

Теория поведения личности в организации



**ВЫПОЛНИЛИ СТУДЕНТКИ 2-ГО КУРСА РУСАКОВА
КСЕНИЯ И
КУРЧИНА МАРГАРИТА**

Введение



Любая организация функционирует и существует только потому, что в ней есть **люди**.

Именно работники создают и формируют её **внутренний климат**.

В конечном итоге от них зависит то, чем **является организация**.

На сегодняшний день **человек стал самым важным ресурсом организации**.

Поведение человека



- **Поведение человека** — совокупность осознанных, социально значимых действий, обусловленных занимаемой позицией, т.е. пониманием собственных функций.
- Поведение человека в организации определяется его **собственными (личностными) чертами.**

Черты личности складываются под влиянием природных свойств:



- 1. физиологическое состояние организма
- 2. особенности высшей нервной деятельности
- 3. память
- 4. эмоции
- 5. чувства
- 6. восприятие
- а также социальных факторов
- 1. Образование
- 2. опыт
- 3. привычки
- 4. круг общения

Любая личность характеризуется:



- ♦ **общими качествами** (интеллект, ум, наблюдательность, работоспособность, организованность, общительность и пр.);
- ♦ **специфическими свойствами** (способность к тому или иному виду деятельности);
- ♦ **подготовленностью к определенному виду деятельности** (в виде совокупности знаний, умений, навыков);
- ♦ **направленностью** (ориентированностью социальной активности, возникающей под воздействием социальных моментов — интересов, стремлений, идеалов, убеждений);



- ♦ биологически обусловленными особенностями (например, темпераментом);
- ♦ психологическими особенностями: диапазоном деятельности; стилем работы и динамикой психики (характеризуется силой, подвижностью, возбудимостью);
- ♦ психическим состоянием, т.е. стойкими психическими явлениями, присущими человеку в течение сравнительно длительного периода (возбуждение, апатия, депрессия и пр.).

Основными движущими факторами поведения человека можно назвать следующие:



- 1. МОТИВАЦИЯ
- 2. ВОСПРИЯТИЕ
- 3. КРИТЕРИАЛЬНАЯ ОСНОВА

Мотивация



- В основе трудового поведения лежат **МОТИВЫ**, внутренние устремления, определяющие направленность трудового поведения человека и ее формы. Одно и то же поведение может иметь **разную мотивационную основу**.
- **Мотивация** — ключ к пониманию поведения человека и возможностей воздействия на него.

Восприятие



- **Восприятие** — процесс организации и интерпретации представлений об окружающем мире.
- Субъективный характер восприятия приводит к **полному или частичному искажению** или **потере информации** и возникновению **субъективной реакции** на воспринимаемый объект:

На восприятие оказывают влияние обстоятельства объективного и субъективного характера:



- ситуация
- глубина видения реальной ситуации
- личностные и социальные характеристики воспринимаемого объекта
- стереотипы
- избирательность
- недостаточная структурированность
- непредсказуемость поведения людей

Ситуация



- ситуация, в которой поступает информация или происходит знакомство
- (если она **позитивна**, восприятие, как правило, оказывается **более благожелательным**, чем объект этого на самом деле заслуживает, и, наоборот, **в негативной ситуации** все представляется **гораздо худшим**, чем есть на самом деле);

глубина видения реальной ситуации



- глубина видения реальной ситуации
- (много знающий и понимающий человек обычно спокойнее относится к другим людям и происходящим событиям, менее склонен их драматизировать или превозносить, чем тот, чей кругозор ограничен);

личностные и социальные характеристики воспринимаемого объекта



- манера поведения,
- доброжелательность,
- внешность,
- пол,
- возраст,
- национальность,
- служебное положение и пр.;

Стереотипы и предрассудки



- **Стереотипы** - стандартный набор упрощенных представлений о сложных явлениях и объектах окружающей действительности, содержащие их односторонние описания, принимаемые за полные
- **Предрассудки**, присущие человеку (оценки, сложившиеся до того, как оформилось определенное мнение об объекте; в отличие от стереотипов предрассудки носят более массовый, общественный характер).

Избирательность, глобальность, недостаточная структурированность



- **Избирательность** (воспринимается не вся информация о человеке),
- **глобальность** (объект воспринимается как единое целое, а не как совокупность взаимосвязанных элементов)
- **недостаточная структурированность** (все, кроме главного, воспринимается как фон, похожее воспринимается как единое, выделяются и объединяются сходные объекты, все соотносится со старым опытом).

Непредсказуемость поведения людей



- **Непредсказуемость поведения людей**, которое зависит от многих обстоятельств, в том числе сознательных действий, направленных на защиту своего статуса, достоинства, внутренней жизни, сокрытие или искажение информации о себе, неспособности правильно себя преподнести, ожиданий, чувств и т.п.).

Критериальная основа



- К критериальной основе поведения человека относятся те устойчивые характеристики его личности, которые определяют выбор, принятие решений человеком по поводу его поведения.
- В совершенно одинаковых ситуациях разные люди могут принять совершенно разные решения.

Критериальная база любого человека складывается из следующих элементов:



- ≈ расположение к людям событиям, процессам.
- ≈ ценности
- ≈ верования
- ≈ принципы

расположение к людям событиям, процессам



- Наиболее важными для эффективного управления и установления хороших отношений в коллективе являются три типа расположения
- 1) удовлетворенность работой,
- 2) увлеченность работой,
- 3) приверженность организации;

ценности



- **Ценности** - набор стандартов и критериев, которым человек следует в своей жизни, принимая решения и осуществляя действия путем соответствующей оценки происходящих вокруг него явлений и процессов и окружающих его людей.

верования



- **Верования** - устойчивые представления о явлении, процессе, человеке, которые люди используют при их восприятии). Верования вырабатываются на основе индивидуального опыта, на основе информации, поступающей извне, в результате способностей других людей убеждать в правоте их суждений, хотя они не всегда соответствуют действительности;

принципы



- **Принципы-** формируются на основе системы ценностей, являются устойчивой формой ее проявления в виде определенных норм поведения, ограничений, реакции на явления, процессы, людей). Принципы могут вырабатываться людьми самостоятельно, но чаще они перенимаются из окружения вместе с воспитанием и другими формами познания окружающей действительности.