

Государственное казенное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российская таможенная академия»
Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал
Российской таможенной академии



Кафедра экономики таможенного дела

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

по дисциплине: Институциональная экономика
на тему: «Теория фирмы Коуза. Её преимущества и недостатки»

Выполнила: К.В. Самгородская, студент 2-го
курса очной формы обучения
экономического факультета, группа 2421
Научный руководитель: С.М. Каранец,
доцент кафедры экономики таможенного дела,
кандидат экономических наук, доцент

Санкт-Петербург
2012

ОГЛАВЛЕНИЕ

	Введение.....	3
I.	Биография Рональда Коуза.....	4
II.	Вклад Коуза в науку.....	6
III.	Основная характеристика теории фирмы.....	8
IV.	Принципы теории фирмы Коуза.....	9
V.	Достоинства теории фирмы Коуза.....	10
VI.	Недостатки теории фирмы Коуза	11
VII.	Положения фирмы Коуза.....	13
	Заключение	18
	Список использованных источников.....	19
	Тестовые вопросы.....	20

Введение

Теория фирмы Коуза сегодня особенно актуальна: Во-первых, люди часто берут на себя риск, но не требуют в обмен возможности контролировать других людей. Когда **фирмы** покупают товары у других фирм, они платят поставщикам сумму денег, зафиксированную в контракте, и это очень похоже на выплату заработной платы работникам, но фирма-заказчик при этом не требует права контроля над поставщиком.

Во-вторых, — и этот аргумент Коуза более существенный, хотя Коуз высказывает его мимоходом, — ценовая система не нуждается в фирме как институте, чтобы решить проблему распределения риска. Распределение риска в отношениях **фирмы** с поставщиком осуществляется посредством цены, которая может включать плату за риск. Коуз объясняет существование **фирмы** экономией на транзакционных издержках. Координация деятельности внутри **фирмы** заменяет рыночную координацию, когда транзакционные издержки использования ценового механизма становятся значительными.

Биография Рональда Коуза

Рональд Гарри Коуз родился в 1910 г. в Великобритании, закончил Лондонскую школу экономики, затем преподавал в различных британских университетах. С 1958 г. работает в Вирджинском университете, в 1964 г. становится профессором Чикагского университета и одновременно -- главным редактором "Журнала экономики и права"

Первая фундаментальная работа Р. Коуза -- "Природа фирмы" -- была задумана еще на студенческой скамье и опубликована несколько лет спустя. В ней он задавался невинным, на первый взгляд, вопросом: почему существуют фирмы? Почему какая-то часть экономической деятельности протекает внутри фирм, представляющих собой вертикальные иерархические структуры и устроенных по принципу прямых приказов-команд, а другая осуществляется на рынке, где на основе добровольных двусторонних контрактов складываются горизонтальные отношения и где все решают цены? Отчего экономика не может существовать в виде "сплошного" рынка, откуда посреди рыночной стихии возникают "островки сознательного контроля", иначе говоря -- фирмы?



Основные работы:

Коуз Р. Фирма, рынок и право / пер. с

англ. Б. Пинскера. — М.: Дело ЛТД, 1993. — 192 с.

Коуз Р. Природа фирмы / пер. с англ. Б.

Пинскера. — М.: Дело ЛТД, 1993. — 192 с.

Коуз объясняет существование фирмы экономией на трансакционных издержках: «Фирма будет расширяться до тех пор, пока затраты на организацию одной дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с затратами на осуществление той же трансакции через обмен на открытом рынке или затратами на организацию ее через другую фирму».

Вклад в науку

- В работе «Природа фирмы» (The Nature of Firm, 1937) К. рассматривает процесс порождения рыночной экономикой специфического рода издержек, которые он назвал «транзакционными».
- 1). вмешательство со стороны правительства заключается только в спецификации прав собственности, то есть создание режима исключительности (режима, при котором субъект в состоянии эффективно исключить других экономических агентов из процесса принятия решения относительно использования исключительного правомочия)
 - 2). транзакционные издержки, при прочих равных условиях, равны нулю.

Вклад в науку

- 3). Важное свойство, обнаруженное Коузом в теории отраслевых рынков, называется «Догадка Коуза». Если на рынке набор блага (или его ресурса) не ограничен, то монополющий производитель вынужден продавать товар по цене рынка совершенной конкуренции, то есть с нулевой прибылью. Потребители, в курсе, что объём блага не ограничен, и решают ждать, поскольку монополист «никуда не денется» и будет вынужден снизить цену до себестоимости. В ответ монополист в такой ситуации может попытаться заставить потребителей поверить, что они не дождутся дешёвого товара, например, демонстративно уничтожив часть непроданного.

