

Связи с общественностью в социальной сфере



Связи с общественностью в социальной сфере

- —деятельность, направленная на формирование, поддержку и развитие нужных позитивных отношений к людям, организациям, объектам, событиям, идеям и т. д., формирование позитивной модели поведения.

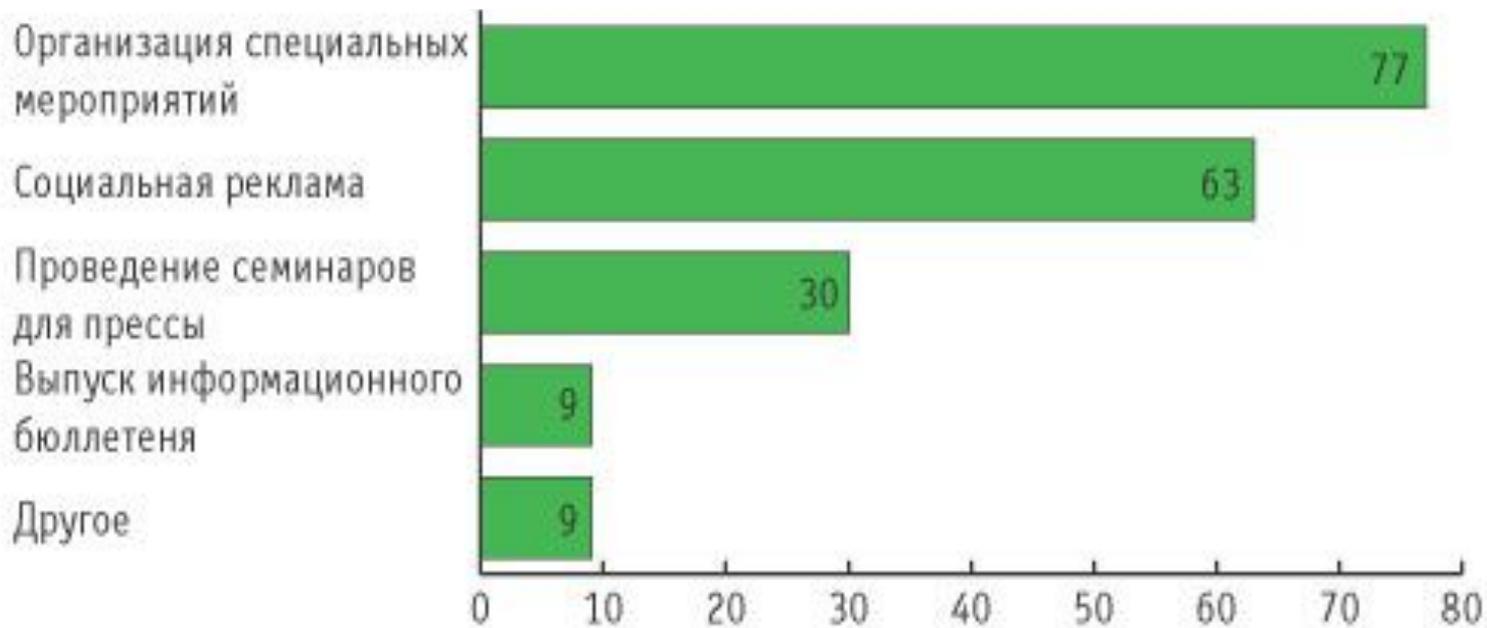
Причины использования связей с общественностью в некоммерческом секторе

- Для осознания и принятия общественностью миссии организации.
- Для формирования каналов общения с людьми, для которых предназначаются услуги, предоставляемые организацией.
- Для создания и поддержания необходимых условий для привлечения средств
- Для формулирования и распространения идей соответствующих миссии организации в публичной политике
- Для мотивирования людей, начиная от членов советов и наемных работников, до добровольцев и связанных с данной проблемой чиновников, работать для реализации миссии вашей организации.

