

ТЕМА 16

**Основные
макроэкономические
показатели**

Старостам групп!

Прислать на адрес

kaf.40@mail.ru

эл. адрес каждого
студента группы для
дистанта

ВОПРОСЫ

1. Основные макроэкономические показатели, соотношение между ними и их классификация.

2. Определение и методы расчета ВВП (по доходам и расходам).

3. Понятие «добавленная стоимость».

4. Национальный доход.

**СИСТЕМА
НАЦИОНАЛЬНЫХ
СЧЕТОВ (СНС) –**

*международный
стандарт оценки*

основных

макроэкономических

показателей

*(Россия использует только с
1988 г.)*

Составные части СНС

Показатели, измеряющие уровень цен

$\text{Индекс цен} = \text{Цены тек. года} / \text{Цены базисного г.} \times 100\%$

Процентная ставка

$\text{Реальная ставка \%} =$
 $\text{номинальная ставка} - \text{уровень инфляции}$

Показатели занятости (безработицы)

$\text{Уровень безработицы} = \text{к-во безработных} / \text{ЭАН} \times 100 \%$

Показатели национального объема производства

Показатели, измеряющие национальный объем производства

- ВВП
- ВВП
- ЧНП
- НД
- ЛД
- ЛРД

ВНП (валовой национальный продукт) — совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных национальной экономикой в течение года, в том числе факторами производства, находящимися за рубежом

**ВВП (валовой
внутренний
продукт) — совокупная
рыночная стоимость
конечных товаров и услуг,
произведенных на
территории страны в
течение года, в том числе
факторами производства,
находящимися в
иностранной собственности**

ЧНП (чистый национальный продукт) — совокупная рыночная стоимость конечных товаров и услуг, произведенных в стране в течение года, оставшаяся для потребления после замены списанного оборудования

**НД (национальный
доход) — созданная за год
величина доходов всех
граждан страны, включая
доходы от принадлежащих
им факторов производства
за рубежом**

ЛД (личный доход)

—национальный доход, увеличенный на сумму трансфертных платежей и уменьшенный на сумму взносов на социальное страхование, налогов на прибыль и части прибыли, оставшейся корпорации после выплаты дивидендов и процентов

Трансфертные платежи – безвозмездные выплаты населению



СВЯЗЬ МЕЖДУ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

- **ВВП** = **ВНП** – чистый экспорт
- **ЧНП** = **ВНП** – амортизационные отчисления
- **НД** = **ЧНП** - косвенные налоги на бизнес
- **ЛД** = **НД** – взносы на социальное страхование – налоги на прибыль корпораций + трансфертные платежи
- **ЛРД** = **ЛД** – индивидуальные налоги

ВНП

```
graph TD; A[ВНП] --> B[Номинальный]; A --> C[Реальный];
```

Номинальный
(в ценах текущего года)

Реальный
(в ценах базового года)

$$\underline{\text{ВНП реальный}} = \text{ВНП номинальный} / \underline{\text{Индекс цен}}$$

