

**МОСКОВСКИЙ ИНЖЕНЕРНО-ФИЗИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ**

**ГУМАНИТАРНЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**РАБОТА №28**

**ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

**ВЫПОЛНИЛ: ДУГАНОВА ЗОЯ  
СЕРГЕЕВНА**

**ГРУППА Э06-15А**

**861528**

**ПРОВЕРИЛ: СТ. ПРЕПОДОВАТЕЛЬ**

**В.П. ДОКУЧАЕВ**

**МОСКВА 2008**

# ОГЛАВЛЕНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ
2. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЕ  
ПОТРЕБИТЕЛЯ
3. ТЕОРИЯ ПОВЕДЕНИЯ  
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ
4. СОГЛАСОВАНИЕ СПРОСА И  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ.
5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ
6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ



# ВВЕДЕНИЕ

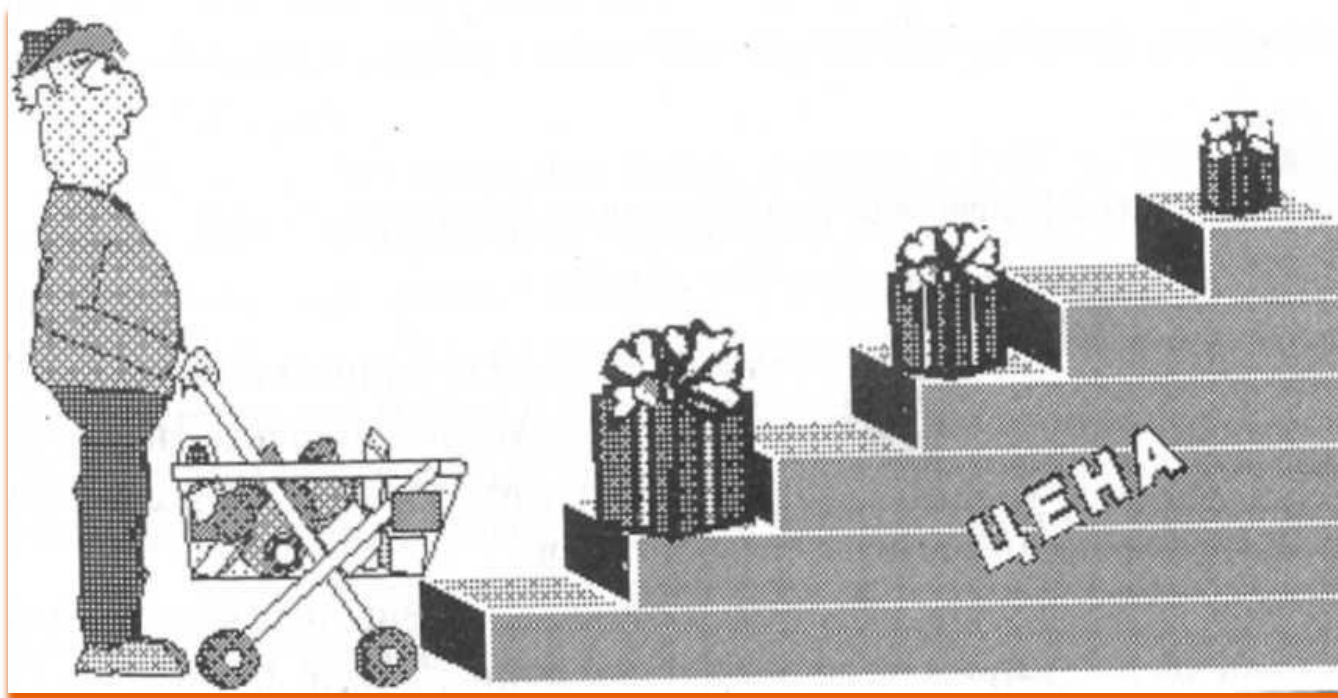
«В человеке все определяется  
его потребностями.»

Дидро

Поведение потребителя и  
производителя на рынке определяется  
важнейшим законом экономики:

«Законом спроса и потребления»

# Теория поведения потребителя



# Что такое спрос

Спрос – это количество товара, которое **ХОТЯТ** и **МОГУТ** приобрести покупатели за определенный период времени при соответствующих ценах на этот товар.


Спрос отражает возможность и желание приобрести товар. Если отсутствует одно из двух спроса не будет!!

# Факторы формирования спроса

- **Доходы покупателей**
- **Цены на дополняющие или заменяющие товары**
- **Ожидание относительно динамики роста цен**
- **Численность и возраст покупателей**
- **Привычки, вкусы, традиции и предпочтения покупателей**

# Закон спроса

Величина спроса на товар тем выше, чем ниже цена на этот товар, и наоборот: чем выше цена, тем ниже величина спроса на товар.



