




# Теорії конкурентоспромо жності регіону

# Американська школа теорій нових форм організації виробництва



**М.Портер**

*Теорія промислових кластерів;  
Концепція чотирьох стадій розвитку націй*

**С.Розенфельд, П.Маскелл,  
М.Лоренцен**

*Теорія регіональних кластерів*

**М.Енрайт**

*Теорія регіональних кластерів*

**М.Сторпер**

*Теоретична розробка - осмислення конкуренції з позицій розвинених країн і тих, що розвиваються;  
Теорія «ідеального» регіонального кластера*

# Теорія промислових кластерів М. Портера.

**Кластер** – «це група географічно сусідніх взаємопов'язаних компаній і пов'язаних з ними організацій, що діють в певній сфері та характеризуються спільністю діяльності і взаємодоповнюють один одного»

Виявлення кластерів слід здійснювати в 3 етапи:

I

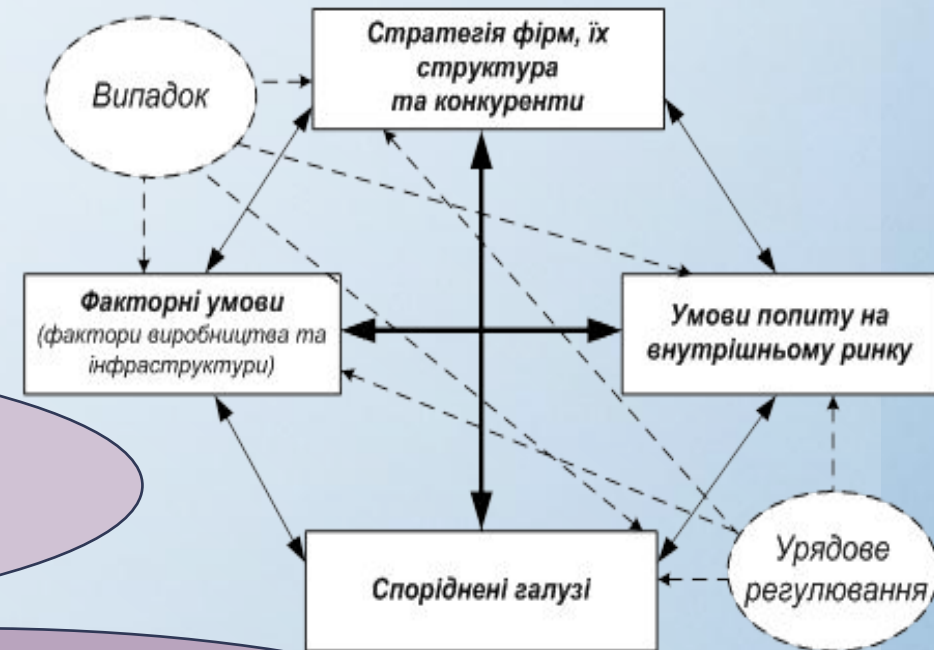
На першому етапі необхідно почати оцінку кластера з розгляду крупної фірми, а згодом через аналіз ланцюга доданої вартості

II

На другому – слід виявити організації, які надають фірмам кластеру інформаційні і освітні послуги, фінансову і наукову підтримку

III

На третьому – необхідно розглянути ті урядові організації, котрі можуть мати вплив на розвиток кластера



# Концепція портарвох стадій розвитку націй



*Висока цінність даної концепції М.Портера, полягає в тому, що за її допомогою можна визначити стадії розвитку країни чи внутрішнього регіону і відповідні механізми підвищення їх конкурентоспроможності, тобто можна використовувати в розробці та реалізації її як національної, так і регіональної політики економічного зростання.*

# Теорія регіональних кластерів М.Енрайта

## Припущення:

*конкурентні переваги створюються не на наднаціональному чи національному рівні, а на регіональному рівні, де головну роль грають історичні передумови розвитку регіонів, різноманітність культур ведення бізнесу, організації виробництва і здобуття освіти*

«Регіональний кластер - це промисловий кластер, в якому фірми-члени кластера знаходяться в географічній близькості один до одного»», чи

