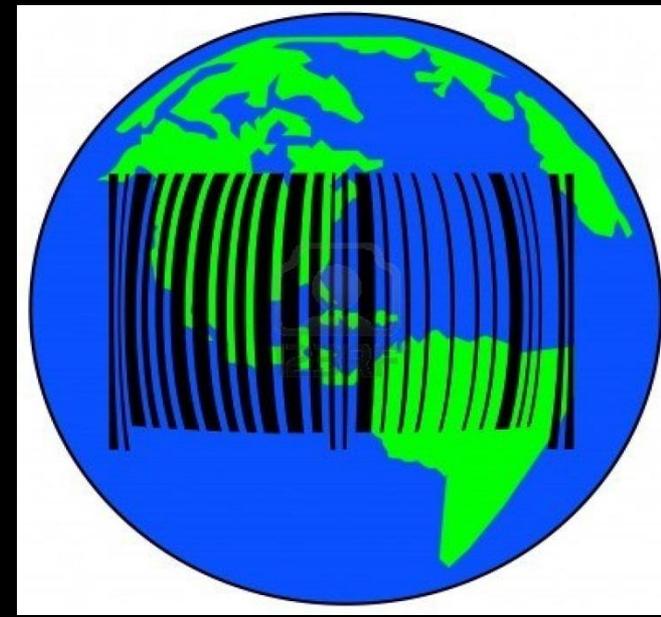


Теории международной торговли

Международная торговля

- система международных товарно-денежных отношений, складывающаяся из внешней торговли всех стран мира.