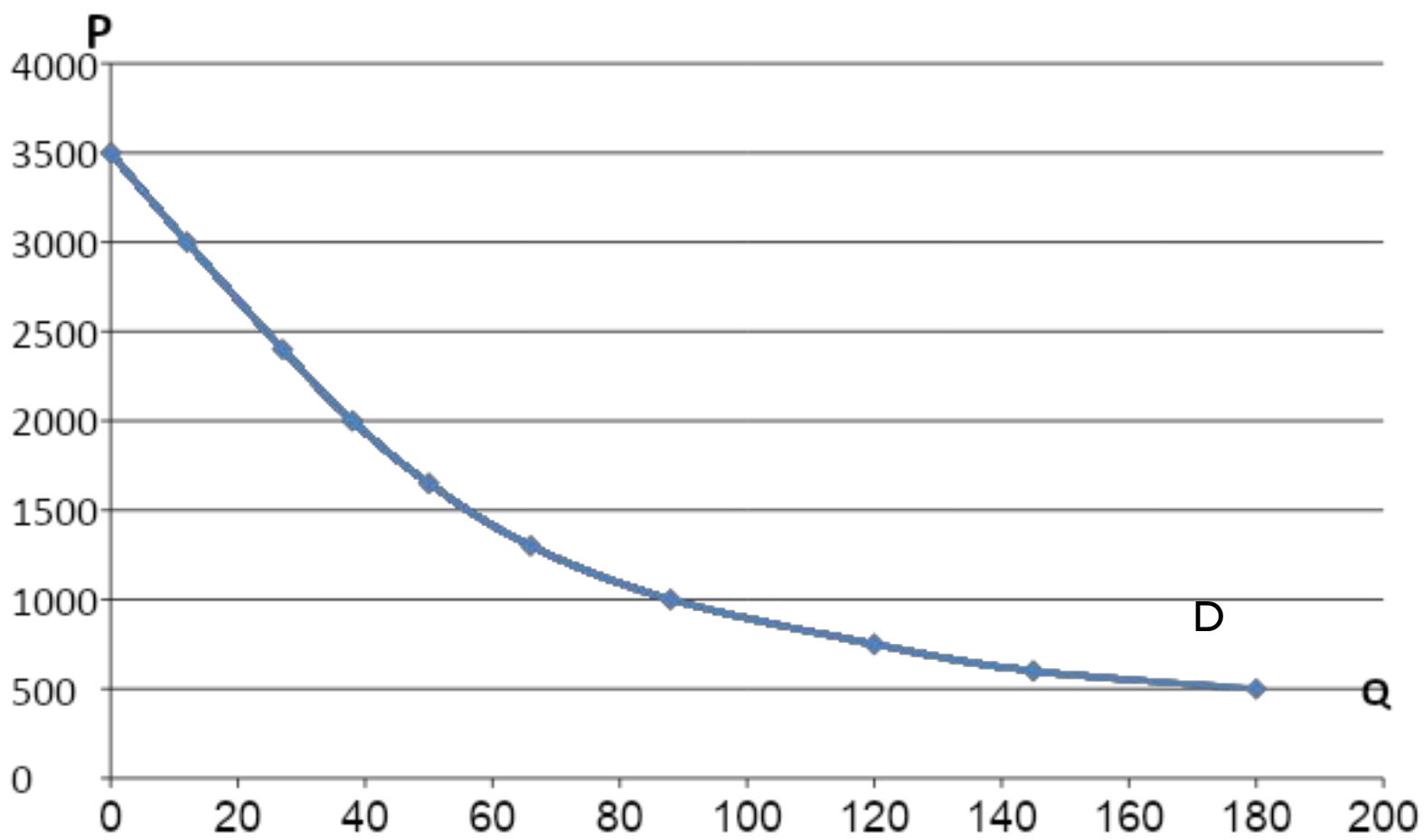
Рассмотреть действие закона спроса на практике удобно с помощью шкалы спроса и кривой спроса.

Каждая точка на кривой спроса — величина спроса на данный товар при определенном уровне цен.

Шкала спроса: первая колонка показывает возможные уровни цен, вторая колонка число товара, которое покупатели готовы приобрести при том или ином уровне цен.



