

Теоретические ОСНОВЫ определения и сущности цены



Основные теории и функции цен

Значение цен



Ценообразование - одно из важнейших звеньев хозяйственного механизма:

- Ценообразование и система цен - важное действенное орудие проведения экономической политики государства.
- Цены используются при прогнозировании объемов и темпов производства отдельных отраслей и сфер материального производства, величины национального дохода, общехозяйственных пропорций и отраслевой структуры промышленности.
- Оказывают прямое воздействие на качественные показатели деятельности предприятий, на развитие и формирование структуры производства и потребления.
- Особое значение категория цены имеет для показателей себестоимости продукции и пр.

Цены и модель ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

- Затратные цены были порождены затратным хозяйственным механизмом, т.е. такой системой управления, планирования, финансирования, материально-технического снабжения, оценки деятельности и формирования доходов предприятий, при которой деятельность предприятий оценивалась по степени выполнения централизованно устанавливаемых им вышестоящими органами управления плановых заданий, а их финансовое положение определялось не эффективностью деятельности на рынке, а решениями вышестоящих органов управления.

Рыночная модель хозяйствования и цены

- Нормальное развитие рыночной экономики невозможно без рыночных цен, которые выполняют роль регулятора производственно-хозяйственной деятельности предприятий, способствуют поддержанию основных хозяйственных пропорций. Однако полный отказ от государственного управления ценами и ценообразованием представляет другую крайность. В странах с развитой рыночной экономикой ценообразованием управляют и государство и рынок.
- Необходимость государственного регулирования цен объясняется их огромной экономической и социальной значимостью. Неконтролируемый рост цен неизбежно сопровождается спадом промышленного производства, снижением жизненного уровня населения, общим расстройством хозяйственного механизма и возникновением социальных конфликтов. Государственное регулирование цен в рыночной экономике осуществляется через разветвленную систему прямых и косвенных методов, к которым относятся: контроль за ценами, установление границ их изменений и даже «замораживание» цен, воздействие на издержки производства и прибыль путем льготного кредитования и налогообложения, таможенного и валютного регулирования и т. д.

Направления теории цены



- Разработка теории цены относится к ранней стадии развития капитализма. Для этой стадии была характерна затратная теория цены, яркими представителями которой были Уильям Петти, Адам Смит и Давид Рикардо. Именно они заложили основы стоимостной теории цены, согласно которой стоимость товара определяется количеством труда, необходимого для его производства.

Затратная теория цены



- Сущность этой концепции заключается в следующем: товар имеет стоимость и цену.
- **Стоимость** – это воплощенные в товаре общественно полезные затраты труда, но не всякие, а только соответствующие средним (для данного периода) условиям, интенсивности труда. А поскольку всякий товар есть результат труда, то это делает все товары качественно однородными, а следовательно, сопоставимыми и соизмеримыми. При таком подходе труд, воплощенный в товарах, также становится качественно однородным, трудом «вообще»,

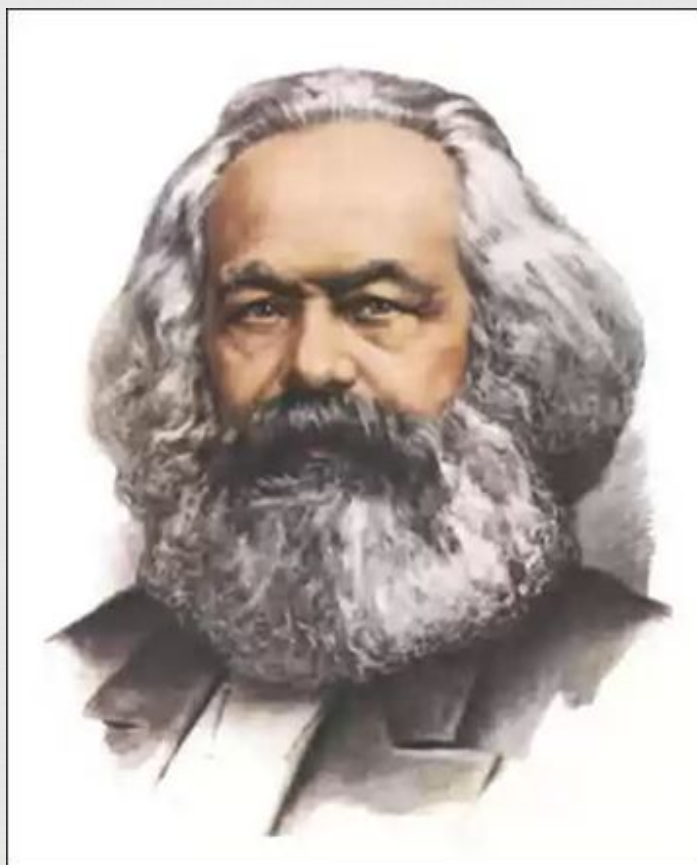
Затратная теория цены



- Что же касается цены товара, то она есть денежное выражение его стоимости.

□ И

Затратная теория цены



важнейшим сторонником
стоимостной теории цены является К. Маркс с его
учением об абстрактном труде как объективной

Теория полезности



- Другая концепция объясняет цену товара суммой денежных затрат в наилучшем варианте использования производственных ресурсов. В этом случае рыночная цена товара зависит не столько от затрат изготовителя, сколько от оценки полезности таких затрат покупателем.
- При этом цена является самостоятельной вневстоимостной величиной, для определения которой оценка покупателя более значима, чем затраты производителя. Цена «освобождается» от стоимости, для объяснения цены в ней нет необходимости.