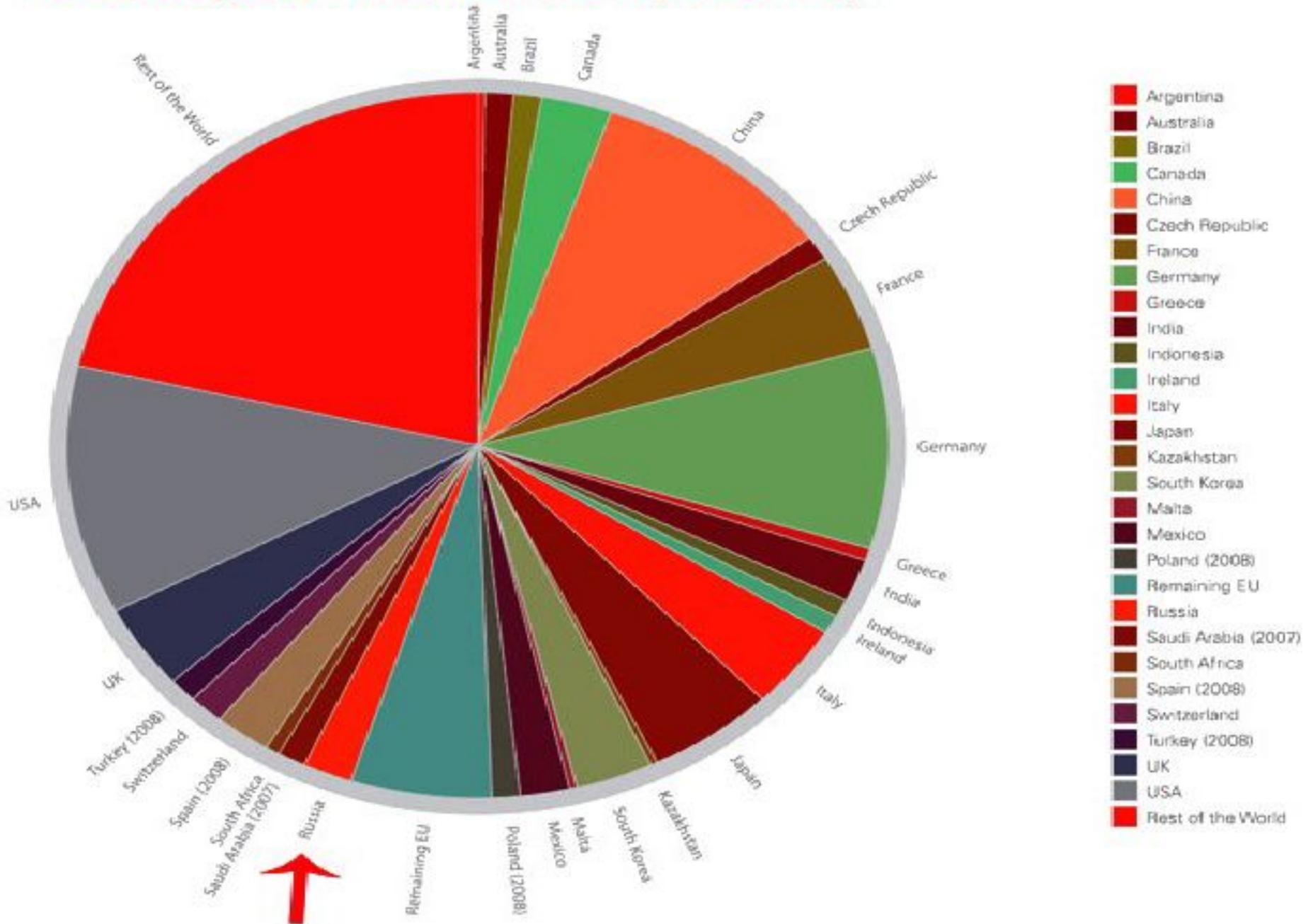


- **Международная торговля возникла в процессе зарождения мирового рынка в XVI—XVIII веках. Её развитие — один из важных факторов развития мировой экономики Нового времени.**

- Термин **международная торговля** впервые использовал в XII веке итальянский ученый экономист **Антонио Маргаретти**, автор экономического трактата «Власть народных масс на Севере Италии».



Percentage of World Trade by Country



География Мировой торговли.

1. Экономически развитые страны (страны Запада): США, Япония, Германия, Франция, Италия, Англия, Канада, Нидерланды, Бельгия, Республика Корея.
2. Страны Юга (НИС, страны ОПЕК): страны ОПЕК: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола. Страны НИС Азии: Южная Корея, Сингапур, Гонконг, Тайвань, Таиланд, Малайзия, Китай, Индонезия.
3. Страны с переходной экономикой: Это страны СНГ, Балтии, ЦВЕ.

Регионы мира.	Доля в мировой торговле, %
1. Экономически развитые страны.	70
2. Страны юга (НИС, страны ОПЕК).	27
3. Страны с переходной экономикой	3



**Классические теории
международной торговли**

Меркантилизм



Ганс Гольбейн Младший.
Георг Гизе, немецкий купец в
Лондоне (1532 г.)

– направление экономической мысли, которое возникло на стадии перехода феодализма к капитализму – XV-XVII вв.

Представители: Т. Мен, Ч. Давенант, Ж.Б. Кольбер, А. Серра, А. Монкретьен).

Основные положения:

1. главным богатством общества являются драгоценные металлы, в частности золото и серебро
2. источником богатства является сфера обращения, т. е. торговля и денежный оборот

3. государство должно всячески способствовать накоплению в стране драгоценных металлов
4. богатство одной страны могло увеличиться только за счет обнищания другой.

Для укрепления национальных позиций государства следует:

- вывозить товаров больше, чем ввозить, что позволяет увеличить приток золота, производство и занятость;
- регулировать внешнюю торговлю для увеличения экспорта и сокращения импорта с помощью тарифов, квот и других инструментов;
- строго ограничить вывоз сырья и разрешить беспошлинный ввоз сырья, которое не добывается в стране, что позволит аккумулировать золото и держать низкими экспортные цены на готовую продукцию;
- запретить всякую торговлю колоний с другими странами, кроме метрополии, а также производство готовых товаров.

Этапы развития меркантилизма



Ранний
(монетарная
система)
XV — сер. XVI вв.

Поздний
(мануфактурная
система)
сер. XVI—XVII вв.

