

Пресс-ланч
4 августа 2010

Юрий Курмаз

**Директор по корпоративным
отношениям, ООО «Астелит» / TM life:)**



Телеком рынок Украины

Телеком рынок Украины в сравнении с другими странами

Число абонентов (по числу сим-карт)
55.067
млн.

На **22** месте из 224 стран мира

55.369
 млн.

Число абонентов в 1 кв.'09

ARPU*

\$ 4.17

- На **83** месте из 87 стран, предоставивших информацию за 1 кв. 2010

- На **последнем месте** в Европе
 Среднерыночный ARPU в 1 кв.'09

\$ 4.24

Рост рынка, год к году, в абонентах

- 0.55 %

На **215** месте из 224 стран мира

- 0.10 %

Рост рынка в 1 кв.'09

MOU* , на одного абонента в месяц

389 мин.

- На **5** месте в мире
 - На **2** месте в Европе

247 мин.

Среднерыночный MOU в 1 кв.'09

Насыщенность рынка

122.49 %

На **49** месте из 224 стран мира

122.10 %

Насыщенность рынка в 1 кв.'09

Отношение CAPEX/revenue* , за послед. 12 мес.

22.88 %


- На **8** месте в мире
 - На **3** месте в Европе

26.78 %

Отношение CAPEX/revenue, за последние 12 мес. на 1 кв.'09

* - среднерыночный показатель

Источник: Wireless Intelligence, данные за 1 кв. 2010



**Методы реализации
Переносимости мобильного
номера
(Mobile Number Portability)**

Терминология

Донорская сеть (Donor

network)

Сеть оператора, к которой номер принадлежал изначально, т.е. до того, как он был перенесен в сеть другого оператора.

Принимающая сеть (Recipient

network)

Сеть оператора, в которой перенесенный номер обслуживается в данный момент.

База данных перенесенных номеров (Number Portability

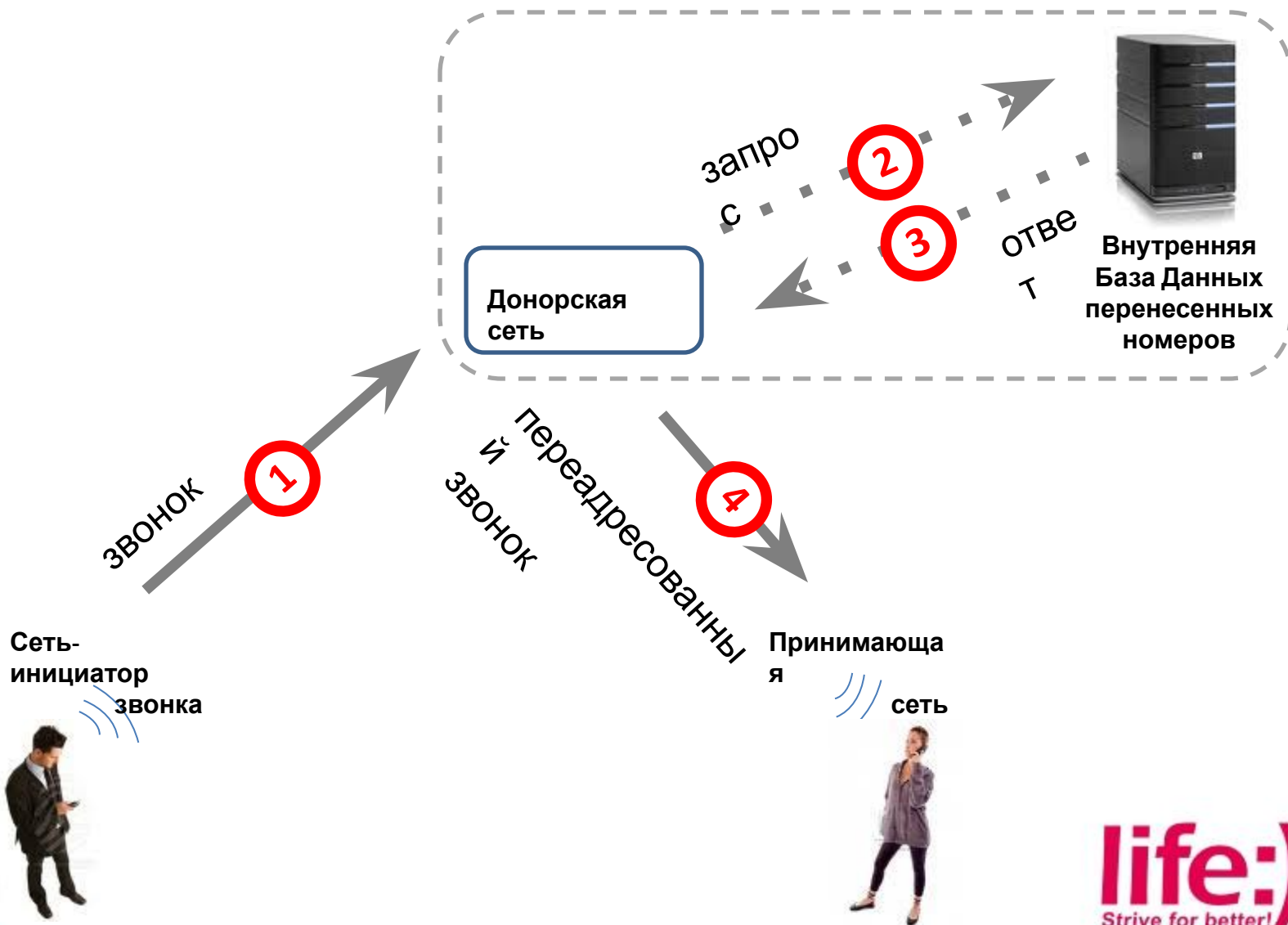
Database)

