

НОУ ВО ИМЭИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

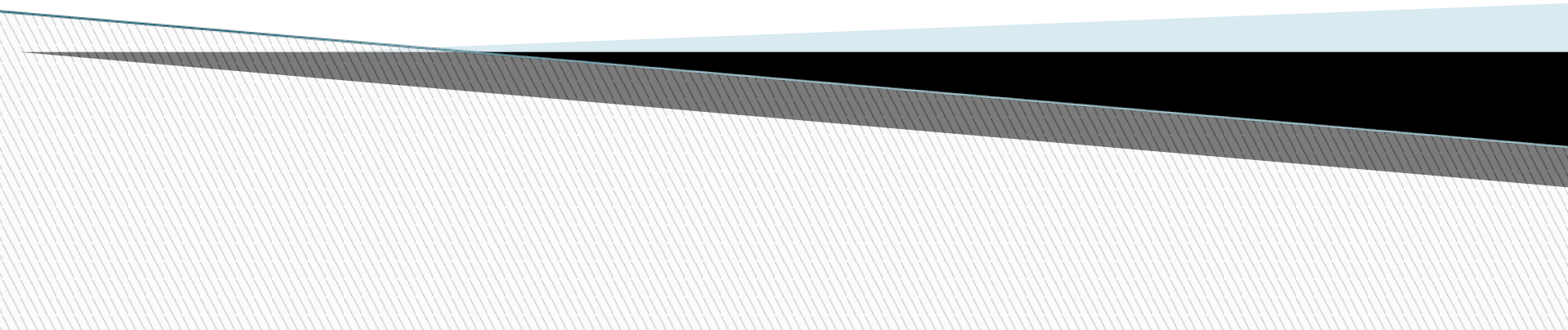
КУРС ЛЕКЦИЙ

Д.Э.Н., ПРОФЕССОР КОРЯКОВ А.
Г.

МОСКВА – 2015



ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

1. Определение спроса и его величина.
 2. Графическая модель спроса. Факторы изменения спроса.
 3. Определение предложения и его величина.
 4. Графическая модель предложения. Рыночное равновесие.
 5. Эластичность спроса и ее факторы.
- 

Спрос

Спрос (demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



▣ Объем спроса (Q) – количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период.

▣ Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.

$$\text{▣ } Q_d = f(1/P).$$

Закон спроса объясняется действием 3-х эффектов:

1. «Эффект роста выгоды».
2. «Эффект дохода».
3. «Эффект замещения».

- ▣ **Величина спроса** – количество товаров и
- ▣ услуг, которые покупатели готовы купить
- ▣ по данной цене в определенное время и в
- ▣ определенном месте.

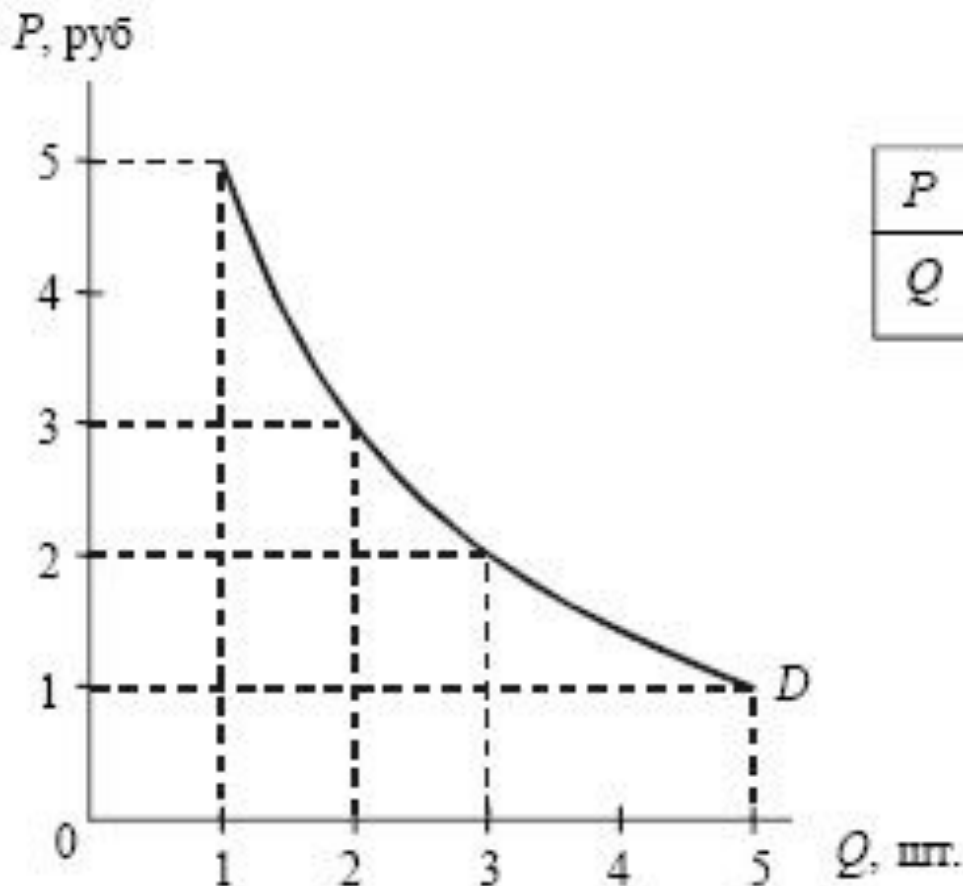
- ▣ Величина спроса зависит от ряда
- ▣ факторов.

