The background features several large, overlapping, stylized swirls in shades of light green, light blue, and light purple. Interspersed among these swirls are numerous small, yellow, triangular shapes that resemble sun rays or confetti, scattered across the white background.

# **Тема 1 «Становление и сущность мирового хозяйства»**

## Вопросы лекции:

1. Понятие, характерные черты и основные субъекты мировой экономики
2. Этапы формирования мировой экономики
3. Экономические параметры мирового хозяйства (СНС, ВМП, ВВП, ВНП, НД)
4. Типология стран современного мирового хозяйства:
  - 4.1. Экономическим и социальным советом при ООН
  - 4.2. Конференцией ООН по торговле и развитию
  - 4.3. Международным валютным фондом
  - 4.4. Всемирным банком
5. Теории мирового хозяйства
  - 5.1. Теории стадий развития
    - 5.1.1. Теория стадий экономического роста
    - 5.1.2. Теории единого индустриального и нового индустриального общества
    - 5.1.3. Теории постиндустриального общества
  - 5.2. Теории единой цивилизации и столкновения цивилизаций
    - 5.2.2. Теория столкновения цивилизаций
    - 5.2.3. Теория упадка империй
6. Глобализация мирового хозяйства
7. Понятие «открытой» и «закрытой» экономики
8. Система современных экономических отношений (МЭО) – сущность, объекты, субъекты, принципы и особенности механизма
9. Международное разделение труда – материальная основа мирового хозяйства
  - 9.1 Международная специализация производства
  - 9.2 Международное кооперирование производства

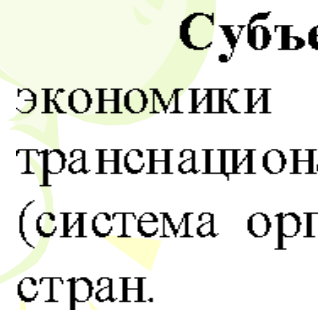
# 1. Понятие, характерные черты и основные субъекты мировой экономики

**Мировое хозяйство** – это:

- 1) последовательное объединение национальных хозяйств разных государств в единую мировую систему, располагающих растущими международными связями функционирующих по согласованным экономическим законам;
- 2) совокупность национальных экономик, взаимосвязанных системой международного разделения труда, экономических и политических отношений.

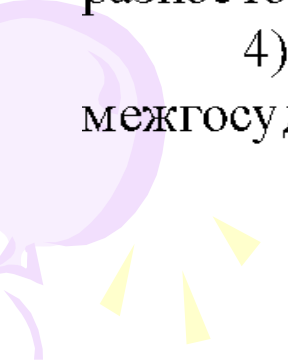
**Причины возникновения и формирования мирового хозяйства:**

- 1) закономерности созревания производства и международного разделения труда;
- 2) вовлечение в совместный процесс воспроизводства всех новых стран;
- 3) обращение мировой торговли в один из основных моментов экономического роста;
- 4) удовлетворение потребностей национальных хозяйств и населения во всевозможных товарах и услугах.



**Субъектами мирового хозяйства** являются национальные экономики (государство) в целом, международные предприятия, транснациональные корпорации, международные организации (система организаций ООН) и интеграционные группировки разных стран.

### **Особенные черты мирового хозяйства:**

- 1) увеличение международного перемещения факторов производства (капитала рабочей силы и технологий);
  - 2) увеличение международных форм производства на предприятиях размещающихся в нескольких странах (транснациональные корпорации (ТНК) совместные предприятия (СП);
  - 3) экономическая политика государств, содействовавшая международному движению товаров и факторов производства на разносторонней базе;
  - 4) становление экономик открытого типа во многих странах и межгосударственных союзов.
- 

## 2. Этапы формирования мировой экономики

1. **Период генезиса (1880-1940-е гг.).** Данный период характеризуется совокупной неустойчивостью экономических взаимосвязей, а также частыми кризисами, которым способствовали следующие причины.

2. **Период формирования (1950-1970-е гг.).** В этот период мировое хозяйство поделилось на две системы: капитализм и социализм.