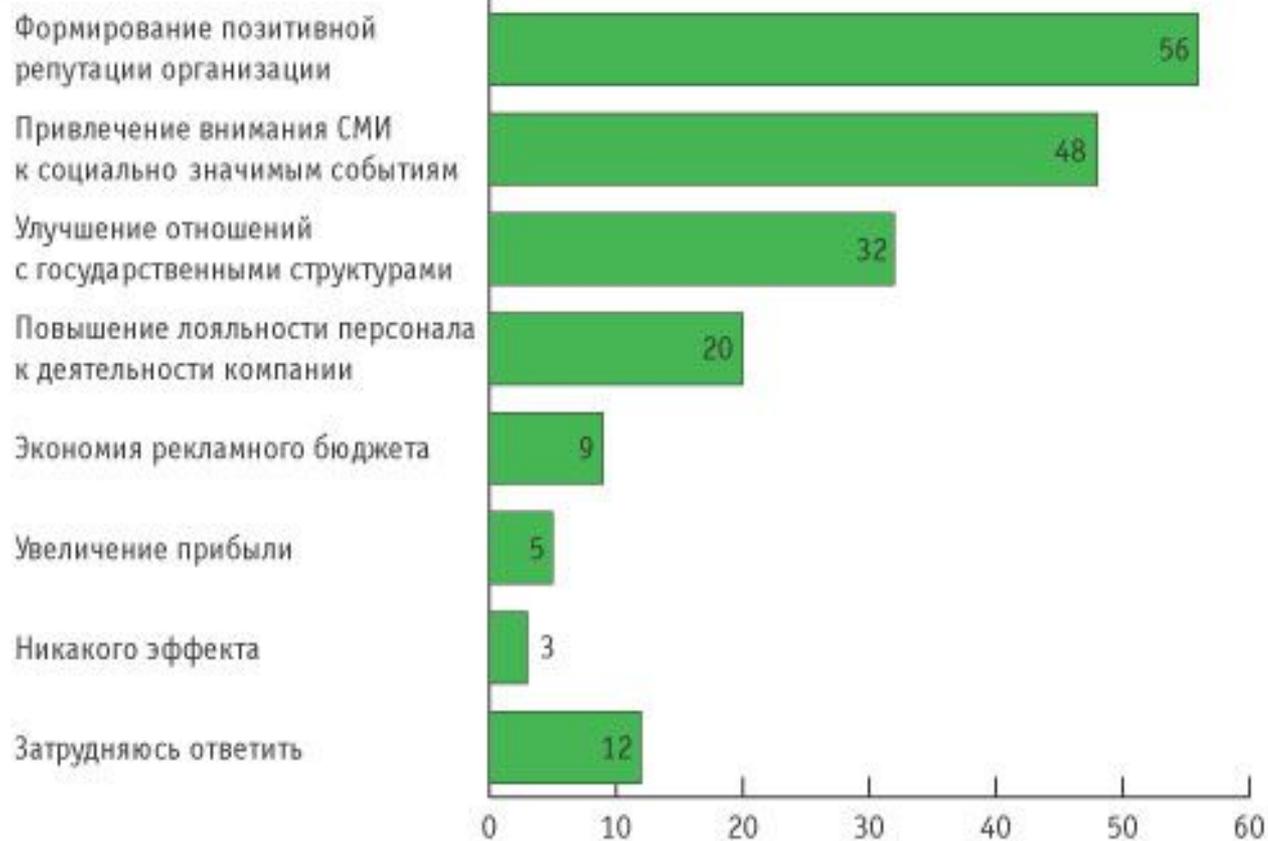
Функций PR в некоммерческой организации:

- Приобрести доверие.
- Приобрести сторонников.
- Привлечь финансирование.
- Привлечь властные ресурсы.
- Обезопасить свою деятельность.
- Награда сторонникам.
- Повысить эффективность организации.

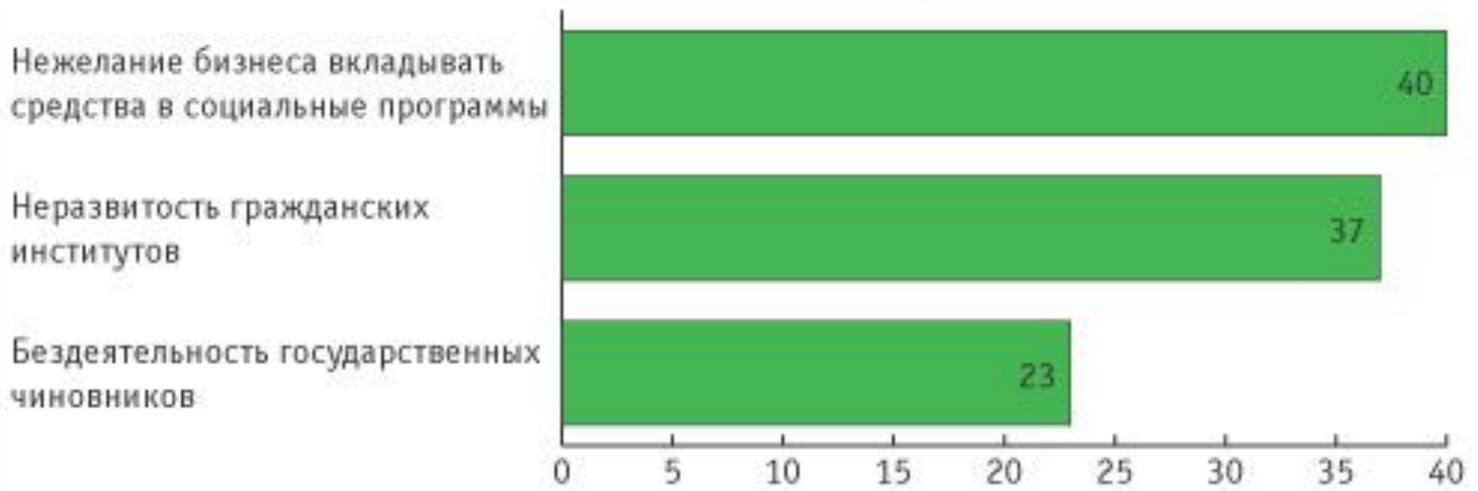
Наиболее эффективные инструменты для проведения PR-кампаний в социальной сфере



Эффект от проведения социальных программ?