# Кривая спроса (D)



# Шкала спроса

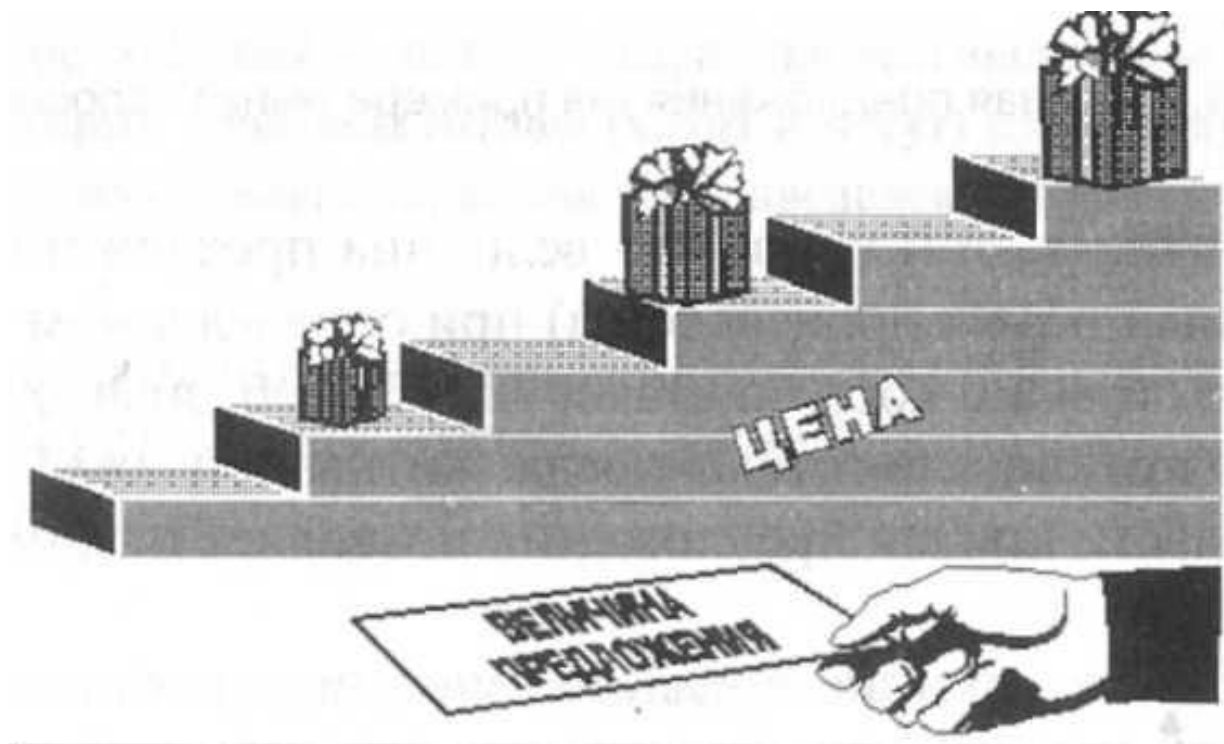
№	Цена товара (P)	Количество товара (Q)
1	3500	0
2	3000	12
3	2400	27
4	2000	38
5	1650	50
6	1300	66
7	1000	88
8	750	120
9	500	145

# Выводы из закона спроса

1. Повышение цен не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.
2. При определении цены на свой товар любой коммерсант должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей эластичности спроса на этот товар по цене.

Эластичность спроса по цене – масштаб изменения величины спроса (в процентах) при изменении цены на один процент

# Теория поведения производителя



# ЦЕЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ



# ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- ЦЕНЫ НА ДРУГИЕ ТОВАРЫ  
(выгодность их производства)
- ЦЕНЫ ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА,  
ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ДЛЯ  
ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДАННОГО ТОВАРА
- ТЕХНОЛОГИЯ (способ изготовления или  
организация предоставления услуг)

# ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, а снижение цен – к ее уменьшению

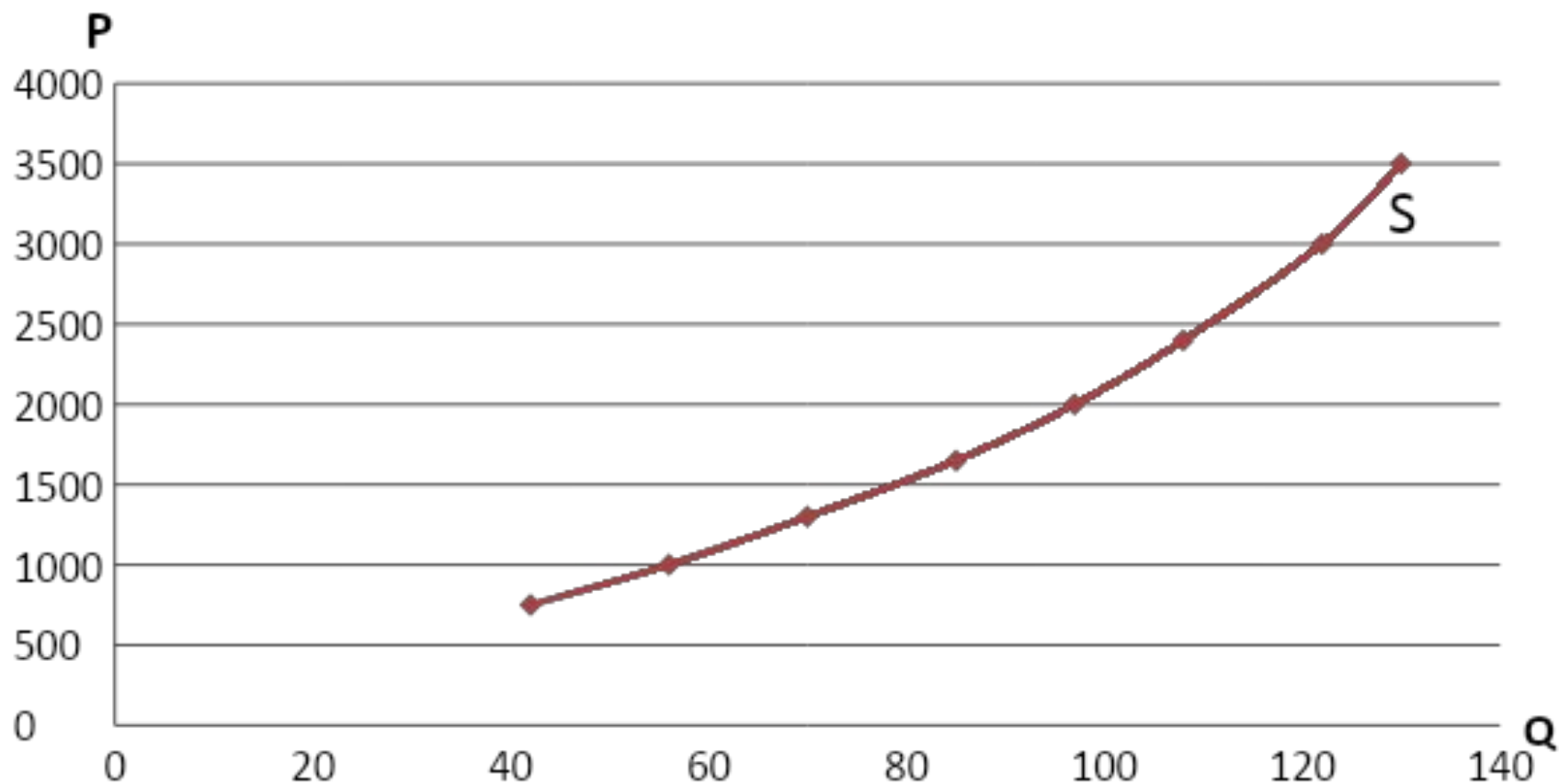
Так же как и спрос предложение удобно рассмотреть с помощью:

- Кривой предложения отражающей зависимость между ценой товара и объемом производства (поставок в торговле), возможными при различных уровнях цен.
- Шкалы предложения





# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ(S)



# ШКАЛА ПРЕДЛОЖЕНИЯ

№	ЦЕНА (P)	ПРЕДЛОЖЕНИЕ (Q)
1	3500	130
2	3000	122
3	2400	108
4	2000	97
5	1650	85
6	1300	70
7	1000	56
8	750	42

# Выводы из закона предложения

Чем выше цена, по которой можно продать экономическое благо (товар), тем выше величина предложения.

**Величина предложения** – количество товара предлагаемое производителями и продавцами в течение определенного периода времени на рынок по определенной цене.