Особенности этапов развития меркантилизма:

Ранний	Поздний
<u>Наиболее характерные экономические явления:</u>	
<ul style="list-style-type: none">· Торговые связи между странами развиты слабо, носят эпизодический характер· Развитие торговли наталкивается на растущий дефицит денег· Правительство занимается порчей монеты, снижая ее ценность и вес	<ul style="list-style-type: none">· Торговля между странами достаточно развита и носит регулярный характер.· Нехватка денег ушла в прошлое· Политика активного денежного баланса стала затруднять торговлю· «Революция цен» в XVI в.
<u>Трактовка богатства:</u>	
Богатство – это деньги (золото и серебро). Следовательно, все внимание – сфере денежного обращения.	Богатство составляют не только деньги, но и товары, которые можно обменять на внешнем рынке на деньги. Следовательно, акцент переносится на сферу товарного обращения.

Ранний

Поздний

Позиции в области теории денег:

- Преобладает металлическое и номиналистическое восприятие денег.
- Функций денег: мера стоимости, средство образования сокровищ и мировые деньги.
- Устанавливается система биметаллизма (в обращении находились золотые и серебряные деньги)

- Отход от номиналистической теории денег.
- Определяющей признается функция денег как средства обращения. Накопление сокровищ осуждается.
- Устанавливается система монометаллизма (золото), постепенно металлические деньги начинают вытесняться из оборота бумажными денежными знаками.

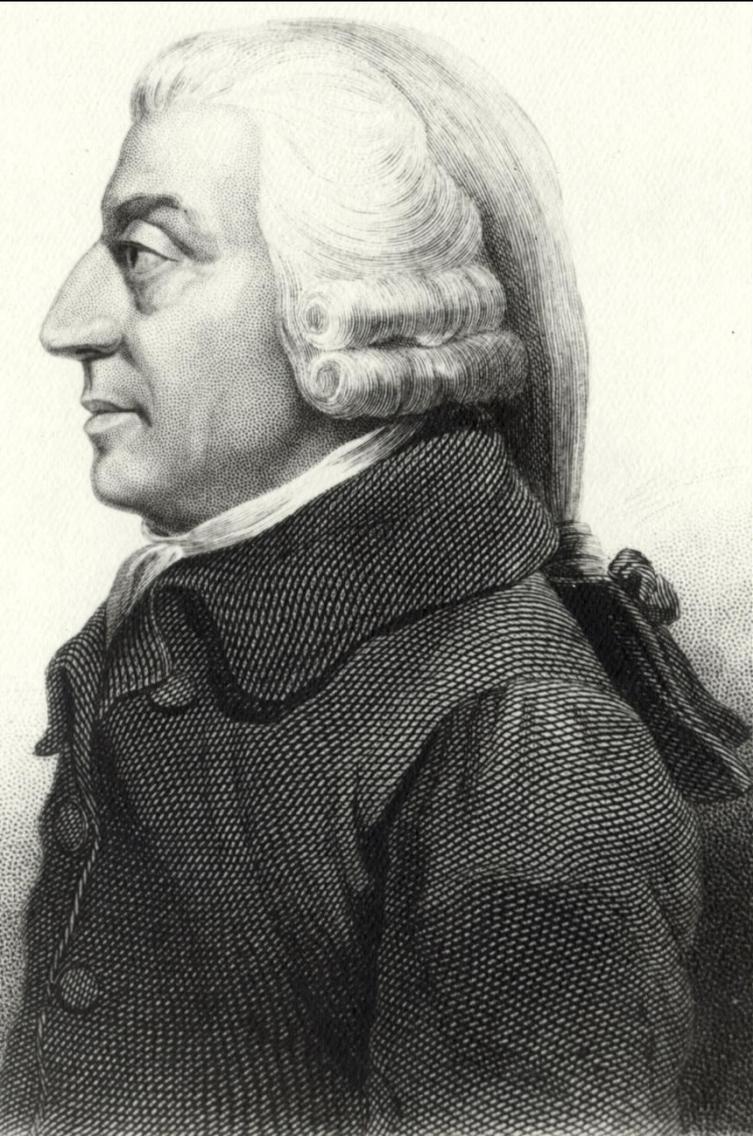
Вклад меркантилизма в теорию международной торговли

- впервые была подчеркнута значимость внешней торговли для экономического роста стран
- был описан платежный баланс

Недостаток теории

- развитие стран видится возможным только за счёт перераспределения богатства, а не за счёт его наращивания

Теория абсолютных преимуществ А. Смита



«Исследование о
природе и причинах
богатства народов»
(1776 г.)