Понятие полезности



- Полезность выражает степень удовлетворения, получаемого субъектом от потребления товара. Различают общую и предельную полезность.
- **Общая полезность (TU)** - это удовлетворение, которое субъект получает от потребления общего количества определенного блага.
- **Предельная полезность (MU)** представляет собой прирост общей полезности i -го блага в результате увеличения потребления его на одну единицу.

Количественная теория полезности



Леон Вальрас

□ Количественная теория полезности была предложена в последней трети XIX в.

У. Джевонсом,

Количественная теория полезности



Уильям Стэнли Джеванс

Количественная теория

полезности основана на предположении о возможности сопоставления различных благ на основе сопоставления их полезностей, измеренных в специальных единицах. В качестве такой единицы предлагалось использовать единицу, названную «ютил» (от англ. *utiliti* - полезность).

Количественная теория полезности



Карл Менгер

Количественная оценка полезности какого-либо товара или товарного набора имеет исключительно индивидуальный, субъективный характер. В основе

Порядковая теория полезности



Вильфредо Парето

□ Альтернативную количественной порядковую теорию

Порядковая теория полезности



Ирвинг Фишер

- Порядковая теория полезности основывается на менее жестких предположениях, чем количественная. От потребителя не требуется умения измерять полезность

Порядковая теория полезности



Френсис Исидор Эджуорт

- Суть **порядковой теории полезности** заключается в том, что здесь используется не абсолютная, а относительная оценка

А.Маршалл и рыночная теория цены



Альфред Маршалл

- В рамках разработки этой теории А. Маршалл предложил компромиссное объединение в единую систему важнейших понятий и категорий из различных буржуазных теорий стоимости. Так идеи из теории "факторов производства" были включены им в систему

Систематизация подходов к определению цены

| Теории | Трудовая теория стоимости | Теория полезности товара | Современный подход |
|----------------------------|---------------------------|--------------------------|---|
| Сторона, определяющая цену | Предложение | Спрос | Синтез стоимости производства и полезности товара |
| Его характеристика | Стоимость | Полезность | Цена определяется с учётом мнения и производителя и потребителя |

Экономические функции цены

1. **Учетная функция цены**, или функция учета и измерения затрат общественного труда, определяется самой сущностью цены, т.е., являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции.

□ Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд. В конечном счете цена показывает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли

Функции цены



2. Стимулирующая функция цены. Сущность ее выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя (и это принципиально важно) через величину заключенной в ней прибыли. В хозяйственной жизни цены могут способствовать или препятствовать увеличению или сокращению выпуска и потребления тех или иных товаров. Для производителей особенно важны цены, по которым они сами непосредственно продают свою продукцию.

С помощью цены можно стимулировать или дестимулировать:

- научно-технический прогресс;
- экономию затрат ресурсов;
- изменение качества продукции;
- изменение структуры производства и потребления.

Функции цены



3. **Распределительная функция цены** (главная функция) связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. Суть ее состоит в том, что с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:

- отраслями экономики;
- различными формами собственности;
- регионами страны;
- фондом накопления и фондом потребления;
- различными социальными группами населения.

Функции цены



4. Функция сбалансирования спроса и предложения. Сущность данной функции состоит в том, что установление сбалансированности между спросом и реальным предложением в рыночной экономике может быть осуществлено только при определенном уровне цены. Это так называемые равновесные цены, которые балансируют спрос и предложение.

Закрепление материала

1. С позиции стоимостного подхода цена – это ### выражение стоимости товара.
2. С позиций теории полезности цена является внестоимостной величиной, для определения которой оценка ### более значима, чем затраты производителя.
3. Представители затратной теории цен:
 - А) У. Петти
 - Б) Л. Вальрас
 - В) В. Парето
 - Г) К. Маркс
 - Д) Дж. Хикс
- 4 Представители теорий полезности:
 - А) К. Маркс
 - Б) У. Джевонс
 - В) Р. Аллен
 - Г) Д. Рикардо
 - Д) А. Смит

Закрепление материала

5. Идеи затратной теории явились основой для объяснения закономерностей формирования:

- А) спроса
- Б) предложения
- В) эластичности
- Г) полезности

6. Идеи теорий полезности явились основой для объяснения закономерностей формирования:

- А) спроса
- Б) предложения
- В) эластичности
- Г) полезности

7. Основные функции цен в рыночной экономике:

- А) учетная
- Б) затратная
- В) доминирующая
- Г) стимулирующая
- Д) координирующая

Закрепление материала

8. Связь между производством и потреблением в экономике осуществляется посредством функции цены:

- А) распределительной
- Б) стимулирующей
- В) балансирования спроса и предложения
- Г) учётной

9. Главная функция цен в рыночной экономике:

- А) распределительная
- Б) стимулирующая
- В) балансирования спроса и предложения
- Г) учётная

10. Стимулирующая функция цены проявляется в:

- А) развитии предпринимательства
- Б) стремлении предпринимателей получить прибыль
- В) поощрительном или сдерживающем воздействии на производство
- Г) повышении эффективности использования ресурсов

Закрепление материала

11. Стимулирующая функция цены проявляется в:

- А) повышении эффективности производства и потребления
- Б) стремлении предпринимателей получить прибыль
- В) поощрительном или сдерживающем воздействии на потребление товаров и услуг
- Г) увеличении разнообразия товаров и услуг

12. Эффективность использования производственных ресурсов проявляется в функции цены:

- А) стимулирующей
- Б) балансирования спроса и предложения
- В) распределительной
- Г) учетной