний;
- \$12.5 млн. годового дохода от продаж;
- \$0.75 млн. годового дохода для основных сельскохозяйственных предприятий.

С 1 января 2008г. вступил в силу Федеральный закон Российской Федерации от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (далее Закон).

К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся:

- внесенные в ЕГРЮЛ потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением ГУПов и МУПов);
- внесенные в ЕГРИП физические лица;
- крестьянские (фермерские) хозяйства.

Также в Законе определены условия для юридических лиц – ограничение 25% суммарной доли участия в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов, а также доли участия юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства. Исключение составляют активы акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов.

В Законе N 209-ФЗ также введены понятия такие, как «среднее предпринимательство» и «микропредприятия»:

- к малым относятся предприятиям со средней численностью от 16 до 100 человек;
- к микропредприятиям - со средней численностью занятых не более 15 человек.
- к средним предприятиям от 101 до 250 человек включительно.

Также критерием отнесения субъектов хозяйствования к МСБ является предельная выручка от реализации товаров (работ, услуг) без учета НДС за предшествующий календарный год, В соответствии с постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №556 установлены следующие предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия - 60 млн. рублей;
- малые предприятия - 400 млн. рублей;
- средние предприятия - 1000 млн. рублей.

Виды малых предприятий

По мнению Самариной В.П., в экономике развитых стран выделяют следующие виды малых предприятий: коммунанты, пациенты, эксплеренты, в зависимости от того какую стратегию по ведению и какой вид деятельности выбирает предприятие на рынке:

- **Коммунанты.** Малые предприятия этой группы, как правило, специализируются на изготовлении отдельных узлов и деталей, иногда осуществляют промежуточную сборку. Они тесно взаимодействуют с крупными предприятиями через системы кооперационных связей и субподряда. С помощью этих предприятий крупное производство освобождается от невыгодного ему вспомогательного неэффективного производства. Малые предприятия этой группы находятся в непосредственной зависимости от крупных и ведут жесткую конкурентную борьбу между собой.
- **Пациенты.** Предприятия данной группы специализируются на выпуске конечной (готовой) продукции, ориентированной в основном на локальные рынки сбыта с ограниченным спросом, на местные источники сырья и материалов. Это производство продуктов, одежды, обуви, мелкие строительные работы. Они достаточно независимы от крупных, а иногда могут составить и серьезную конкуренцию последним благодаря высокому качеству выпускаемого продукта.
- **Эксплеренты** – так называемые рискованные фирмы, или инновационные предприятия. Они занимаются в основном научными, конструкторскими разработками, коммерческим освоением технических открытий, производством опытных партий товаров».

Малое предпринимательство как структурный и функциональный элемент национальной экономики обладает определёнными стратегическими преимуществами:

- 1) **Социально-политический потенциал** - возросшее значение малого предпринимательства в процессе социальной реструктуризации общества и формирования «среднего класса», его активная роль в смягчении ситуации на рынке труда, предупреждении тенденций поляризации общества, проявлении деловых качеств граждан, а также реализации его гражданских прав, росте реальных доходов населения;
- 2) **Адаптационный потенциал** - приспособляемость субъектов малого предпринимательства к жёстким, часто меняющимся условиям внешней среды, способность быстро перестраиваться исходя из запросов конкретных групп потребителей, быстро осваивать новые рыночные ниши, создавать конкурентоспособные производства при относительно низких капитальных и текущих затратах;
- 3) **Потенциал регионального развития** - вклад малого бизнеса в реструктуризацию региональной экономики и выравнивание уровней экономического развития территорий, обеспечение роста доходов занятого населения соответствующих уровней при ориентации деятельности субъектов малого предпринимательства на локальные рынки;
- 4) **Инновационный потенциал** - способность к самостоятельному продуцированию и освоению научно-технических, технологических, организационно-экономических нововведений и их коммерческому использованию при сравнительно низких стартовых затратах;
- 5) **Интеграционный потенциал** - возможность субъектов малого предпринимательства преодолевать политические, административные и экономические барьеры, воссоздавать утраченные и формировать новые кооперационные связи, встраиваясь в целостные производственно-технологические кооперационные системы с участием более крупных хозяйственных субъектов, в том числе в рамках финансово-промышленных групп;
- 6) **Мультипликативный потенциал** - возможность субъектов малого предпринимательства обеспечивать формирование спроса на продукцию других секторов экономики, стимулируя тем самым процесс воспроизводства, рост загрузки производственных мощностей, прогрессивные сдвиги в смежных отраслях;
- 7) **Кадровый потенциал** - активный приток в сферу малого предпринимательства специалистов высокой квалификации.