Абсолютное преимущество -

преимущество в производстве определенных товаров и услуг, которым одна страна обладает по отношению ко всем или большинству других стран благодаря особенностям климата, образования, трудовых навыков населения и других особых факторов производства.

Теория гласит

- страны **экспортируют** те товары, которые они производят с меньшими издержками, т. е. в производстве которых имеют абсолютные преимущества, и **импортируют** те товары, которые производятся другими странами с меньшими издержками, т. е. в производстве которых преимущество находится у торговых партнёров.

Вывод:

- Каждая страна (регион) должна специализироваться на производстве и продаже того товара, по которому она обладает абсолютным преимуществом.

- Эта теория показывает преимущества разделения труда, но, в тоже время, не объясняет торговли при отсутствии абсолютных преимуществ.

Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо



"Принципы
политической
экономики и
налогов"
(1817г.)

Закон сравнительных преимуществ

- если страны специализируются на производстве тех товаров, которые они могут производить с относительно более низкими издержками в сравнении с другими странами, то торговля будет взаимовыгодной для обеих стран, независимо от того, имеют они или нет абсолютное преимущество в производстве этих товаров.

Недостатки теории:

- теория исходит из наличия лишь двух стран и двух товаров;
- подразумевает господство свободной торговли;
- исходит из постоянных затрат производства;
- не учитывает действие НТР, технических изменений;
- исходит из наличия полной взаимозаменяемости ресурсов при их альтернативном использовании.

Достоинства теории:

- впервые описала баланс совокупного спроса и предложения;
- доказала, что страна получает выигрыш от внешней торговли, не нанося ущерб другим странам, а изыскивая возможности развития торговли внутри страны и отказавшись от введения торговых барьеров;
- подвела научную основу под развитие дальнейших теорий.

Теория соотношения факторов производства Хекшера-Олина (1930-е годы)



Межстрановые различия в относительных издержках объясняются тем, что:

- 1) в производстве различных товаров факторы используются в различных соотношениях;
- 2) неодинакова относительная обеспеченность стран факторами производства.

Суть теории

- В открытой экономике каждая страна стремится специализироваться в производстве товара, требующего больше факторов, которыми страна относительно лучше наделена.

Факторы производства

```
graph TD; A[Факторы производства] --> B(капитал); A --> C(труд); B --> D[цена: процентная ставка]; C --> E[цена: заработная плата]
```

капитал

**цена:
процентная
ставка**

труд

**цена:
заработная
плата**

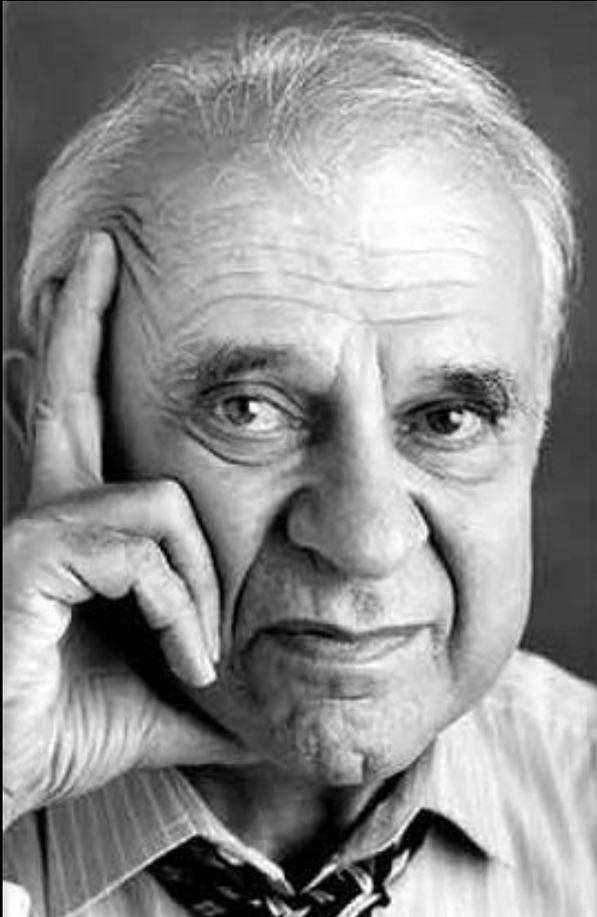
- Соотношение цен на капитал и труд в странах, более насыщенных капиталом, будет меньше, чем в странах, где имеется дефицит капитала и относительно большие трудовые ресурсы, и наоборот.



