Технология формирования предпринимательской идеи и ее отбора

Предпринимательская идея **-** это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем. Таким образом, идея - это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена

Предпринимательская идея имеет две особенности:

- без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна;

- любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

Источники формирования предпринимательских идей:

1) товарный рынок;

2) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;

3) достижения науки и техники;

4) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;

5) неосознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

ЭТАПЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

1) Первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;
2) Сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;
3) Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;
4) Вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;
5) Принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.

При организации предпринимательской деятельности необходимо учитывать два важных момента:

- предпринимательство всегда базируется на конкретной идее, детально изученной и оцененной на экспертном уровне, которая должна быть практически реализована;
- предпринимательская деятельность всегда связана с принятием профессиональных решений

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТОЙ ИДЕИ

1) Бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
2) Привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);
3) Государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые.
4) Организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);
5) Управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

Реализация предпринимательской идеи считается успешной, если достигнут (или почти достигнут) результат, планируемый в начале реализации предпринимательской идеи.