- ▣ Такую зависимость принято называть
- ▣ *функцией спроса*.

- ▣ $Q_{da} = f(P_a, P_b \dots z, K, L, M, N, T),$

- ▣ Основной фактор спроса – цена товара, поэтому зависимость можно упростить:

$$Q_{da} = f(P_a)$$



P	5	3	2	1
Q	1	2	3	5

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Факторы(детерминанты), влияющие на спрос

Неценовые факторы

**Вкусы и предпочтения
потребителей.**

**Потребительские
ожидания**

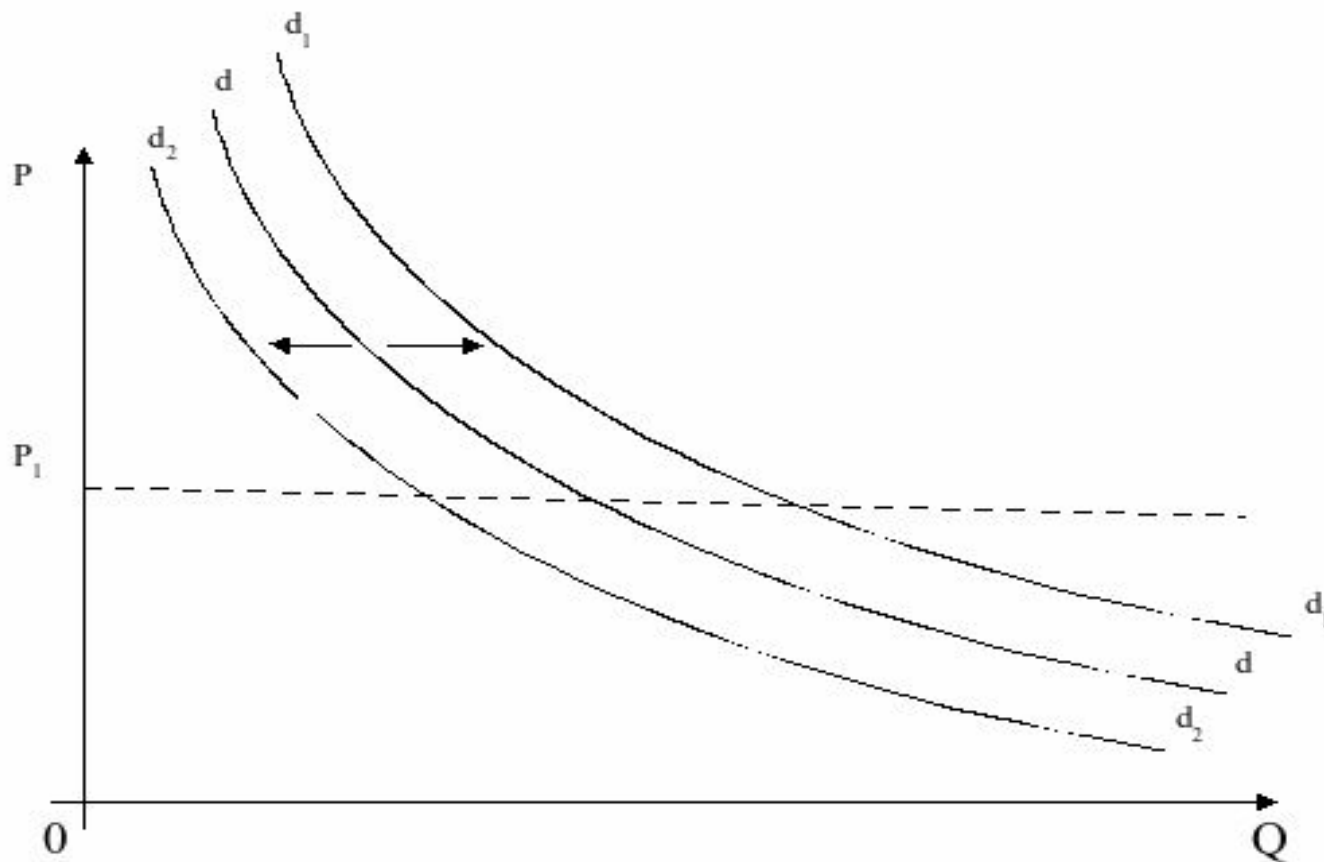
**Изменение доходов
потребителей.**

**Степень удовлетворения
потребностей**

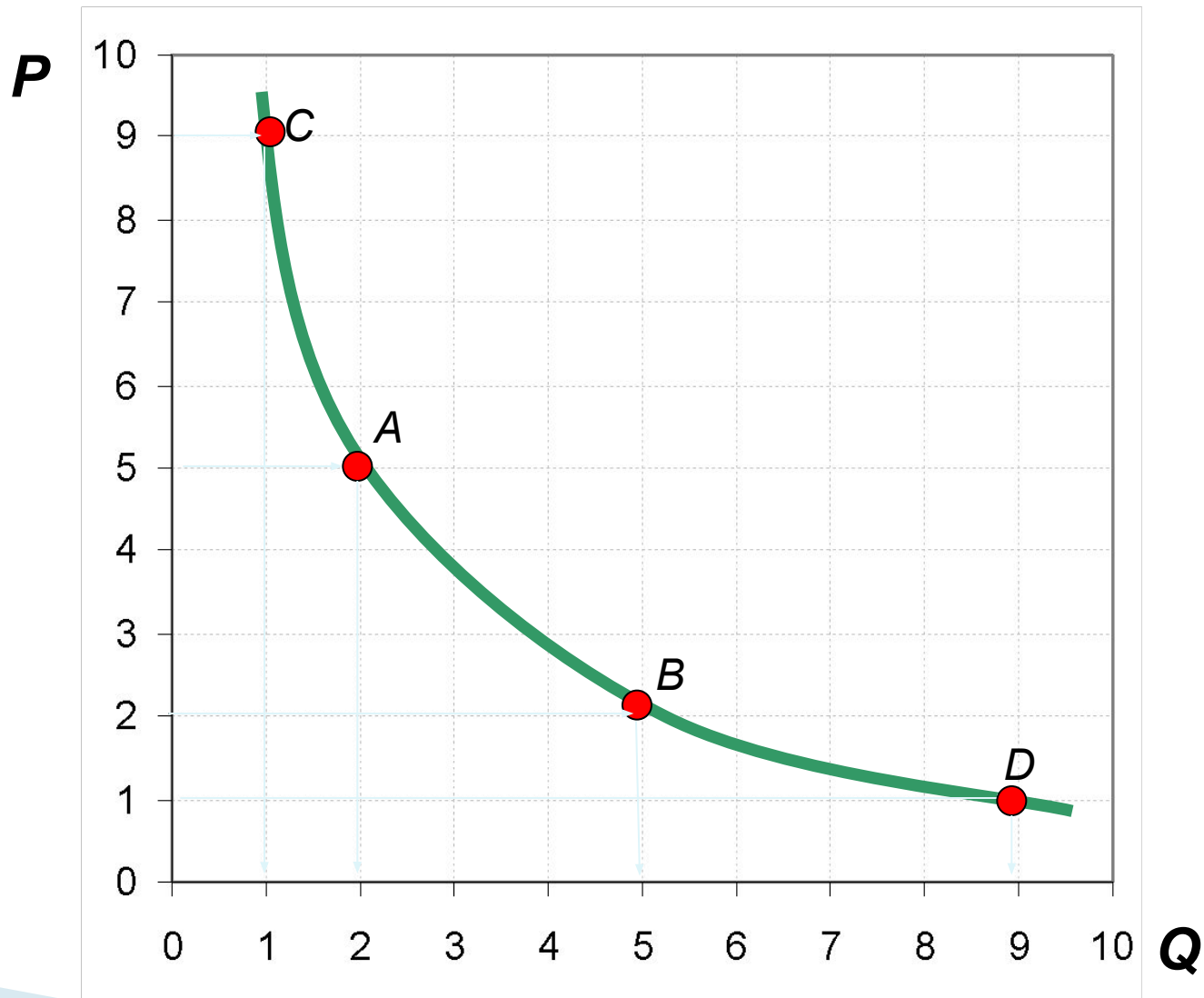
**Изменение числа
покупателей**

**Цены на товары -
заменители и товары -
дополнители.**

Изменение спроса под действием неценовых факторов



Изменение величины спроса

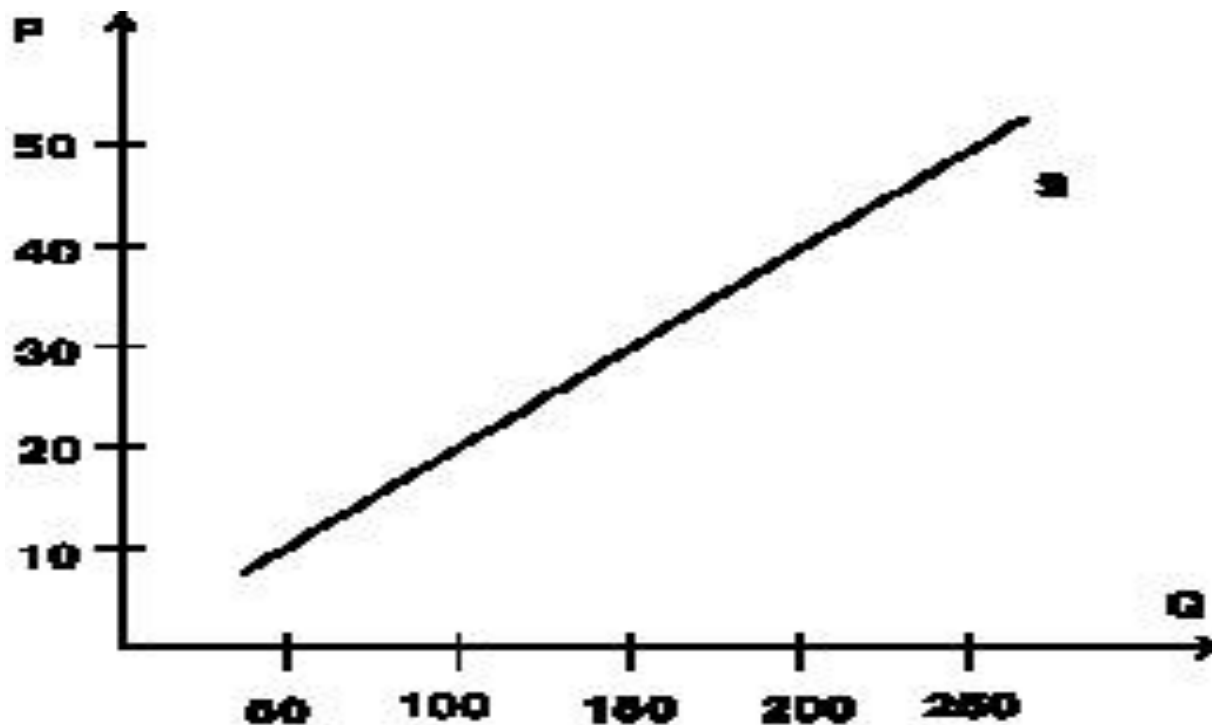


Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

