

Теория спроса и предложения

Теория спроса и предложения

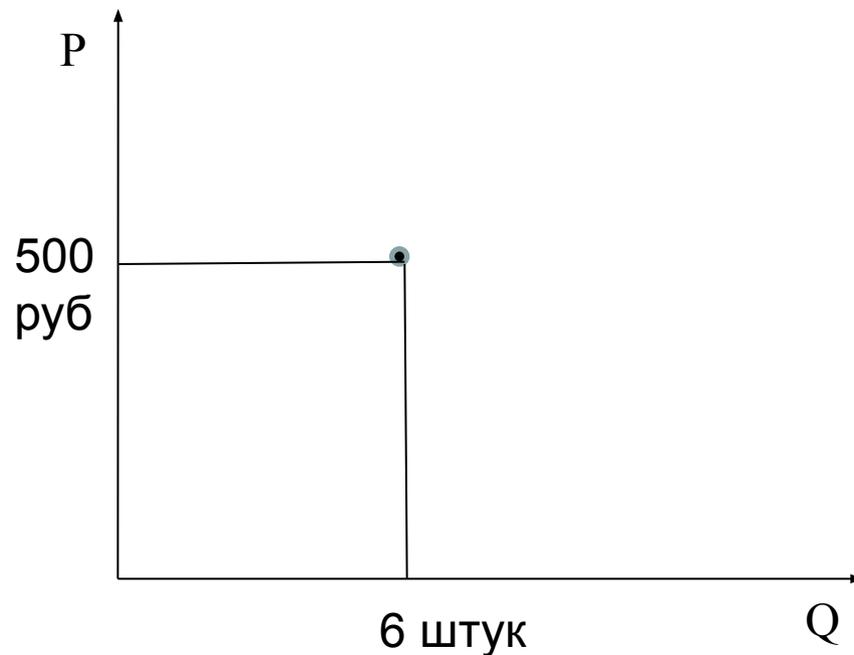
1. Закон спроса. Факторы определяющие изменения в величине спроса и в спросе.
2. Закон предложения. Факторы определяющие изменения в величине предложения и в предложении.
3. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса. Виды эластичности. Факторы влияющие на эластичность.
5. Эластичность предложения. Фактор времени.

Закон спроса:

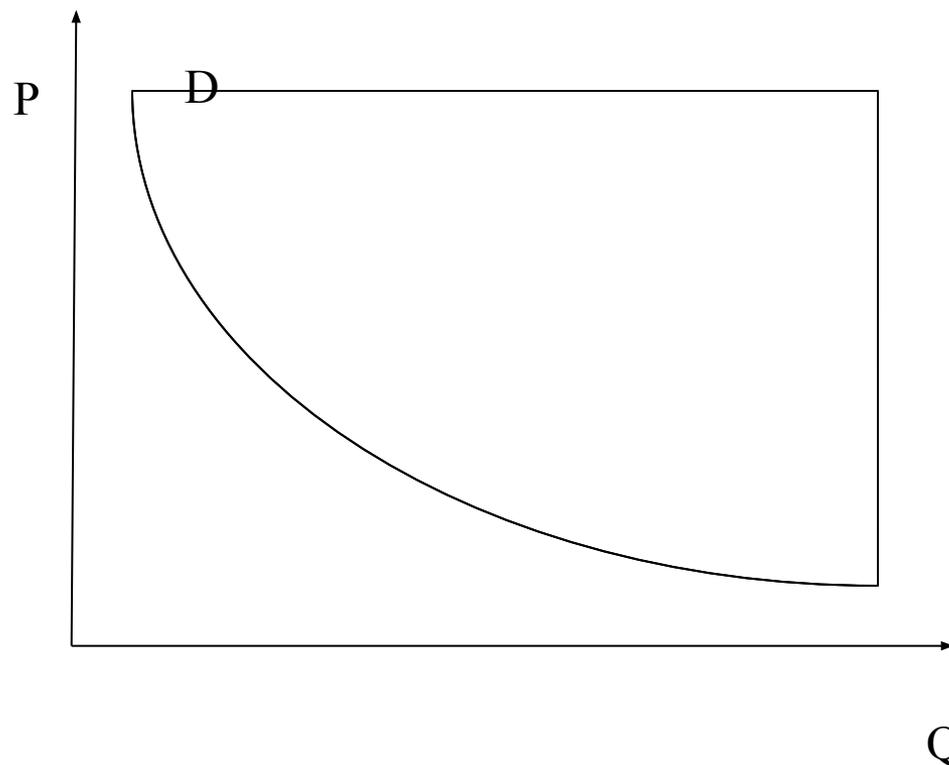
при прочих равных условиях
покупатель приобретает больше
товаров при понижении цен и
меньше при повышении цен.

