СВЯЗЬ ИНВЕСТ

Развитие новых услуг – стратегическое направление бизнеса ОАО «Связьинвест»

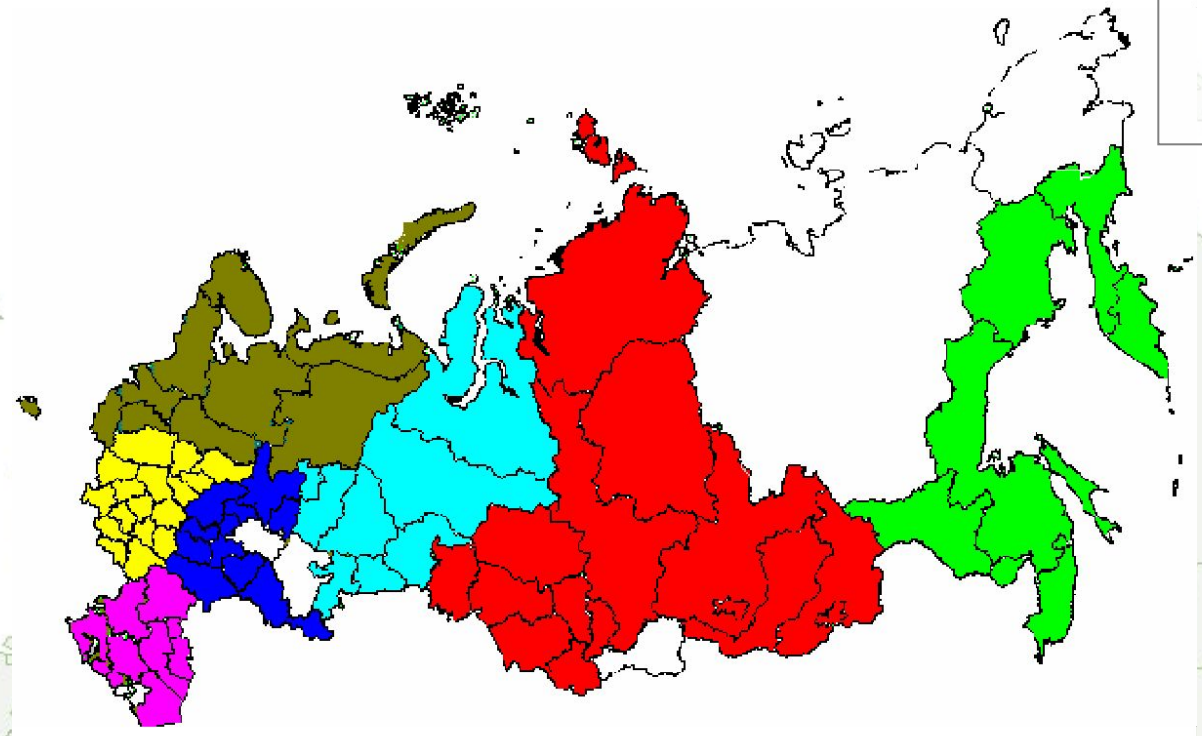
Апрель 2005 г.

Валерий Яшин, Генеральный директор
ОАО «Связьинвест»

900igr.net

География компаний ОАО «Связьинвест»

ОАО «Ростелеком» - национальный оператор междугородной и международной связи. Общая протяженность сети - 200 тыс. км. **Капитализации - 1 963 млн. долларов**.



ОАО «Северо-Западный Телеком»
3,6 млн. акт. линий
Капит. 688 млн. долл.

ОАО «ЦентрТелеком»
6,2 млн. акт. линий
Капит. 813 млн. долл.

ОАО «Уралсвязьинформ»
3,8 млн. акт. линий
Капит. 1 568 млн. долл.

