



Технология формирования предпринимательской идеи и ее отбора

Предпринимательская идея - это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем. Таким образом, идея - это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена

Предпринимательская идея имеет две особенности:

- без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна;

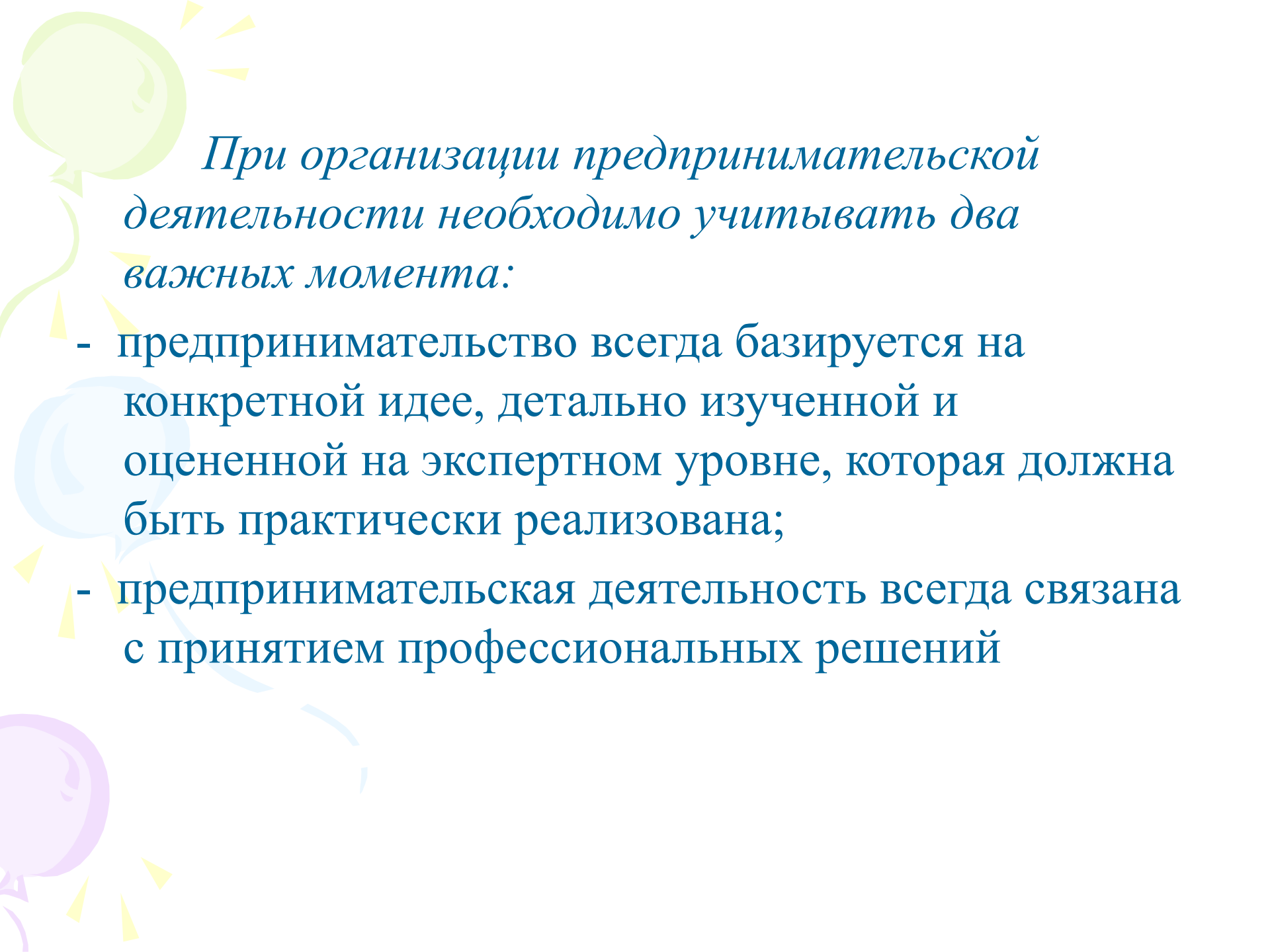
- любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

Источники формирования предпринимательских идей:

- 1) товарный рынок;
- 2) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;
- 3) достижения науки и техники;
- 4) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
- 5) неосознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

ЭТАПЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

- 1) Первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;
- 2) Сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;
- 3) Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;
- 4) Вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;
- 5) Принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.