Величина спроса – количество благ, которые потребитель желает и может приобрести в течение некоторого промежутка времени по данной цене.

Графически ->



Кривая спроса – кривая показывающая, какое количество экономического блага готовы купить покупатели по разным ценам в данный момент времени.

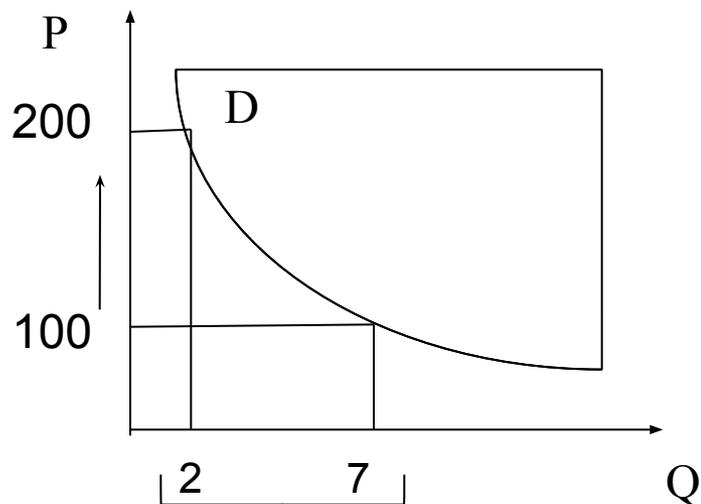


Зависимость спроса от цены

Различают:

Изменение величины спроса

– это переход от одной точки к другой на постоянной кривой спроса (изменение количества покупаемого продукта), вызванный изменением уровня цены.

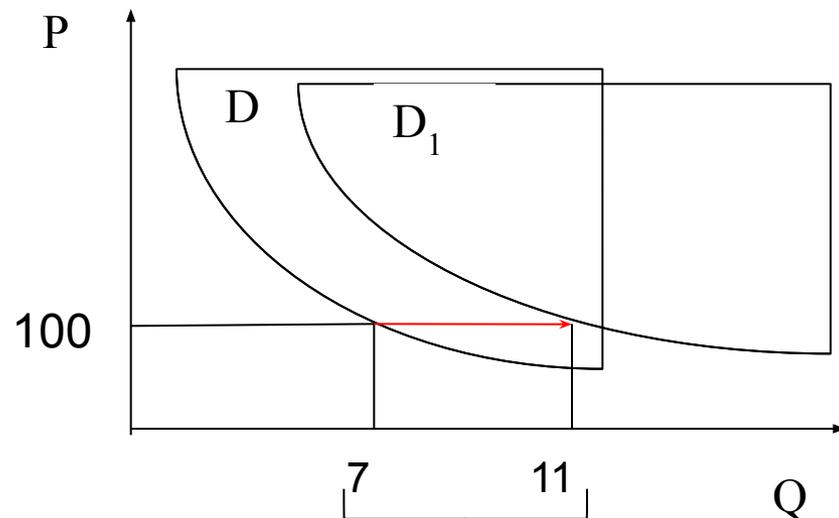


Изменение величины спроса = -5

Изменение в спросе (спроса)

– это сдвиг кривой спроса, вызванный неценовыми факторами спроса.