Содержит информацию о том, в какой сети в данный момент обслуживается каждый перенесенный номер.

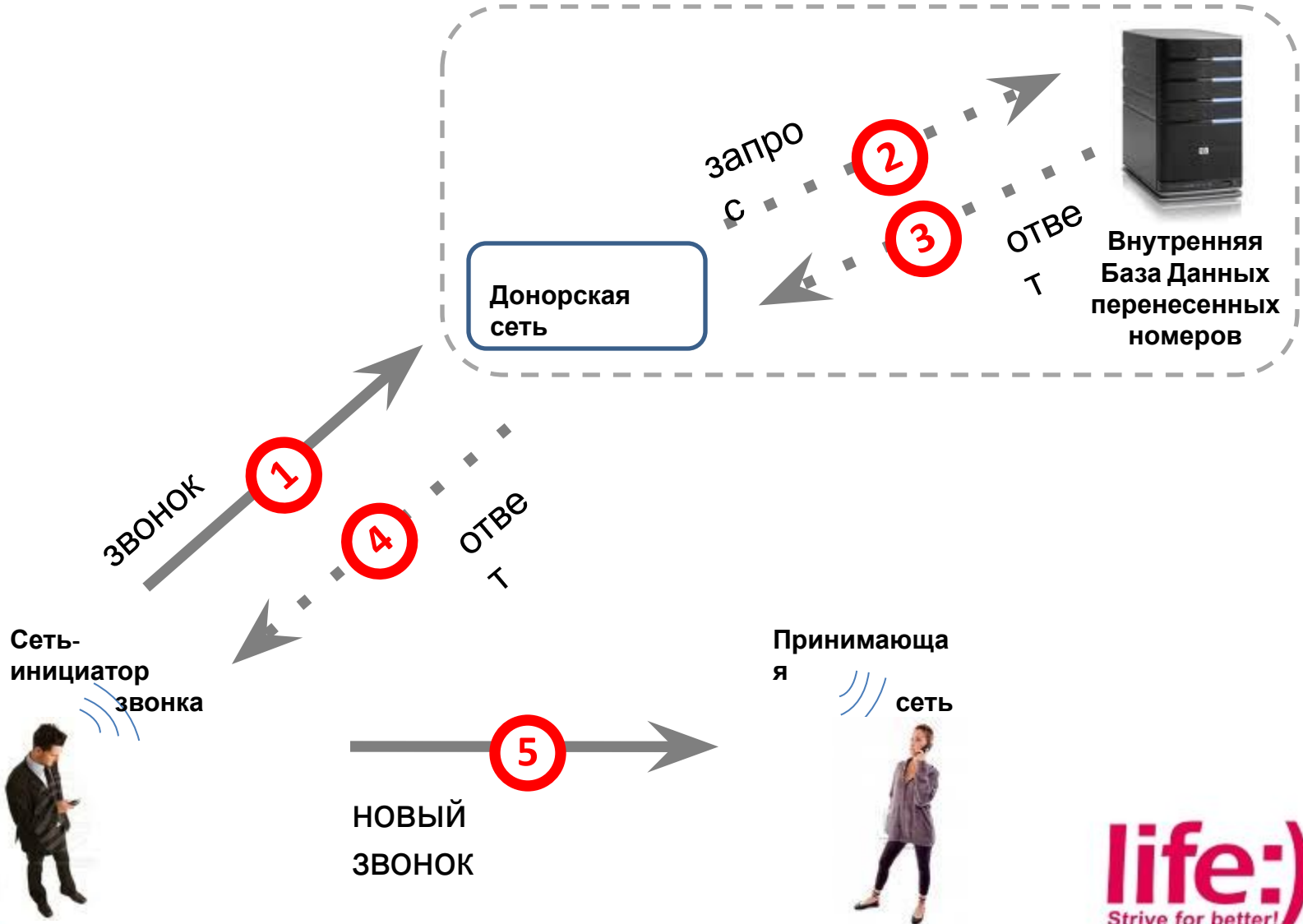
Внутренняя База данных перенесенных номеров – обычно администрируется конкретным оператором и содержит информацию только о тех перенесенных номерах, которые изначально принадлежали к сети данного оператора.