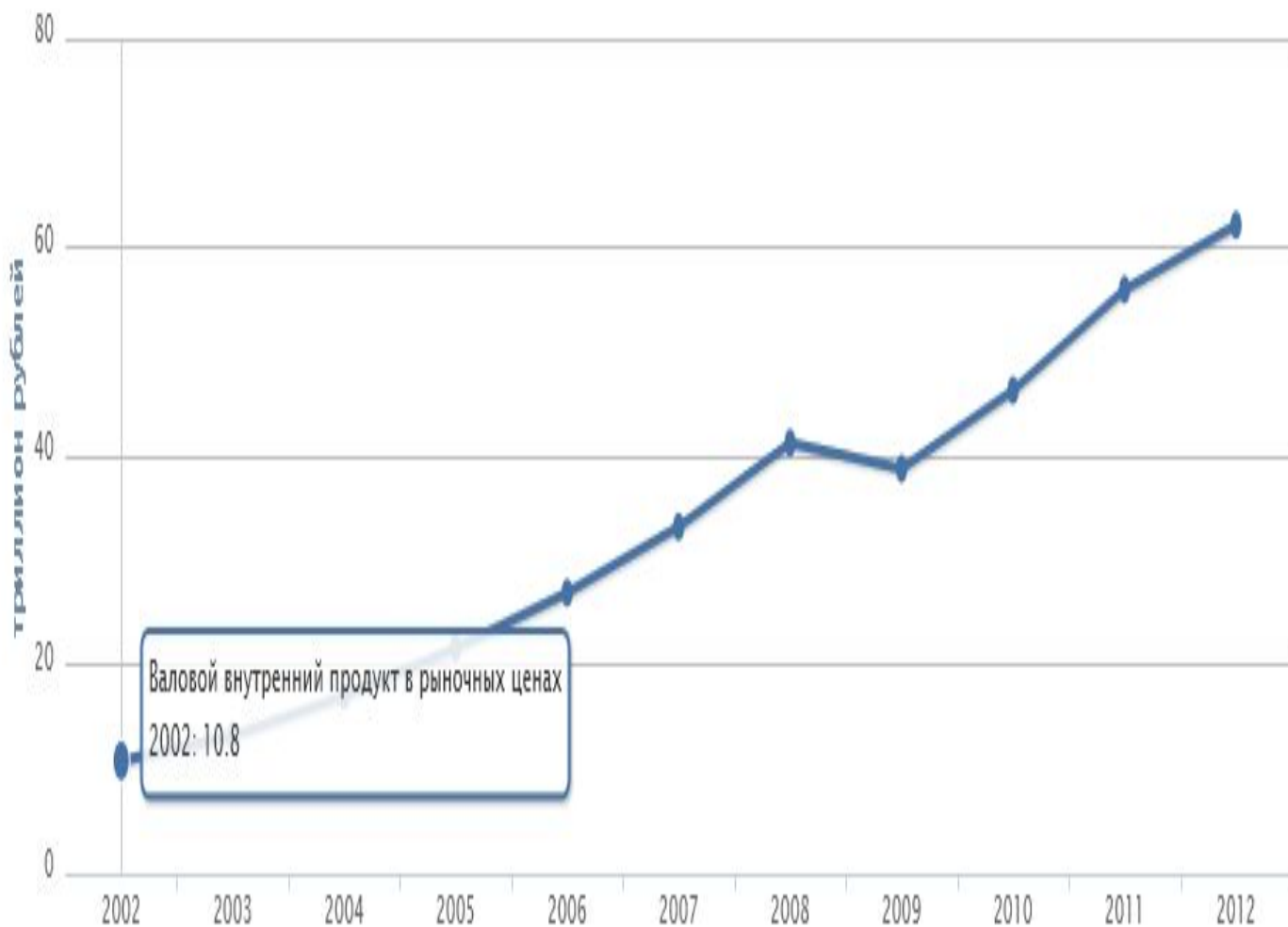
ВНП номинальный

**— рассчитывается в ценах
текущего года (без учета
инфляции)**

**ВНП реальный —
рассчитывается в
неизменных ценах с учетом
инфляции (в ценах базового
года)**

Данные о динамике ВВП в РФ

Валовой внутренний продукт в рыночных ценах
(Российская Федерация, в текущих ценах)



