



# **Технология формирования предпринимательской идеи и ее отбора**

***Предпринимательская идея*** - это отражение в сознании предпринимателя присущего потребителю желания иметь тот или иной товар, который будет произведен предпринимателем. Таким образом, идея - это четкое представление о том, как и путем каких конкретных действий предпринимателя потребность потенциального покупателя может быть удовлетворена

*Предпринимательская идея имеет две особенности:*

- без ее наличия предпринимательская деятельность вообще не возможна;

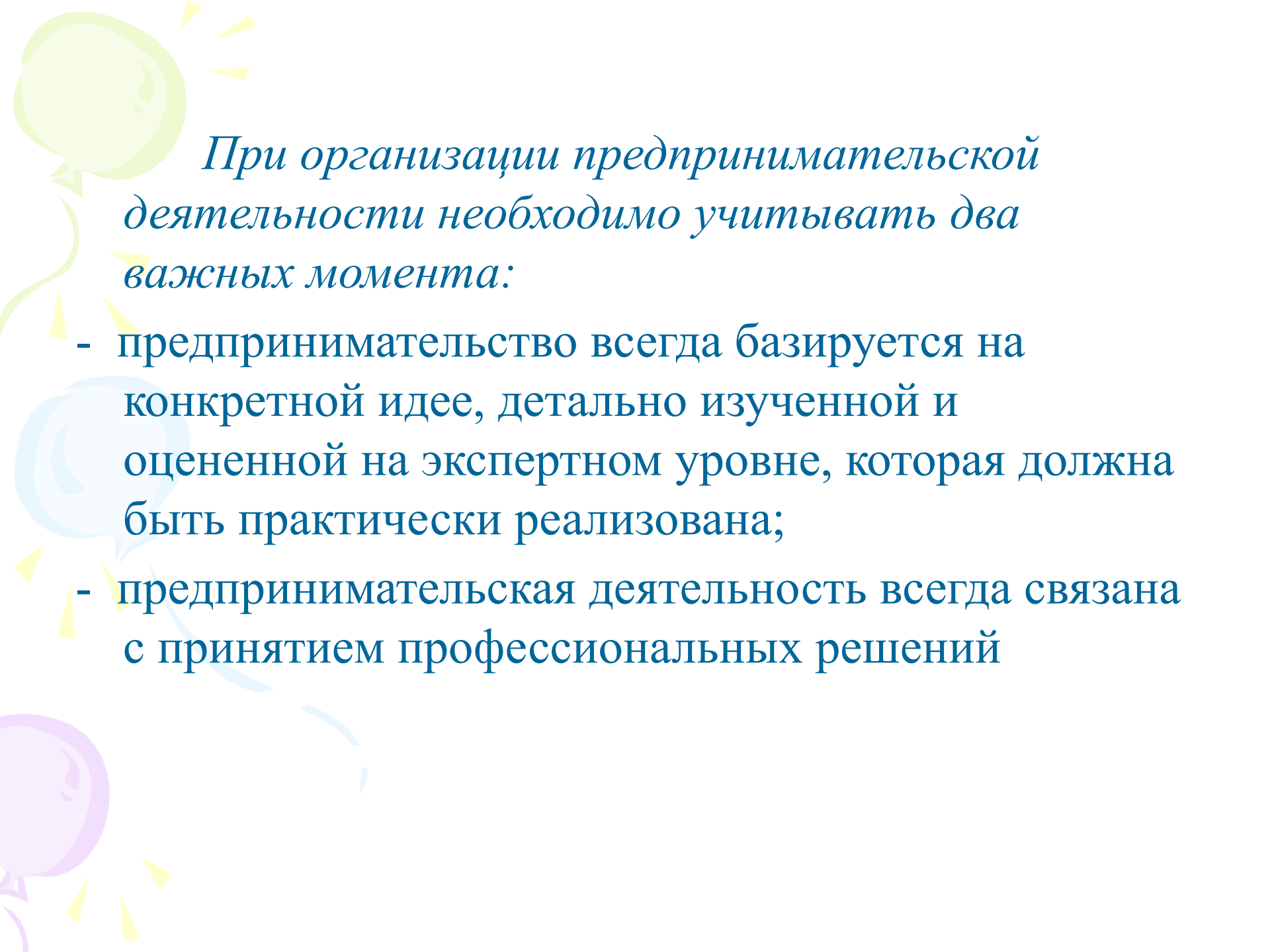
- любой функционирующий предприниматель в своей деятельности не может избежать процесса накопления, отбора и сравнительного анализа предпринимательских идей.

## Источники формирования предпринимательских идей:

- 1) товарный рынок;
- 2) географический или структурный «разрывы» в системе общественного производства;
- 3) достижения науки и техники;
- 4) новые возможности применения уже производимого товара или продукта;
- 5) неосознанные потребителем или пока не удовлетворенные потребительские запросы.

