

Тема 4. Теоретические условия, факторы и предпосылки размещения предприятий в мировом хозяйстве

Вопросы:

- 1. Теории размещения предприятий в мировом хозяйстве.**
- 2. Теории межрегиональной торговли.**
- 3. Ключевые факторы размещения хозяйства.**

Сдвиги в размещении промышленного производства

Более заметный перенос ряда добывающих и других базовых отраслей тяжелой промышленности мира в развивающиеся страны

«Переселение» производств распространились и на ряд высокотехнологичных и трудоемких отраслей промышленности

Воздействие НТП. «Первичное» влияние - создание сети научных и информационных центров, «вторичное» - сдвиг наукоемких производств к центрам НИОКР

Сдвиг промышленных предприятий в страны с дешевой рабочей силой

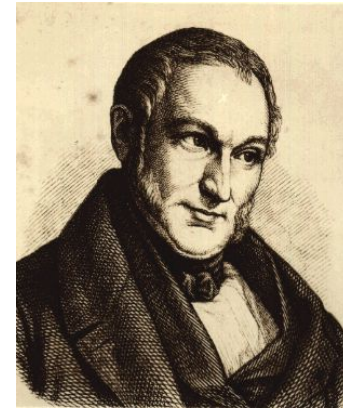
Большую роль в размещении промышленности сыграл эффект интеграции

Транснационализация производства



Теория размещения хозяйства И. Тюнена

Рассмотрел изолированное государство с одним центром (городом), являющимся единственным рынком сбыта продукции с/х и источником обеспечения страны др. товарами



Цена каждого товара в любой точке страны отличалась от городской цены на величину транспортных издержек

Транспортные затраты пропорциональны дальности перевозки и весу производимого груза

Чем выше урожайность, тем ближе к городу должно размещаться хозяйство

Чем дороже продукт на единицу веса, тем дальше должно размещаться хозяйство

Обосновал теории земельной ренты по местоположению





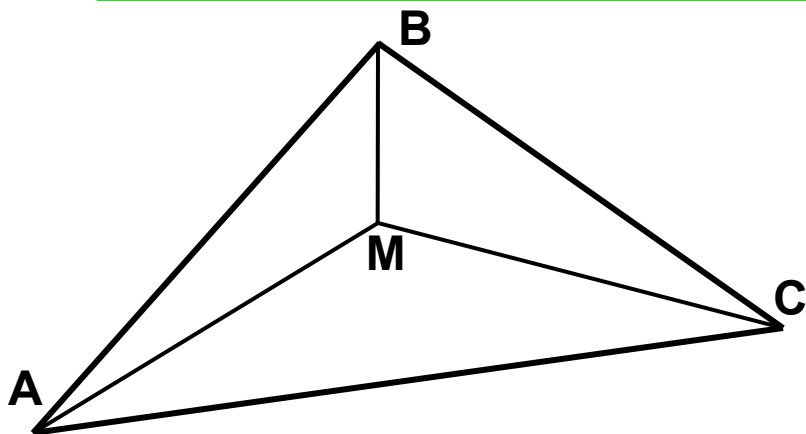
Теория размещения В. Лаунхардта

Исследовал оптимальное размещение отдельных промышленных предприятий относительно источников сырья и рынков сбыта

Главный фактор размещения - транспортные издержки, издержки производства везде одинаковы

Место оптимального расположения предприятия находится в зависимости от весовых соотношений перевозимых грузов и расстояний

Метод весового (локационного) треугольника



А – пункт добычи железной руды
В – пункт добычи угля
С – пункт потребления металла
М – новый металлургический завод

Теория штандорта промышленности А. Вебера

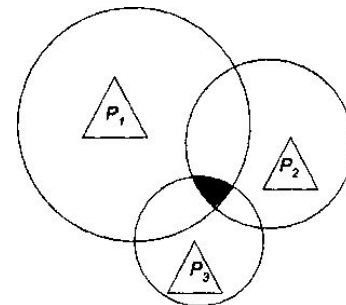
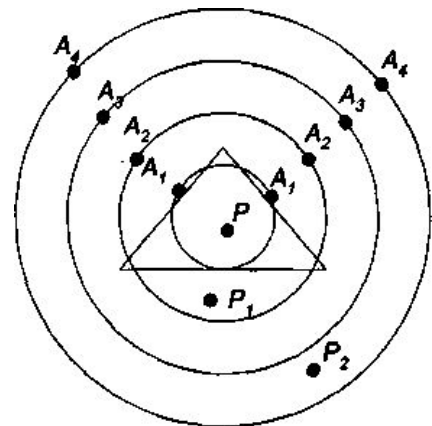


Штандорт - фактор размещения, описывающий не реальное, предполагаемое оптимальное размещение производства

транспортные
издержки и издержки

Перемещение производства из транспортного пункта (минимум транспортных издержек) в рабочий пункт (минимум издержек на рабочую силу) возможно, когда экономия на рабочих издержках перекрывает перерасход в транспортных издержках из-за перемещения