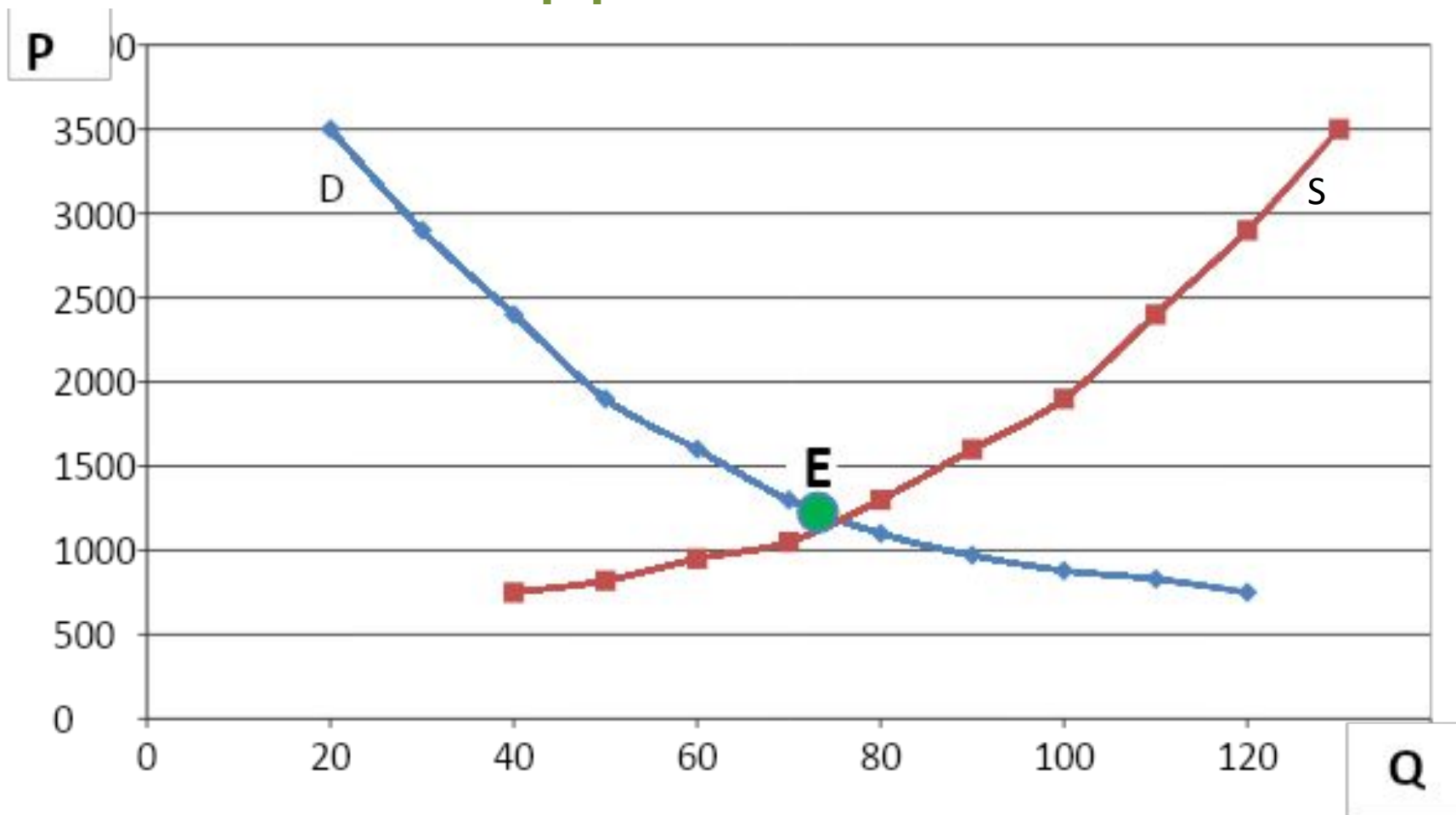
# СОГЛАСОВАНИЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

---

Если сопоставить закон спроса и закон предложения то станет очевидным что они являются противоположностью друг друга.

Для того что бы найти оптимальное решение сопоставим обе кривые.....

# КРИВЫЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



# АНАЛИЗ КРИВОЙ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

На графике видно что кривая спроса (D) и кривая предложения (S) пересекаются в точке E, которая называется точкой равновесия.

Избыток товара (Q) возникает при рыночной цене (P) выше точки равновесия (E)

Дефицит возникает при рыночной цене (P) ниже точки равновесия (E)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данной работе рассмотрены два основных закона экономики: Закон спроса и Закон предложения. В реальности рынок это совмещение закона спроса и закона предложения. Именно такой реальный рынок – сфера борьбы покупателя и продавца – находится в центре внимания экономической науки.

Спрос и предложение в экономике выступают двумя чашами одних весов и если произойдет смещение одной из чаш то сместится и другая чаша,

**НАРУШИТСЯ РАВНОВЕСИЕ**





# СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

---

- И.В. Липсиц. Экономика. – Москва.: Омега, 2007. С-656 с.
- О.Ю. Мамедов и авт. кол. Современная экономика: 100 вопросов и ответов. / О.Ю. Мамедов.– Москва-Ростов-на-Дону.:МарТ, 2004. С-222 с.
- Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. Экономика. – Москва.: РИОР, 2009. С-87 с.