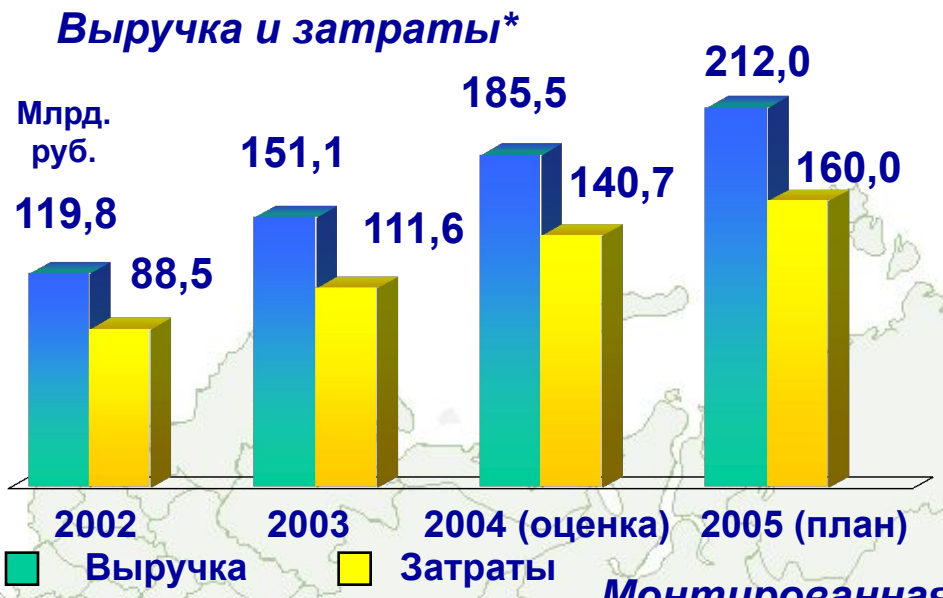
ОАО «Сибирьтелеком»
3,8 млн.акт. линий
Капит. 995 млн. долл.

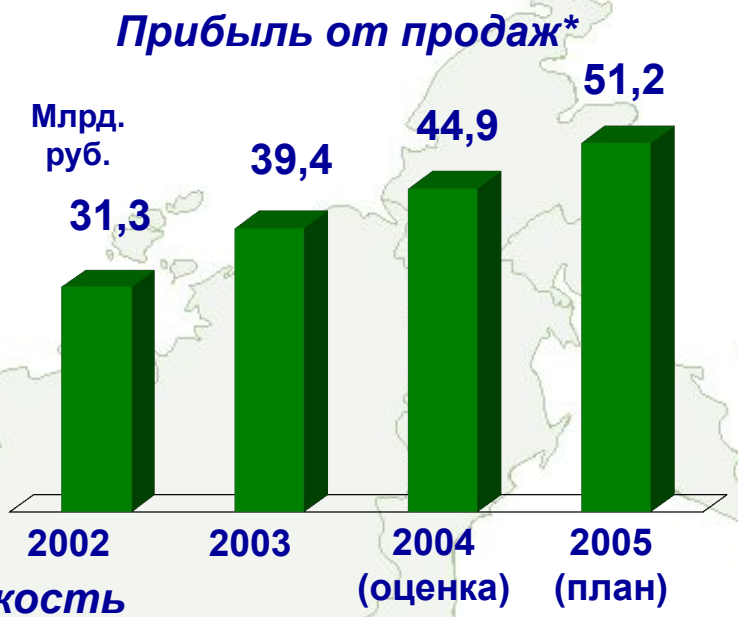
ОАО «ЮТК»
3,8 млн. акт. линий
Капит. 444 млн. долл.

ОАО «ВолгаТелеком»
4,3 млн. акт. линий
Капит. 1 274 млн. долл.

ОАО «Дальсвязь»
1,2 млн. акт. линий
Капит. 171 млн. долл.

Основные экономические показатели за 2004 год и план на 2005 год

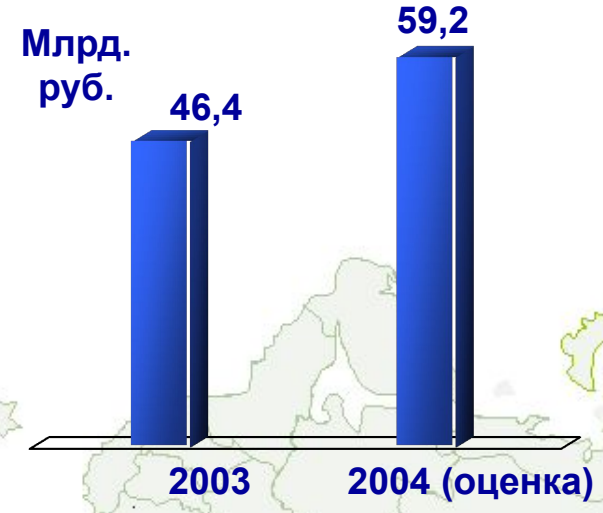




*Данные представлены с учетом показателей ОАО «МГТС»

