

Раздел 2. Микроэкономика

Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.



- Объем спроса (Q) – количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период.

- **Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.**

- $Q_d = f(1/P)$.

Закон спроса объясняется действием 3-х эффектов:

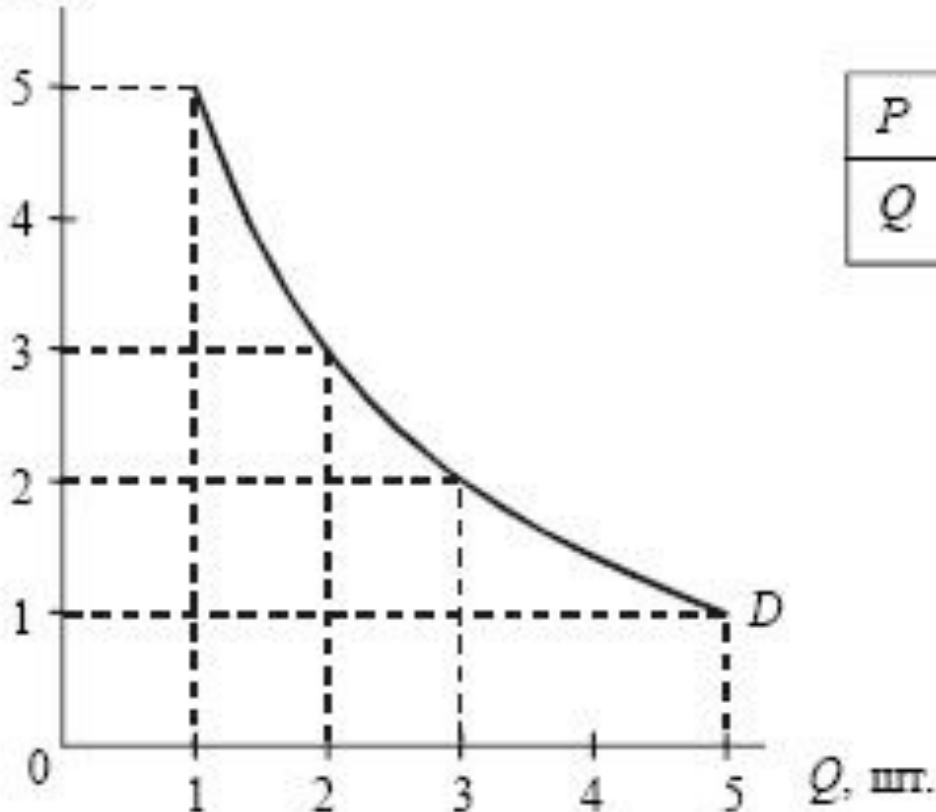
1. «Эффект роста выгоды».
2. «Эффект дохода».
3. «Эффект замещения».

Следует различать понятие спрос и величина спроса.

- **Величина спроса** – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Величина спроса зависит от ряда факторов.
- Такую зависимость принято называть *функцией спроса*.
- $Q_d = f(P_a, P_b \dots z, K, L, M, N, T)$,
- Основной фактор спроса – цена товара, поэтому зависимость можно упростить:

$$Q_d = f(P_a)$$

P , руб



P	5	3	2	1
Q	1	2	3	5

Кривая спроса – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

Факторы(детерминанты), влияющие на спрос

Неценовые факторы

Вкусы и предпочтения
потребителей.

Потребительские
ожидания

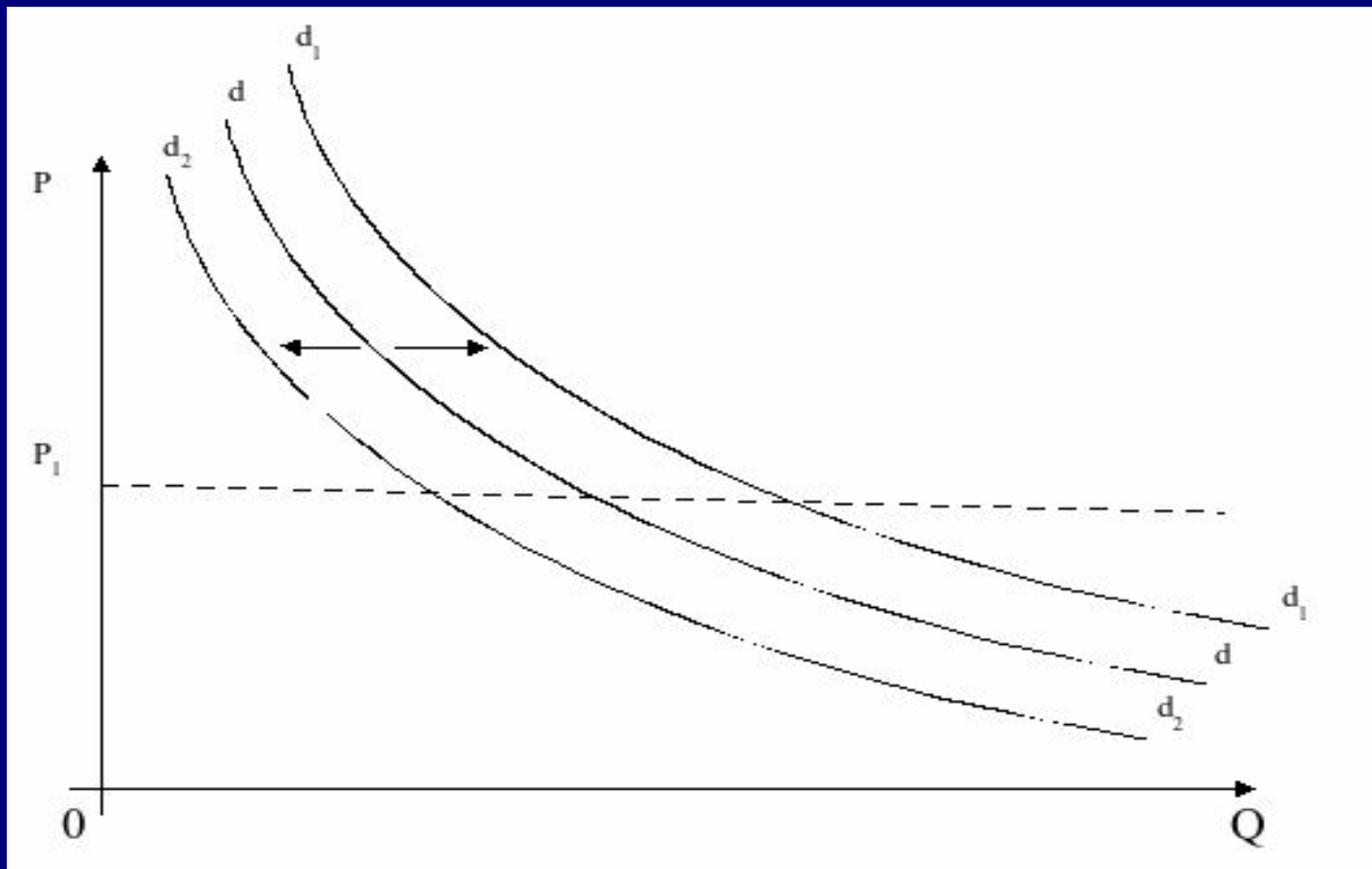
Изменение доходов
потребителей.