3. **Период развития (1980-1990-е гг.).** В этот период характеризует наличие 3 подсистем: промышленно развитые страны, страны переходного типа, развивающиеся страны. Доля социалистических государств в мировом производстве с 16-18% упала до 5%.

### 3. Экономические параметры мирового хозяйства (СНС, ВМП, ВВП, ВНП, НД)

**Система национальных счетов (СНС)** – система взаимосвязанных показателей состояния и развития экономики на макроуровне.

*Взаимосвязь макроэкономических показателей может быть представлена следующей схемой:*

**валовой внутренний продукт (ВВП)** – амортизация =  
**чистый внутренний продукт (ЧВП)** – косвенные налоги =  
**национальный доход (НД)** – налоги на прибыль предприятий – взносы на социальное страхование –  
индивидуальные подоходные налоги – нераспределенная прибыль корпораций + трансфертные платежи =  
**располагаемый доход (РД).**

**ИЛИ**

**валовой внутренний продукт (ВВП)** – амортизация =  
**чистый внутренний продукт (ЧВП)** – косвенные налоги =  
**национальный доход (НД)** – взносы на социальное страхование – налоги с доходов корпораций –  
нераспределенная прибыль корпораций – чистый экспорт + трансфертные платежи + личные доходы,  
полученные в виде %, в том числе % по государственному долгу =  
**личный доход (ЛД)** – индивидуальные подоходные налоги =  
**располагаемый доход (РД).**

## 4. Типология стран современного мирового хозяйства

### 4.1. Типология стран современного мирового хозяйства Экономическим и социальным советом при ООН (ЭКОСОС)

*Классификация стран Экономическим и социальным советом при ООН* – это выделение стран в группы и подгруппы в системе мирового хозяйства с учетом особенностей их экономического, культурного и политического развития.

*В соответствии с классификацией, принятой Организацией Объединенных Наций (ООН), в зависимости от уровня социально-экономического развития все страны мира подразделяются на три основные категории:*

- 1) индустриально (промышленно) развитые;
- 2) развивающиеся;
- 3) с переходной экономикой.

## 4.2. Типология стран современного мирового хозяйства Конференцией ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД)

*Классификация стран Конференцией ООН по торговле и развитию* – это выделение стран в группы и подгруппы в системе мирового хозяйства по региональному признаку и уровню развития:

- страны с развитой рыночной экономикой
- страны Восточной Европы
- социалистические страны Азии
- развивающиеся страны



### 4.3. Типология стран современного мирового хозяйства Международным валютным фондом (МВФ)

*Классификация стран МВФ* – это выделение стран в две главные группы на основе обобщения региональных и аналитических классификаций:

- страны с развитой экономикой
- страны с формирующимся рынком и развивающиеся

страны

## 4.4. Типология стран современного мирового хозяйства Всемирным банком

*Классификация стран Всемирным банком* – группировка стран по уровню развития на основе валового национального продукта на душу населения:

- страны с низким уровнем доходов
- страны с доходами ниже среднего уровня о страны с доходами выше среднего уровня
- страны с высоким уровнем доходов

## 6. Глобализация мирового хозяйства

*Глобализация* – это всеобщая мировая взаимозависимость стран, предприятий и людей в рамках открытой системы финансово-экономических, общественно-политических, социальных отношений в условиях интенсивного развития информационных и коммуникационных технологий.

*В основе глобализации лежат* изменения в сфере производства, особенно внедрение все более сложных технологий, усиление специализации и кооперации, что одновременно сопровождается изменениями в образе жизни, потребностях, поведении и психологии людей.

*Глобализация порождает представление* о единстве мира, об открытости обществ и экономик как необходимом условии экономического развития.

## 7. Понятие «открытой» и «закрытой» экономики

**Открытая экономика** – это такое национальное хозяйство, в котором иностранным хозяйствующим субъектам открыт доступ на большинство рынков и в большинство отраслей и сфер. Открытая экономика предполагает разумную доступность внутреннего рынка для притока иностранного капитала, товаров, технологий.

