

# Теории международной торговли

# Научная экономическая школа меркантилизма

- Период: 15-18 вв.

## Основные представители:

Томас мен (Англия), Антонио Серра (Италия), Антуан Монкретьен (Франция)

## Ключевые идеи:

- 1) Главное богатство общества – драгоценные металлы, золото и серебро;
- 2) Источником богатства является сфера обращения, т. е. торговля и денежный оборот;
- 3) Государство должно всячески способствовать накоплению в стране драгоценных металлов

# Научная экономическая школа меркантилизма

- Для укрепления национальных позиций государство должно:
  - 1) Поддерживать положительный торговый баланс;
  - 2) Регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта, с целью обеспечения положительного торгового сальдо с помощью тарифов и квот;
  - 3) Запретить или строго ограничить вывоз сырья, которое не добывается внутри страны, но используется при производстве экспортной продукции;
  - 4) Разрешить беспошлинный импорт сырья, которое не добывается внутри страны, но используется при производстве экспортной продукции;
  - 5) Запретить всякую торговлю колоний с иными странами, кроме метрополии, которая единственная может перепродавать колониальные товары за рубеж;
  - 6) Запретить колониям производить готовые товары;
  - 7) Установить контроль за использованием и обменом драгоценных металлов, в т.ч. Запретить частным лицам вывоз золота и серебра.

# Классическая школа экономической науки

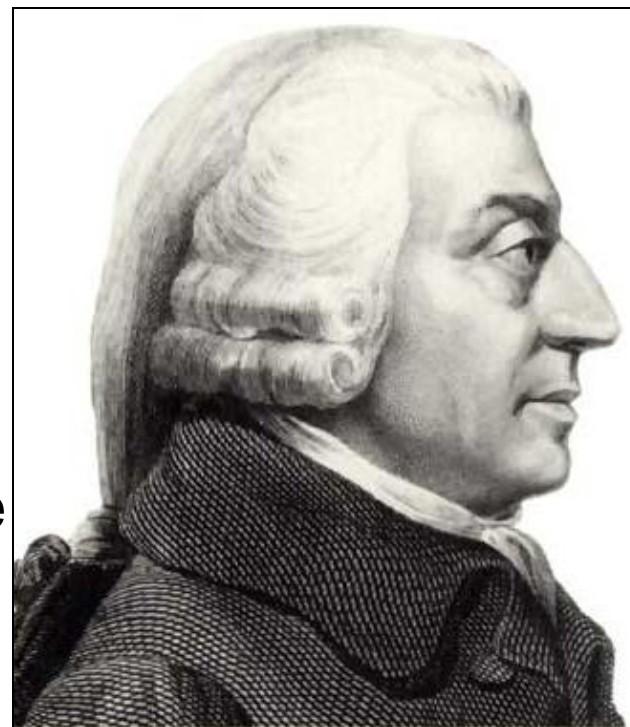
- Период: конец 17 века — 30-е гг. 19 века.

Основные представители:

Адам Смит (Англия)

Ключевые идеи:

- 1) Благосостояние наций зависит не столько от количества накопленного ими золота, сколько от их способностей производить конечные товары и услуги;
- 2) Основа богатства наций – не накопление золота, а развитие производства за счет разделения труда и кооперации



Адам Смит  
(1723-1790 гг.)

# Классическая школа экономической науки

- Основные положения :

- 1) Правительствам не следует вмешиваться во внешнюю торговлю, поддерживая режим открытых рынков и свободной торговли;
- 2) Страны, так же как и частные лица, должны специализироваться на изготовлении товаров, в производстве которых у них есть абсолютные преимущества, и торговать ими в обмен на товары, абсолютным преимуществом в производстве которых обладают другие страны.