Выводы, вытекающие из теории фирмы Коуза

- Во-первых, внешние эффекты носят обоюдный характер. Фабричный дым причиняет ущерб городским жителям, но запрет на выбросы оборачивается убытками для хозяина фабрики (а, стало быть, и для потребителей ее продукции). С экономической точки зрения речь должна идти не о том, "кто виноват", а о том, как минимизировать величину совокупного ущерба.
- Во-вторых, источником экстерналий в конечном счете служат размытые или не установленные права собственности. Не случайно основным полем конфликтов в связи с внешними эффектами становились ресурсы, которые из категории свободных перемещались в категорию редких (вода, воздух) и на которые поэтому ранее никаких прав собственности в принципе не существовало.

Выводы, вытекающие из теории фирмы Коуза

- В-третьих, ключевое значение для успешной работы рынка имеют трансакционные издержки (по ведению переговоров и т.п.). Если они малы, а права собственности четко определены, то рынок способен сам, без участия государства, устранять внешние эффекты: заинтересованные стороны смогут самостоятельно прийти к наиболее рациональному решению.

- В-четвертых, даже тогда, когда трансакционные издержки велики и распределение прав собственности влияет на эффективность производства, государственное регулирование необязательно представляет наилучший выход из положения. Нужно еще доказать, что издержки государственного вмешательства будут меньше потерь, связанных с "провалами рынка". А вот это, по мнению Коуза, в высшей степени сомнительно.

Достоинства подхода Коуза

- Вклад Коуза в экономическую теорию заключается в том, что он первым дал ответ на вопрос о возникновении фирмы, не выходя за рамки стандартной экономической теории, пользуясь ее основными понятиями: экономические агенты ищут способы экономить издержки, в том числе и тогда, когда они принимают решение о том, как организовать конкретную сделку.
- Включив транзакционные издержки в анализ, Коуз создал теорию, которая максимально близко к действительности объясняла как предпосылки к созданию фирм, так и границы их расширения.
- между рынком товаров и рынком идей нет фундаментальных различий, при выработке политики как по отношению к одному, так и по отношению к другому следует руководствоваться одними и теми же соображениями, придерживаться общего подхода.

Недостатки подхода Коуза

- Однако Коуз выявил ошибочность подобного хода рассуждений. Из предложенной им теоремы следовало, что в большинстве случаев рынок сам способен справляться с внешними эффектами: если права собственности ясно определены и если трансакционные издержки малы, то размещение ресурсов (структура производства) будет оставаться неизменным и оптимальным, независимо от перераспределения прав собственности. Говоря иначе, конечные результаты производства не будут зависеть от правовой системы, если ценовой механизм работает без издержек.

- Порой такой подход ведет к "зацикленности" на государственном вмешательстве (прежде всего, в форме установления налогов и предоставления субсидий) как универсальном способе решения любых экономических проблем.

- Менеджер, выбирая между простотой, доступностью неоклассической теории в практическом ее применении для нужд повышения эффективности и некоторыми сложностями и условностями, которые неизбежно несла в себе трансакционная теория с ее пока неочевидными преимуществами в повышении эффективности, отдавал предпочтение первой.

Принципиальные положения:

- Суммировать взгляды Р. Коуза можно следующими его принципиальными положениями:

- 1) сохраняется фундаментальный принцип ограниченности ресурсов, который предполагает возможность выбора,

- 2) имеет место ограниченная рациональность поведения экономических субъектов, допускающая появление оппортунизма,

- 3) рыночные трансакции не являются бесплатными, появляются трансакционные издержки, которые дают предпринимателю возможность выбора между рыночной трансакцией, защищенной контрактным соглашением, и трансакцией, которая становится частью внутрифирменной иерархии.

Виды трансакционных издержек:

- Выделяют четыре вида трансакционных издержек:
- 1) затраты, связанные с поиском информации о потенциальных поставщиках, покупателях, товарах, ценах и т. д.
- 2) затраты, связанные с заключением контрактов
- 3) издержки по контролю за реализацией контрактной сделки
- 4) затраты, связанные с юридической защитой контракта (судебные и др).

- Итак, трансакционными являются издержки, которые возникают в процессе налаживания отношений между экономическими субъектами. Они фактически “не пересекаются” со всеми известными до этого видами затрат (на производство, в связи с реализацией продукции и проч.). Т

- Трансакционные издержки дополняют все известные виды издержек, если вы не доверяете транзакцию свободному рынку.

Прежде всего, различают два вида издержек: издержки, возникающие до возникновения сделки (*ex ante*) и издержки, возникающие после заключения сделки (*ex post*).