- ▣ *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Кривая предложения



$$Q_S = f(P).$$

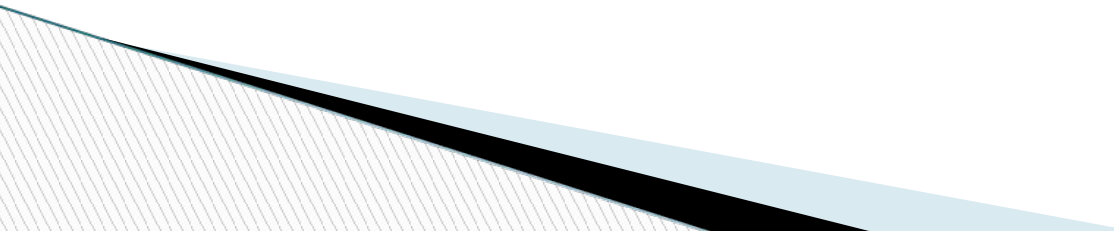
Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

Следует различать понятия: величина предложения и изменение предложения



- Изменение предложения-обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения – обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

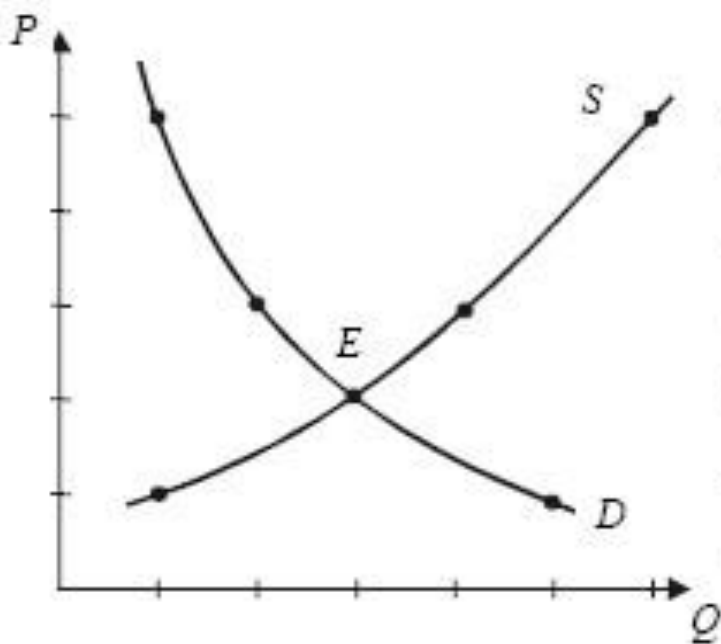
Неценовые факторы предложения (детерминанты)

- 1) цены на ресурсы;
 - 2) технология производства;
 - 3) налоги и дотации;
 - 4) цены на другие товары;
 - 5) ожидания изменения цен;
 - 6) число продавцов на рынке.
- 

Рыночное равновесие

Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.

- Наступает тогда когда интересы продавцов и покупателей совпадают.
- Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке.



