



ПОЛИТЕХ
Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ПОНЯТИЮ СТРАХОВОГО РЫНКА

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

Презентацию подготовили
студенты группы №237332/0010
Ломашев Иван, Захаров Павел

21.11.2017

Рынок страховых услуг – это особая социально-экономическая структура, определенная сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи выступает страховая защита, формируются спрос и предложение на нее.



Первичным звеном страхового рынка является страховое общество или страховая компания, в которой осуществляется процесс формирования и использования страхового фонда.



В широком смысле

В широком смысле страховой рынок представляет собой развитую систему горизонтальных и вертикальных связей, экономических отношений по поводу купли продажи страхового продукта, предполагающую самостоятельность субъектов рыночных отношений и их равноправное партнерство



Место страхового рынка в финансовом рынке обусловлено двумя обстоятельствами:

□ объективная
потребность в
страховой защите

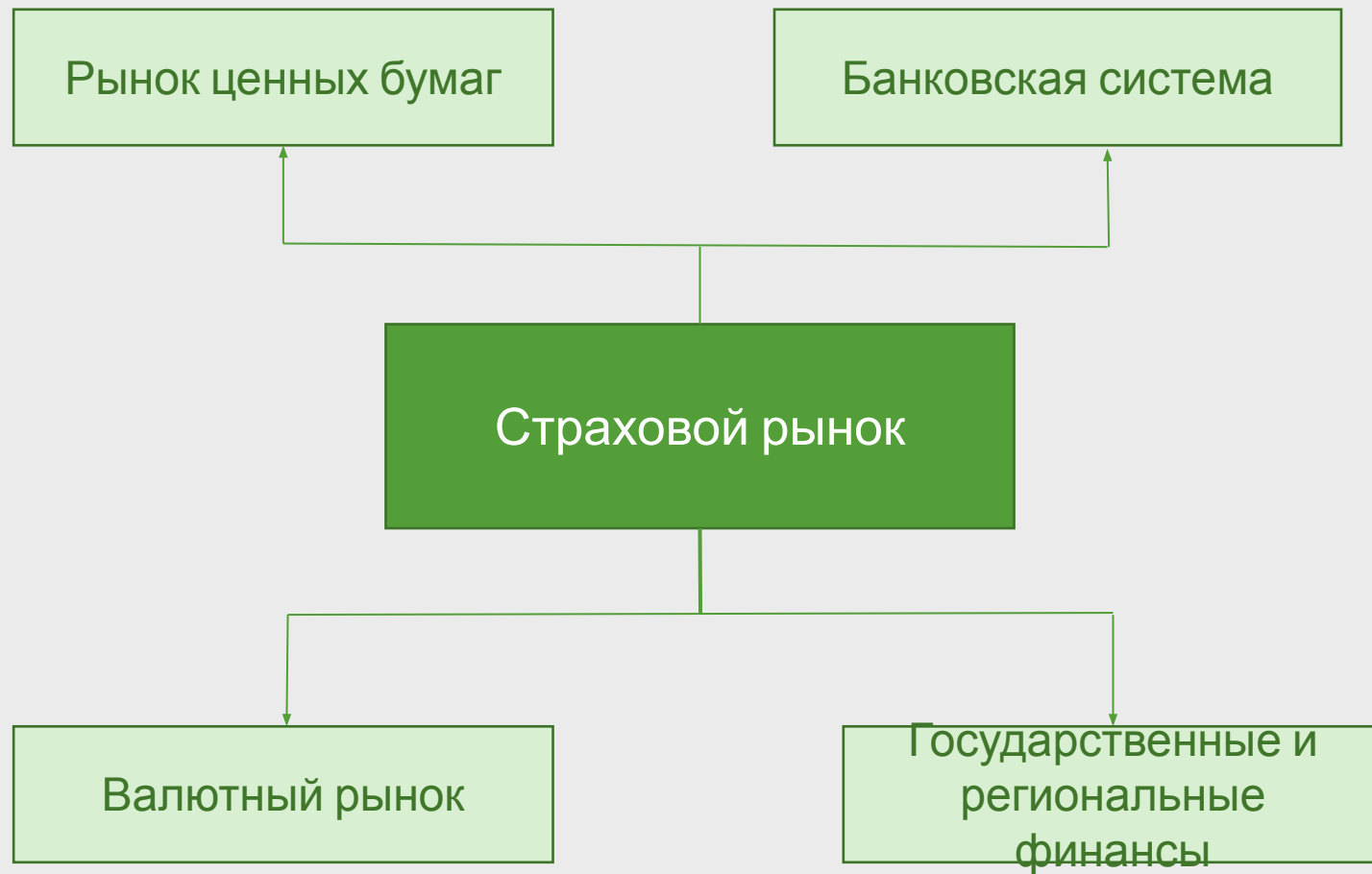


□ образование
страхового рынка в
социально-
экономической
системе общества

□ денежная форма
организации страхового
фонда



□ связывает страховой
рынок с общим
финансовым рынком



- ❖ *Компенсационная*
 - ✓ обеспечение страховой защиты юридическим и физическим лицам в форме возмещения ущерба при наступлении неблагоприятных явлений, которые и были объектом страхования
- ❖ *Накопительная*
 - ✓ обеспечивается страхованием жизни и позволяет накопить в счет заключенного договора страхования заранее обусловленную страховую сумму
- ❖ *Распределительная*
 - ✓ формирование и целевое использование страхового фонда
- ❖ *Предупредительная*
 - ✓ работает на предупреждение страхового случая и уменьшение ущерба
- ❖ *Инвестиционная*
 - ✓ реализуется через размещение временно свободных средств в ценные бумаги, депозиты банков, недвижимость и т. п.

- принцип демонополизации
- принцип конкуренции
- принцип свободы выбора
- принцип надежности и гарантии
- принцип гласности
- принцип сотрудничества



Структура страхового рынка может быть охарактеризована в следующих аспектах:



- Институциональный
- Территориальный
- Отраслево
й

Основные

- **Страховщики** — это юридические лица, имеющие государственную лицензию на проведение операций по страхованию и организующие образование и расходование страхового фонда
 - Акционерные страховые общества