Централизованная База данных перенесенных номеров – обычно администрируется независимой организацией и содержит информацию обо всех перенесенных номерах.

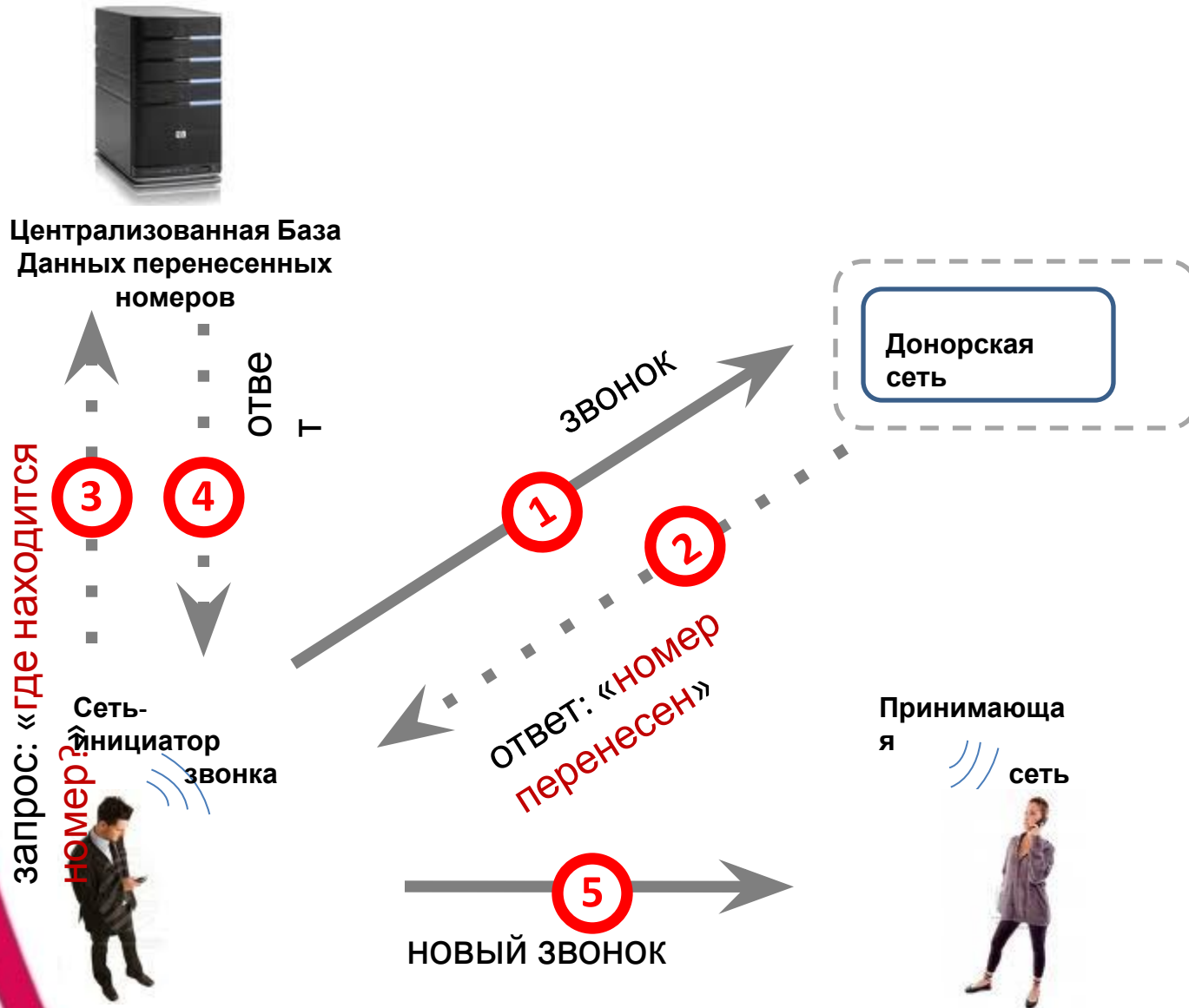
Метод прогрессивной переадресации / Onward Routing (OR)