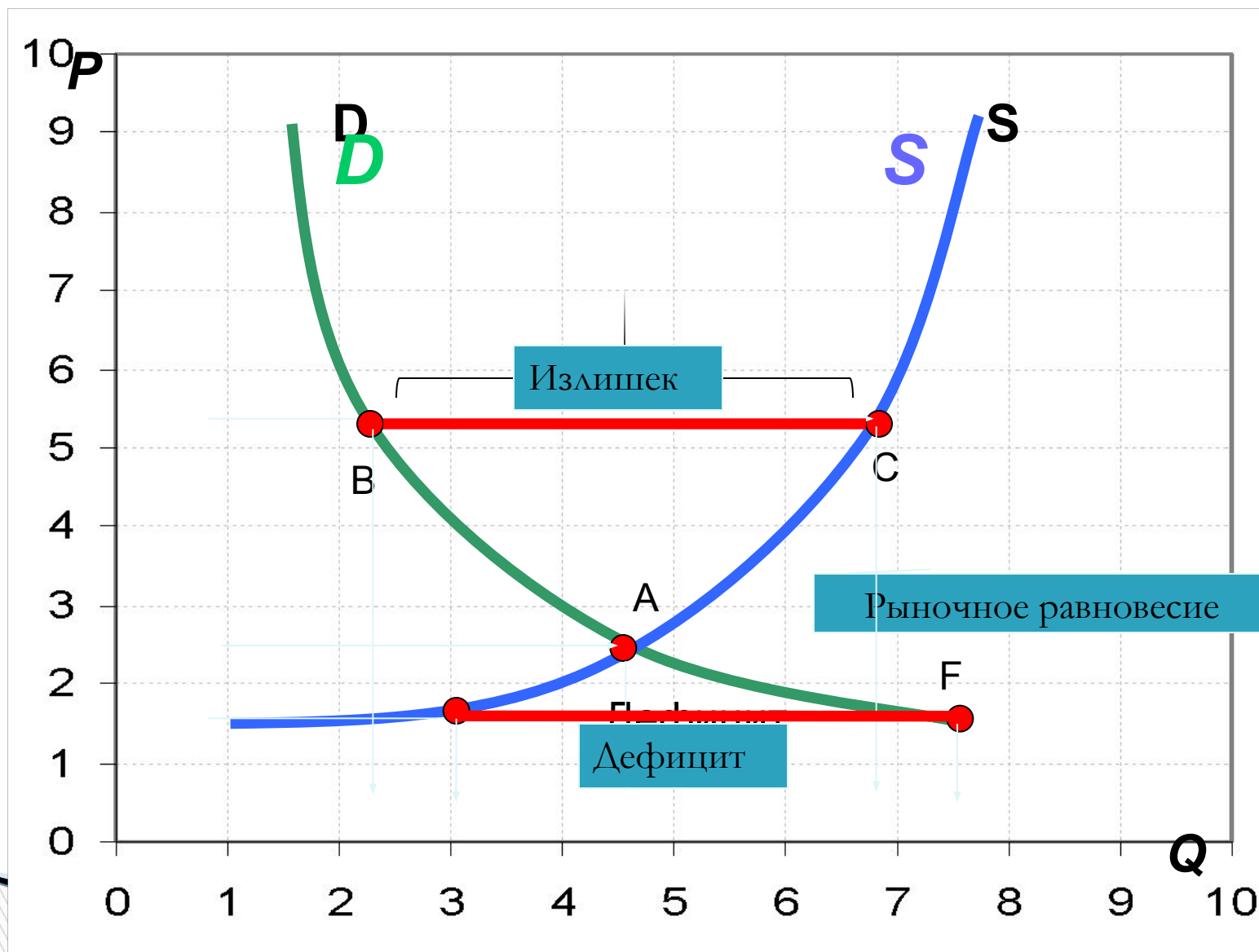
D (спрос)