А. Вебер первыми выработал многофакторную теорию размещения промышленного предприятия, но не вышел за рамки проблемы размещения одного предприятия



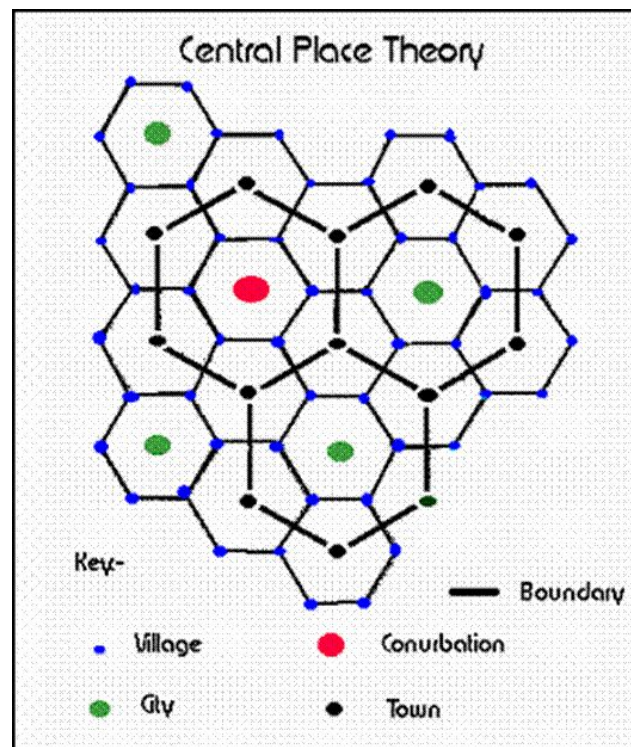


Теория центральных мест В. Кристаллера

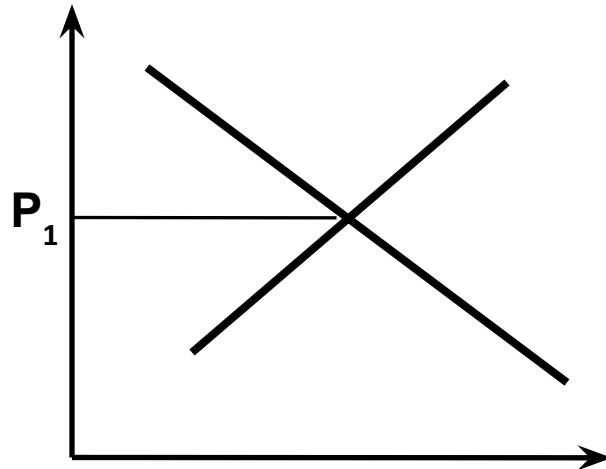
Центральные места – экономические центры, которые обслуживают товарами и услугами не только себя, но и население своей округи (зоны сбыта)

Зоны обслуживания и сбыта с течением времени имеют тенденцию оформляться в правильные шестиугольники (пчелиные соты). В результате минимизируется среднее расстояние для сбыта продукции или поездок в центр для покупок

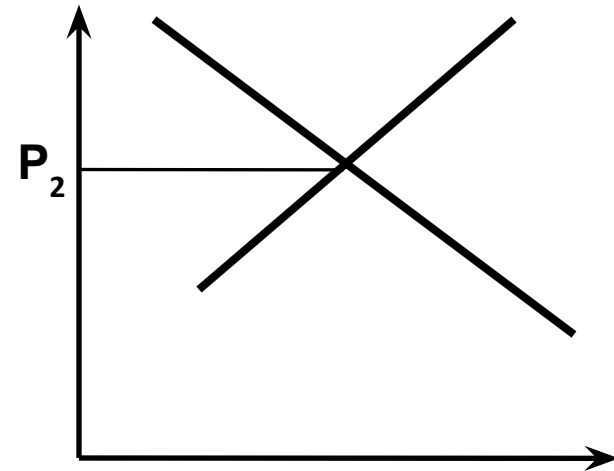
Теория объясняет, почему одни товары (продукты первой необходимости) должны производиться в каждом населенном пункте, другие (одежда, бытовые услуги) – в средних поселениях, третьи (предметы роскоши, театры) – только в крупных городах



Пространственная теория цены



Автономный регион 1



Автономный регион 2

Если рынки будут открыты, то выгодно поставлять товар из региона 1 в регион 2. Для этого нужно, чтобы выгоды от продажи товара по более высокой цене превышали издержки по транспортировке товара из региона 1 в регион 2

А. Смит

Теория абсолютных преимуществ



- правительство не должно вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживая режим открытых рынков
- нации должны специализироваться на товарах, в производстве которых у них есть преимущества, и торговать ими в обмен на товары, преимуществом в производстве которых обладают др. нации

