

# Реклама

МОУ СОШ № 14 г.Новотроицк

Технология – 10 класс.

Учитель: Яковлева Наталья Владимировна

[900igr.net](http://900igr.net)

Реклама (от лат. *reclamo* — выкрикиваю) — пропаганда идей, товаров и услуг, призванная повысить их привлекательность для потребителей. Является, наряду с пиаром (PR), главной разновидностью маркетинга. Самой ранней формой рекламы были громкие крики, которыми продавцы зазывали покупателей, расхваливая свои товары.



# Три основные функции рекламы:

информативная — сообщение о существовании товара, ознакомление с его основными свойствами, параметрами, особенностями; сведения, где и в какое время продается товар;

психологическая — воздействие на чувства самооценки, соображения престижа, взгляды и предпочтения потребителей;

стимулирующая — напоминание, побуждение к покупке.

В зависимости от того, каковы общие цели рекламы, выделяют две главные ее разновидности:

престижная реклама — формирует образ товара и имидж фирмы;

коммерческая реклама — стимулирует продажи, ускоряет товарооборот и помогает искать выгодных партнеров.

# Классическое объявление

- Большая иллюстрация
- Заголовок об сформулирован содержится ив объявления
- Текст объявлен товаре. Текст с акцентов. Текст действию.
- Логотип фирмь



ие читателя.  
либо кратко  
жения, либо  
манию текста  
сказывается о  
-3 СМЫСЛОВЫХ  
призывом к

# Слайд с подписью

Большая и  
объявления, и  
размещенный  
прочесть. Так  
позволяет на  
работает в с  
когда сообще  
изначально  
обладающими

ЛУШНЯЯ ТУАЛЕТНАЯ  
КОСМЕТИКА

КРЕМ  
МЫЛО  
ПУДРА

ЛАК  
ДЛЯ НОГТЕЙ  
ЛИПОЛИН  
ДЛЯ АЛОСТИ ГУБ

**ИМША**

Против веснушен и для  
БЕЛИЗНЫ и НЕЖНОСТИ КОЖИ

padom.ru

всю площадь  
ольшой текст,  
егда хочется  
ный образ и  
ом. Отлично  
бренда или  
а адресована  
одям, уже

Обычно  
горизонталь  
товара,  
поясняющ  
поясняющ  
фактичес  
картинках



женные  
звания  
оган и  
именно  
ищущий  
ного на

## С К Л А Д Ъ

III Чернобыльского ссудо-сберегательнаго Т-ва предлагаетъ рыболовамъ и рыбопромышленникамъ

**РЫБОЛОВНЫЯ СЪТЯ.**

Умѣренныя цѣны. Продажа въ кредитъ.

Чернобыль, Базарная площадь.

III Чернобыльское  
ссудо-сберегательное Т-во

**ПОСРЕДНИЧЕСКІЯ  
ОПЕРАЦІИ.**

Покупка и продажа по порученіямъ хозяевъ сѣмянъ:

**клевера, сераделлы и люпина.**

Черезъ т-во можно приобрѣтать уборочныя машины: жатки, сноповязалки, грабли и сѣнокосилки.

Чернобыльская продовольственная комиссія.

Закупка продуктовъ продовольствія.

Выдача разрѣшеній на перевозку грузовъ.

Предсѣдатель св. І. Волковъ.

Оставшіеся экземпляры журналы

„Чернобыльская жизнь“

за 1914 годъ.

**СЪ ПРИЛОЖЕНІЯМИ**

2 руб. съ пересылкою

**Б Е З П Л А Т Н А Я** ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ  
КООПЕРАТИВАМЪ ЧЕРНОБЫЛЬЩИНЫ.

Юридическіе совѣты кооперативамъ Чернобыльщины даетъ

**Присяжный Повѣренный Дмитрій Корнельевичъ  
ЗЕЛЕНСКІИ**

— КІЕВЪ, Діонисевскій проул., соб. домъ, № 8. —

Печатный  
броским за  
тексту

КОМ

эстраций, но с  
лет интерес к



Объяв  
невнимат  
не менее  
Заголов  
веских пр

Аргуме  
вопрос, д  
быть от 3  
факты - т

Эти об  
преимуще



The advertisement features a Samsung logo at the top left, a red maple leaf in the upper right, and a Samsung LCD television in the center. The TV screen displays '92 см'. To the right of the TV, technical specifications are listed. At the bottom, the price '49999 руб.' is shown in large red numbers.