Было 200 покупателей
По тем же ценам теперь
На рынок пришло еще 100 покупателей
покупают больше



Изменение спроса = +4

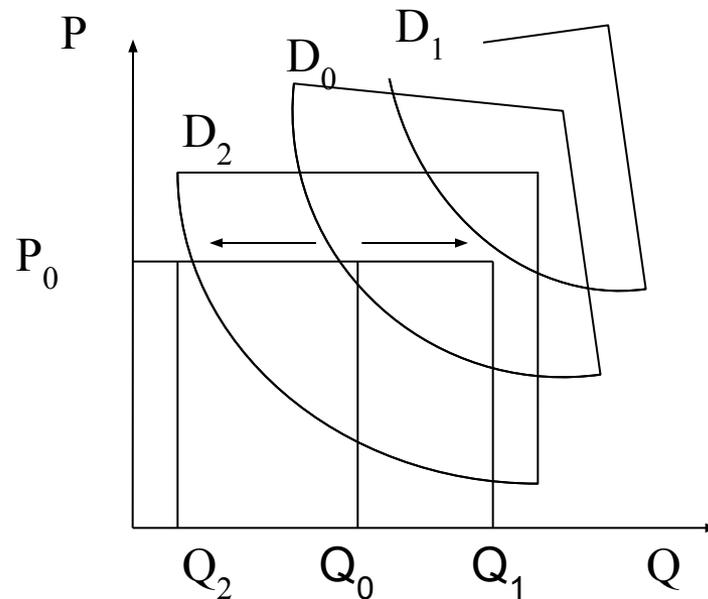
Факторы влияющие на величину спроса.

1. Уровень цены
2. Принцип убывающей предельной полезности.
3. Предельная полезность – это тот эффект, который получает потребитель от каждой новой единицы продукта. Уменьшение полезности может быть компенсировано снижением цены.
4. Эффект дохода и эффект замещения.

Эффект дохода проявляется в том, что снижение цены увеличивает покупательную способность постоянного дохода, что позволяет приобретать большее количество данного продукта.

Эффект замещения выражается в том, что при более низкой цене у человека появляется стимул приобрести дешёвый товар вместо аналогичных товаров, которые теперь стоят относительно дороже.

Изменение в спросе характеризуют увеличение или сокращение объёма спроса, вызванное действием неценовых факторов и графически изображаются как сдвиг кривой спроса вправо при увеличении объёма спроса или влево при уменьшении при сохранении цены на постоянном уровне.



Сдвиги кривой спроса

Неценовые факторы изменения в спросе

1. Потребительские вкусы
2. Число покупателей
3. Увеличение дохода

Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода, называются товарами высшей категории, или нормальными товарами.

Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости от изменения доходов, называются товарами низшей категории (непрестижными товарами).

4. Цены на сопряженные товары.

Взаимозаменяемыми называются товары, которые можно использовать один вместо другого. Когда два продукта взаимозаменяемы, между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая зависимость.

Взаимодополняющие товары используются в сочетании с другим товаром.

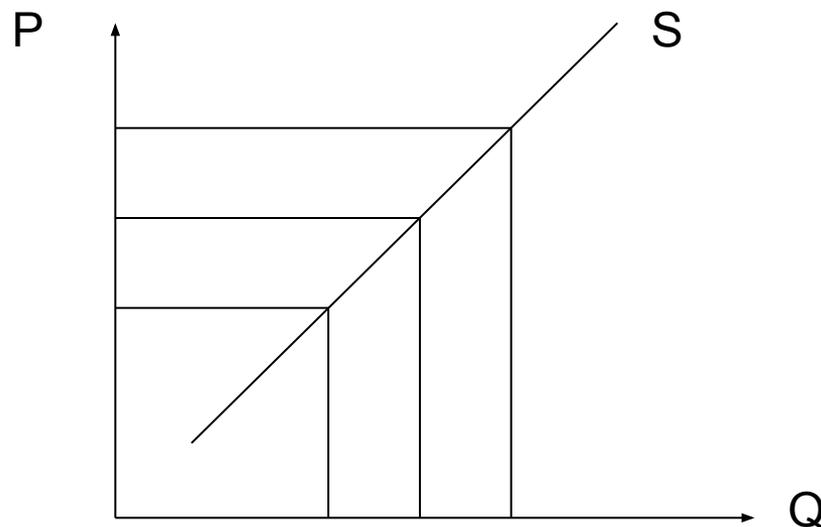
Когда два товара являются взаимодополняющими, между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная зависимость.

5. Ожидания.

Закон предложения:

при прочих равных условиях
производитель заинтересован
производить, следовательно,
продавать больше продукта при
повышении цены и сокращать
производство при снижении
цены.

