

# Реклама

МОУ СОШ № 14 г.Новотроицк

Технология – 10 класс.

Учитель: Яковлева Наталья Владимировна

Реклама (от лат. *reclamo* — выкрикиваю) — пропаганда идей, товаров и услуг, призванная повысить их привлекательность для потребителей. Является, наряду с пиаром (PR), главной разновидностью маркетинга. Самой ранней формой рекламы были громкие крики, которыми продавцы зазывали покупателей, расхваливая свои товары.



# Три основные функции рекламы:

информативная — сообщение о существовании товара, ознакомление с его основными свойствами, параметрами, особенностями; сведения, где и в какое время продается товар;

психологическая — воздействие на чувства самооценки, соображения престижа, взгляды и предпочтения потребителей;

стимулирующая — напоминание, побуждение к покупке.

В зависимости от того, каковы общие цели рекламы, выделяют две главные ее разновидности:

престижная реклама — формирует образ товара и имидж фирмы;

коммерческая реклама — стимулирует продажи, ускоряет товарооборот и помогает искать выгодных партнеров.

# Классическое объявление

- Большая иллюстрация
- Заголовок об сформулирован содержится ив объявления
- Текст объявлен товаре. Текст с акцентов. Текст действию.
- Логотип фирмь



ие читателя.  
либо кратко  
жения, либо  
манию текста  
сказывается о  
-3 СМЫСЛОВЫХ  
призывом к

# Слайд с подписью

Большая и  
объявления, и  
размещенный  
прочесть. Так  
позволяет на  
работает в с  
когда сообще  
изначально  
обладающими

ЛУЧШАЯ ТУАЛЕТНАЯ  
КОСМЕТИКА

КРЕМ  
МЫЛО  
ПУДРА

ЛАК  
ДЛЯ НОГТЕЙ  
ЛИПОЛИН  
ДЛЯ АЛОСТИ ГУБ

**ИМША**

Против веснушек и для  
белизны и нежности кожи

padom.ru

всю площадь  
ольшой текст,  
егда хочется  
ный образ и  
ом. Отлично  
бренда или  
а адресована  
одям, уже

Обычно  
горизонталь  
товара,  
поясняющ  
поясняющ  
фактичес  
картинках



женные  
звания  
оган и  
именно  
ищущий  
ного на



## С К Л А Д Ъ

III Чернобыльского ссудо-сберегательнаго Т-ва предлагаетъ рыболовамъ и рыбопромышленникамъ

**РЫБОЛОВНЫЯ СЪТН.**

Умѣренныя цѣны. Продажа въ кредитъ.

Чернобыль, Базарная площадь.

III Чернобыльское  
ссудо-сберегательное Т-во

**ПОСРЕДНИЧЕСКІЯ  
ОПЕРАЦІИ.**

Покупка и продажа по порученіямъ хозяевъ сѣмянъ:

**клевера, сераделлы и люпина.**

Черезъ т-во можно приобрести уборочныя машины: жатки, сноповязалки, грабли и сѣнокосилки.

Чернобыльская продовольственная коммиссія.

Закупка продуктовъ продовольствія.

Выдача разрѣшеній на перевозку грузовъ.

Предсѣдатель св. І. Волковъ.

Оставшіеся экземпляры журналы

„Чернобыльская жизнь“

за 1914 годъ.

**СЪ ПРИЛОЖЕНІЯМИ**

2 руб. съ пересылкою

**Б Е З П Л А Т Н А Я** ЮРИДИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ  
КООПЕРАТИВАМЪ ЧЕРНОБЫЛЬЩИНЫ.

Юридическіе совѣты кооперативамъ Чернобыльщины даетъ

Присяжный Повѣренный Дмитрій Корнельевичъ  
**ЗЕЛЕНСКІИ**

— КІЕВЪ, Діонисевскій проул., соб. домъ, № 8. —

Печатный  
броским за  
тексту

КОМ

эстраций, но с  
лет интерес к



Объяв  
невнимат  
не менее  
Заголов  
веских пр

Аргуме  
вопрос, д  
быть от 3  
факты - т

Эти об  
преимуще

**SAMSUNG**

92 см

LCD-телевизор  
Samsung LE-37M87BD  
Разрешение: 1920 x 1080  
Контрастность: 8000:1  
Телетекст: 1000 стр.  
Время отклика: < 8 мин.  
Таймер вкл., выкл.  
Звук: 2 x 10 Вт  
Матрица Full HD 1080p

**49999 руб.**

ые  
ти. И тем

дипу: "5  
X",

ответа на  
х может  
ержать

а о  
уренции.