**Закрытая экономика** – это такое национальное хозяйство, в котором политика протекционизма (государственная поддержка отечественных производителей) явно преобладает над либерализмом во внешнеэкономической деятельности.

### **Преимущества открытой экономики:**

- углубление специализации и кооперации производства;
- рациональное распределение ресурсов в зависимости от степени эффективности;
- распределение мирового опыта через систему международных экономических отношений;
- рост конкуренции между отечественными производителями, стимулируемый конкуренцией на мировом рынке.

## ***Количественные индикаторы открытости:***

**1. Экспортная квота** 
$$\mathcal{E}_k = \frac{\mathcal{E}}{ВВП} \cdot 100\%,$$

где  $\mathcal{E}$  – экспорт (вывоз за границу товаров, проданных иностранным покупателям, предназначенных для продажи на иностранных рынках ил для переработки в другой стране);

Принято считать степень открытости экономики приемлемой, если  $\mathcal{E}_k = 10\%$ .

**2. Импортная квота** 
$$\mathcal{I}_k = \frac{\mathcal{I}}{ВВП} \cdot 100\%,$$

где  $\mathcal{I}$  – импорт (ввоз в страну из-за границы иностранных товаров, технологий, капиталов и услуг).

**3. Внешнеторговая квота** 
$$ВТ_k = \frac{ВТ}{ВВП} \cdot 100\%,$$

где  $ВТ$  – объем внешнеторгового оборота.

## 8. Система современных экономических отношений (МЭО) – сущность, объекты, субъекты, принципы и особенности механизма

**МЭО (международные экономические отношения)** – представляют собой систему хозяйственных связей между экономиками отдельных стран, различными хозяйствующими субъектами, а также международными экономическими организациями и финансовыми центрами.

**Причина возникновения и развития МЭО** – различия в наделенности стран факторами производства (экономическими ресурсами).

**Объекты МЭО** – товары и услуги, материально-денежный и трудовые ресурсы

**Субъекты МЭО** – частные фирмы и предприниматели, государственные структуры, органы управления, предприятия, учреждения, международные организации или экономически обособленные стороны, осуществляющие международный обмен.

**Механизм МЭО** – система экономических инструментов, организационных мер и институтов, обеспечивающих осуществление МЭО.

***К современным особенностям международных экономических отношений (МЭО) относятся:***

- международная стандартизация, унификации и сертификации продукции;
- усиление влияния на МЭО производственной, коммерческой и внешнеэкономической деятельности ТНК.

***К факторам конкурентоспособности предприятия в МЭО можно отнести:***

- преимущества в доступности и дешевизне ресурсов;
- преимущества в производственных технологиях.

***Характер современных международных отношений (МЭО) является транснациональным и глобальным.***

***Значительная вовлеченность российской экономики в МЭО объясняется резким снижением предложения на национальном рынке и превращением бывших внутрисоюзных поставок в международные поставки.***

*К основным формам МЭО относятся:*

- международная торговля товарами;
- международная торговля услугами;
- международная специализация и кооперация производства;
- международное движение капитала, международные валютно-кредитные и финансовые отношения;
- международное научно-техническое сотрудничество и обмен научно-техническими достижениями;
- международное движение рабочей силы;
- международный информационный обмен;
- деятельность международных экономических организаций и их сотрудничество в решении глобальных проблем.



## 9. Международное разделение труда – материальная основа мирового хозяйства

*Международное разделение труда (МРТ) – это:*

1) устойчивая специализация стран на производстве определенных видов товаров и услуг, которыми они обмениваются между собой;

2) концентрация производства отдельных видов товаров в тех странах, где их производство является экономически рациональным в связи с географическим положением, климатом и наличием природных ресурсов, а также ресурсов труда и капитала.

*Сущность МРТ* заключается в понижении издержек производства и наибольшем удовлетворении потребностей потребителей.

*Цель международного разделения труда* – увеличение эффективности производства, экономия затрат общественного труда и рационализация общественных производительных сил.