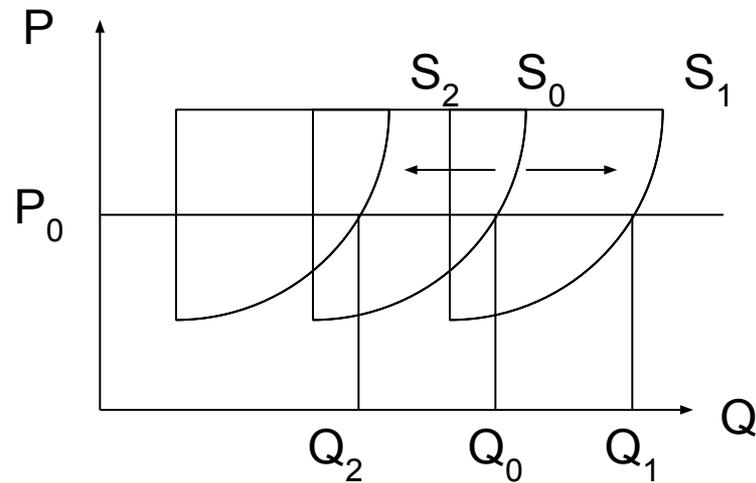
Кривая предложения – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы продать производители по разным ценам в данный момент времени.



Зависимость величины предложения от цены

Изменение в величине предложения это переход от одной точки к другой на постоянной кривой предложения, характеризующее изменение объема производства, по мере изменения уровня цен.

Изменение в предложении характеризуется увеличением или сокращением производства, следовательно объема продаж, вызванное действиями неценовых факторов. Графически изменения в предложении изображается сдвигом кривой предложения вправо при увеличении предложения или влево при уменьшении предложения.



Сдвиги кривой предложения

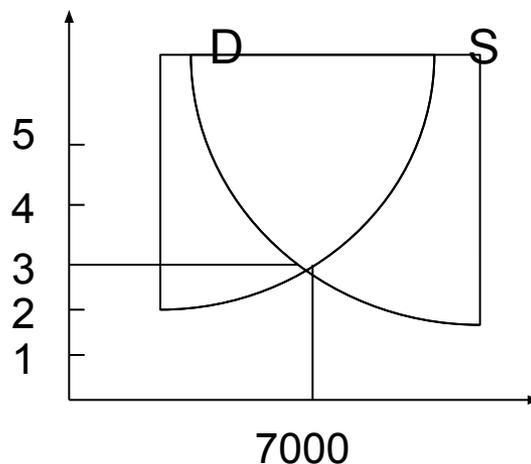
Неценовые факторы, влияющие на изменение в предложении:

1. Изменение в цене на экономические ресурсы, необходимые для выпуска продукции, при сохранении цены на готовую продукцию на неизменном уровне.
2. Применение новой технологии.
3. Налоги и дотации.
4. Цены на другие товары.
5. Ожидания производителей.

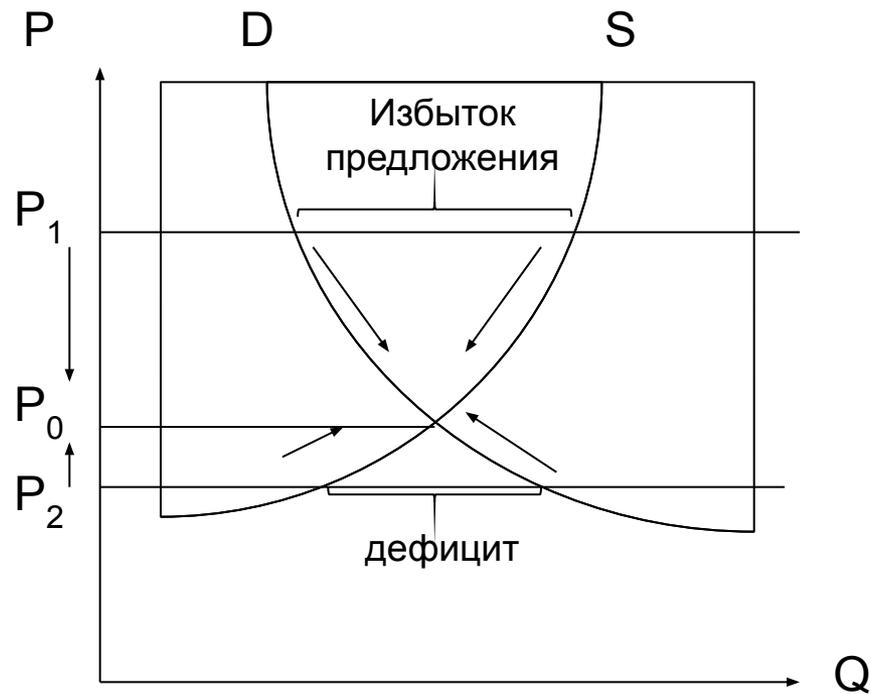
Равновесная цена – цена, уравнивающая спрос и предложение в результате действия конкурентных сил.