Этапы развития малого предпринимательства в России (постсоветский период)

Становление предпринимательства в новой России, в т.ч. малого бизнеса необходимо рассматривать поэтапно.

По мнению В. Аликаевой и М.Б. Ксанаевой историю развития российского малого бизнеса с точки зрения макроэкономической политики, законодательства и институциональных изменений можно выделить пять стадий его развития:

Стадия I (1987 – 1991 гг.) – стартовая, зарождение и стихийное развитие российского малого бизнеса.

Стадия II (1992 – 1994 гг.) – период быстрого роста числа малых предприятий.

Стадия III (1995 – 1997 гг.) – стабилизация числа малых предприятий.

Стадия IV (1998 - 2001гг.) – резкое сокращение числа малых предприятий.

Стадия V (2002 г. - по настоящее время) – стагнация малого бизнеса.

С нашей точки зрения на постсоветском пространстве зарождения и развития малого предпринимательства необходимо выделить три основных этапа:

Первый этап 1991 – 1998 гг. (зарождение и развитие).

Второй этап 1998 – 2007гг. (стабилизация и экономический рост).

Третий этап 2008 г. (начало экономического кризиса, что повлекло перерождение малого предпринимательства). Данный этап также связан с началом инновационного развития российской экономики.

Проблемные точки и возможные экономические последствия для субъектов МП

Анализ специфики кризисных явлений и специфики малого бизнеса, согласно исследованиям Е. Литвак, С. Мигина, позволяет выделить следующие проблемные и уязвимые точки в деятельности субъектов малого предпринимательства, а наши собственные исследования дополнительно выявили последствия от воздействия данных проблем для субъектов МП (см. табл.).

Категория субъектов (МП)	Проблемные точки в деятельности МП	Последствия
МП, использующие заемные средства для своей деятельности	Отсутствие доступа к банковскому финансированию переоценка залогового обеспечения, ухудшения условий кредитования	Дефицит оборотных средств; переход к теневому кредитованию
МП, производящие продукцию для средних и крупных предприятий	Снижение спроса на продукцию, риск неплатежей, или задержка платежей со стороны контрагентов	Снижение объемов деятельности, уменьшение рабочих мест
МП, оказывающие маркетинговые, кадровые, информационные, консультационные, ризлторовские и прочие услуги	Резкое снижение спроса на услуги	Резкое снижение объемов деятельности, уменьшение рабочих мест, закрытие или ликвидация деятельности МП
МП, действующие в оптовой и розничной торговле	Повышение стоимости импортной продукции, проблема с оборотными средствами,	Переориентация клиентов на оптовые рынки (продовольствие); резкое снижение спроса на не продовольственную продукцию
МП, действующие в сфере строительства (производство строительных материалов, выполнение строительных и ремонтных работ)	Резкое снижение спроса на продукцию и услуги	Снижение объемов работ и стоимости продукции; переход на сокращенный рабочий день, или неделю; консервация отдельных строительных объектов, замораживание новых разработок (проектов)
МП, действующие в сфере общественного питания и ресторанном бизнесе	Снижение спроса на услуги,	Снижение рентабельности, ликвидация отдельных предприятий
Субъекты МП, реализующие инвестиционные проекты, направленные на модернизацию.	Отсутствие финансовых средств для развития,	Замораживание проектов развития
Субъекты МП, оказывающие услуги в сфере транспорта	Снижение спроса на продукцию и услуги,	Снижение рентабельности и ликвидация отдельных предприятий
Субъекты МП, работающие по государственному и муниципальному заказу	Снижение объемов заказов в 2009 г., неоплата произведенных работ в 2008 и 2009 гг.	Повышение конкуренции за государственный и муниципальный заказы с усилением роли коррупционного механизма

Развитие сектора малого предпринимательства (малые предприятия)