«Регіональний кластер – це географічна агломерація фірм, що працюють в одній чи декількох споріднених галузях господарства»

## Регіональний кластер може включати в себе:

- 1. Промисловий район малих і середніх підприємств;*
- 2. Концентрацію високотехнологічних фірм, пов'язаних через розвиток і використання спільних методів виробництва (технологій);*
- 3. Виробничу систему з колишніми підприємствами крупних ТНК і фірмами, що «відділилися» від материнських компаній.*



# Класифікація регіональних кластерів за рівнем економічного розвитку

М. Енрайта:

## **Сильні:**

Характеризуються високим ступенем внутрішньої конкуренції, інтенсивною внутрішньокластерною взаємодією в рамках спільних проектів і роботи міжгалузевих організацій

## **Стійкі:**

Демонструють позитивну динаміку всіх елементів кластера і внутрішньокластерної взаємодії, однак поки ще не досягли необхідного рівня розвитку для отримання вигод від об'єднання

## **Потенційні:**

Характеризуються нерівномірним розвитком структури кластера і слабкістю окремих елементів, однак існують фактори, що сприяють подальшому розвитку

## **Латентні:**

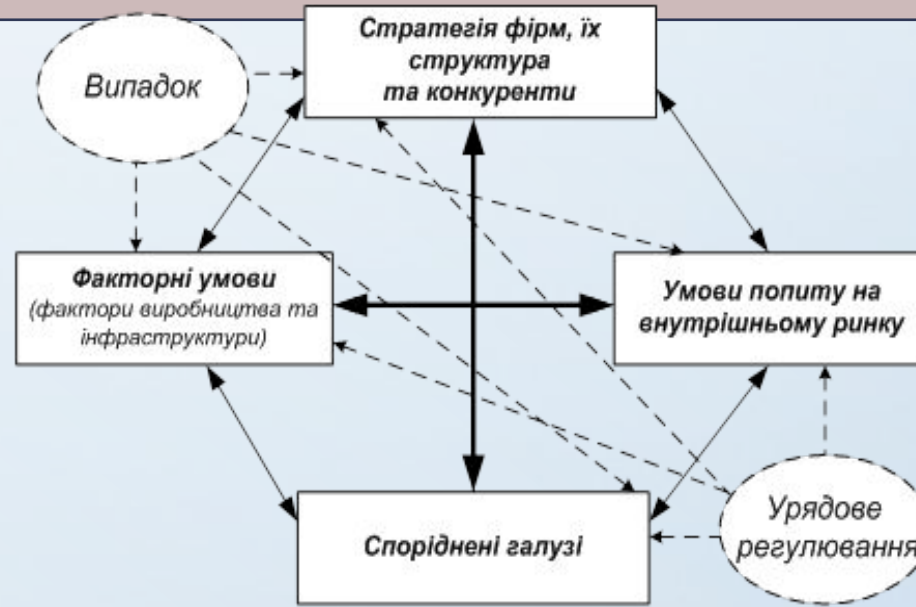
Об'єднують цілий ряд достатньо успішно функціонуючих організацій і компаній, але в цілому вони достатньо далекі від повноцінної кластерної структури

# стимулювання розвитку промислових і регіональних кластерів:

1. Збільшується продуктивність праці та ефективність виробництва

2. Стимулюється винахід нововведень

3. Забезпечення комерціалізації знань і виробництва



Таким чином, ромб конкурентних переваг являється рушійною силою розвитку кластерів, а регіональний і виробничий кластер – це галузеве і просторове вираження ромба

# Теорія регіональних кластерів С. Розенфельда, П. Маскелла, М.Лоренцена

Регіональний кластер – це не тільки географічно окреслена концентрація взаємозалежних фірм, вони «повинні мати також канали для виробничих транзакцій, діалогу і комунікації між малими і середніми підприємствами». «Без активних каналів зв'язку навіть критична маса споріднених фірм не являється локальною виробничою чи соціальною системою, і тому не функціонує як кластер»