Таблица для определения равновесной цены

Цена за единицу продукта	Спрос на продукт	Предложение продукта	Избыток или дефицит
5	2000	12000	+10000
4	4000	10000	+6000
3	7000	7000	0
2	11000	4000	-7000
1	16000	1000	-15000



Формирование равновесной цены



Восстановление равновесной цены

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1%.

Эластичность измеряется с помощью коэффициента эластичности:

$$E_d = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Эластичным спросом называется такой, при котором величина спроса изменяется на больший процент, чем цена, и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена.

Например: Цена снизилась на 2%, а продажи увеличились на 4%.

$$E_d = \frac{4}{2} = 2; E_d > 1$$

Неэластичным спросом называется такой, при котором величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена, и общий доход уменьшается по мере падения цены.

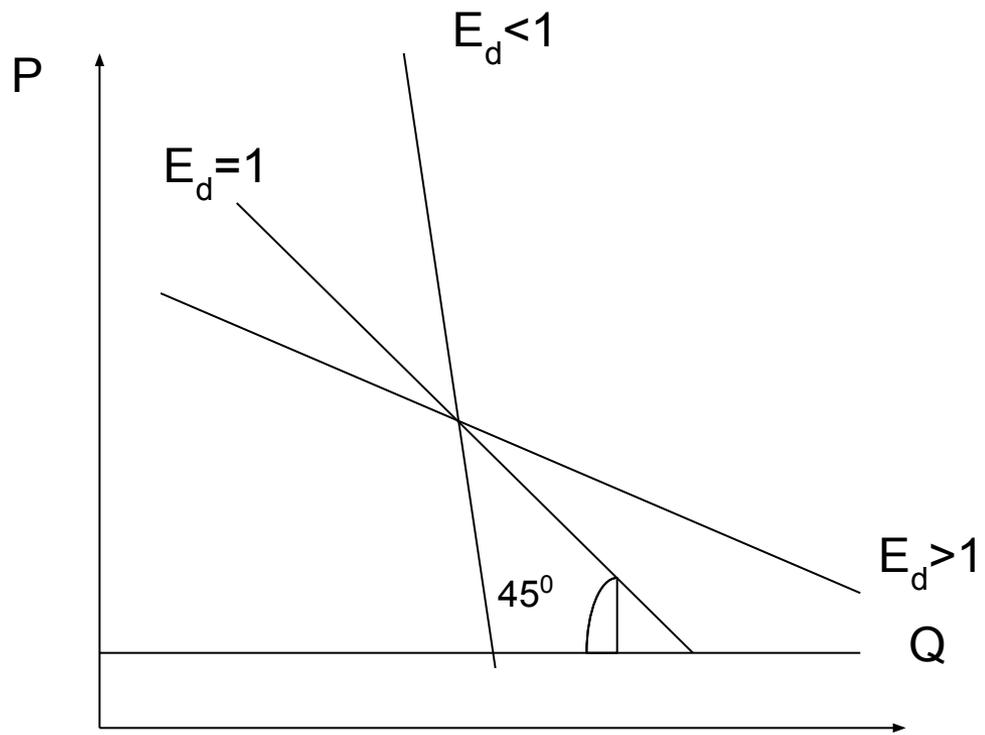
Например: Цена снизилась на 3%, а объем продаж увеличился на 1%.

$$E_d = \frac{1}{3} = 0,33; E_d < 1$$

Единичная эластичность будет тогда, когда снижение цены сопровождается ростом спроса на такой же процент, так что общая выручка остается неизменной.