# История с картинками

Hafei Motor  
**Brio**

сделай жизнь  
**ярче!**



[Brio](#)  
[Дизайн](#)  
[Особенности](#)  
[Фотогалерея](#)  
[Дилеры](#)



Что выбирает  
**Семейная пара**  
Практично. На все случаи жизни



Что выбирает  
**Гламурная девушка**  
Комплектация с которой очень удобно



Что выбирает  
**Малец-сорванец**  
То что надо!



Новое на сайте  
**Новые цвета!  
Новое настроение!**

В таком то разделе появилась статья о новых цветах кузова автомобиля.

Новое на сайте  
**Тест драйв на льду!**

В таком то разделе появилась статья о результатах тест драйва Brio зимой.



**Brio**

# Звезда

В центре сложного объекта соответствуют требованиям. Это наиболее информативная информация, которая поможет вам ознакомиться с известными объектами.

Лауреат международных премий JEC-2002 и JEC-2007 во Франции в номинации "Транспорт"

2002 2007

**РАЗРАБОТКА** **ПРОИЗВОДСТВО**

105066 г. Москва, ул. Спартаковская, д.6, стр.1 тел./факс +7(495)261 70 76 E-mail: [apatech@apatech.ru](mailto:apatech@apatech.ru)

**ПАТЭК**

**ВНЕДРЕНИЕ**

Композитные панели для строительства быстровозводимых зданий и сооружений инфраструктуры.

я изображение орого снабжена иносной планке. особ передачи а необходимо или деталями

# Каталог

П  
С  
Н  
(

## PHYTO KISLOROD 0405

ДНЕВНОЙ КРЕМ ДЛЯ  
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

*Обновление и выравнивание*

Результат: Ровная и матовая кожа

50 мл

169 р.



**Новинка**

## PHYTO KISLOROD

> для жирной  
и комбинированной  
кожи

Фитокомплекс из альпийских трав  
с кислородным комплексом  
Novaftem-O2™ нормализует  
работу сальных желез  
и придает коже гладкость  
и фарфоровую матовость.

**В ПРОДАЖЕ С 1 МАРТА**

## PHYTO KISLOROD 0406

НОЧНОЙ КРЕМ ДЛЯ  
КОМБИНИРОВАННОЙ КОЖИ

*Нормализация и восстановление*

Результат: Свежая и здоровая кожа

50 мл

189 р.