Степень удовлетворения
потребностей

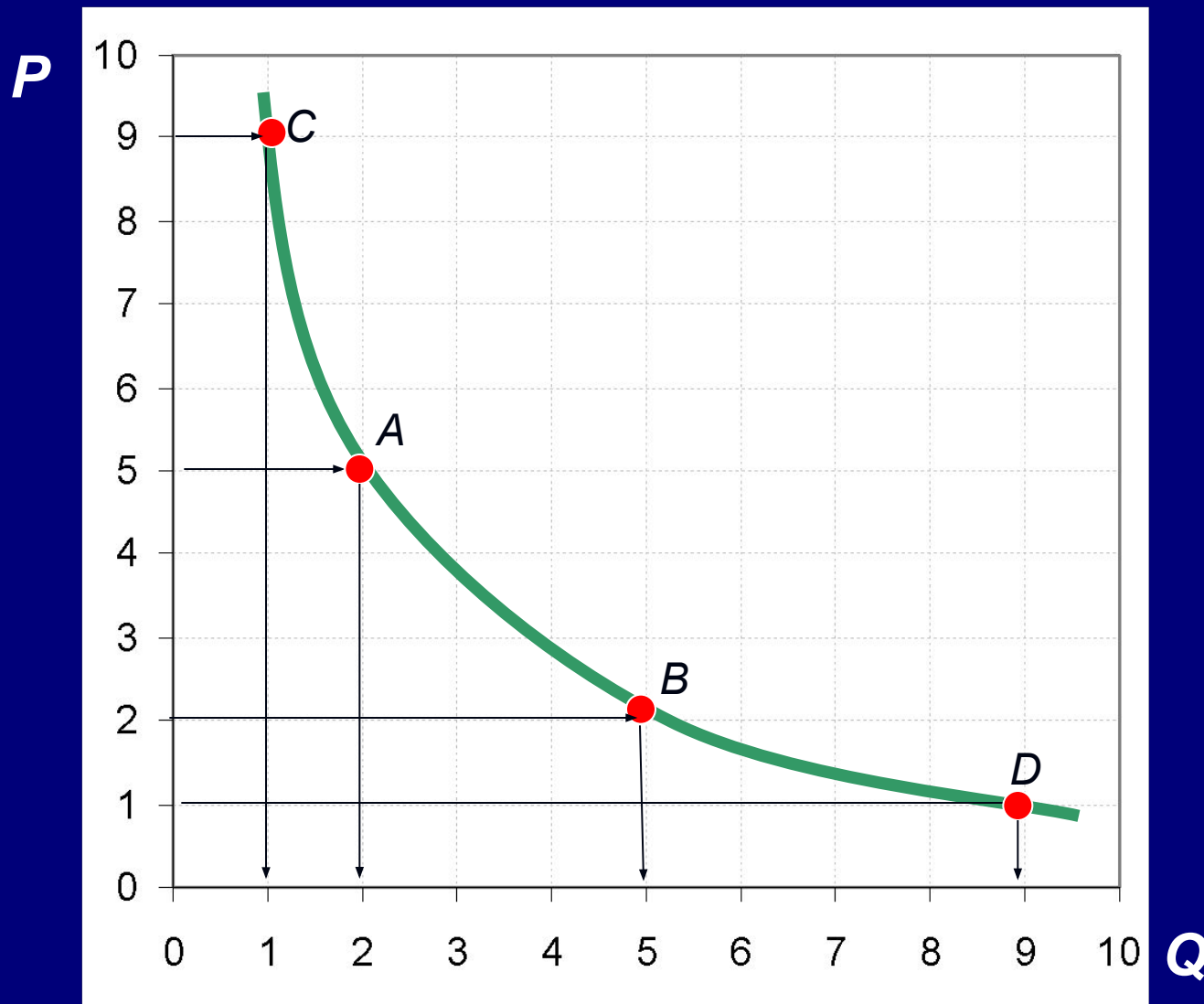
Изменение числа
покупателей

1. Цены на товары -
заменители и товары -
дополнители.