◆ Валовой внутренний продукт в рыночных ценах

ИТОГИ 2014 года

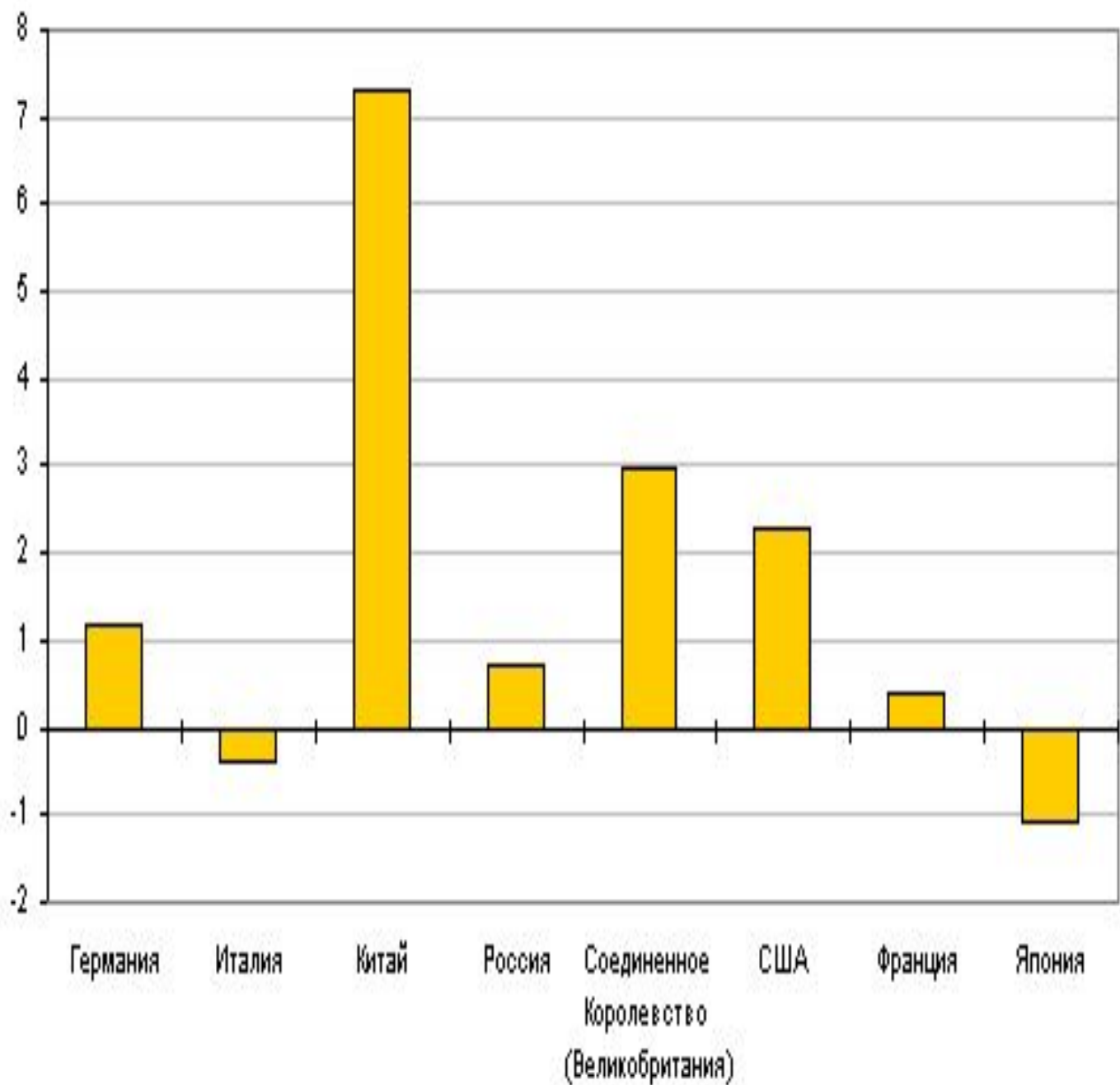
РОССТАТ

**Объем ВВП России за
2014 г. составил в
текущих ценах
70975,8 млрд.
рублей. Индекс
физического объема
ВВП относительно
2013г. составил
100,6%.**

О международных сопоставлениях ВВП за 2009 год

| СТРАНА | ВВП на душу населения в % к США | Место страны по уровню ВВП на душу населения |
|-----------------------|--|---|
| Россия | 22 | 38 |
| Великобритания | 80 | 11 |
| Германия | 74 | 19 |
| Испания | 64 | 20 |
| Ирландия | 91 | 4 |
| Италия | 74 | 18 |
| Канада | 82 | 9 |
| Польша | 31 | 33 |
| США | 100 | 3 |
| Люксембург | 144 | 1 |
| Норвегия | 101 | 2 |
| Финляндия | 77 | 15 |
| Франция | 77 | 16 |
| Швейцария | 90 | 5 |
| Япония | 75 | 15 |

Темпы прироста (снижения) ВВП в III квартале 2014 года в % к III кварталу 2013 года



Национальный доход (НД)

$$\begin{aligned} \text{НД} = & \\ & \text{заработная плата} + \\ & \% + \\ & \text{прибыль} + \\ & \text{рента} + \\ & \text{арендная плата} \end{aligned}$$

Национальный доход (НД)

```
graph TD; A[Национальный доход (НД)] --> B[Произведенный НД]; A --> C[Использованный НД];
```

Произведенный
НД

Использованный
НД

Произведенный НДС —

весь объем вновь созданной стоимости товаров и услуг

Использованный НДС

— произведенный НДС за вычетом потерь (от стихийных бедствий, ущерба при хранении и т.д.) и внешнеторгового сальдо

Факторы роста НД

- Количество и качество природных ресурсов
- Количество и качество трудовых ресурсов
- Объем основного капитала
- Технологии

ВНП

(методы расчета)

- По доходам
- По расходам
- Суммирование добавленных стоимостей

ВНП (балансовый метод)

По доходам

- Объем потребленного капитала +
- Косвенные налоги на бизнес +
- Заработная плата +
- Арендная плата +
- Доходы от индивидуальных вложений +
- Налоги на прибыль корпораций +
- Дивиденды +
- Нераспределенная прибыль корпораций