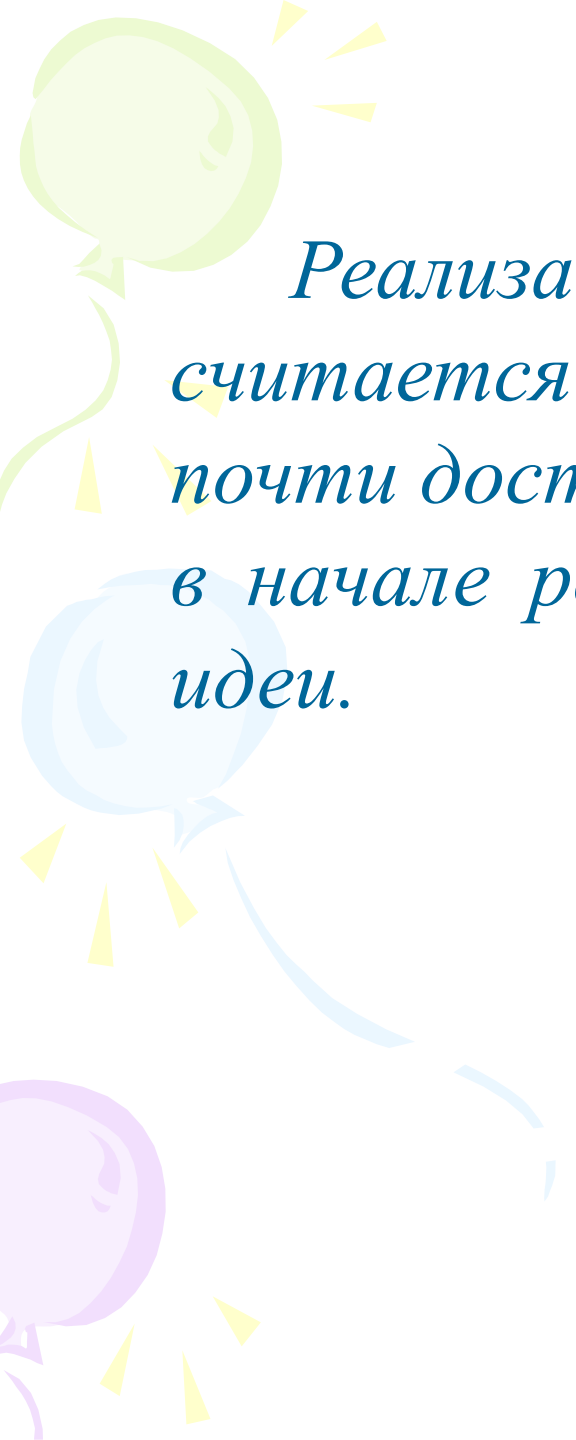
При организации предпринимательской деятельности необходимо учитывать два важных момента:

- предпринимательство всегда базируется на конкретной идее, детально изученной и оцененной на экспертном уровне, которая должна быть практически реализована;
- предпринимательская деятельность всегда связана с принятием профессиональных решений



ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТОЙ ИДЕИ

- 1) Бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
- 2) Привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);
- 3) Государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые.
- 4) Организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);
- 5) Управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is attached to a thin, wavy streamer that extends downwards. Small, yellow, triangular shapes are scattered around the balloons, resembling confetti or streamer details.

Реализация предпринимательской идеи считается успешной, если достигнут (или почти достигнут) результат, планируемый в начале реализации предпринимательской идеи.