Изменение спроса под действием неценовых факторов.



Изменение величины спроса



Предложение

(supply, S) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

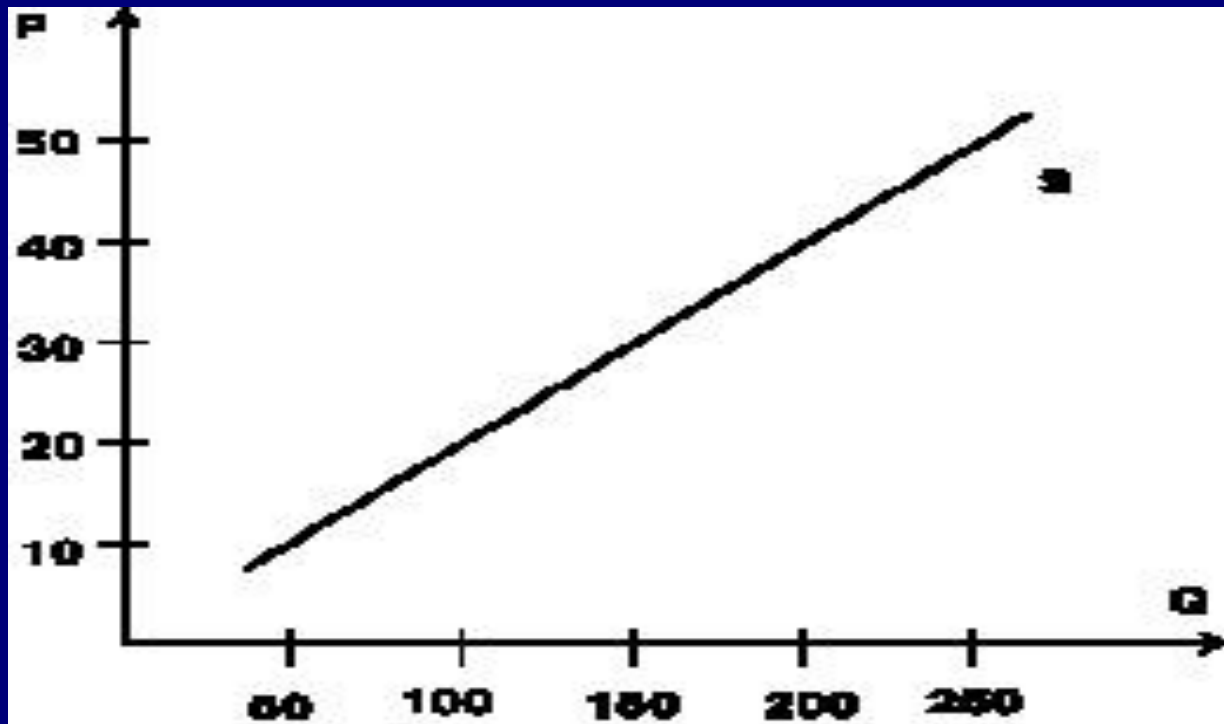
- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

Закон предложения

(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:

- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

Кривая предложения



$$Q_S = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

Следует различать понятия: величина предложения и изменение предложения



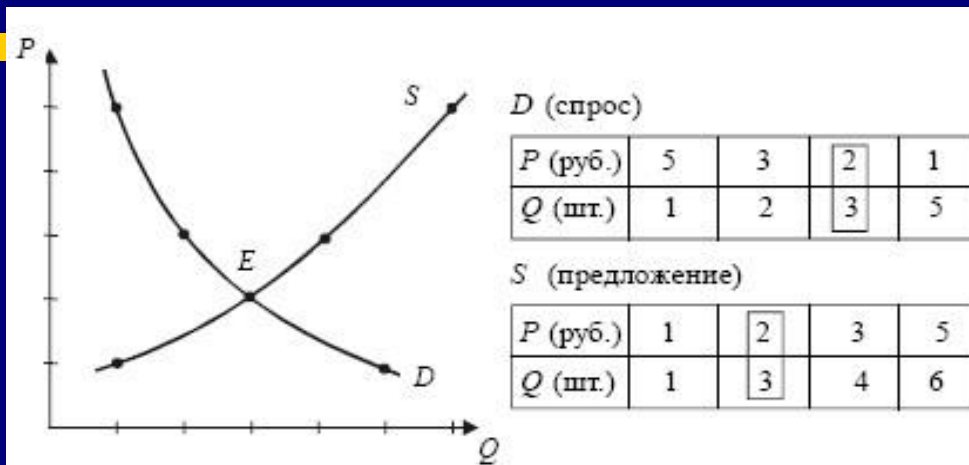
- Изменение предложения-обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения — обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

Неценовые факторы предложения (детерминанты)