Инвестиционная деятельность компаний холдинга в 2004 году

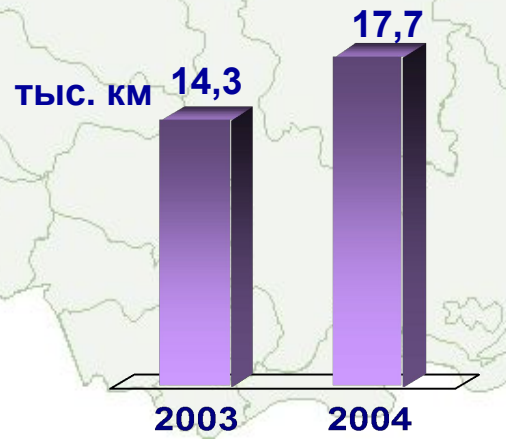
Капитальные вложения



Ввод номерной емкости (ГТС, СТС)

Ввод каналов мн/мг связи

Ввод линий передачи



Цифровизация – 49,5% против 43,8% в 2003 году

Прирост основных телефонных аппаратов – 1,77 млн. шт. (1,5 млн. шт. в 2003 году)

Модернизация АТС – 1, 5 млн. номеров

Изменение капитализации за 2004 год

- **Расчетная капитализация ОАО «Связьинвест» за 2004 год и начало 2005 г. выросла с *$3,3 млрд.* до *$4,1 млрд.***
- ***Понижение стоимости* компаний холдинга во втором полугодии было связано с конъюнктурой фондового рынка.**
- ***Динамика изменения стоимости ОАО «Связьинвест»* лучше российского рынка.**

Современный этап развития телекоммуникационного рынка характеризуется насыщением услуг традиционной телефонии и необходимостью перехода на качественно новый уровень развития

Тенденции:

- Снижение темпов роста трафика в сетях фиксированной связи
- Снижение темпов роста клиентской базы операторов фиксированной связи и сокращение доли услуг традиционной связи в доходах компаний
- Рост трафика в сетях мобильной связи
- Увеличение доли услуг на основе IP-технологии
- Рост клиентской потребности в дополнительных возможностях связи – высокоскоростной доступ в Интернет, кабельное телевидение, видеоконференции, информационные сервисы и другие мультимедийные приложения
- Разнообразие сервисов и услуг - решающий фактор при выборе клиентом оператора связи

ОАО «Связьинвест» владеет широкой ресурсной базой для интенсивного развития новых услуг

- Лицензии операторов холдинга на оказание всех видов услуг позволяют осуществить переход сетей на пакетную коммутацию.
- ОАО «Связьинвест» выступает инициатором испытаний нового оборудования для мультисервисных сетей.
- Компании ОАО «Связьинвеста» имеют уникальную инфраструктуру.
- Маркетинговая стратегия определяет создание мультисервисных сетей в качестве стратегического направления.

Развитие мультисервисных сетей приведет к активизации электронного бизнеса, объединению филиалов компаний и деловых партнеров в ***единое инфокоммуникационное пространство.***

Услуги мультисервисных сетей

Телефонный трафик

- Универсальный номер
- Голосовая почта
- Обмен сообщениями
- FMC (Fixed-Mobile Convergence)
- 3G – основа конвергенции

Видео

- Телемедицина
- Видео Игры
- Видео Chat
- Обработка и online монтаж цифровых фотографий

Данные

- Игровые приложения
- GPRS & EDGE
- Передача и прослушивание online музыки
- Online бронирование (билеты, отели,…)
- Цифровые библиотеки

Интеллектуальные сети связи обеспечивают прирост трафика и расширение спектра услуг

Услуги:

- Предоплаченная универсальная карта связи (Internet и IP-телефонии)
- Телеголосование
- Бесплатный вызов
- Сервисы за дополнительную оплату

В 2004 году ***на федеральном уровне*** проводились мероприятия по дооснащению станций и узлов функциями SSP/IP – на 21 АМТС.

