



Тема 1.
Теоретичні основи та
методологічна база
конкурентоспроможності
підприємства

РОГОВА НАТАЛІЯ ВОЛОДИМИРІВНА

Чим на сьогодні визначається
актуальність проблеми
конкурентоспроможності та
управління
конкурентоспроможністю?

Як зазначає знаний спеціаліст
у сфері міжнародної конкуренції
Майкл Портер, “за останні
десятиліття посилення конкуренції
характерне фактично для всього
світу”.

Можна назвати дуже мало галузей економіки, що сьогодні у змозі протистояти впливу конкуренції та ринку. Жодна країна й жодна компанія не можуть дозволити собі ігнорувати об'єктивну необхідність конкуренції. Вони мають володіти мистецтвом конкурентної боротьби.

Загальносвітові тенденції не оминають своїм впливом і Україну.

Стрімка зміна господарського середовища українських підприємств вимагає від економістів і менеджерів принципово нових підходів до досягнення поставлених цілей:

- зміни орієнтирів загального управління підприємством в умовах зростаючої конкуренції;
- управління конкурентоспроможністю підприємства).

Управління конкурентоспроможністю підприємства спирається на:

- передбачення загроз і можливостей, що виникають під впливом конкуренції, аналіз конкурентних ситуацій у галузі та на ринку;
- оцінювання ринкового становища підприємства та його конкурентів;
- розроблення заходів зі зниження негативних наслідків конкурентної боротьби та використання механізму конкуренції для подальшого розвитку підприємства.

Процес управління конкурентоспроможністю підприємства має такі етапи:

- моніторинг конкурентного середовища та оцінювання конкурентної ситуації в галузі та на ринку;
- діагностування конкурентоспроможності підприємства та його основних суперників;
- конкурентне позиціонування підприємства: вибір стратегічних господарських підрозділів із перевагами в конкурентній боротьбі;
- розроблення концепції та стратегії управління конкурентоспроможністю підприємства;
- реалізація конкурентної стратегії підприємства.

Конкурентоспроможність
підприємств готельно-
ресторанного господарства

є системою знань про принципи, методи та технологію формування конкурентних переваг і забезпечення на їх основі життєздатності підприємства як суб'єкта економічної діяльності.

- **Предметом** дисципліни є вивчення конкретних форм економічної конкуренції, закономірностей формування конкурентних переваг і конкурентоспроможності підприємств.
- **Мета** – формування в майбутніх фахівців компетентності щодо об'єктивних закономірностей, механізму й особливостей сучасної конкуренції та конкурентоспроможності підприємства, а також набуття ними навиків і вмінь дослідження стану конкуренції, аналізу та оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства, розроблення та практичного застосування стратегій підтримування та нарощування його конкурентних переваг.

Методологію дисципліни «Конкурентоспроможність підприємств готельно-ресторанного господарства» утворюють базові положення системного та процесного підходів, ключові положення теорії ринку, теорії конкуренції та теорії конкурентних переваг, які розглядаються дисциплінами «Політекономія», «Макроекономіка» та «Мікроекономіка».

Дякую за увагу!