По расходам

- Личные потребительские расходы +
- Валовые частные внутренние инвестиции +
- Государственные расходы +
- Чистый экспорт (Э – И)

**Валовые частные
внутренние
инвестиции
(ВЧВИ) — закупки
субъектами национальной
экономики элементов
основного и оборотного
капитала, в том числе с
учетом амортизации**

Чистые частные инвестиции (ЧЧИ)

**— объем инвестиций за
вычетом величины
амортизации**

В состав ВВП не ВХОДЯТ

- **Операции с ЦБ**
- **Трансфертные платежи**
- **Доход от продажи подержанных вещей**
- **Результаты деятельности теневой экономики**
- **Труд по дому**
- **Затраты на приобретение товаров в предыдущие годы**
- **Затраты на покупку промежуточных продуктов**

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ

**(ДС) — разность между
стоимостью продукции
произведенной фирмой, и
суммой, уплаченной другим
фирмам за приобретенное
сырье (за промежуточную
продукцию)**

Конечный продукт —
продукт, предназначенный для
непосредственного
потребления

Промежуточный
продукт — продукт,
предназначенный для
дальнейшего использования в
производстве

Формирование цен в процессе производстве бумаги

| Стадии производства | Продажная цена (тыс. р.) | ДС (тыс. р.) |
|---|-------------------------------------|-------------------------|
| Продажа древесины лесозаготовителям | 150 | 150 |
| Продажа заготовок лесозаготовительной организации целлюлозному предприятию | 200 | 50 |
| Продажа целлюлозы производителю бумаги | 240 | 40 |
| Продажа бумаги торговой организации | 340 | 100 |
| Продажа бумаги потребителям | 400 | 60 |
| ИТОГО: | 1330 | 400 |

Макроэкономические показатели

```
graph TD; A[Макроэкономические показатели] --> B[Абсолютные]; A --> C[Относительные]
```

Абсолютные

Относительные

Относительные макроэкономические показатели

- **ВНП на душу населения =
ВНП/Численность
населения**
- **ВВП на душу населения**
- **НД на душу населения**
- **ВНП на численность
занятых и др.**

ВНП и ВНП на душу населения в отдельных странах (конец 80-х гг.)

| Страны | ВНП (млрд. долл.) | ВНП на душу нас. (долл) |
|---------|-------------------|-------------------------|
| США | 4 486 | 18 430 |
| ЯПОНИЯ | 1 926 | 15 770 |
| ШВЕЦИЯ | 131 | 15 690 |
| ФРАНЦИЯ | 715 | 12 860 |
| ГРЕЦИЯ | 43,5 | 4 350 |
| ИНДИЯ | 241 | 300 |
| ЭФИОПИЯ | 5,5 | 120 |

НАЦИОНАЛЬНОЕ БОГАТСТВО -

**общий итог
постоянно
повторяющегося
процесса
общественного
производства за всю
историю развития
национальной
ЭКОНОМИКИ**

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОГО БОГАТСТВА

- **ОСНОВНЫЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ФОНДЫ**
- **ОБОРОТНЫЕ
ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ФОНДЫ**
- **МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ И
РЕЗЕРВЫ**
- **НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ
ФОНДЫ**
- **ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ**

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕН НЫЕ ФОНДЫ -

объекты

**производственного и
непроизводственного
назначения (здания,
сооружения, машины,
оборудование,
многолетние
насаждения)**

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ



АКТИВНЫЕ

- машины
- оборудование



ПАССИВНЫЕ

- здания
- сооружения



ОБОРОТНЫЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ - предметы труда

- сырье
- материалы
- ТОПЛИВО
- запасные части и др.

**ОБОРОТНЫЕ СРЕДСТВА –
совокупность денежных
средств, авансированных
для создания оборотных
фондов**

МАТЕРИАЛЬНЫЕ ЗАПАСЫ И РЕЗЕРВЫ

- **готовая продукция в сфере обращения**
- **запасы на предприятиях**
- **государственные материальные резервы**
- **страховые фонды**

НЕПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ФОНДЫ

- **государственный
жилищный фонд**
- **учреждения социально-
культурного назначения**

**ПРИРОДНЫЕ
РЕСУРСЫ -
ТОЛЬКО ТЕ, КОТОРЫЕ
ВОВЛЕЧЕНЫ В
ХОЗЯЙСТВЕННЫЙ
ОБОРОТ**