## Класифікація кластерів:

**«Працюючі», чи «перевиконуючі»,**  
кластери являються самодостатніми і випускають в цілому більше, ніж сума продукції всіх компонентів цих кластерів, якби вони працювали окремо

**«Неактивні», чи «недовиконуючі»,** кластери представляють собою утворення, можливості котрих ще не були використані на повну силу

**«Потенційні»**  
кластери, які володіють деякими ключовими характеристиками і відчувають недостатність виробничих ресурсів і недостатність «критичної маси»

П.Маскелл і М.Лоренцен розвинули цю думку висновком, що організація мережевої взаємодії між фірмами на основі довіри до партнера являється головною умовою формування конкурентоспроможного регіонального кластера і підвищення конкурентоспроможності кожної з його компаній.



# конкуренції з позицій розвинених країн і тих, що розвиваються



## Сильна конкуренція:

між якісно-конкурентними фірмами («strong competition» between «quality-competitive» firms)

## Слабка конкуренція:

між цінно-конкурентними фірмами («weak competition» between «price-competitive» firms)

**Висновок:** *фірми з країн, що розвиваються володіють конкурентними перевагами другого типу, і відповідно розвинені країни повинні сконцентруватися на конкуренції першого типу*

# Схема «Ідеального розвитку» регіонального кластера\*:

«Ідеальний»  
регіональний  
кластер



1 – виникнення фірм-піонерів на основі місцевих специфічних навиків виробництва

2 – створення системи спеціальних постачальників, що обслуговують фірми, і спеціалізованого ринку робочої сили

3 – утворення нових організацій (часто урядових) для надання підтримки фірмам, що працюють в кластері

4 – залучення в кластер зовнішніх вітчизняних, а згодом іноземних фірм, висококваліфікованої робочої сили, як стимулів для організації нових кластерних фірм

5 – створення неринкових активів між фірмами, які стимулювали б дифузію інновацій, інформації і знань

6 – період занепаду кластера через ситуації, коли кластер вичерпав свій інноваційний потенціал, а закритість кластера не дозволяє йому черпати інновації з зовнішнього ринку.

*\*Розроблена на основі досліджень М. Сторпера експертами Європейської комісії по спостереженнях за розвитком малих і середніх підприємств*

# Британська школа конкурентоспроможності

1

*Еклектична ОЛІ-парадигма  
Дж.Даннінга*

2

*Р.Каплінскі: аналіз ланцюга  
накопичення вартості*

3

*Концепція взаємодії ланцюга  
доданої вартості і кластера  
Дж.Хамфрі і Х.Шмітца*

4

*Концепція техніко-  
економічної парадигми К.  
Фрімена*

# Еклектична ОІІ-парадигма ДЖ. Даннінга



# Еклектична Олімпіада ДЖ. Даннінга

## Стадії розвитку країни в потоках ПІІ

1

Країна не приваблює інвестиції з-за кордону через нерозвинену інфраструктуру, неякісний зв'язок. Компанії не інвестують за кордон.

~~О~~

~~Л~~

2

В країну починають поступати іноземні інвестиції через те, що місцевий ринок знаходиться на більш вигідній стадії розвитку, тобто витрати іноземних компаній зменшуються. Компанії не інвестують за кордон.

~~О~~

Л

3

Різниця між вхідними і вихідними інвестиціями починає скорочуватися через збільшення вивозу капіталу місцевими фірмами.