В составе издержек **ex ante** важное значение приобретают издержки, связанные с использованием и передачей информации, связанной как с производством товаров в виде оценки их качества, так и измерения его потенциальных потребителей на рынке. В составе издержек **ex post** важное значение имеют издержки мониторинга и предупреждения оппортунизма, а также защиты от прав собственности и посягательств третьих лиц на часть полезного эффекта продуктов, роль которого в настоящее время значительно возрастает.

Сущность фирмы в теории Коуза

- Теоретикам транзакционных издержек удалось выделить важнейшие характеристики, определяющие сущность фирмы. Это - формирование сложной сети контрактов, долговременный характер деловых отношений, производство единой "командой", инвестирование в специфические активы, административный механизм координации с помощью приказов.
- Все объяснения, развивавшие идеи Р.Коуза, исходили из общего представления о фирме как орудии по экономии транзакционных издержек. Согласно теории транзакционных издержек, этот ключевой принцип объясняет не только сам факт существования фирм, но и многие частные аспекты их функционирования - финансовую структуру, формы управления, организацию трудового процесса и т. п.
- Теория транзакционных издержек получила распространение и в России. Современными представителями которой являются Малахов С., Кокорев В., Барсукова С.Ю., Шастико А.Е., Капелюшников Р.И. и др. Так, например, Малахов рассматривает роль транзакционных издержек в российской экономике. Кокорев анализирует их динамику. Барсукова выделяет транзакционные издержки на предприятиях малого бизнеса. Благодаря транзакционному подходу современная экономическая теория приобрела большую реалистичность, открыв для себя широкий спектр явлений деловой жизни, прежде совершенно выпадавших из поля ее зрения

Заключение

- Влияние Коуза -- как прямое, так и косвенное -- на развитие современной теоретической мысли по-своему уникально. Из его работ выросли такие новые разделы экономической науки как транзакционная экономика, теория прав собственности и экономика права. Его идеи дали толчок к переформулировке на принципиально новых началах всего корпуса микроэкономической теории.
- Непредвиденным следствием выдвижения "теоремы Коуза" стала происходящая сейчас смена самого рабочего языка микроэкономического анализа -- вместо теории равновесия эту роль постепенно берет на себя теория игр.
- В более широкой перспективе идеи Коуза заложили основы для нового, чрезвычайно плодотворного направления в экономической науке -- неоинституционализма, объясняющего структуру и эволюцию социальных институтов исходя из понятия транзакционных издержек. Так, именно в отсутствие рыночных институтов, обеспечивающих минимизацию транзакционных издержек, Коуз усматривает главную беду бывших социалистических стран. "Мы говорим людям в Восточной Европе, -- замечает он, -- идите к рынку".

ИСТОЧНИКОВ

1. Борисов Е.Ф. Экономическая теория. М.: ЮРАЙТ, 2002
2. Валовой Д.В. Политическая экономия. М.: Проспект, 1999
3. Добрынина А.И., Тарасевич Л.С. Экономическая теория. М.: 2001
4. Барсукова С.Ю. Трансакционные издержки вхождения на рынок предприятий малого бизнеса // Проблемы прогнозирования.- 2000.- № 1.
5. Камаев В.Д. Экономическая теория. Москва ЮНИТИ, 2002
6. Мугалимов М.Г. Основы экономической теории. ООО «Интерпрессервис», УП «ЭКОПЕРСПЕКТИВА», Минск, 2002
7. Малахов С. Трансакционные издержки в российской экономике // Вопросы экономики - 1997.- № 7
8. Малахов С. Трансакционные издержки и макроэкономическое равновесие // Вопросы экономики. – 1998. -№11.
9. Кокорев В. Институциональные преобразования в современной России: анализ динамики трансакционных издержек // Вопросы экономики. - 1996.- № 12.
10. <http://ise.openlab.spb.ru>
11. <http://ie.boom.ru>
12. <http://www.libertarium.ru>

Тестовые вопросы:

1. Какие виды транскационных издержек выделяют?

1. ex ante

2. ex base

3. lex spesial

4. lex past

2. Что соотносится с определением «оппортунизм»?

- 1. выгода
- 2. эгоизм
- 3. недоговорка
- 4. заключение

- 3. Как называется режим, при котором субъект в состоянии исключить других агентов из процесса принятия решения?
 1. Правомочие
 2. Трансакция
 3. Субъективность
 4. Исключительность

- 4. Как называются затраты, возникающие в связи с заключением контрактов?
- 1. Трансформационные издержки
- 2. Прямые затраты
- 3. Косвенные затраты
- 4. Трансакционные издержки

- 5. Какое направления в экономической науке объясняет структуру и эволюцию социальных институтов исходя из понятия трансакционных издержек?
- 1. Институционализм
- 2. меркантилизм
- 3. Неоинституционализм
- 4. Марксизм

- Ответы:
- 1.1.
- 2.3
- 3.4
- 4.4
- 5.3