Например: Цена снизилась на 3%, продажа увеличилась на 3%.

$$E_d = \frac{3}{3} = 1; E_d = 1$$



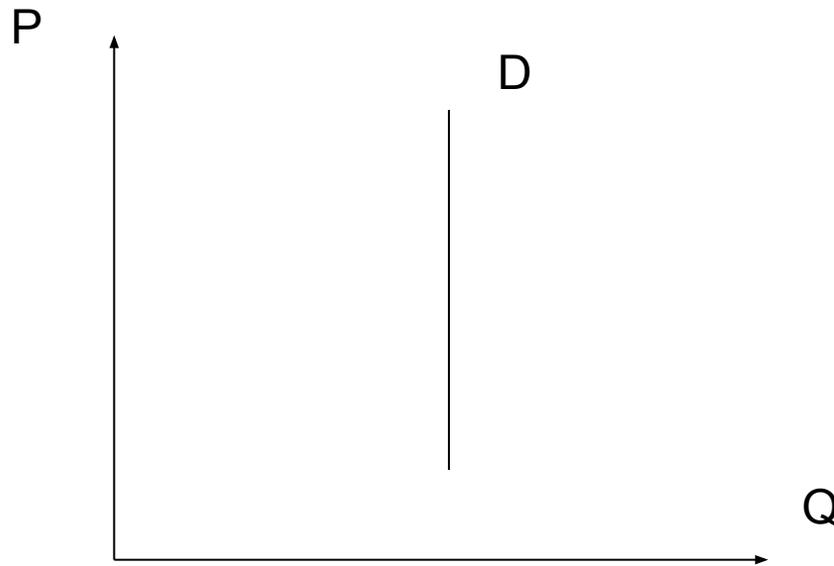
Графическая интерпретация спроса с различной эластичностью

Абсолютно эластичный спрос будет тогда, когда потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса



Абсолютно эластичный спрос

Абсолютно неэластичный спрос будет тогда, когда изменение цены не приводит ни к какому изменению количества спрашиваемой продукции



Абсолютно неэластичный спрос

Перекрестная эластичность спроса определяется как процентное изменение величины спроса на товар к заданному процентному изменению цены некоторого другого товара при прочих равных условиях

Эластичность спроса по доходу показывает процентное изменение объема спроса на товар к процентному изменению дохода (i):

$$E_d = \frac{\Delta Q / Q}{\Delta i / i}$$

Факторы эластичности спроса:

1. Наличие заменителей
2. Удельный вес товара в бюджете потребителя
3. Степень необходимости товара: является ли данный товар предметом роскоши или предметом необходимости
4. Фактор времени

Эластичность предложения показывает степень изменения количества предлагаемых к продаже товаров и услуг в ответ на изменение рыночной цены.

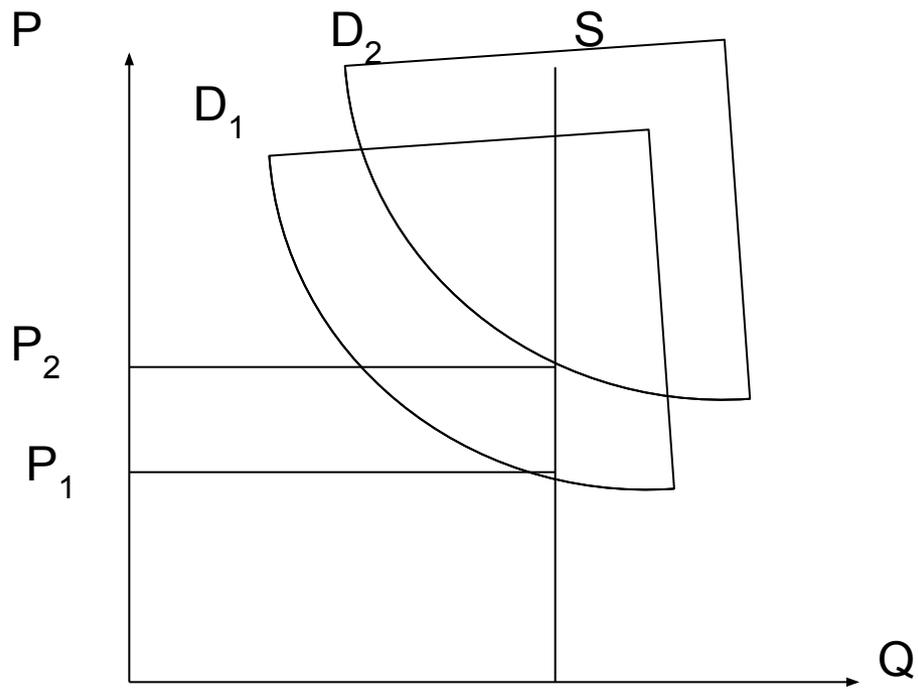
Коэффициент эластичности предложения:

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

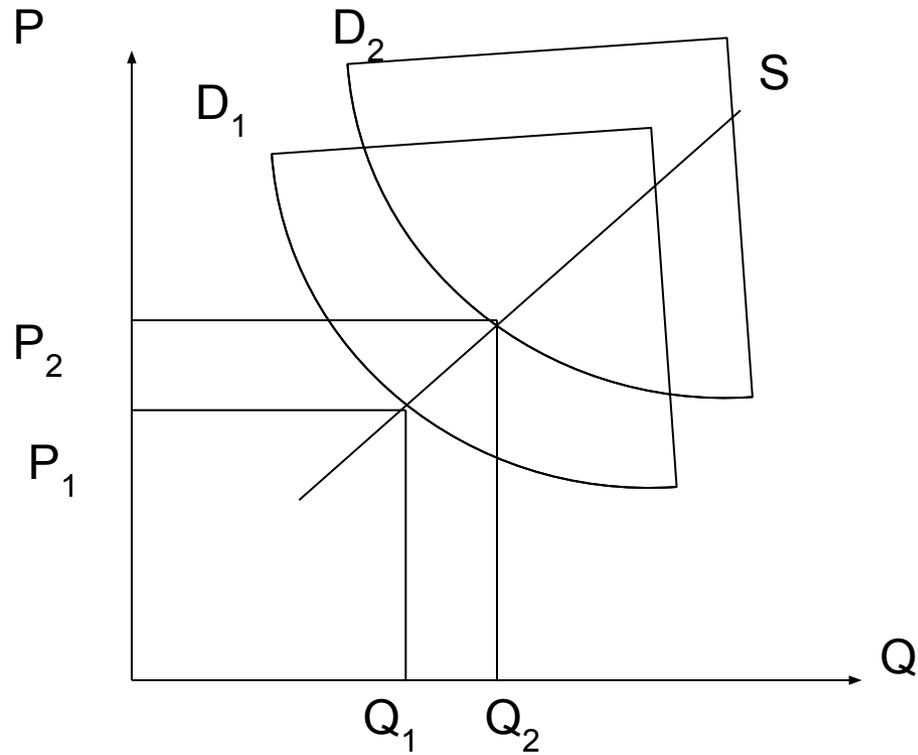
Важное значение для эластичности предложения имеет фактор времени.

Различают три временных интервала:

1. Кратчайший рыночный период.
2. Краткосрочный период.
3. Долгосрочный период.