*Развитие малого предпринимательства в регионах России,
в сравнении с общемировым уровнем, начало 2000-х гг.*

Регион	Количество МП на 1 тыс. жителей, ед.	Регион	Количество МП на 1 тыс. жителей, ед.
Россия	6	Калининградская область	8
Северный, Волго-Вятский и Центрально-Черноземный районы	3	Центральный район	9
Поволжье, Урал	4	Северо-Западный район	15
Северный Кавказ	5	Москва	21
Дальний Восток	5	Санкт-Петербург	22
Восточная Сибирь	5	Страны АТР	20–70
Западная Сибирь	7	Страны ЕС	30–60

Сравнительный анализ состояния субъектов МП в Италии, США, Франции

	Италия		Франция		США	
Доля МСП в ВВП страны	55 %	Евро 670 млрд в 2003 г.	49,8 %	Евро 773 в 2003 г.	52 %	Долл. 6,6 трлн в 2005 г.
Доля МСП в количестве всех предприятий	99,2 %	3,6 млн предприятий из них 65 % индивидуальные	97,6 %	2,869 млн предприятий из них 1,4 млн индивидуальных	97,6 %	22,9 млн предприятий
Доля МСП в общей занятости	71 %	15,3 млн работающих	56,6 %		50,1 %	71,06 млн работающих

1 евро = 1,263 долл. на февраль 2004 г.

Основные экономические показатели деятельности малых предприятий за 1998 – 2003 гг.

	1998г.	1999г.	2000г.	2001г.	2002г.	2003г.
*Число малых предприятий (на конец года), тыс.	868.0	890.6	879.3	843.0	882.3	890.9
Объем продукции (работ, услуг), млрд руб.	261.9	423.7	613.7	852.7	1160.8	1682.4
Инвестиции в основной капитал, млрд руб.	19.3	17.9	29.8	43.5	49.7	59.7
Число МП в расчете на 1 000 человек населения.	5.9	6.1	6.1	5.9	6.1	6.2
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей)		6485.8	6596.8	6483.5	7220.3	7433.1

*Численность малых предприятий приведена без учета индивидуальных предпринимателей, без образования юридического лица.

Количество зарегистрированных малых предприятий по федеральным округам Российской Федерации

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2010 г. в расчете на 100 тыс. чел. населения		
	единиц	прирост / сокращение за период 01.01.2009-01.01.2010	в % от среднего по РФ
РФ	1 129,2	189,2	100,0
Центральный ФО	1 244,7	411,5	110,2
Северо-Западный ФО	1 942,2	432,8	172,0
Южный ФО	746,1	126,3	66,1
Приволжский ФО	1 010,1	162,7	89,4
Уральский ФО	953,9	132,6	84,5
Сибирский ФО	1 277,8	173,9	113,2
Дальневосточный ФО	1 059,0	116,4	93,8

***Сравнительная оценка показателей деятельности малого
предпринимательства на примере трех регионов***

Показатель	2005	2006	2007	2008	2009
Иркутская область					
Общее количество МП, тыс.ед.	9,2	10,44	11,85	17,7	18,35
Среднесписочная численность работников	81789	88928	89284	131226	154193
Забайкальский край					
Общее количество МП, тыс.ед.	2,602	3016	4,02	3,35	4,64
Среднесписочная численность работников	21029	24704	31559	45470	46829
Республика Бурятия					
Общее количество МП, тыс.ед.	3,2	3,5	4,95	5,75	–
Среднесписочная численность работников	26955	30027	34463	49258	–

Развитие сектора малого предпринимательства (индивидуальные предприятия)

Динамика численности индивидуальных предпринимателей без образования юридического лица, состоящих на учете в налоговых органах (на 1 января)

Годы	Тыс. человек	Годы	Тыс. человек
1999	3592,9	2004	4670,1
2000	3865,0	2005	2448,9
2001	4205,9	2006	2747,4
2002	4596,3	2007	2988,3
2003	4675,0		

Основные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей в 2008-2009 гг.

Численность фактически действующих индивидуальных предпринимателей, тыс. человек		Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по всем видам деятельности, млн. руб.	
2008г.	2009г.	2008г.	2009г.
2742,0	2653,3	7000264,1	7301224,7