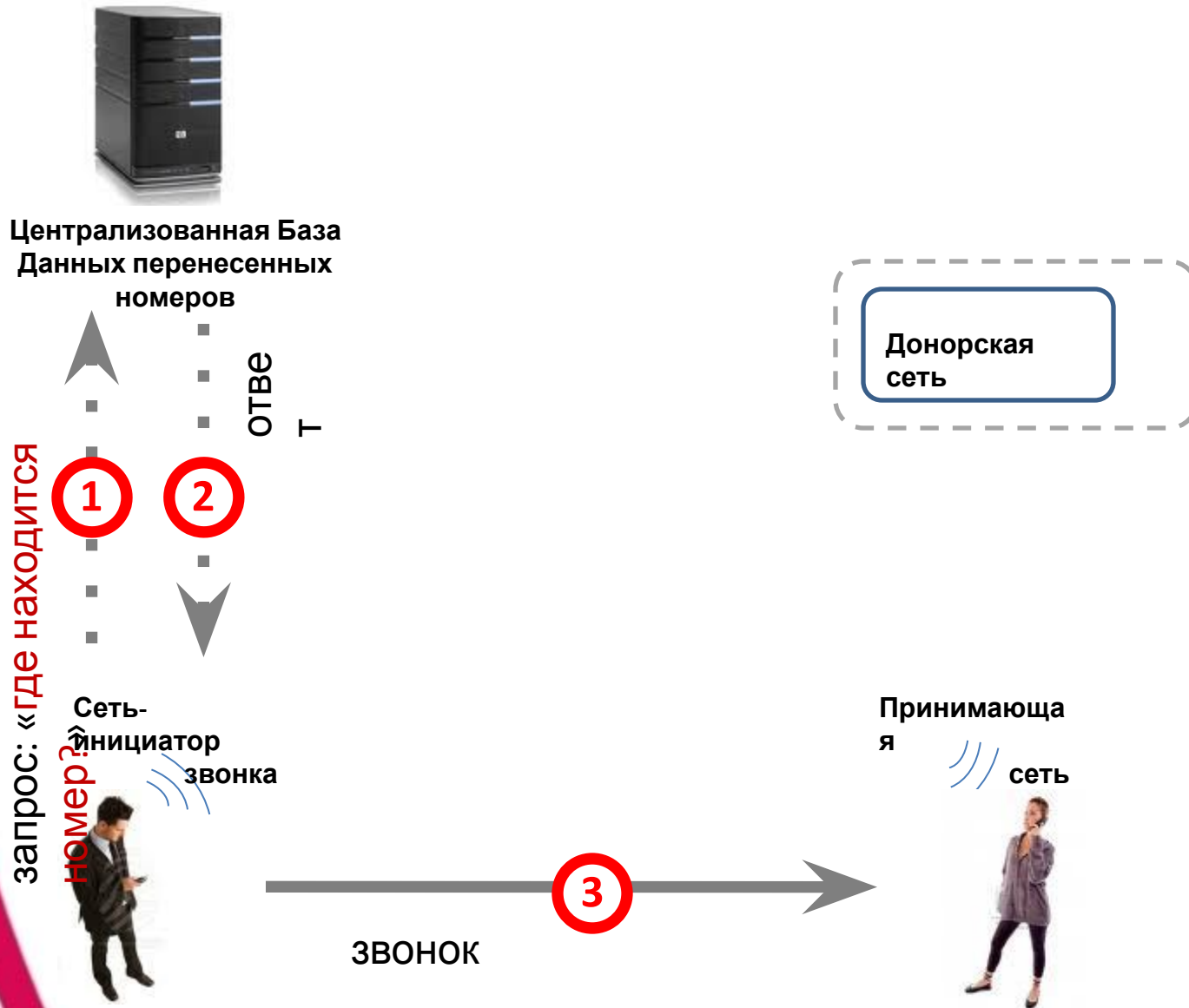
Метод запроса с возвратом / Call Dropback или Return to Pivot (RTP)