*Абсолютные преимущества – либо более низкие затраты ресурсов на производство единицы продукции, либо большее количество продукции, изготовленное с использованием единицы ресурсов.*

# Классическая школа экономической науки

- Основные положения :

- 3) Концентрация усилий (ресурсов) стран на производстве товаров, по которым страны имеют абсолютное преимущество, приводит к увеличению общих объемов производства, росту обмена между ними продуктами своего труда;
- 4) Свободная торговля между странами обуславливает эффективное распределение мировых ресурсов, обеспечивая прибыль любой и каждой торгующей стране.

# Классическая школа экономической науки

## Основные представители:

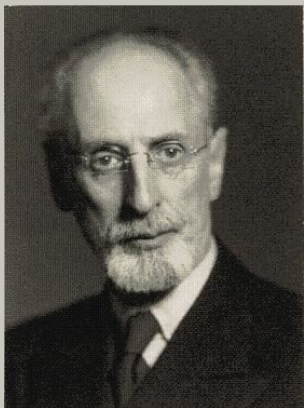
Давид Рикардо (Англия)

**Закон сравнительного преимущества:** каждая страна располагает сравнительным преимуществом в производстве какого-либо товара и получает выигрыш торгуя им в обмен на остальные.



Давид Рикардо  
(1772-1823 гг.)

# Неоклассическая школа



Эли Филип Хекшер  
(1879 – 1952)



Бертиль Готтхард Олин  
(1899 – 1979)

## Теория Хекшера-Олина (30-е гг. XX века)

Различия в сравнительных издержках между странами объясняются, тем, что в производстве различных товаров факторы используются в разных соотношениях, а также тем, что обеспеченность стран факторами производства неодинакова.

Страна будет иметь преимущества в тех отраслях, где интенсивно используются факторы, имеющиеся у нее в изобилии.



# Теорема Рыбчинского

Тадеуш Рыбчинский (1923-1998)

## *Теорема:*

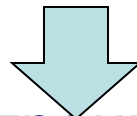
При заданных коэффициентах (условиях) производства и полностью используемых объемах факторов, расширение объема одного из факторов увеличивает выпуск товара, который интенсивно использует «расширенный» фактор, и уменьшает объем выпуска другого товара.

Например: Расширение объемов трудовых ресурсов увеличивает объем выпуска ткани (трудоемкого товара) и понижит объем выпуска стали.

# Теорема Хекшера-Олина

Теорема: Страна имеет сравнительное преимущество в товаре, который интенсивно использует избыточный фактор страны.

Например: Россия (трудоизбыточная страна) имеет сравнительное преимущество в производстве трудоемкого товара, который и будет экспортировать (ткань). Аналогично, Англия (капиталоизбыточная страна) имеет сравнительное преимущество в производстве стали (капиталоемкий товар), которую будет вывозить за границу, обменивая на ткань.



Теория Хекшера-Олина: страны экспортируют продукты использования избыточных факторов и импортируют продукты использования для них дефицитных факторов.

# Теорема Столпера-Самуэльсона

**Вольфганг Фридрих Столпер (1912-2002)**

**Пол Энтони Самуэльсон (1915-2009)**

Теорема: Увеличение относительной цены товара повышает реальную стоимость фактора, интенсивно используемого в процессе его производства, и уменьшает реальную стоимость другого фактора.

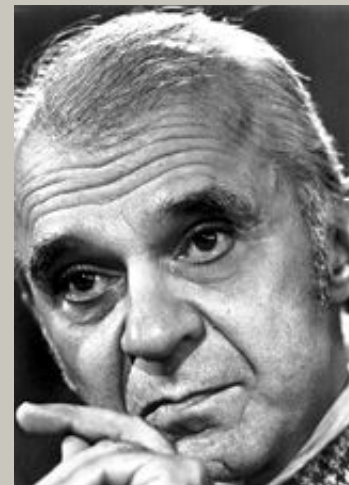
Например: увеличение относительной цены ткани (трудоемкий товар) повышает реальную заработную плату и понижает реальный банковский процент за капитал.

# Теорема о выравнивании цен факторов

Теорема: Свободная торговля выравнивает цену на соответствующий фактор производства (факторную стоимость) в разных странах, заменяя таким образом внешнюю факторную подвижность.