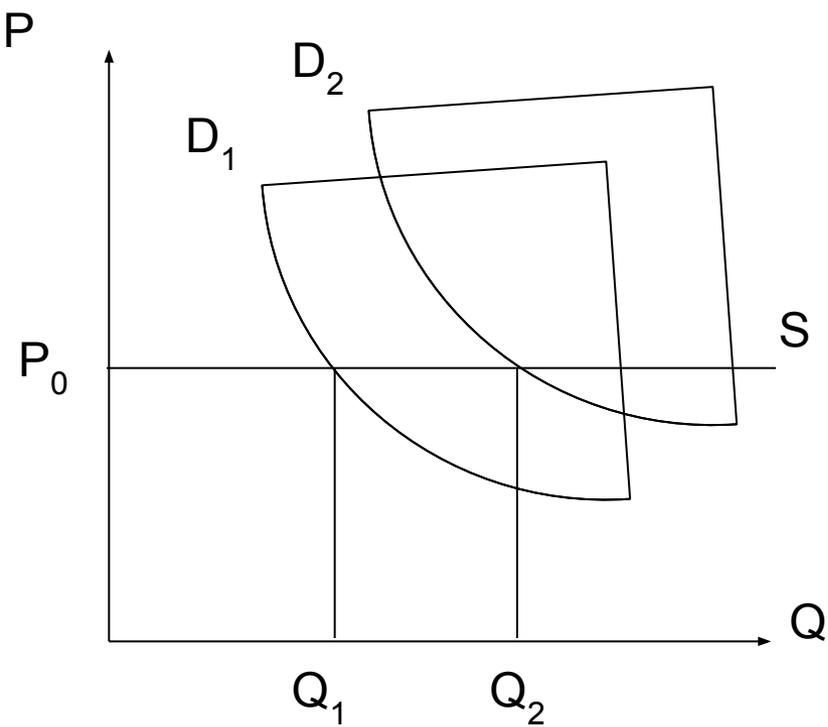
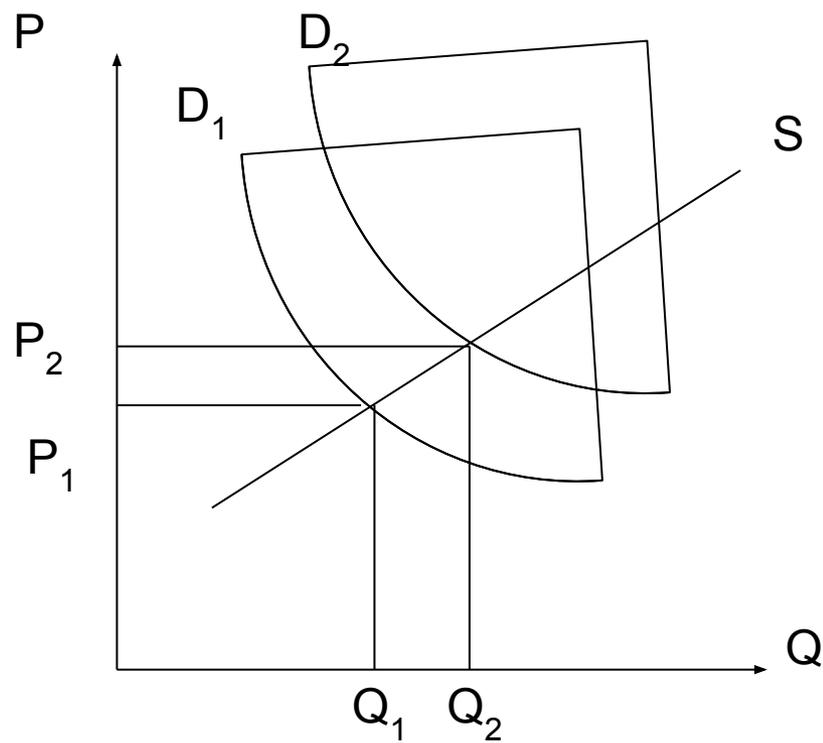


Совершенно неэластичное предложение
в кратчайшем рыночном периоде



Эластичность предложения в краткосрочном периоде

ИЛИ



Эластичность предложения в долгосрочном периоде

Типы эластичности предложения

- Неэластичные.
- Эластичные.
- С наличием единичной эластичности.
- Абсолютно эластичные.
- Абсолютно неэластичные.

Неэластичные предложения

- Такое предложение характеризуется незначительными колебаниями объёма предлагаемой продукции на рынке при изменениях на него цены. Коэффициент эластичности предложения в этом случае не будет больше единицы.

Эластичные предложения

- Если коэффициент больше единицы, то любое изменение цены на товар способно принести значительные изменения в объёме производимой продукции.

С наличием единичной эластичности

- Такая ситуация случается, когда цена меняется прямо пропорционально с предложением. То есть увеличение цены товара на 5%, производители увеличивают объём продукции на такой же уровень.

Абсолютно эластичные

- В этом случае происходит следующее – при снижении цены на продукцию производители перестают её изготавливать. Такое правило действует и наоборот: увеличение цены влечёт за собой бесконечный рост предложения.

Абсолютно неэластичные

- Факторы эластичности предложения могут привести и к тому, что рынок станет неэластичным. Это означает, что, как бы ни менялась цена на товар, предложение будет всегда на самом высоком уровне.

ВЫВОД

- Конечно же, о состоянии рынка, предложения и спроса нельзя судить только на основании эластичности. Необходимо проводить глубокий экономический анализ для того, чтобы выяснить и объяснить влияние на ситуацию всех первоисточников.
- Но эластичность предложения помогает лучше понять зависимость количества выпущенной продукции от объёмов её производства.