

# Тенденции развития международного туризма

Казарец Мария

T12-1Б

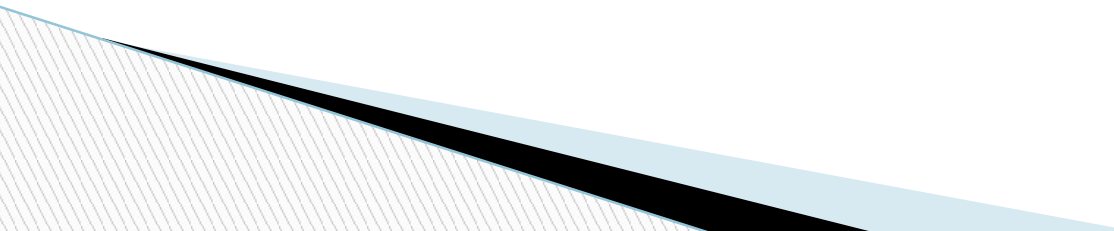
# Статистика

- В последние 20 лет среднегодовые темпы роста числа прибытий иностранных туристов в мире составили 5,1%, валютных поступлений - 14%.
- Как сообщила Всемирная туристская организация (ВТО), в 2011г. число туристических поездок за рубеж составило 980 млн., что на 4,4% больше, чем годом ранее.

# Динамика роста международного туризма на период 1995-2010 г.г.

Показатели	1995 г., факт	2000 г., прогноз	2005 г., прогноз	2010 г., прогноз
Турпоездки, млн	535	632	782	964
Ночевки, млн	4571	5518	6903	8654
Расходы на туризм, млрд долл. США (в ценах 1995 г.)	393	516	686	922

# Факторы развития туризма

1. Экзогенные переменные, включающие демографические, социальные, политические и экологические тренды, торговлю, технологии, транспорт;
  2. Тренды, непосредственно связанные с туризмом и характеризующие спрос, предложение и распределение.
- 

# Европа

- Как источник и потребитель туристских потоков имеет в перспективе средний показатель, что выявляет возможные варианты развития регионального туризма. Например, перспективы выездного туризма из Европы в Америку, Восточную и Южную Азию, страны Тихоокеанского бассейна оцениваются показателем выше среднего, а в Ближневосточный регион - показателем ниже среднего, что связано с экономическими трудностями и непривлекательностью расположенных в нем стран.

# Америка

- Имеет показатель ниже среднего как по перспективам роста внутри регионального туризма, так и по туристским потокам в Южную Азию и страны Ближнего Востока. Доминирующая роль Северной Америки на континенте и высокая доля учтенных туристских потоков в рамках приграничного обмена между США и Канадой дают низкую оценку перспективам развития внутри регионального туризма.

# Южная Азия

- Испытывала политическую нестабильность в 90-е годы, что вызвало спад выездного и въездного туризма. Новая индустриальная политика Индии, снижение практики лицензирования и контроля над валютным обменом создают благоприятные условия для инвестиций и экономического развития, что, в свою очередь, обеспечивает финансовые возможности не только для деловых поездок, но и с целями отдыха. Перспективы выездного туризма из Индии можно оценивать средним показателем.

# Ближний Восток

- Имеет в перспективе впечатляющий экономический рост, что создает условия для роста выездного туризма и позволяет оценивать его показателем выше среднего. Оценка перспектив въездного туризма проблематична: с одной стороны, стабильность в регионе могла бы усилить рост въездного туризма, с другой стороны, привлекательность региона выражена неясно, идет процесс изучения и исследования этой ситуации.



# Африка

- Как регион состоит из множества субрегионов со сложившимися для каждого из них тенденциями развития туризма. Проблемы, присущие этому континенту, ограничивают потенциальный рост регионального туризма, поэтому оценки касаются возможностей средних темпов роста перспектив как выездного, так и въездного туризма. Средний показатель роста въездного туризма в Африку будет характерен для поездок из Европы, Америки и Ближнего Востока.

# Страны Восточной Азии и Тихоокеанского бассейна

- Могут быть оценены в перспективе показателем выше среднего как по выездному, так и по въездному туризму. Эта тенденция сохранится в связи с высоким ростом населения в таких странах, как Южная Корея, Тайвань, Индонезия, Малайзия, Таиланд, а также за счет того, что Китай расширит поездки в соседние страны.

# Прогноз самых популярных туристских направлений к 2020 г

Страна	Количество туристских прибытий, млн	Доля на мировом туристском рынке, %	Динамика роста 1995–2020 гг., %
1. Китай	137,1	8,6	8,0
2. США	102,4	6,4	3,5
3. Франция	93,3	5,8	1,8
4. Испания	71,0	4,4	2,4
5. Гонконг	59,3	3,7	7,3
6. Италия	52,9	3,3	2,2
7. Великобритания	52,8	3,3	3,0
8. Мексика	48,9	3,1	3,6
9. Россия	47,1	2,9	6,7
10. Чехия	44,0	2,7	4,0
<i>Всего</i>	708,8	44,2	–

# 10 стран-лидеров по выезду туристов в 2020 году

	Страна	Выезд туристов в млн чел	Доля в мировом потоке в %
1	Германия	163,5	10,2
2	Япония	141,5	8,8
3	США	123,3	7,7
4	Китай	100,0	6,2
5	Великобритания	96,1	6,0
6	Франция	37,6	2,3
7	Нидерланды	35,4	2,2
8	Канада	31,3	2,0
9	Россия	30,5	1,9
10	Италия	29,7	1,9
Всего	788,9	49,2	