Теорема выравнивания цен на факторы производства (Самуэльсон)

- В случае однородности факторов производства, идентичности техники, совершенной конкуренции и полной мобильности товаров международная торговля выравнивает цену факторов производства между странами.

Парадокс Леонтьева



анализ внешней
торговли США
1947 года -
опровержение
теории Хекшера-
Олина

- Используя теорему Хекшера-Олина, Леонтьев показал, что американский экспорт по сравнению с импортом более трудоемок и менее капиталоемок.

- Учитывая, что в послевоенные годы в США капитал был относительно избыточным фактором производства, а уровень зарплаты был значительно выше, чем в других странах, этот результат противоречил теории Хекшера-Олина и потому получил название «парадокс Леонтьева».

Разрешение парадокса

- корректное исследование требует не двухфакторной, а многофакторной модели внешней торговли.

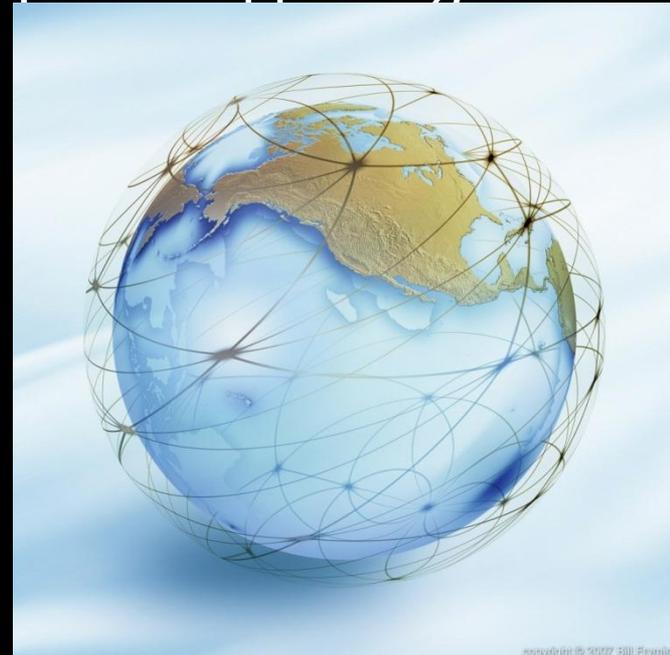


A pair of black-rimmed glasses with thin temples is resting on a stack of papers. The papers have some faint, illegible text and a grid pattern. The background is a light blue gradient.

Альтернативные теории международной торговли

Теория жизненного цикла продукта

1. Внедрение (разработка нового продукта);
2. Рост(спрос на продукт растет, его производство расширяется);
3. Зрелость (крупносерийное производство);
4. Упадок(в развитых странах сокращается производство).