 - Общества взаимного страхования
 - Частные страховые компании
 - Страховой пул
- **Страхователи** — это юридические или физические лица, имеющие страховой интерес и вступающие в отношения со страховщиком в силу закона или на основе договора
- **Страховой посредник** - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее посредническую деятельность по заключению и исполнению договоров страхования и перестрахования
 - Страховой агент
 - Брокер

Различают два варианта связи страховщика со страховыми агентами:



- непосредственная связь, опирающаяся на контрактные или генеральные соглашения, регламентирующие взаимоотношения сторон, их права и обязанности



- система генеральных страховых агентов, соответствующая более зрелому типу рыночных отношений

В территориальном аспекте структура страхового рынка характеризуется:

- Местным (региональным) страховым рынком
- Национальным (внутренним) страховым рынком
- Мировым (внешним) страховым рынком



По отраслевому признаку выделяют:

- ✓ Рынок личного страхования
- ✓ Рынок имущественного страхования
- ✓ Рынок страхования ответственности



Рынок страховых услуг весьма многообразен. Он насчитывает несколько сот видов страхования. Делятся они на две основные формы:

- Добровольное
- Обязательное

Наиболее часто используемые виды страхования:

- Страхование от краж
- Страхование денег
- Страхование имущества от всех рисков
- Страхование строений
- Страхование автотранспорта частных владельцев
- Страхование жизни
- Страхование от несчастных случаев
- Медицинское страхование
- Страхование ответственности
- Страхование предпринимательских рисков

Заключение

В заключение, можно сказать, что страховой рынок представляет собой определенную сферу денежных отношений, в которой объектом купли-продажи являются страховые услуги и формируются спрос, предложение на них. Он характеризуется как сложная многофакторная динамическая система, состоящая из постоянно взаимодействующих и взаимозависящих экономических элементов, отдельных групп участников и субъектов рынка.



1. Теория и практика страхования. Учебное пособие — М.:Анкил, 2003
2. [Электронный ресурс]- Режим доступа:
<https://www.scienceforum.ru/2015/1054/9638>
3. [Электронный ресурс]- Режим доступа:
http://www.silchenkova.ru/strahovoi_rinok_stryctyra/index.html
4. [Электронный ресурс]- Режим доступа:
<http://www.xliby.ru/shpargalki/finansy/p42>



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!