В отсутствии перемещения факторов между странами свободная торговля ведет к международному состоянию равновесия, в котором рабочие получают практически одинаковую зарплату, а владельцы капитала – одинаковую процентную ставку в разных странах мира.

# Тестирование модели Хекшера - Олина



## Парадокс Леонтьева

Исследование внешней торговли  
1947, 1951, и 1967 гг.

Страна со сравнительно обильными факторами  
капиталом и дорогой рабочей силой  
участвует в международной торговле  
не в соответствии с теорией  
Хекшера-Олина: более  
капиталоемким оказался не экспорт,  
а импорт.

Василий Васильевич Леонтьев  
(1905 - 1999)

## Объяснение:

- 1) высококвалифицированная американская рабочая сила требует для своей подготовки больших затрат капитала;
- 2) на производство американских экспортных товаров затрачивается в больших объемах импортируемое минеральное сырье, в добычу которого были вложены огромные финансовые средства.

# Новые и новейшие теории международной торговли

# Теория специализации производства (80-е гг. XX века)



**Келвин Джон Ланкастер**  
(1924 – 1999)



**Пол Робин Кругман**  
(1953)

***Страны с одинаковой обеспеченностью факторами производства смогут извлечь максимальную выгоду из торговли друг с другом, если будут специализироваться в разных производствах, характеризующихся эффектом масштаба.***

## **Основные положения теории:**

- Эффект масштаба – при определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, т.е. возникает экономия, обусловленная массовым производством.
- Для реализации эффекта масштаба необходим достаточно емкий рынок.
- Международная торговля позволяет сформировать единый интегрированный рынок.
- В результате потребителям предлагается больше продукции по более низким ценам.



# Теория жизненного цикла товара (60 – е гг. XX века)



**Раймонд Вернон**

Попытка объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе специфики этапов их жизни, т.е. периода времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.

*ТЖЦ исходит из того, что некоторые страны специализируются на производстве и экспорте технологически новых товаров, тогда как другие – на производстве уже известных товаров.*

Наиболее развитые страны, обладающие большими объемами капитала и квалифицированной рабочей силой, в состоянии инвестировать большие средства в технологические нововведения, производить на их основе новую продукцию, получая постоянное (динамическое) сравнительное преимущество перед другими странами.

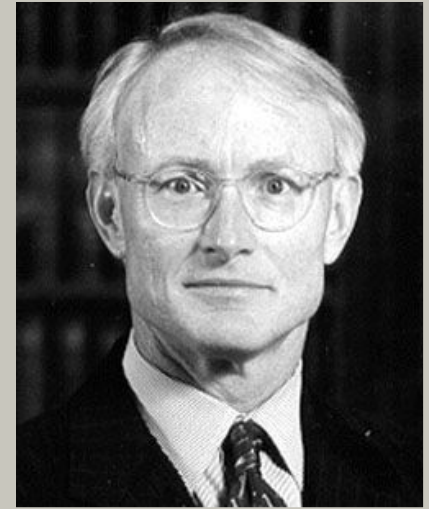
# Особенности ТЖЦ

Товар проходит 5 стадий жизни в международной торговле:

1. **Стадия нового продукта.** Новый продукт производится и потребляется в возрастающих масштабах только в той стране, где он был разработан.
2. **Стадия роста продукта.** Товар совершенствуется, растут продажи на внутреннем рынке, и начинается экспорт за рубеж. Иностранной конкуренции пока нет, и страна имеет временную монополию в производстве данного товара и торговле им.
3. **Стадия зрелости товара.** Технология товара отработана уже настолько, что становится неразумным его дальнейшее производство в самой стране, которая его разработала, с помощью ее рабочей силы. Куда эффективнее оказывается перенести часть уже стандартизированного производства в другие страны, где стоимость рабочей силы значительно ниже. Другие страны начинают производить данный продукт по лицензии для своего внутреннего рынка.
4. **Стадия падения производства товара.** Используя более дешевую рабочую силу, имитирующая страна начинает не только поставлять товар на внутренний рынок, но и продавать его на рынке страны, разработавшей товар, вытесняя с него местных производителей. Конкуренция переходит в плоскость ценовой конкуренции. Внутреннее производство в стране, разработавшей товар, быстро падает, и экспорт прекращается.
5. **Стадия прекращения внутреннего производства товара.** Имитирующая страна настолько опережает страну-разработчика товара, что последняя в итоге вынуждена вообще прекратить его внутреннее производство и насыщать внутренний рынок только за счет импорта из-за рубежа. Страна-разработчик в это время создает новый товар, который пока неизвестен зарубежным странам.

