

# Раздел 2. Микроэкономика

## Тема. Теория спроса и предложения. Рыночное равновесие

План.

1. Спрос, его факторы и закон.
2. Предложение, его факторы и закон.
3. Рыночное равновесие. Равновесная цена.
4. Эластичность спроса и предложения.

# Спрос

Спрос(demand, D) — количество товара, которое покупатели готовы приобрести на рынке по определенной цене.

- Спрос
  - Индивидуальный
- Рыночный
  - Совокупный

- Объем спроса ( $Q$ ) – количество товара, которое покупатели желают приобрести за определенный период.

- **Закон спроса: снижение цены (при прочих равных условиях) ведет, как правило, к соответствующему увеличению спроса. И наоборот, рост цены сокращает спрос.**

- $Q_d = f(1/P)$ .

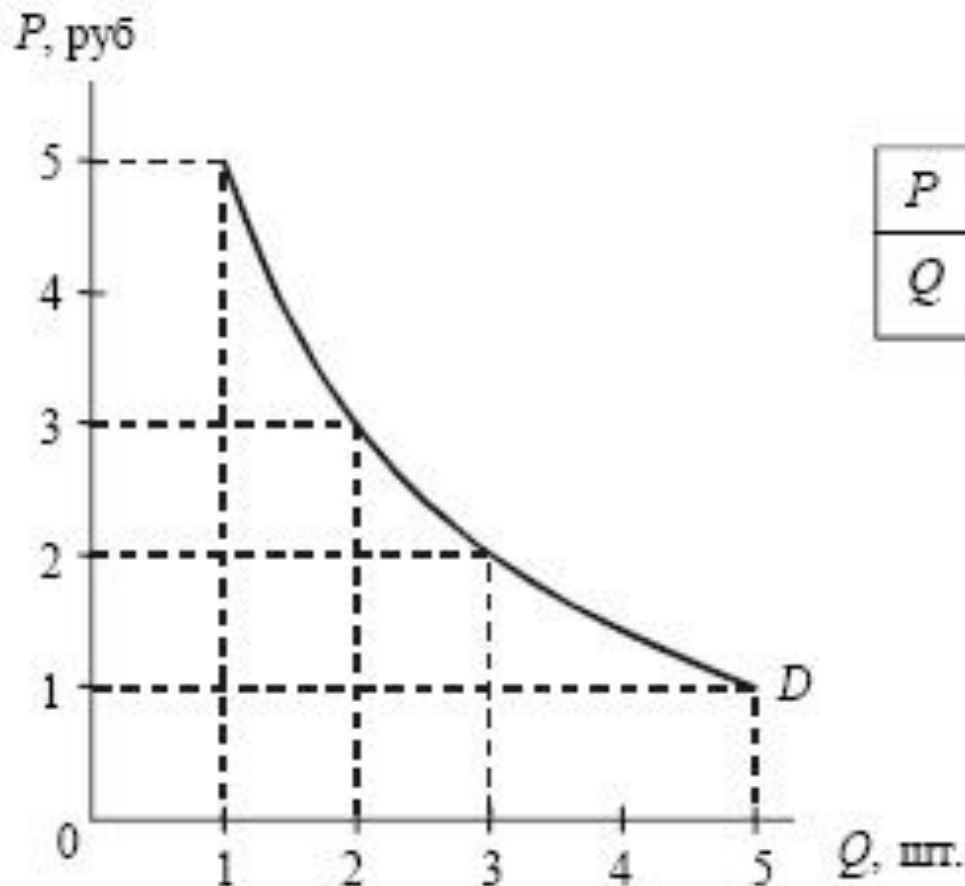
# Закон спроса объясняется действием 3-х эффектов:

1. «Эффект роста выгоды».
2. «Эффект дохода».
3. «Эффект замещения».

# Следует различать понятие спрос и величина спроса.

- **Величина спроса** – количество товаров и услуг, которые покупатели готовы купить по данной цене в определенное время и в определенном месте.
- Величина спроса зависит от ряда факторов.
- Такую зависимость принято называть *функцией спроса*.
- $Q_{da} = f(P_a, P_b...z, K, L, M, N, T)$ ,
- Основной фактор спроса – цена товара, поэтому зависимость можно упростить:

$$Q_{da} = f(P_a)$$



$P$	5	3	2	1
$Q$	1	2	3	5

*Кривая спроса* – кривая, показывающая, какое количество экономического блага готовы приобрести покупатели по разным ценам в данный момент времени. Кривая имеет отрицательный наклон, что свидетельствует о желании потребителей купить большее количество благ при меньшей цене.