Метод запроса по требованию / Query on Release (QoR)



Метод запроса для всех звонков / All Call Query (ACQ)





Переносимость мобильного номера - мировой опыт

MNP в Европе и в мире: некоторые данные

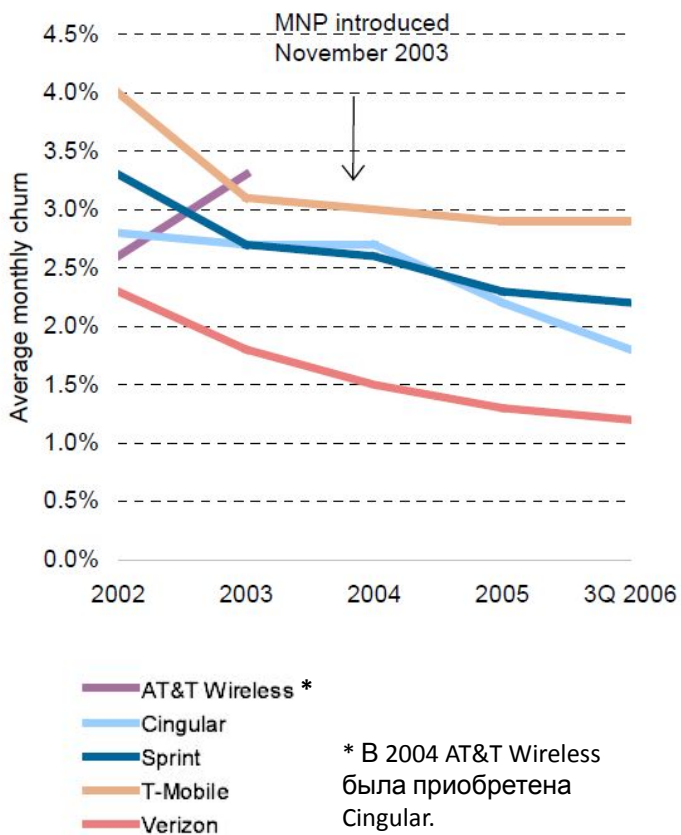
	Когда внедрено MNP	Метод реализации и MNP	Время перенесения номера	Стоимость услуги для абонента	Всего перенесено номеров, %	За какое время после внедрения MNP
Голландия	1999, апрель	ACQ	10 дней	24 евро	8	7 лет 8 мес.
Великобритания	1999, январь	OR	2 дня	бесплатно	7	7 лет 11 мес.
Испания	2000, октябрь	OR	6 дней	бесплатно	15	6 лет 2 мес.
Дания	2001, июль	ACQ	5 дней	от 0 до 4 евро	27	5 лет 5 мес.
Австралия	2001, сентябрь	нет данных	до 3х часов	бесплатно	28	5 лет
Швеция	2001, сентябрь	OR, ACQ	5 дней	бесплатно	15	5 лет 3 мес.
Италия	2002, апрель	ACQ	3 дня	10 евро	8	4 года 8 мес.
Германия	2002, ноябрь	ACQ	6 дней	25 евро	1	4 года 1 мес.
Бельгия	2002, сентябрь	ACQ, QoR	2 дня	бесплатно	11	4 года 3 мес.
Португалия	2002, январь	ACQ, QoR	5-20 дней	15 евро	1	4 года 11 мес.
Финляндия	2003, июль	ACQ	5 дней	бесплатно	54	3 года 5 мес.
Ирландия	2003, июль	ACQ	2 часа	бесплатно	8	3 года 5 мес.
Франция	2003, июнь	Фаза 1: OR, Фаза 2: ACQ	10 дней	15 евро	1	3 года 6 мес.
США	2003, ноябрь	нет данных	до 2х часов	n/a	4	3 года 1 мес.