Теория эффекта масштаба

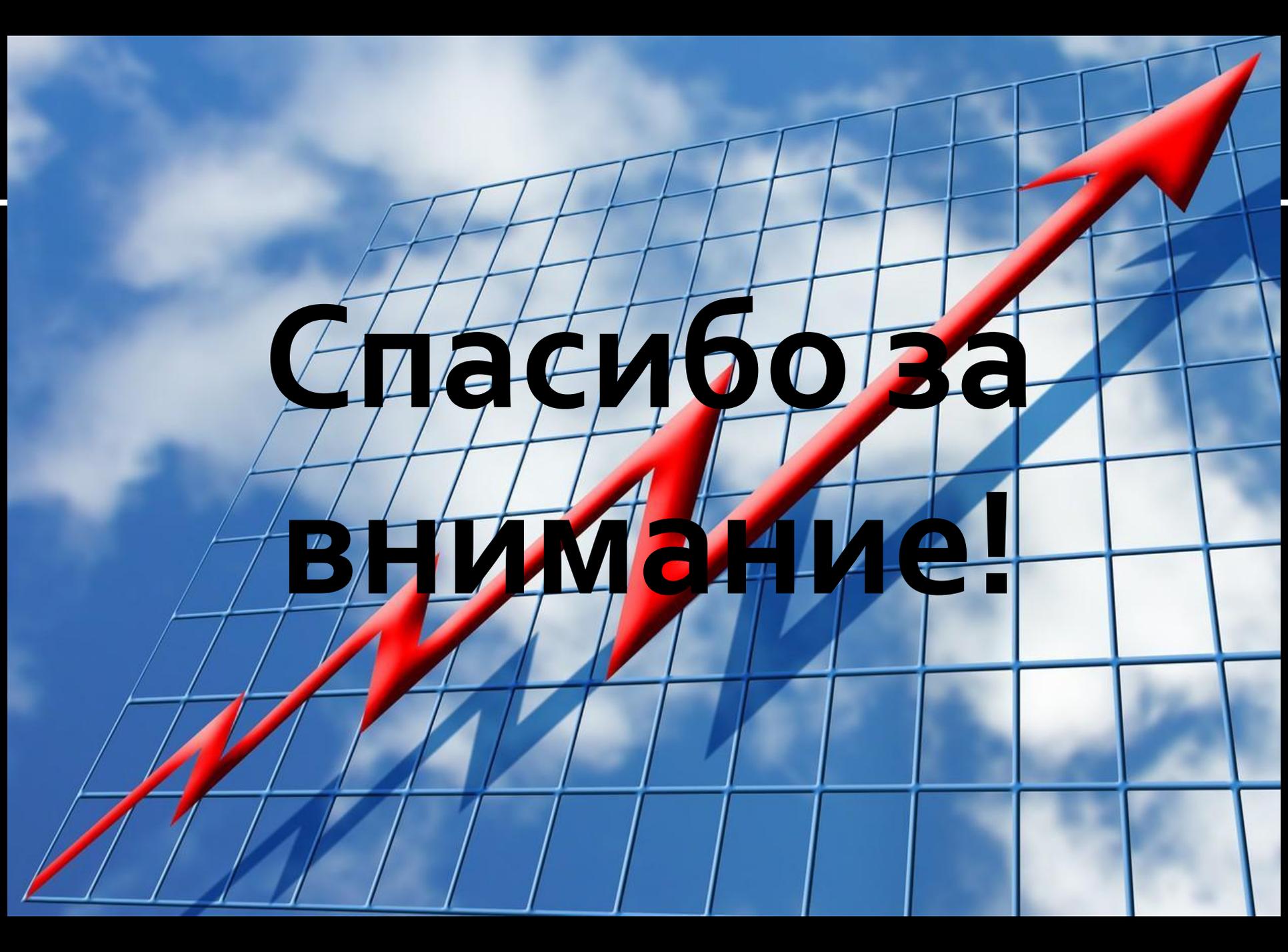
- При определенной технологии и организации производства долговременные средние издержки сокращаются по мере увеличения объема выпускаемой продукции, т.е. возникает экономия, обусловленная массовым производством. (П. Крюгман и К. Ланкастер)



Модель технологического разрыва

- В результате технических новшеств образовался технологический разрыв между странами. Этот разрыв будет постепенно преодолеваться, т.к. другие страны начнут копировать нововведение страны-новатора.





**Спасибо за
внимание!**