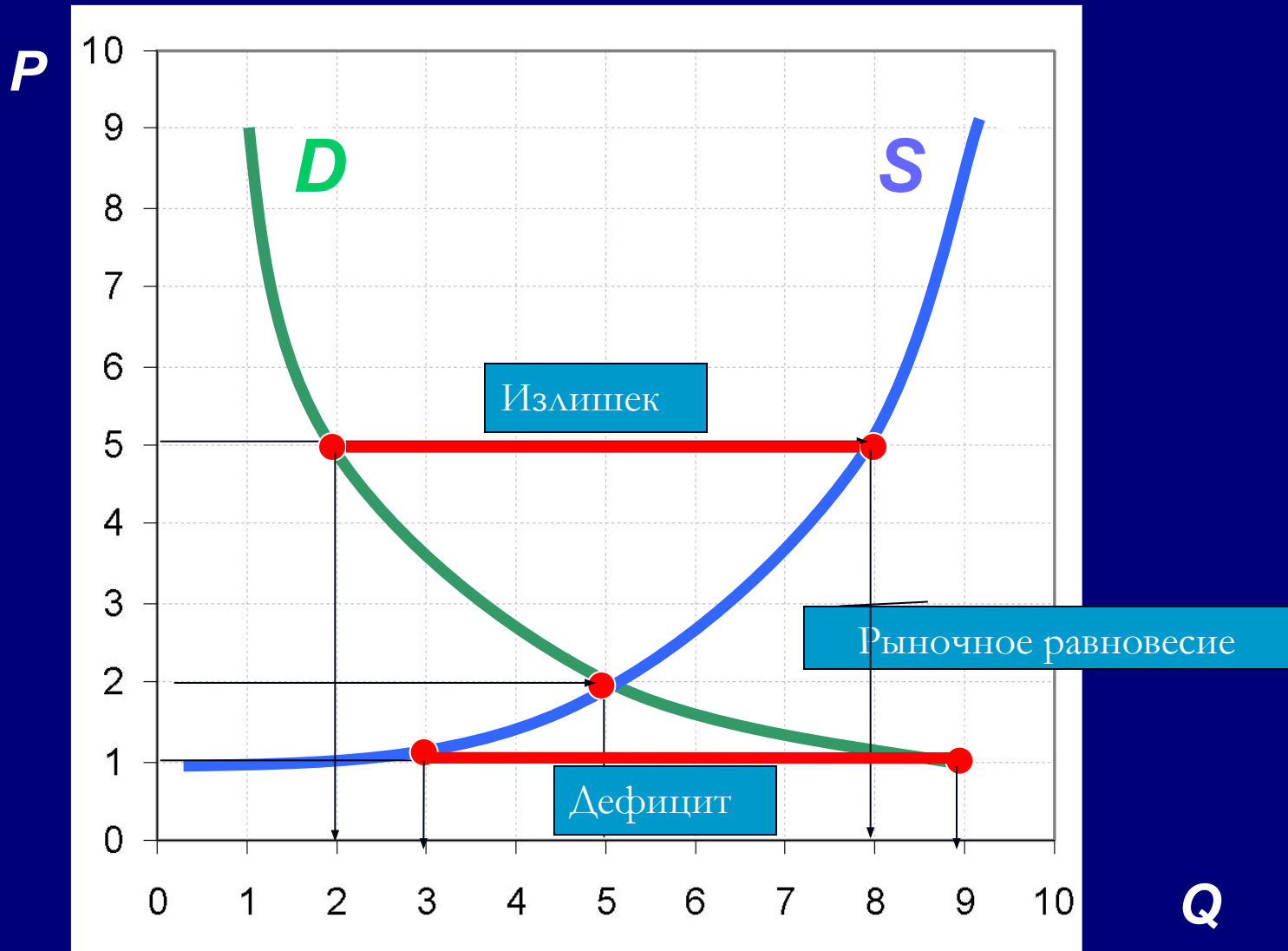
- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

Рыночное равновесие

- Наступает тогда когда интересы продавцов и покупателей совпадают.
- Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке.