О

<

Л

4

Країна перетворюється в чистого експортера капіталу

О

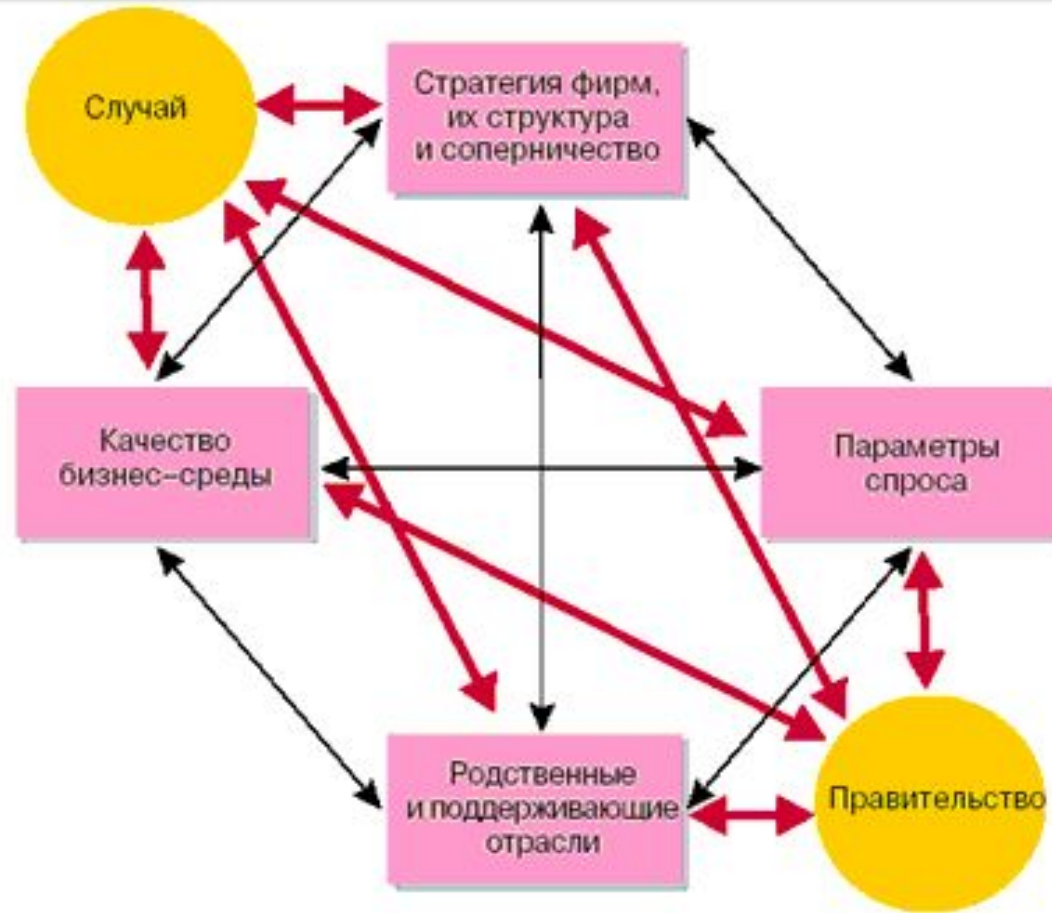
>

Л



# Економіка та міжнародна діяльність Даннінга

## Ромб М.Портера



Діяльність міжнародного  
бізнесу (вплив ПП)

# Концепція ланцюга накопичення вартості Р.Каплінскі

ЛНВ охоплює різні стадії поставки товару (підготовка до виробництва, виробництво, підготовка до продажу, збут, післяпродажне обслуговування) і додаткові служби, які необхідні для виконання цієї задачі

*Наявність економічної ренти*

- Диференційована продуктивність факторів
- Високі бар'єри при вході на ринок
- Нововведення