P (руб.)	5	3	2	1
Q (шт.)	1	2	3	5

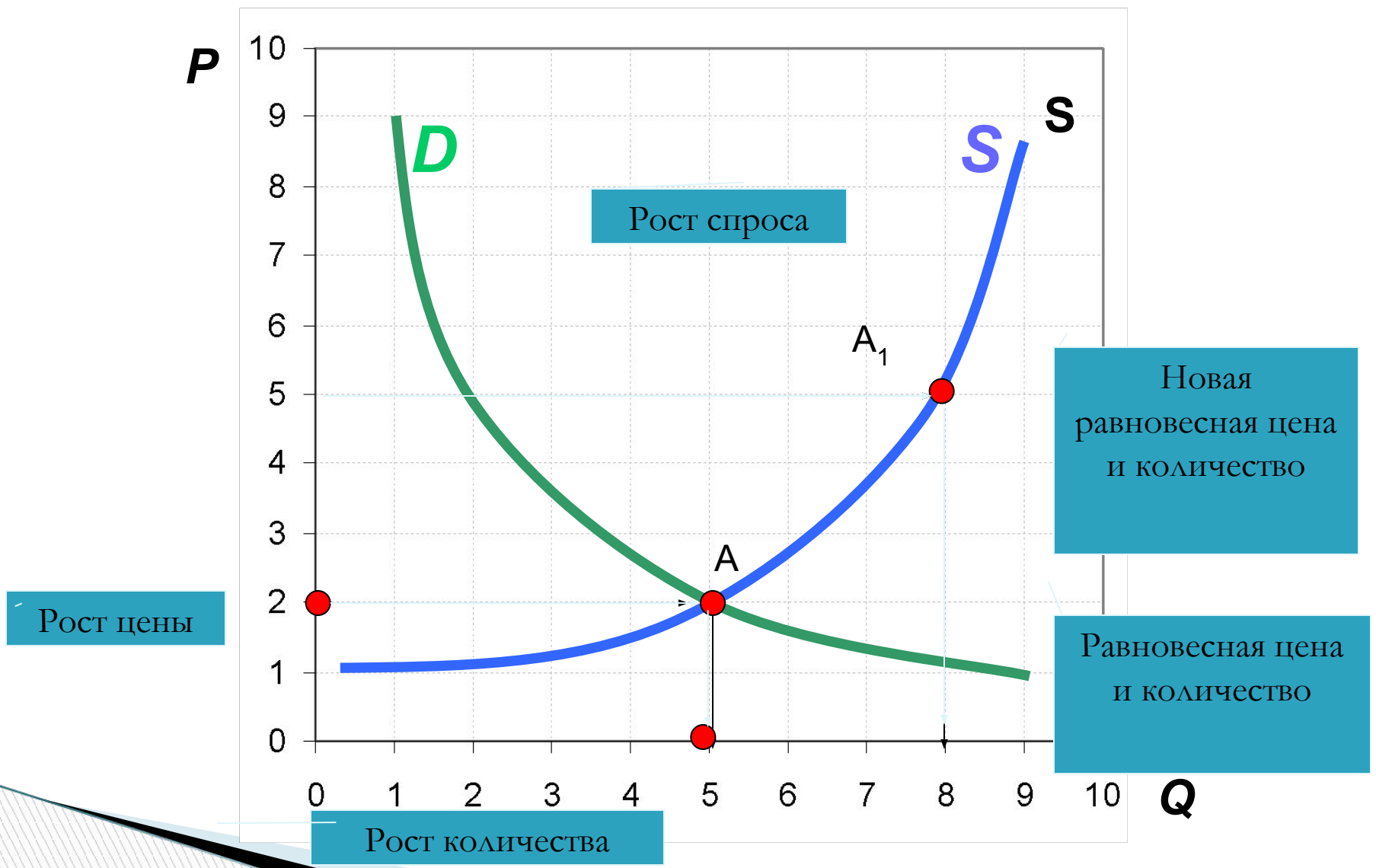
S (предложение)