Рыночное равновесие

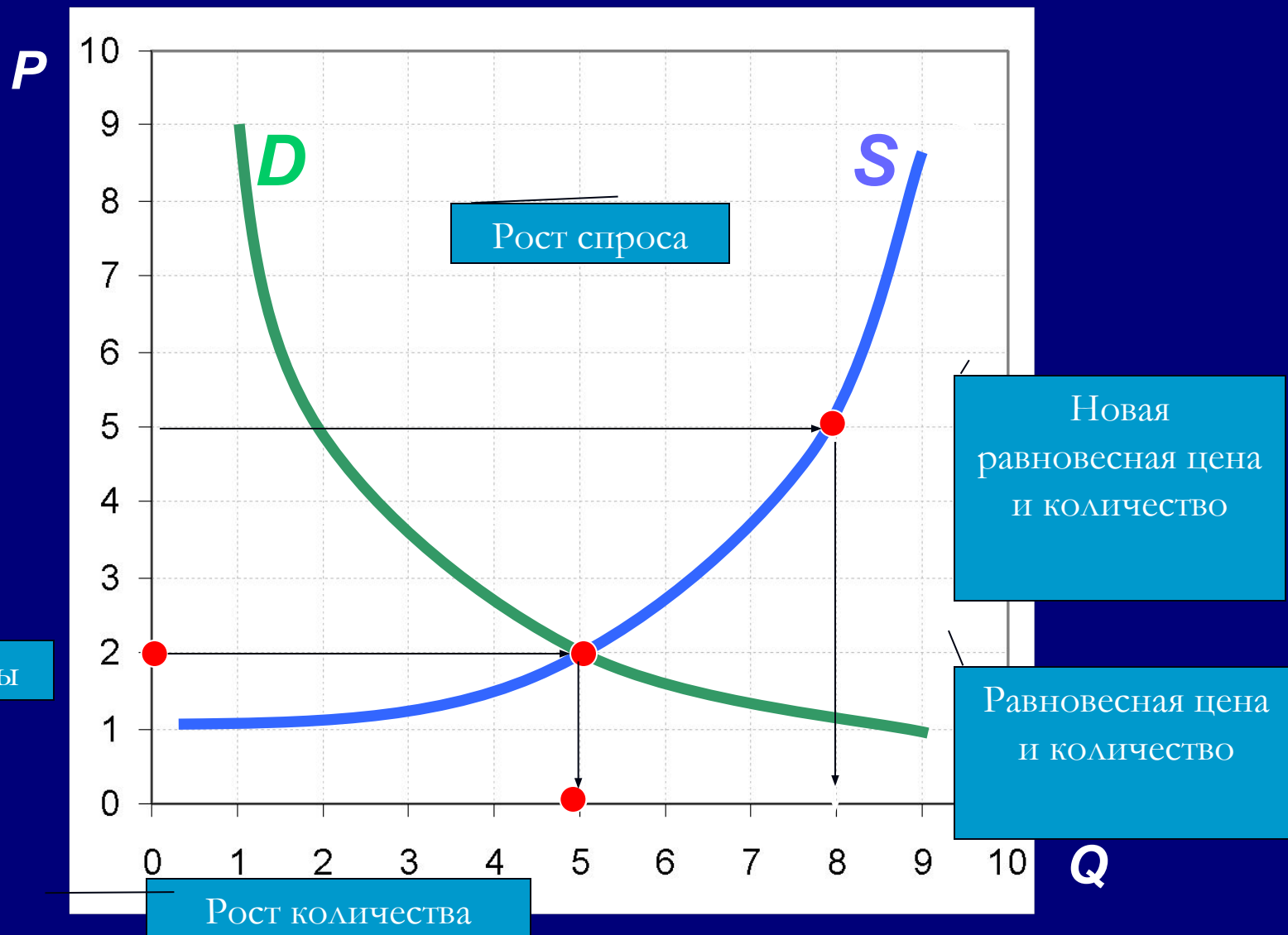


Графики спроса и предложения

Дженкин Флеминг (1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги.



Изменение рыночного равновесия



Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

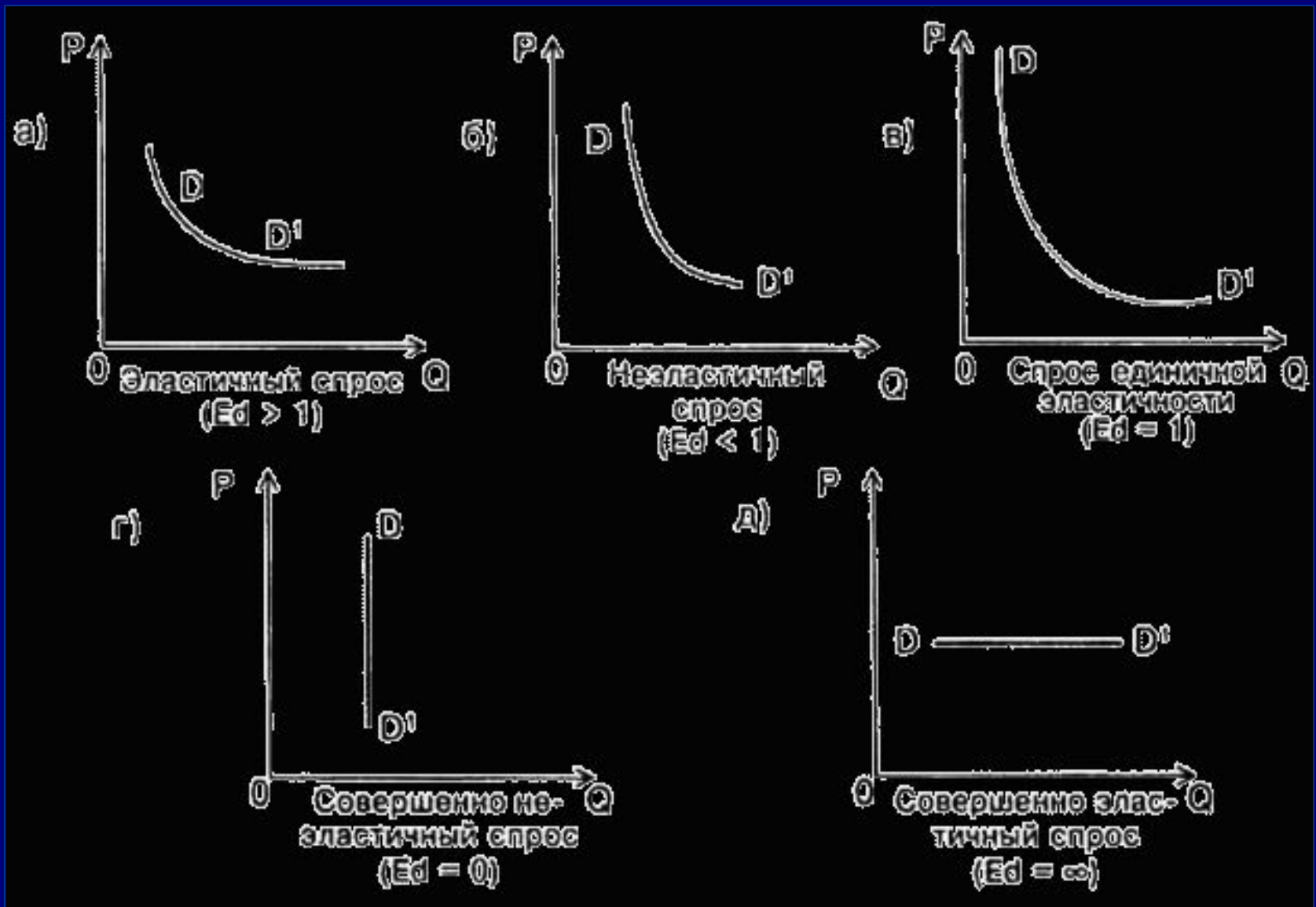
Три варианта ценовой эластичности спроса

- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены

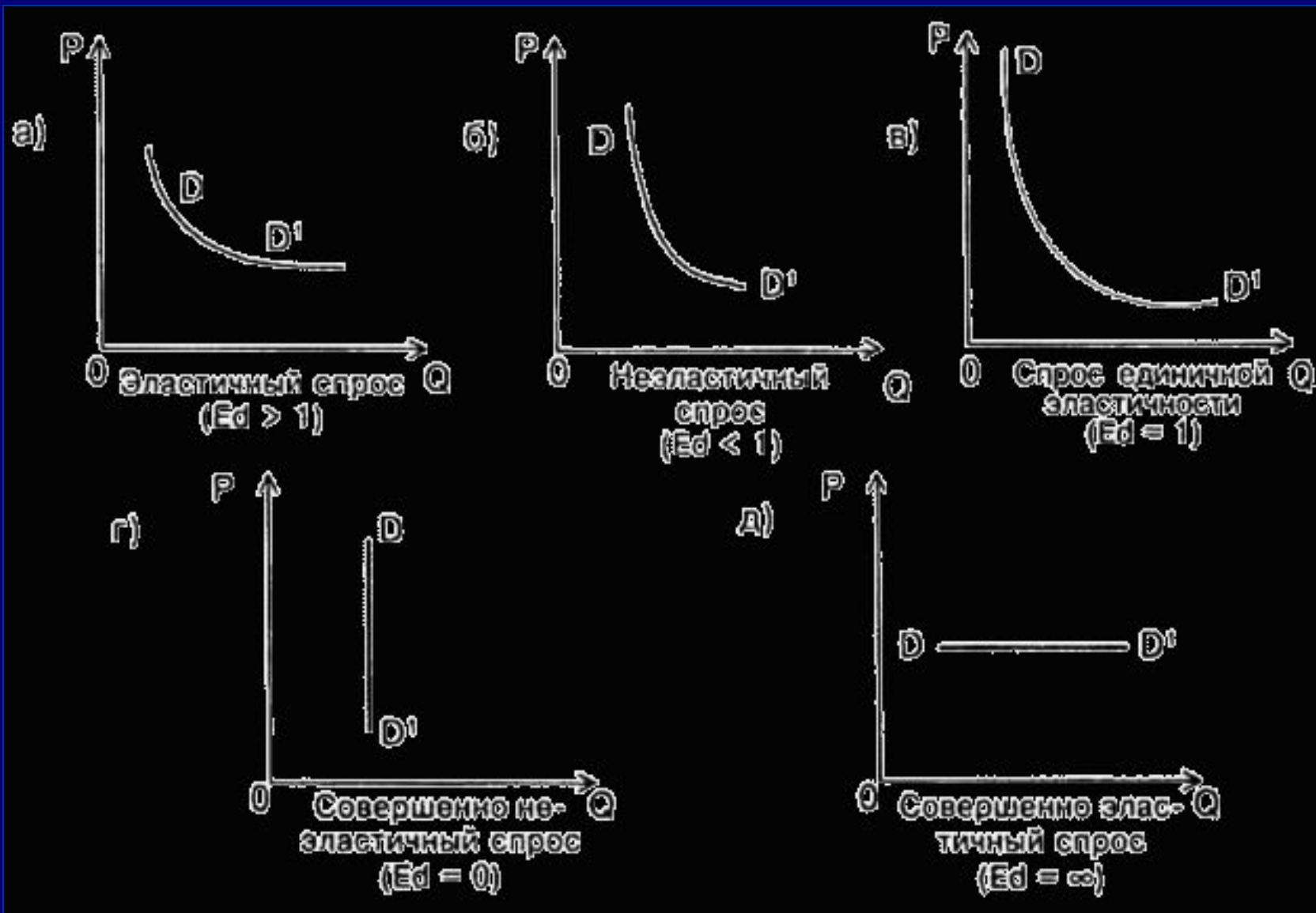
Факторы эластичности спроса по цене

- Незаменяемость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время

