

Презентация
на тему:

**«Сущность страхового менеджмента.
История и причины возникновения
страхового менеджмента»**

Подготовила
студентка группы ЕКз-551М
Бабицкая Ю.А.

1. Сущность страхового менеджмента.

Как и любая хозяйственная деятельность, страхование требует управления. Управленческая деятельность представляет собой специфическую разновидность трудового процесса, а поэтому характеризуется всеми присущими ему элементами – предметом труда, средствами труда и самим трудом, а также его результатами.

Предметом и продуктом труда в управлении является информация, используя которую путем осмысления и приложения к существующим и предлагаемым реалиям принимаются решения направленные на конкретные действия.

Страхование - одна из отраслей бизнеса, самых зависимых от информационного обеспечения.

Важный аспект менеджмента страховой компании - показатель объема страховых платежей.

Из этих денег формируются страховые резервы, выплаты страховых сумм и страховых возмещений, расходы компании

Менеджмент – это вид хозяйственного управления самостоятельно осуществляющий профессиональную деятельность, направленную на достижение в рыночных условиях намеченных целей путем рационального использования материальных и трудовых ресурсов с применением принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента.

Страховой менеджмент, как и во всякой деятельности решает задачи управления, нахождения путей и способов обеспечивающих наиболее эффективные подходы к управлению, решению перспективных и оперативных вопросов.

Задача страхового менеджмента – совершенствование систем управления страховой деятельностью и вхождение в мировой страховой рынок.

Цель : создание финансово устойчивых страховых организаций; расширение сферы страховых услуг; интеграция в мировой страховой рынок.


Важный аспект менеджмента страхования - инвестиционная деятельность страховщика

Основная задача страховых компаний заключается в максимальном увеличении страхователей, и как следствие собранных страховых премий с целью инвестирования.

Стихийные бедствия приводят к материальным потерям, гибели многих людей. Возмещение убытков, причиненных в результате проявления разрушительных сил природы и общества, обуславливает необходимость их предупреждения, преодоления. Такие отношения людей, которые складываются ради обеспечения непрерывного и бесперебойного производственного процесса, для поддержания стабильности и устойчивости достигнутого уровня жизни в совокупности составляют экономическую категорию страховой защиты.

Специфика этой категории определяется следующими признаками:

- случайный характер наступления стихийного бедствия или иного проявления разрушительных сил природы;
- выражение ущерба в натуральной или денежной форме;
- объективная потребность в возмещении ущерба;
- реализация мер по предупреждению и преодолению последствий конкретного события.

A decorative graphic on the left side of the slide, featuring a dark red arrow pointing right at the top, and several thin, dark grey lines that curve downwards and to the left, resembling stylized grass or reeds.

Страхование - это система экономических отношений, включающая образование за счет предприятий, организаций и населения специального фонда средств и использование его для возмещения потерь, которые произошли в результате стихийных бедствий и других неблагоприятных случайных явлений, а также для оказания помощи гражданам при наступлении в их жизни кризисных ситуаций.


В процессе страхования берут участие

организация -
страховщик

застрахованные –
юридические и
физические лица

Примечание:

Участником страховых отношений может быть лицо, назначенная на получение страховой суммы



Страхование - это возмещение убытков, которые понесло физическое или юридическое лицо, посредством распределения их между многими лицами.

Страхование - это вид гражданско-правовых отношений по защите имущественных интересов граждан и юридических лиц в случае наступления определенных событий (страховых случаев), определенных договором страхования или действующим законодательством за счет фондов, которые формируются путем уплаты гражданами и юридическими лицами страховых платежей (страховых взносов, страховых премий).

Страховой менеджмент – управление в условиях рынка, рыночной экономики означает:

- ориентацию страховой фирмы на спрос и потребности страхового рынка, на запросы конкретных потребителей и организацию разработки и внедрения тех видов страховых услуг, которые пользуются спросом и могут принести страховой фирме намеченную прибыль;

- постоянное стремление к повышению эффективности страховой деятельности, к получению оптимальных результатов с меньшими затратами;

- хозяйственную самостоятельность, обеспечивающую свободу принятия решений тем, кто несет ответственность за конечные результаты деятельности фирмы или ее подразделений;

- постоянную корректировку целей и программ в зависимости от состояния рынка;

- выявление конечного результата деятельности фирмы или ее хозяйственно самостоятельных подразделений;

- необходимость использования современной информационной базы с компьютерной техникой для многовариантных расчетов при принятии обоснованных и оптимальных решений.