# ЭТАПЫ И ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ

- 1) Первая экспертная оценка идеи самим предпринимателем реальности практического воплощения;
- 2) Сбор информации о ситуации на рынке для оценки идеи с практических позиций;
- 3) Проведение предпринимательских расчетов с целью выявления: объектов спроса и предложения на туристском рынке на услуги (товар), предполагаемые к производству; возможной цены реализации аналогичных услуг; издержек производства; величины прибыли и эффективности производства услуг и др.;
- 4) Вторая экспертная оценка осуществляется привлеченными специалистами и имеет цель установить совместимость идеи с возможностями предпринимателя;
- 5) Принятие решения предпринимателем продолжить работу над идеей или же ее отбросить и перейти к осмыслению другой предпринимательской идеи.



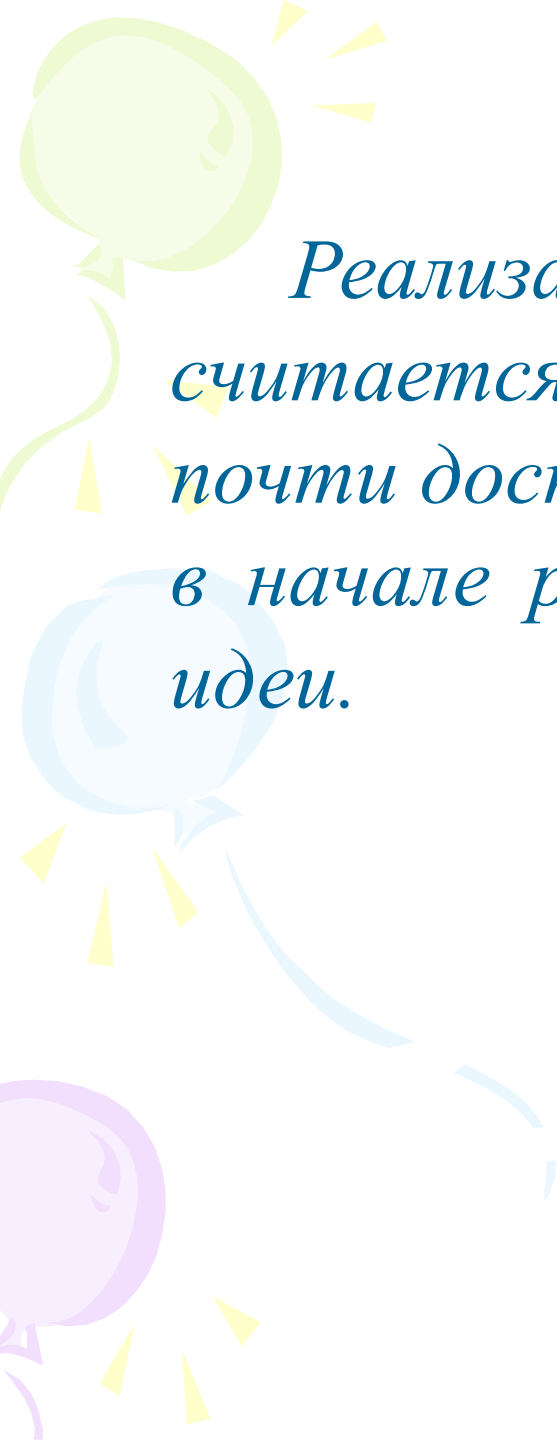
*При организации предпринимательской деятельности необходимо учитывать два важных момента:*

- предпринимательство всегда базируется на конкретной идее, детально изученной и оцененной на экспертном уровне, которая должна быть практически реализована;
- предпринимательская деятельность всегда связана с принятием профессиональных решений



# ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЯТОЙ ИДЕИ

- 1) Бизнес-планирование, сущность которого состоит в детальном изложении с точными расчетами реализации проекта. В бизнес-плане также указываются организационная форма предпринимательства и источники формирования денежных средств, необходимых для начального этапа реализации идеи;
- 2) Привлечение заемных денежных средств и партнеров (участников);
- 3) Государственная регистрация собственной фирмы (предприятия), если она создается впервые.
- 4) Организационно-техническая подготовка фирмы к производству товаров (услуг);
- 5) Управление функционирующей фирмой и партнерскими связями.

A decorative graphic on the left side of the slide features three balloons: a light green one at the top, a light blue one in the middle, and a light purple one at the bottom. Each balloon is accompanied by several small yellow triangular rays emanating from its top, suggesting a sun or a celebratory atmosphere. The balloons are connected by thin, curved lines.

*Реализация предпринимательской идеи считается успешной, если достигнут (или почти достигнут) результат, планируемый в начале реализации предпринимательской идеи.*