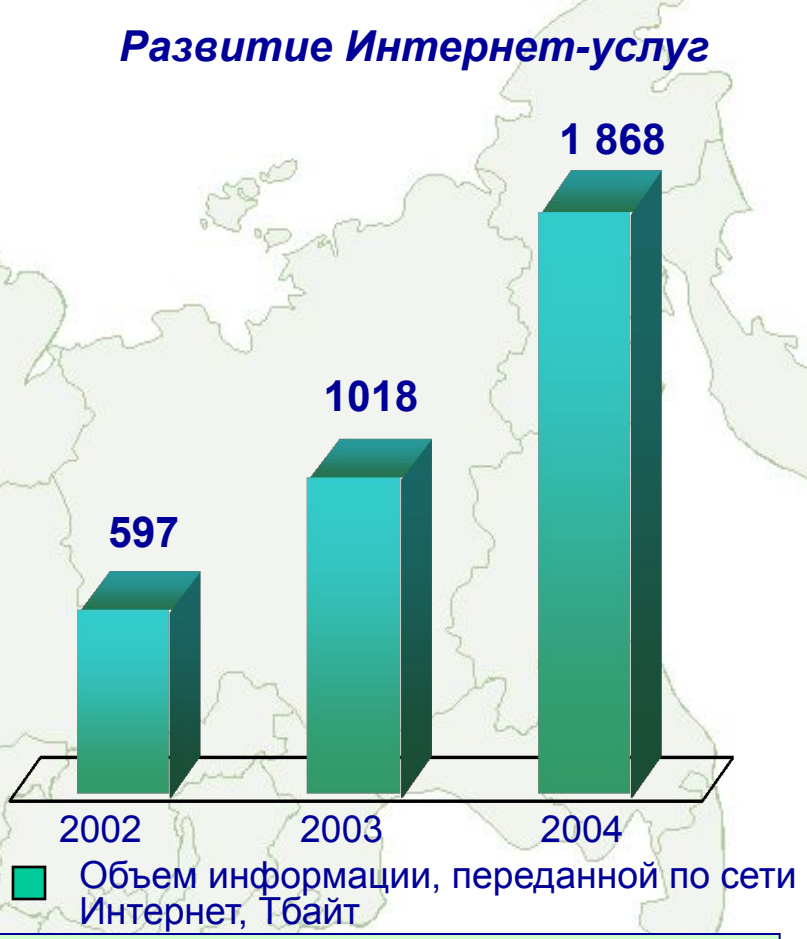
На региональном уровне:

- ОАО «ВолгаТелеком» - ввод в эксплуатацию ИСС
- ОАО «Уралсвязьинформ» - все АМТС имеют функцию интеллектуальных платформ
- Во всех МРК находятся в эксплуатации интеллектуальные платформы разного уровня

ОАО «Ростелеком» обеспечивает интеллектуальными услугами абонентов на всей территории страны; имеет возможности организации «горячих линий» совместно с МРК

В 2004 году доходы МРК от интеллектуальных услуг выросли на 50% к уровню 2003 года

Интернет и IP-телефония



2005 году доходы от Internet и IP-телефонии составят *7,3 млрд. руб.*

Развитие сетей кабельного телевидения

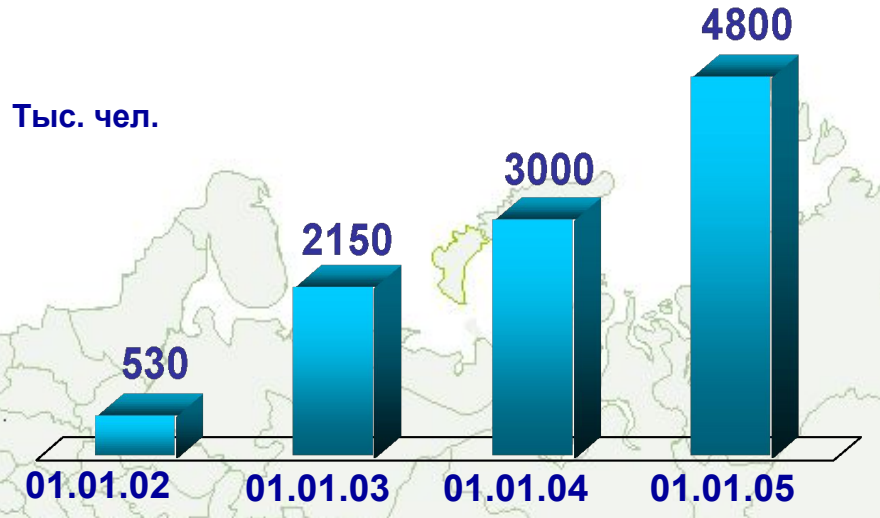
- В 2004 году ***численность пользователей*** сетей КТВ по холдингу увеличилась и составила около ***587 тыс***., что ***на 152 тыс. больше по сравнению с предыдущим годом.***

- По данным на 01.01.05 г. в ОАО «Связьинвест» предоставляют услуги кабельного телевидения или строят такие сети ***в 24 региональных филиалах.***

- Особое внимание строительству сетей КТВ уделяется в межрегиональных компаниях ОАО «ЦентрТелеком», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «Уралсвязьинформ»

ОАО «Связьинвест» занимает уверенную позицию на региональном рынке сотовой связи и ориентирован на усиление своей роли через развитие существующих операторов