Пример

Германии и Мексике выпускают 2 товара - оборудование и сырье. В Германии для производства единицы оборудования требуется 1 раб. день, а на производство единицы сырья - 3 раб. дня. В Мексике на производство единицы оборудования требуется 4, а на единицу сырья - 2 раб. дня

Товар	Германия	Мексика
Единица оборудования	1 рабочий день	4 рабочих дня
Единица сырья	3 рабочих дня	2 рабочих дня

Германия имеет абсолютное преимущество в производстве оборудования, а Мексика имеет абсолютное преимущество в производстве сырья

Д. Рикардо

Теория сравнительных преимуществ



МТ выгодна каждой стране, даже если ни одна из них не обладает абсолютным преимуществом в производстве конкретных товаров



Пример

Производство 25 м сукна в Англии требует труда 100 чел. На это количество сукна Англия потратит 50 л португальского вина, собственное производство которого потребовало бы труда 120 чел. На производство тех же количеств сукна и вина Португалия затрачивает труд соответственно 90 и 80 чел.

Товар	Англия	Португалия
Сукно, 25 м	100 человек	90 человек
Вино, 50 л	120 человек	80 человек

Абсолютные издержки в Англии выше, чем в Португалии, и по сукну, и по вину. Сравнительные издержки по сукну (отношение абсолютных издержек на производство единицы сукна к абсолютным издержкам на производство единицы вина). В Португалии - $90/25 : 80/50 = 2,25$. В Англии - $100/25 : 120/50 = 1,66$. Сравнительные издержки по вину: в Португалии – 0,44; в Англии – 0,6. Англии выгодно экспортировать сукно в Португалию, закупая там вино

Закон сравнительных преимуществ: страны специализируются на производстве товаров, по которым их трудовые издержки сравнительно ниже, хотя абсолютно они могут быть и больше,

Главный вывод Д. Рикардо

Свободная мировая торговля ведет к специализации в производстве страны, развитию производства сравнительно преимущественных товаров, увеличению выпуска продукции во всем мире, росту потребления в стране



Недостатки теории

- ▼ исходит из наличия лишь двух стран и двух товаров
- ▼ подразумевает господство свободной торговли
- ▼ исходит из постоянных затрат производства
- ▼ предполагает отсутствие транспортных затрат
- ▼ не учитывает действие научно-технического прогресса
- ▼ допускает полную взаимозаменяемость ресурсов при их альтернативном использовании



Значение теории

- ▼ впервые описала баланс совокупного спроса и предложения
- ▼ доказала, что страна получает выигрыш от торговли, не нанося ущерб др. странам, а изыскивая возможности развития торговли внутри страны и отказавшись от введения торговых барьеров
- ▼ подвела научную основу под развитие дальнейших теорий

Классификация факторов размещения

производства

- ♦ Природные
- ♦ Общественные

- ♦ Техничко-экономические
- ♦ Географические
- ♦ Социально-экономические

Теоретическое обоснование географического размещения производств

**В.
Кристаллер**

Теория центральных мест

**Смит и
Рикардо**

**Международное территориальное разделение труда
на основе торговли**

**Хекшер-
Олин**

**Торговля товарами может заменяться перемещением
факторов производства**

В. Леонтьев

**Для выбора оптимального размещения необходимо
учитывать не только прямые, но и косвенные затраты**

Ф. Перру

**Теория «полюсов роста» – ведущая роль в структуре
экономики лидирующих отраслей**

**Н.
Кондратьев**

**Длинные волны – эндогенные факторы, влияющие на
размещение хозяйства**

Ключевые факторы размещения хозяйства

Экономико-географическое
положение страны (региона)

Степень развития
инфраструктуры

Наделенность территории
ресурсами

Близость центров науки и
образования

Возможность и удобство
подвоза сырья, вывоза
готовой продукции

Влияние производства на
окружающую среду

Наличие потребительского
спроса

Экономическая политика
государства

Наличие дешевой рабочей
силы

Стратегия ТНК

Территориальная
концентрация (агломерация)

Научно-техническая
революция

Пространственная ориентация отраслей и предприятий промышленности

Материалоемкие отрасли (ЧМ, тяжелое машиностроение, производство соды, цемента, стройматериалов) – вблизи источников сырья

Энергоемкие отрасли (производство смол и пластмасс, химических волокон и синтетического каучука, алюминия, никеля, магния) – размещаются вблизи источников энергии

Трудоемкие отрасли (радиотехника, приборостроение, станкостроение, текстильная, трикотажная, швейная, обувная) – размещаются в районах с большими трудовыми ресурсами

Отрасли, производящие потребительские товары (хлебопекарная, кондитерская, мебельная, нефтеперерабатывающая, производство ж/б изделий, с/х машиностроение) – ориентируются на потребителя

Добывающие отрасли – размещение зависит от природных факторов (минимизация затрат на добычу и транспортировку)