009  
FABERLIC 2010

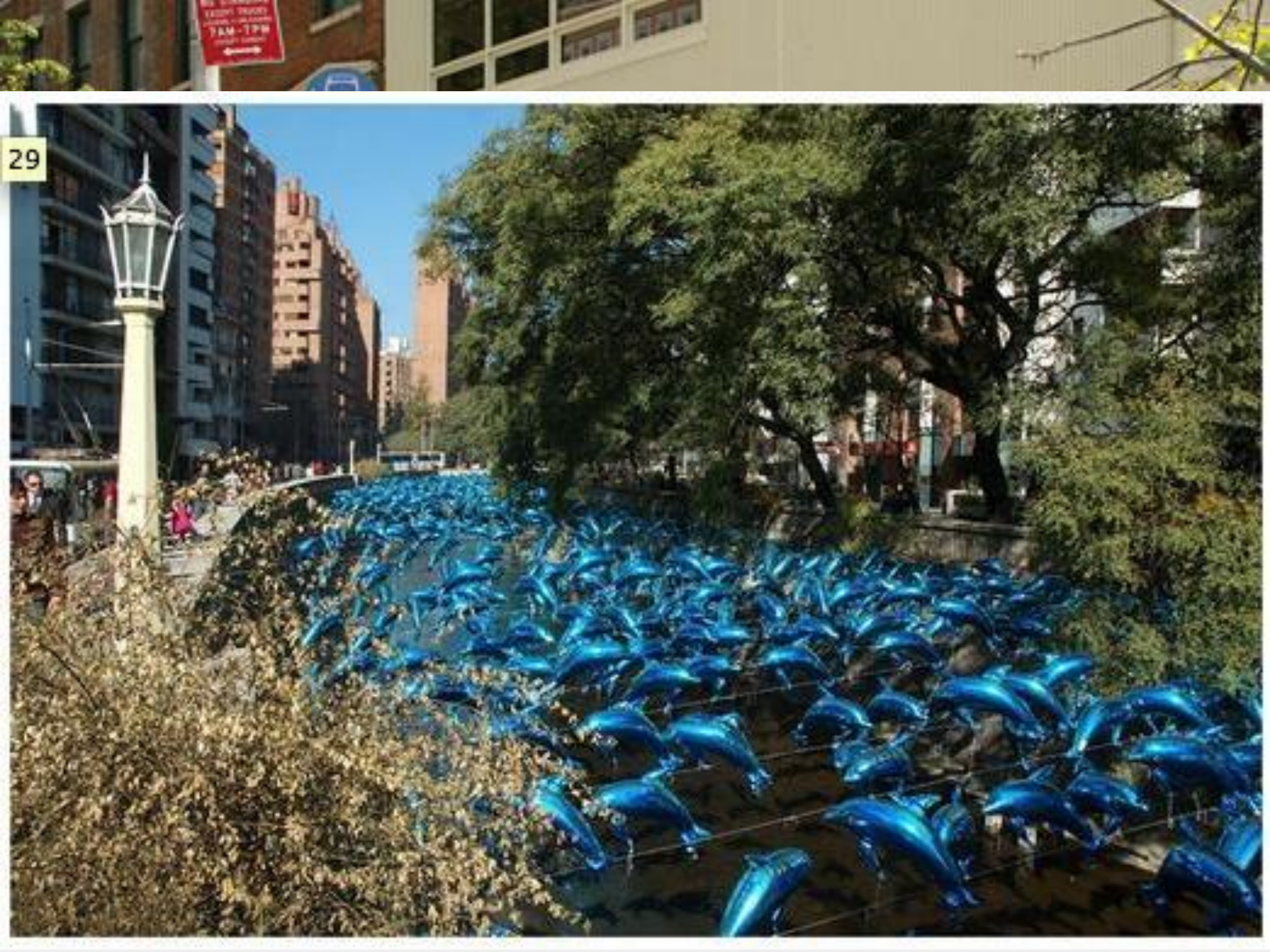
ЯД  
ЫХ  
СТ

# ИСТИНА НА ПОВЕРХНОСТИ

Почему же эти простые формы рекламных объявлений так редко встречаются в отечественной прессе? Во-первых, текст рекламного объявления писать достаточно сложно. По крайней мере, сложнее, чем посредственную статью. Во-вторых, верстальщики объявлений в большинстве своем хотят сделать "красиво" и не думают о том, каким образом объявление "разговаривает" с читателем. При этом они не знают даже простейших схем, проверенных временем и эффективных. В-третьих, рекламодатель не всегда готов покупать у рекламистов хороший товар, которым является простые и всем понятные объявления. Ему тоже нужно что-то посложнее да "покрасивше". А истина, как всегда, на поверхности: Зачем изобретать велосипед? Доступная форма - простая форма. Хорошие идеи экономят бюджет. Скрытая реклама запрещена законом.

# Реклама украшает город





29

# ИСТОЧНИКИ

- <http://www.padom.ru/design/risovanoe/91-reklama-v-sssr-30-40-gody.html>
- [http://www.wazoo.ru/news\\_2666\\_Reklama\\_na\\_avtobusah.html](http://www.wazoo.ru/news_2666_Reklama_na_avtobusah.html)
- <http://www.fiolet-korova.ru/blog/?p=44#more-44>
- <http://fotokulinar.ru//index.php?f=31>
- В работе использовались материалы статьи аналитика Прокофьева А.В