Факторы, которые тормозят развитие социальных СО в России



Виды

- **1. Спонсорство**- взаимовыгодное сотрудничество, реализация совместных проектов. Регулируется ФЗ 2006 г. «О Рекламе»
- **2. Благотворительность** (филантропия) – деятельность, в которой донор не преследует финансовых или иных выгод. Помощь нуждающимся «по зову сердца». Оформляется договором, регулируется ФЗ РФ от 11 августа 1995 г. «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

- 3. **Патронаж**- финансовое, организационное покровительство, оказываемое на стабильной и долговременной основе.

Формы патронажа:

1. **Фонды**.

2. **Попечительские советы**.

4. Меценатство – Гай Меценат — римлянин, покровитель искусств личное участие покровителя наук и искусств, который в отличие от спонсора оказывает поддержку безвозмездно.

- **Попечители** - юридические или физические лица, оказывающие финансовую/материальную, организационную, моральную поддержку проектам, направленным на решение социальных проблем. Члены попечительского совета - наблюдатели, дающие советы и рекомендации.

Технологии СО в социальной сфере

- *Фандрайзинг* - получение материальной поддержки от коммерческих или государственных структур

Задачи фандрайзинга:

- ПРЯМЫЕ - сбор средств
- КОСВЕННЫЕ -

А) налаживание связей, установление партнерских отношений.

Б) использование как трибуны, для программных заявлений, публичного провозглашения своих целей.

Формы фандрайзинга

- - пожертвования от юридических лиц, представителей частного бизнеса и ~~государства~~
- - пожертвования частных лиц;
- - проведение целевых / благотворительных мероприятий по сбору средств;
- - гранты зарубежных и российских фондов;

- 
- 
- Этапы фандрайзинга
 - Технологии фандрайзинга

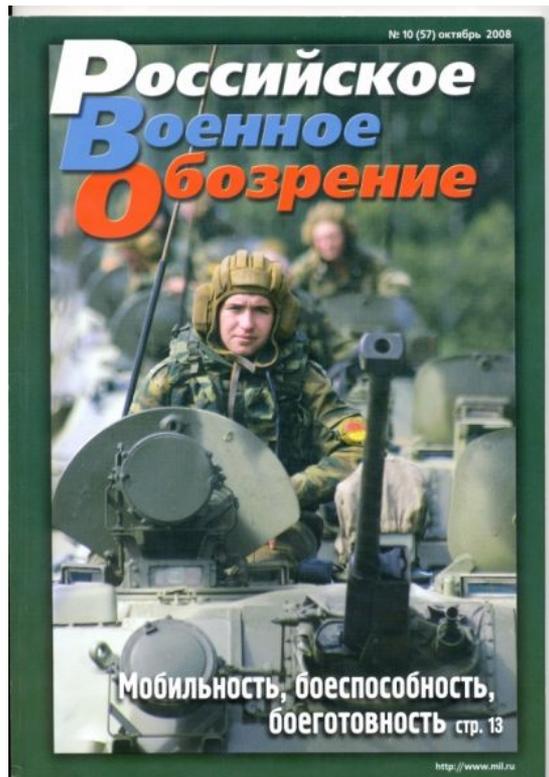
гранты

- Заявки на грант имеют строгую форму, сроки подачи, открытые источники, наличие конкретного, социально значимого проекта, определенный регион, тематику, ограничения по типу получателя гранта – молодые ученые, студенты и т.д.)

Результаты деятельности :

- изменение отношения общественности к проблеме ;
- Повышение социальной ответственности, гражданской зрелости;
- выявлено изменение отношения установок и ценностей общественности к проблеме создана методичка по проведению PR-кампаний для школьников.
- изменение установок и ценностей в целевых группах.

PR-инструменты для продвижения Вооруженных сил РФ



Не будь сухарём!
Будь креативным пряником!

27 сентября ОГУ
в 13.00 ауд.17-503

I СТУДЕНЧЕСКИЙ ФЕСТИВАЛЬ PR-ПРОЕКТОВ "ПРЯНИК"

Кафедра связей с общественностью
Оренбургского государственного университета
при поддержке ГТРК "Оренбург" и
Оренбургской ассоциации развития связей с общественностью
Спонсоры фестиваля: сеть блинных "Русские блины" и
рекламно-полиграфическая компания "ПолиАРТ"

ПОЛИГРАФИЯ  УПАКОВКА
ПолиАРТ
ЦЕНА & КАЧЕСТВО

**РУССКИЕ
БЛИНЫ**
www.orenblin.ru

Рекламные сувениры и фильмы



Наружная реклама, интернет-реклама, сувениры