# Теория внешнеторгов деятельности фирм (конец 80-х)

М. Портер провел и  
около 100 отраслей  
крупнейших пром  
развитых страна  
приходилось бол  
мирового экспорта.



Разработал идею взаимосвязи 4-х  
главных параметров экономики,  
формирующих конкурентную  
макросреду, в которой  
действуют фирмы.

**Майкл Юджен Портер**  
(1947)

Основные параметры , определяющие развитие современной международной торговли (по мнению М.Портера):

- 1) Факторные условия.
- 2) Условия (параметры) спроса.
- 3) Близкие и обслуживающие отрасли.
- 4) Стратегия фирмы и конкуренция.
  - Роль случайных событий.
  - Правительство страны.

# Факторные условия

- Труд, земля, капитал, предпринимательская способность, информационная обеспеченность научной, технической, рыночной структур, состояние транспортной системы, системы здравоохранения, системы связи, обеспеченность населения жилым фондом.
- Большинство факторов страна не наследует, а создает в процессе развития (расширения) производства.
- Конкурентные преимущества – результат эффективного сочетания и использования сложившихся в стране обстоятельств и стратегии, которая избрана конкретной фирмой.

# Условия (параметры) спроса

- Емкость спроса, динамика его развития, дифференциация спроса на виды продукта, требовательность покупателей к качеству товаров и услуг.
- Именно на внутреннем рынке в условиях развитого спроса должны получить апробацию новые изделия до выхода их на мировой рынок.

# Близкие и обслуживающие отрасли

- Наличие в национальной экономике высокоразвитых родственных и поддерживающих отраслей, обеспечивающих отечественные фирмы в экспортно-ориентированных отраслях необходимыми материалами, полуфабрикатами, комплектующими изделиями и другими материальными средствами и информацией, выступает необходимым условием для создания и поддержания конкурентного преимущества в мировой торговле для фирм соответствующих отраслей.

# Стратегия фирмы и конкуренция

- Особую роль играют фирменная структура и конкурентная среда внутри страны, острая конкуренция на внутреннем рынке стимулирует выход фирмы за границу, способствует поиску внешних рынков.
- М.Портер отрицает потенциальную полезность концентрации производства на одной национальной фирме, тем более защищенной государственной поддержкой.
- Преуспевающие фирмы, закаленные в «домашней» борьбе, используют приобретенные в этой борьбе конкурентные способности на более жестких мировых рынках.
- Конкуренция должна носить глобальный характер
- Невозможно выделить какую-либо универсальную фирменную стратегию или систему управления, которая была бы одинаково применима всеми фирмами во всех странах.



# Случайные события

- Могут либо усилить, либо ослабить сложившиеся конкурентные преимущества страны.
- Новые изобретения, крупные технологические сдвиги, резкие изменения цен на ресурсы, значительные изменения на мировых финансовых рынках, войны.

# Правительство страны

- Денежно-кредитная, бюджетно-налоговая, таможенная политика.
- Правительство прямо влияет на параметры спроса и факторы производства.
- Осуществляя антимонопольное регулирование, правительство оказывает воздействие на поддержание оптимальной конкурентной среды в ведущих секторах и отраслях национальной экономики, содействует развитию родственных и сопряженных отраслей, взаимодействующих с ведущими экспортными отраслями.