***Международному разделению труда содействуют следующие факторы:***

- 1) отличия в разделении природных богатств;
- 2) разница в почвенно-климатических условиях;
- 3) географическое положение государства;
- 4) различия в масштабах трудовых ресурсов;
- 5) исторические традиции производства.

***Главным показателем, обуславливающим интенсивность участия стран в международном разделении труда, является уровень развития производительных сил.***

***Для установления степени участия страны в МРТ рассчитываются следующие показатели:***

- 1) доля экспортируемой продукции в общем объеме производства;
- 2) объем внешней торговли в соотношении к национальному продукту;
- 3) удельный вес государства, подсистемы в международной торговле, в том числе торговле отдельными видами продукции;
- 4) внешнеторговый оборот на душу населения.

***Формами международного разделения труда, характеризующими его сущность, являются:***

- 1) международное кооперирование производства;
- 2) международная специализация производства.

## 9.1. Международная специализация производства

*Международная специализация производства (МСП)* – это форма разделения труда между странами, при которой рост концентрации однородного производства и обобществления труда в мире происходит на основе процесса дифференциации национальных производств.

*МСП развивается по двум направлениям* – производственному и территориальному.

В свою очередь *производственное направление* подразделяется на межотраслевую, внутриотраслевую специализацию и на специализацию отдельных предприятий (компаний).

*Территориальное направление МСП* предполагает специализацию отдельных стран и регионов на производстве определенных продуктов и их частей для мирового рынка.

*Основными видами МСП являются:*

- 1) **предметная** (производство готовых продуктов);
- 2) **подетальная** (производство частей, компонентов продуктов);
- 3) **технологическая**, или **стадийная**, **специализация** (осуществление отдельных операций или выполнение отдельных технологических процессов, например сборка, окраска, сварка, термическая обработка, производство отливок, поковок, заготовок и т.п.).

*В развитых странах происходит дальнейшее усиление специализации на производстве наиболее дорогостоящей продукции, прежде всего, наукоемкой.*

**В своем развитии МСП претерпевает систематические изменения.**

В **30-е годы** в мире преобладали *международная межотраслевая специализация производства* и соответствующий обмен продукцией одной комплексной отрасли (например, обрабатывающей промышленности) на продукцию другой (добывающей промышленности и/или сельского хозяйства).

В **50-60-е годы** ведущее место продолжала занимать *международная специализация производства на уровне первичных отраслей* (автомобиле- и авиастроение, производство пластмасс, подшипников, радиоаппаратуры и др.).

В **70-80-е годы** на первый план вышли и в настоящее время закрепляют свое положение *внутриотраслевая МСП* и соответствующий обмен товарами-аналогами с различающимися потребительскими характеристиками (например, деревянных рам на металлопластиковые и т.д.).

## 9.2 Международное кооперирование производства (МКП)

*Международное кооперирование производства* – это направление определения и развития долговременных производственных связей между странами на основе специализации производства.

*Общей объективной основой (МКП)* является растущий уровень развития производительных сил.

*Основными методами, которые используются при налаживании кооперационных связей, являются:*

- 1) осуществление совместных программ;
- 2) договорная специализация;
- 3) создание производственных совместных предприятий (СП).

**ПЕРВЫЙ МЕТОД** – **осуществления совместных программ** – проявляется в двух основных формах: подрядном кооперировании и совместном производстве.

*Подрядное производственное кооперирование* имеет две главные разновидности: «классический» подряд по изготовлению продукции и подряд по проектированию и выпуску нового продукта.

**ВТОРОЙ МЕТОД** производственного кооперирования – **договорная специализация** – заключается в разграничении производственных программ участников таких соглашений. В соответствии с соглашениями о специализации договаривающиеся стороны стремятся устранить или уменьшить дублирование производства, а, следовательно, и прямую конкуренцию между собой на рынке.

**ТРЕТИЙ МЕТОД** – **создание производственных совместных предприятий** – интегрированная кооперация, когда под единой организационной формой объединяется капитал нескольких участников для достижения отдельных, совместно согласованных целей.