Тема: Теория фирмы.

1. Фирма: цели, функции, организационно - правовые формы.
2. Производство. Закон убывающей производительности факторов производства. Производственная функция. Продукт как результат производства фирмы.
3. Производственная сетка и изокванта. Предельная норма технологического замещения факторов производства. Изокоста.

Предприятие (enterprise, plant, company, concern) – самостоятельный хозяйствующий субъект, обладающий правами юридического лица, который на основе использования трудовым коллективом имущества производит и реализует продукцию, выполняет работы, оказывает услуги материального характера.

Объектом прав признается имущественный комплекс, используемый для осуществления предпринимательской деятельности.

Концептуальные подходы к определению «фирма»

неоклассическая теория фирмы	Фирма - производственная (технологическая) единица, деятельность которой описывается производственной функцией, а целью которой является максимизация прибыли;
институциональная теория фирмы	Фирма - сложная иерархическая структура, действующая в условиях рыночной неопределенности;
поведенческая (бихевиористская) теория фирмы	Фирма представляется механизмом самореализации работников, а ее поведение является результатом взаимодействия уровней управления;
эволюционная теория	Фирма – это саморазвивающаяся организация, которая руководствуется накопленным опытом и решения принимаются исходя из потребностей развития.

Фирма (firm) – это организация, использующая ресурсы для производства товара или услуги с целью максимизации прибыли, владеющая и управляющая одним или несколькими предприятиями.

В случае, когда фирма владеет одним предприятием понятия фирма и предприятие совпадают.

Коммерческая цель фирмы – максимизация прибыли.

- увеличение объема продаж;
- достижение более высоких темпов роста;
- увеличение доли рынка;
- увеличение прибыли по отношению к вложенному капиталу;
- увеличение дохода на акцию компании (если это АО);
- увеличение рыночной стоимости акций (если это открытое АО);
- изменение структуры капитала.

Основные типы предприятий **по целям деятельности**

Частные коммерческие предприятия – это предприятия, которые созданы для извлечения экономических выгод (прибыли) и в своей деятельности преследуют эту цель.

Частные некоммерческие организации – это организации, созданные для удовлетворения каких-либо общественных нужд и которые по закону не могут распределять между своими собственниками или управляющими полученные после возмещения затрат прибыли или излишки денежных поступлений. Такие организации финансируются обычно за счет пожертвований, государственных дотаций и, возможно, за счет взимания платы за свои услуги или членских взносов.

Государственные предприятия могут быть как коммерческими, так и некоммерческими организациями. Обычно сфера и объем их деятельности определяются посредством политического процесса (т.е. через выборы в представительные органы власти, назначение правительства и т.п.).

По сферам деятельности предприятия подразделяются на:	• в сфере материального производства и его крупных подразделений (промышленности, сельского хозяйства, транспорта, связи, строительства);
	• предприятия сферы нематериального производства, отличительными признаками которых является создание особых предприятий – услуг очень разнообразных по своему характеру: от ремонта бытовой техники до услуг социальной значимости – здравоохранения, просвещения, культуры;
	• предприятия, занимающиеся посреднической деятельностью. Их задачи – заключить взаимовыгодные контракты между производителем и потребителем, что сократит издержки, повысит прибыль предпринимателей, уменьшит затраты на поиск нужных товаров и т. д.
По количеству видов производимой продукции:	• узкая специализация по выпуску ограниченного числа товаров; • специализированные; • многопрофессиональные, производящие разные товары; • комбинированные (смешанные).
По способам и методам ведения конкурентной борьбы выделяют:	• монополистов; • олигополистов; • совершенных конкурентов.
По характеру деятельности:	• производство материальных благ; • производство услуг.
По признаку доминирующего фактора производства:	• трудоемкие; • капиталоемкие; • материалоемкие; наукоемкие.
По характеру воздействия на предмет труда:	• добывающие; • перерабатывающие (обрабатывающие).
По характеру производственного цикла:	• с постоянным (непрерывным) технологическим циклом; • с прерывным (дискретным) технологическим циклом.
По участию иностранного капитала:	• совместные; • иностранные.
По правовому статусу:	• хозяйственные товарищества и общества; • производственные кооперативы; • государственные унитарные предприятия, коммерческие предприятия, не наделенные правом собственности на закрепленное имущество. Это предприятия, которыми управляют, но не владеют закрепленным за ним государственным имуществом; • индивидуальные предпринимательства.

Три основные правовые формы

Единоличное владение (sole proprietorship)

Партнерство (partnership)

Корпорация (corporation)

Производство (production) – процесс создания материальных благ, целесообразная деятельность людей, направленная на удовлетворение их потребностей. Это процесс взаимодействия человека и природы и совокупность возникающих при этом производственных отношений.

Земля рассматривается как естественный фактор. Она не является результатом человеческой деятельности. К этой группе элементов (факторов) производства относят и природные богатства, залежи ископаемых, которые применимы в производственном процессе. В эту категорию включаются пахотные земли, леса и т.д.

Капитал как фактор производства выступает в виде совокупности благ, используемых в производстве товаров и услуг. Это инструменты, машины, оборудование, складские помещения, транспортные коммуникации, средства связи и т.д. Их техническое состояние постоянно совершенствуется и оказывает решающее влияние на общую результативность производственного процесса и его эффективную целесообразность.

Труд представлен интеллектуальной и физической деятельностью, направленной на изготовление благ и оказание услуг. Совокупность способностей личности, обусловленная образованием, профессиональным обучением, навыками, здоровьем, представляет собой *человеческий капитал*. Чем квалифицированнее труд человека, тем выше его капитал, а соответственно и доход по этому капиталу (оплата труда). Инвестиционные вложения в человеческий капитал в настоящее время являются самыми эффективными и быстро окупающимися для общества.

Предпринимательская деятельность — специфический фактор производства. Она предполагает использование инициативы, смекалки и риска в организации производства.

В экономической теории постиндустриального общества в качестве факторов производства выделяются **информационный и экономический факторы.**

Информация обеспечивает систематизацию знаний, материализованных в систему механизмов, машин, оборудования, моделей менеджмента и маркетинга.

Все большее значение в современном производстве приобретает **экологический фактор производства**, который выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо как ограничитель его возможностей в связи с вредностью, загазованностью, загрязнением и т.д.

Предпринимательство предполагает использование различных комбинаций факторов производства, руководствуясь потребностями неизбежного снижения издержек производства.