P (руб.)	1	2	3	5
Q (шт.)	1	3	4	6

Рыночное равновесие



Изменение рыночного равновесия

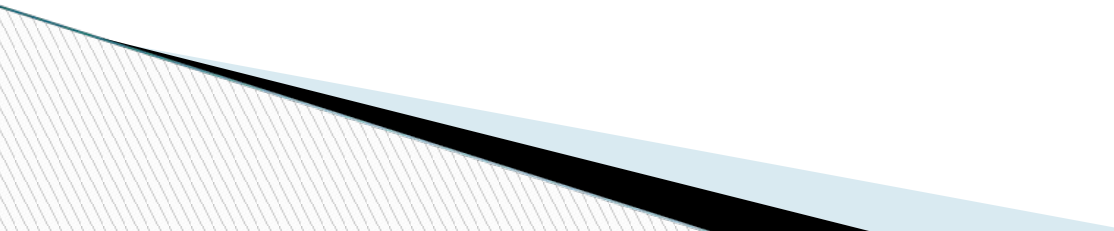


Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

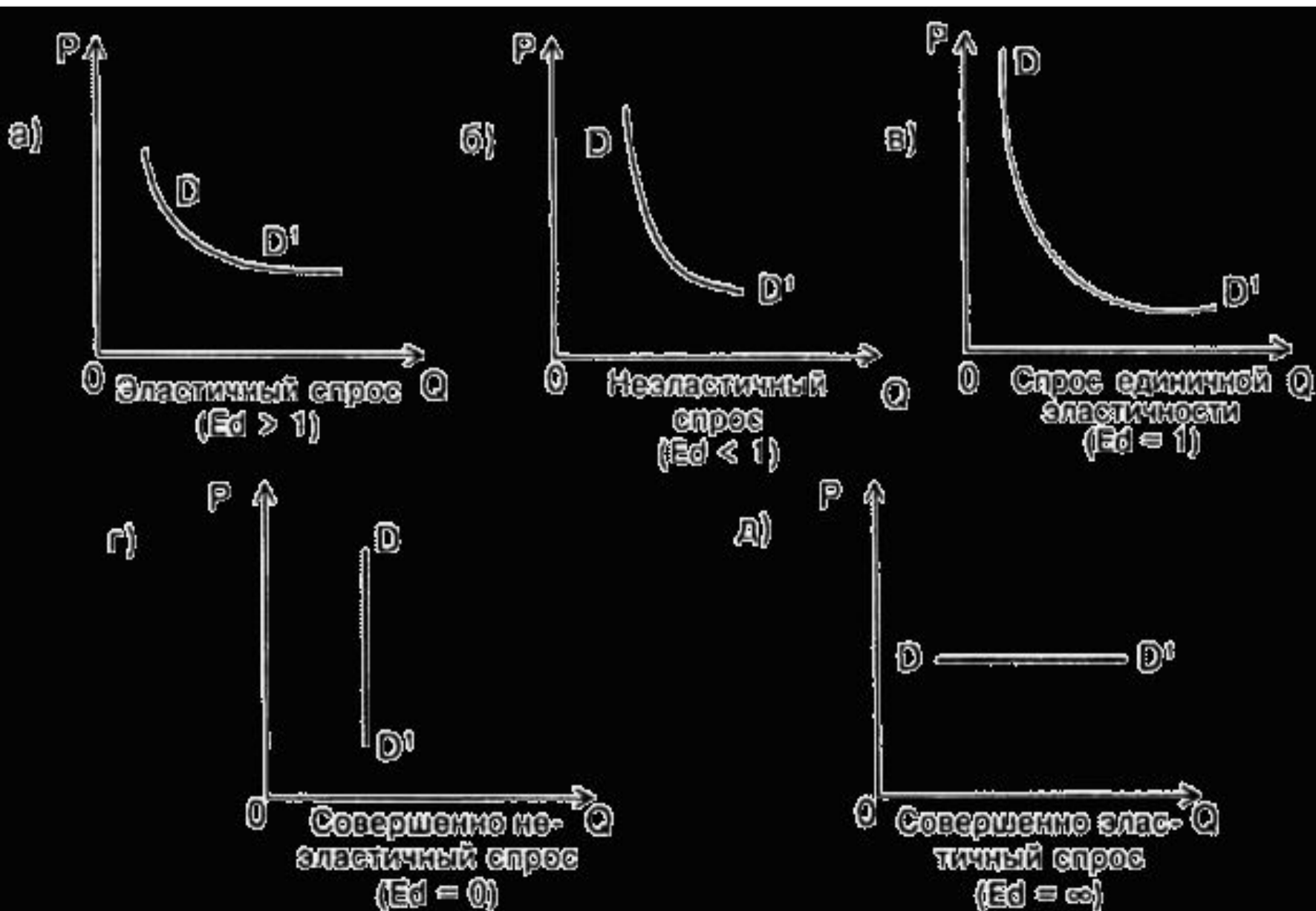
Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
 - Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
 - Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены
- 

Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменяемость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время

Эластичность спроса



Эластичность предложения