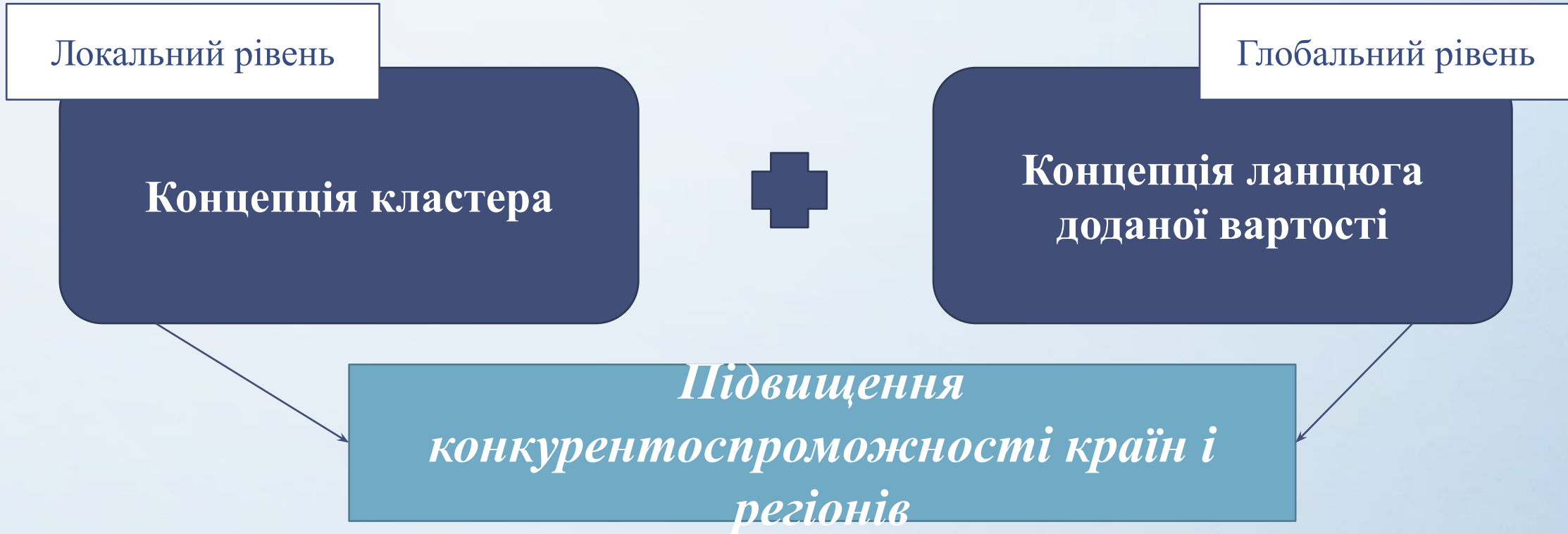
*Організація управління ЛНВ*

- Законодавче управління
- Контролююче управління
- Виконавче управління

*Систематична ефективність*

- Увага переноситься з точкової на системну ефективність ланцюга

# Концепція взаємодіяльності доданої вартості і кластера Дж. Хамфрі і Х.Шмітца



Кластери складаються з підприємств, що спеціалізуються в певному секторі економіки і географічно локалізовані. В економічній системі кластерне об'єднання виконує таку задачу: сильні підприємства підтягують за собою дрібні.

# Контракція взаємостантартів доданої вартості і кластера Дж. Хамфрі і Х.Шмітца

## 4 типи взаємодії

Можливість включення  
кластерів в ЛДВ

1

**«На відстані витягнутої руки»:** покупець і виробник в ланцюгу не розвивають тісні зв'язки (споживчий ринок)

No

2

**Мережеві взаємовідносини:** фірми розвивають більш тісні зв'язки, засновані на інформаційних потоках (взаємовигідність відносин)

Yes

3

**Квазі-ієрархічні взаємовідносини:** одна з фірм отримує значний контроль за всім ЛДВ, визначаючи як стандарти продукції, так і виробничі процеси, і процес контролю за виробництвом

Yes

4

**Ієрархічні взаємовідносини:** виникнення прямого контролю однієї з головних фірм покупців виробничих процесів в ЛДВ шляхом покупки компаній виробників проміжних продуктів

Yes

# Концепція техніко-економічної парадигми К. Фрімена

Техніко-економічна парадигма визначає пріоритетне положення однієї з галузей промисловості у світовій економіці (кожна парадигма переживає фазу становлення, розвитку і занепаду)

*Період зміни техніко-економічної парадигми*

*«Вікно можливостей» для країн, що розвиваються*

*Можливість відразу перейти на більш високий рівень розвитку*

- поява і швидкий ріст нових галузей промисловості;
- доступ до нових факторів виробництва з більш низькими витратами;
- швидке поширення нововведень в світовому господарстві;
- потенціал для перебудови і покращення процесів виробництва у багатьох відсталих галузях промисловості