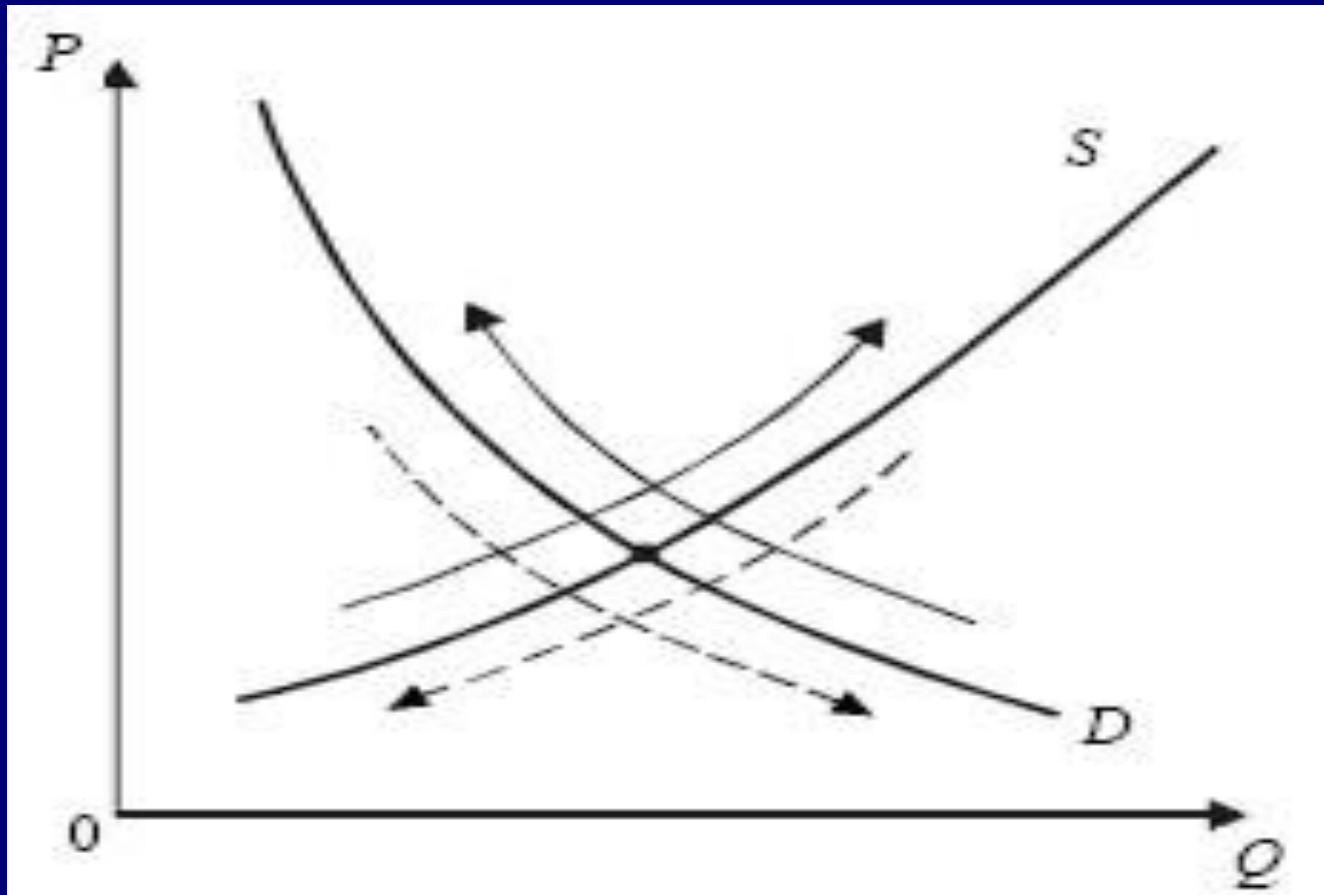
Эластичность спроса



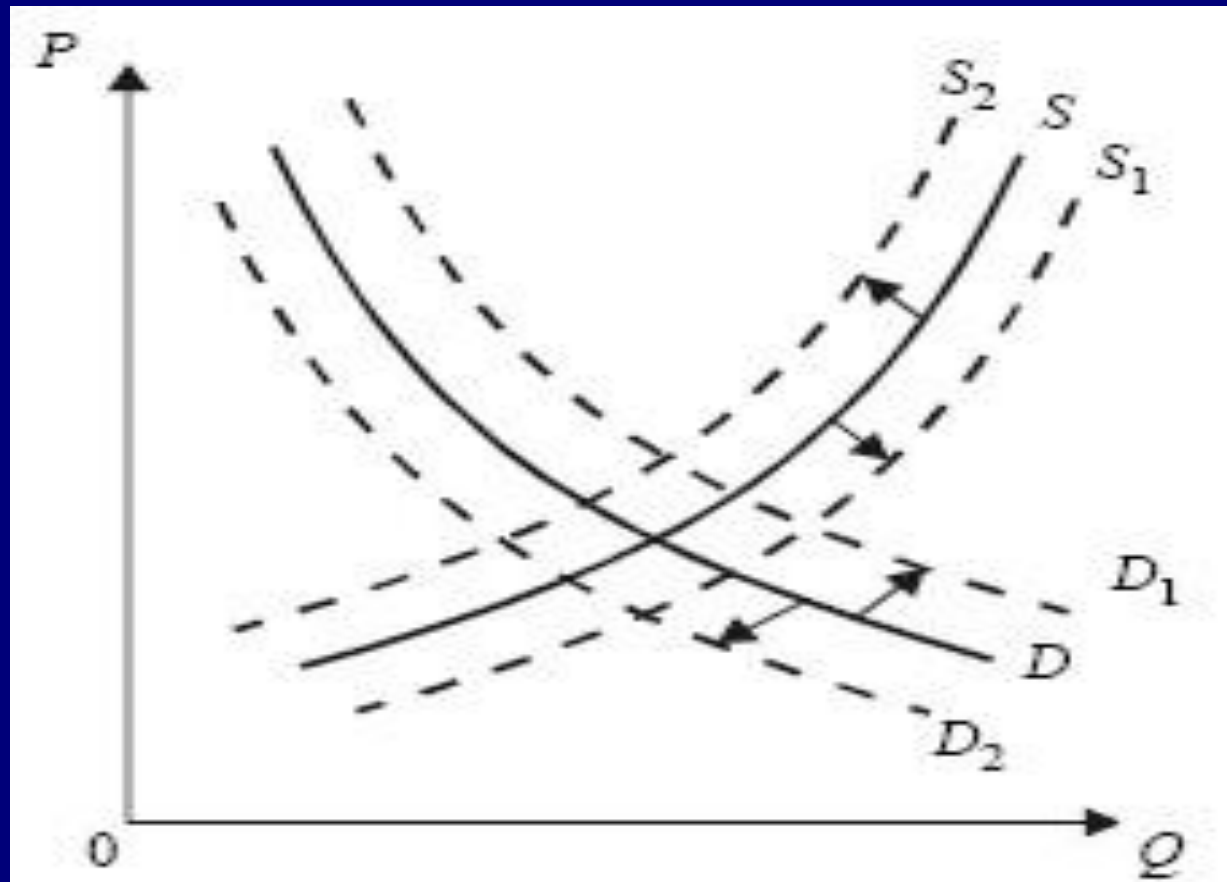
Эластичность спроса



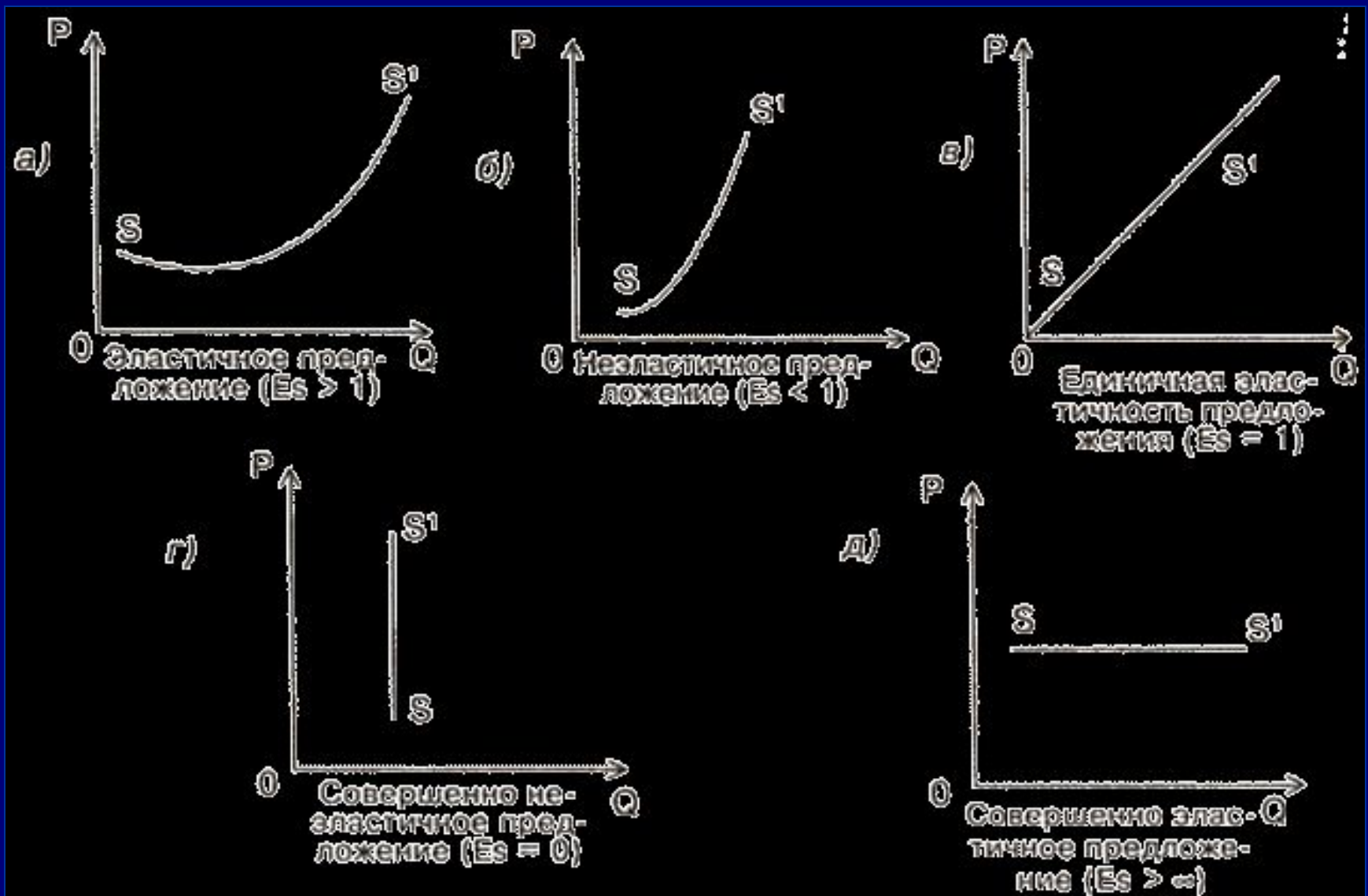
Если меняется цена, то спрос и предложение не изменяются, а лишь растут или убывают, перемещаясь по кривой в новое положение (рис. 8).



Изменение спроса и предложения совпадают.



Эластичность предложения



Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.