**SAMSUNG**

92 см

LCD-телевизор  
Samsung LE-37M87BD  
Разрешение: 1920 x 1080  
Контрастность: 8000:1  
Телетекст: 1000 стр.  
Время отклика: < 8 мин.  
Таймер вкл., выкл.  
Звук: 2 x 10 Вт  
Матрица Full HD 1080p

**49999** руб.

ые  
ти. И тем

дипу: "5  
X",

ответа на  
х может  
ержать

а о  
уренции.

# История с картинками

Hafei Motor  
**Brio**

сделай жизнь  
**ярче!**



[Brio](#)

[Дизайн](#)

[Особенности](#)

[Фотогалерея](#)

[Дилеры](#)



Что выбирает  
**Семейная пара**  
Практично. На все случаи жизни



Что выбирает  
**Гламурная девушка**  
Комплектация с которой очень удобно



Что выбирает  
**Малец-сорванец**  
То что надо!



Новое на сайте  
**Новые цвета!  
Новое настроение!**

В таком то разделе появилась статья о новых цветах кузова автомобиля.

Новое на сайте  
**Тест драйв на льду!**

В таком то разделе появилась статья о результатах тест драйва Brio зимой.



**Brio**

# Звезда

В центре сложного объекта соответствуют требованиям. Это наиболее информативная информация, которая поможет вам ознакомиться с известными объектами.

Лауреат международных премий JEC-2002 и JEC-2007 во Франции в номинации "Транспорт"

РАЗРАБОТКА ПРОИЗВОДСТВО

105066 г. Москва, ул. Спартаковская, д.6, стр.1 тел./факс +7(495)261 70 76 E-mail: [apatech@apatech.ru](mailto:apatech@apatech.ru)

ВНЕДРЕНИЕ

Композитные панели для строительства быстровозводимых зданий и сооружений инфраструктуры.

я изображение орого снабжена иносной планке. особ передачи а необходимо или деталями

# Каталог

П  
С  
Н  
(

## PHYTO KISLOROD 0405

ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ  
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

*Обновление и выравнивание*

Результат: Ровная и матовая кожа

50 мл

169 р.



**Новинка**

## PHYTO KISLOROD

> для жирной  
и комбинированной  
кожи

Фитокомплекс из альпийских трав  
с кислородным комплексом  
Novaftem-O2™ нормализует  
работу сальных желез  
и придает коже гладкость  
и фарфоровую матовость.

**В ПРОДАЖЕ С 1 МАРТА**

## PHYTO KISLOROD 0406

НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ  
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

*Нормализация и восстановление*

Результат: Свежая и здоровая кожа

50 мл

189 р.

009

FABERLIC 2010

ЯД  
ЫХ  
СТ

# ИСТИНА НА ПОВЕРХНОСТИ

Почему же эти простые формы рекламных объявлений так редко встречаются в отечественной прессе? Во-первых, текст рекламного объявления писать достаточно сложно. По крайней мере, сложнее, чем посредственную статью. Во-вторых, верстальщики объявлений в большинстве своем хотят сделать "красиво" и не думают о том, каким образом объявление "разговаривает" с читателем. При этом они не знают даже простейших схем, проверенных временем и эффективных. В-третьих, рекламодатель не всегда готов покупать у рекламистов хороший товар, которым является простые и всем понятные объявления. Ему тоже нужно что-то посложнее да "покрасивше". А истина, как всегда, на поверхности: Зачем изобретать велосипед? Доступная форма - простая форма. Хорошие идеи экономят бюджет. Скрытая реклама запрещена законом.

# Реклама украшает город





BE CAREFUL  
FROM 7AM TO 7PM  
←

29

# ИСТОЧНИКИ

- <http://www.padom.ru/design/risovanoie/91-reklama-v-sssr-30-40-gody.html>
- [http://www.wazoo.ru/news\\_2666\\_Reklama\\_na\\_avtobusah.html](http://www.wazoo.ru/news_2666_Reklama_na_avtobusah.html)
- <http://www.fiolet-korova.ru/blog/?p=44#more-44>
- <http://fotokulinar.ru//index.php?f=31>
- В работе использовались материалы статьи аналитика Прокофьева А.В