MNP в Европе и в мире: информирование о тарификации

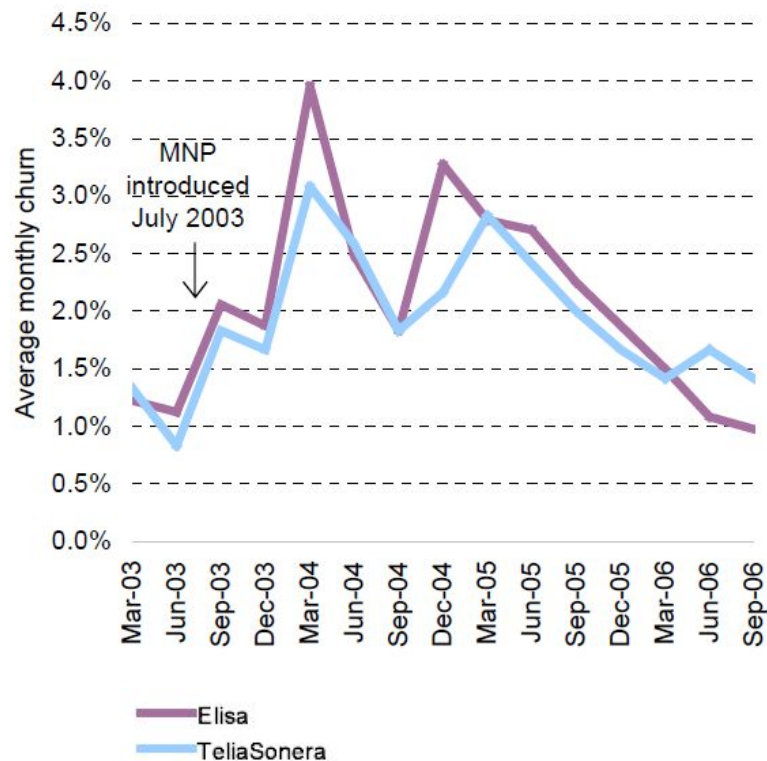
	Метод оповещения о тарификации предстоящего звонка			
	Голосовое оповещение	SMS оповещение	Общие каналы информации (call centre и т.д.)	Звуковой сигнал-предупреждение перед началом звонка
Австрия				X
Бельгия	X	X		X
Хорватия				X
Дания			X	
Эстония			X	
Финляндия	X			
Венгрия	X	X		
Исландия			X	
Ирландия		X		
Литва				X
Мальта	X	X		
Норвегия	X			
Португалия	X			
Словения		X		X
Швейцария		X		

Означает ли MNP увеличение оттока абонентов?

Отток абонентов до и после внедрения MNP в США:



Отток абонентов до и после внедрения MNP в Финляндии:



Кто выигрывает в результате внедрения МНР?

Пример Испании.

Чистый приток/отток абонентов у трех мобильных операторов за пять лет после внедрения МНР (2000-2005).

Оператор	Чистый рост абон. базы, чел.
Orange	– 1 060 000
Telefónica Móviles	+ 375 000
Vodafone	+ 770 000

Справка о рынке Испании*, данные на май 2010:

Проникновение мобильной связи: **112%**. Три основных мобильных оператора.

Telefónica Móviles – старейший оператор, GSM услуги с 1995, доля рынка 43.12% (23.5 млн. абонентов).

Vodafone – второй оператор, доля рынка 30.57% (16.7 млн. абонентов).

Orange – третий по величине оператор, доля рынка 20.10% (11 млн. абонентов).



Спасибо!