Рост количества абонентов (стандарт GSM):



Количество абонентов по регионам (на 01.01.05):

- **ОАО «Связьинвест» оказывает услуги сотовой связи *в 20 субъектах Российской Федерации*.**
- **Дочерними и зависимыми обществами ОАО «Связьинвест» реализуется *политика укрупнения сотового бизнеса*.**
- **Доход от оказания услуг сотовой связи в 2004 году - около *15 млрд. руб*. *Рост составил порядка 30%* по отношению к 2003 году.**

Центры обслуживания вызовов (ЦОВ) – механизм предоставления новых услуг и повышения качества обслуживания клиентов

Цель:

Создание распределенных мультимедийных ЦОВ МРК, способных обслуживать клиентов вне зависимости от типа канала – телефон, E-mail, факс, Internet

Задачи, стоящие перед ЦОВ:

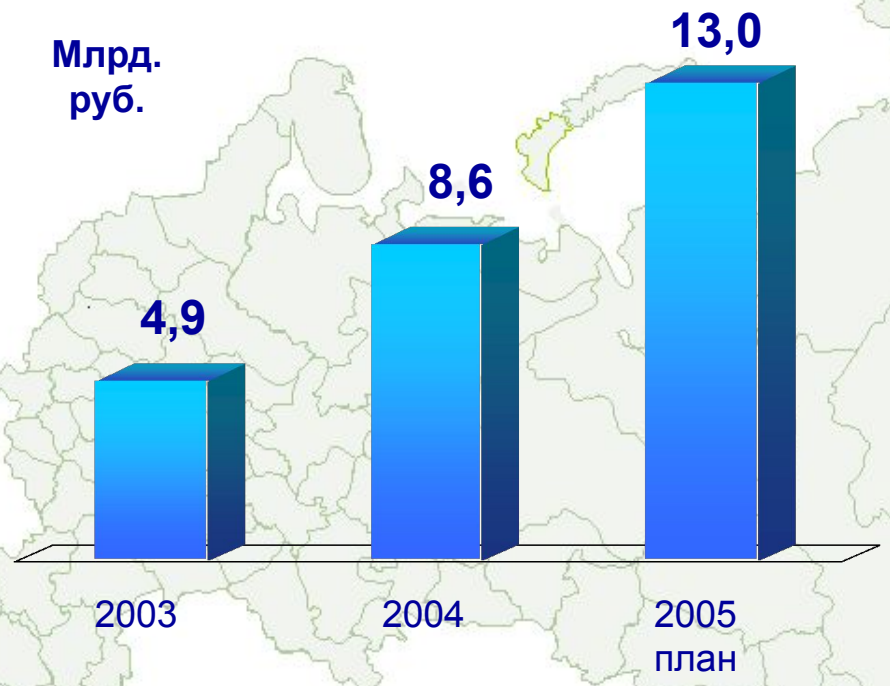
- Улучшение качества обслуживания клиентов и предоставление им новых услуг
- Оптимизация затрат, связанных с обслуживанием клиентов, стандартизация алгоритмов работы с абонентами

Инвестиционная программа предприятий холдинга на 2005 год:

ввод 30 объектов ЦОВ, суммарное количество рабочих мест на которых составит около 1000

Инвестиции в развитие новых услуг

Инвестиции в развитие новых услуг:



- В 2005 году общий объем инвестиций составит *48,0 млрд. руб.*
- Доля инвестиций в развитие новых услуг *возрастет в 2 раза и составит 27%*.
- *Срок окупаемости* инвестиций в развитие новых услуг – *3-4 года*, что в 2 раза меньше, чем по проектам традиционной телефонии.

Новые услуги – стратегическое направление бизнеса ОАО «Связьинвест»

Цель: ***Сохранение доминирующего положения компаний холдинга на рынке связи через развитие новых услуг***

Задача: ***Предоставление разнообразных сервисов и услуг при одновременной конвергентности сетей интеллектуальных платформ***

В программе на 2005 год:

- ***Совершенствование клиентских бизнес-процессов***
- ***Увеличение абонентской базы сотовой телефонии***
- ***Открытие современных сервисных центров, обеспечивающих доступ к Internet, видео-конференциям и др.***
- ***Активное продвижение услуг ЦОВ, реализация коммерческих услуг и услуг аутсорсинга на базе ЦОВ федеральных округов***

СВЯЗЬ ИНВЕСТ

Спасибо за внимание!

АПРЕЛЬ 2005 ГОДА, МОСКВА