# Факторы(детерминанты), влияющие на спрос

## Неценовые факторы

Вкусы и предпочтения  
потребителей.

Потребительские  
ожидания

Изменение доходов  
потребителей.

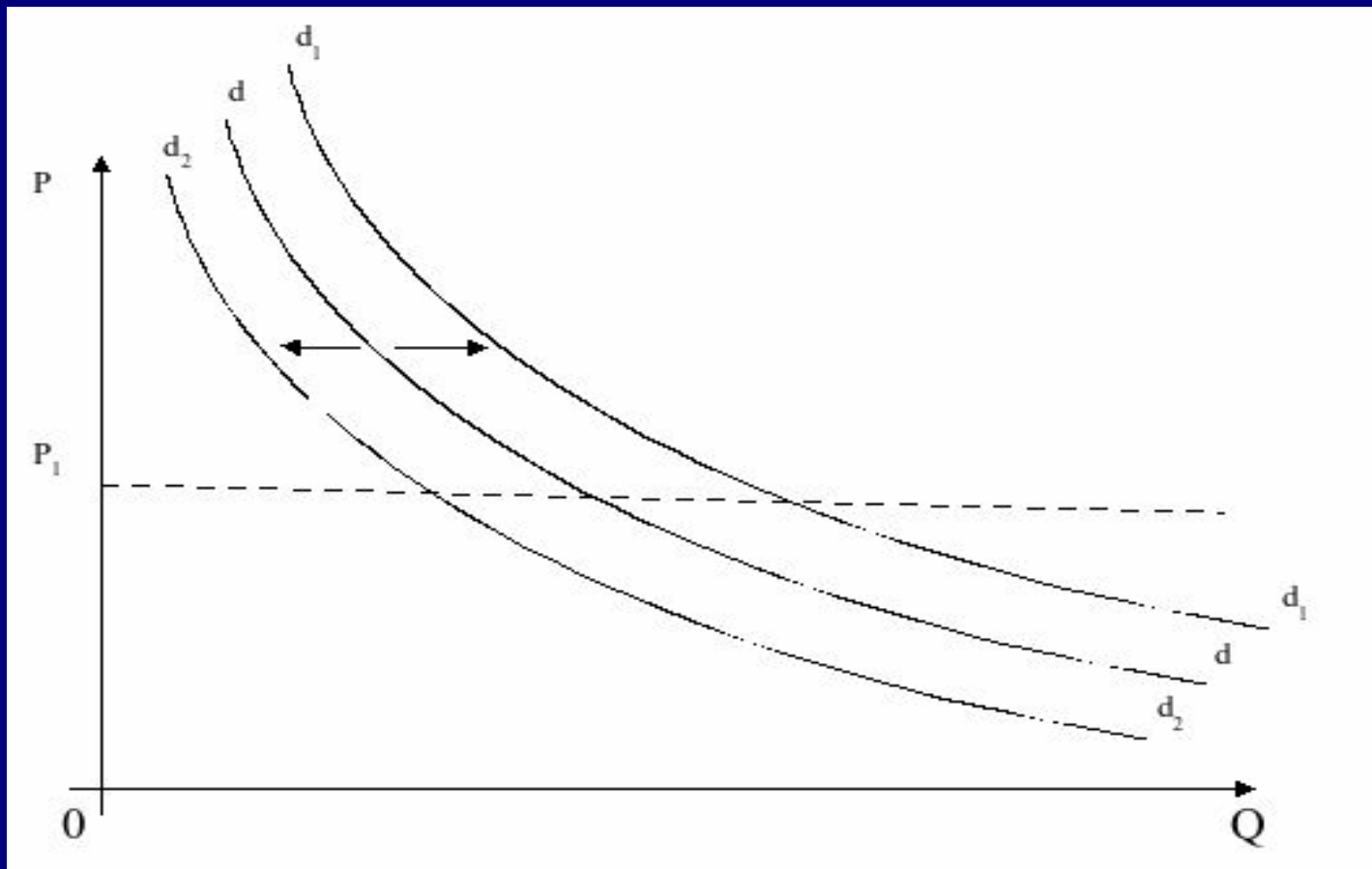
Степень удовлетворения  
потребностей

Изменение числа  
покупателей

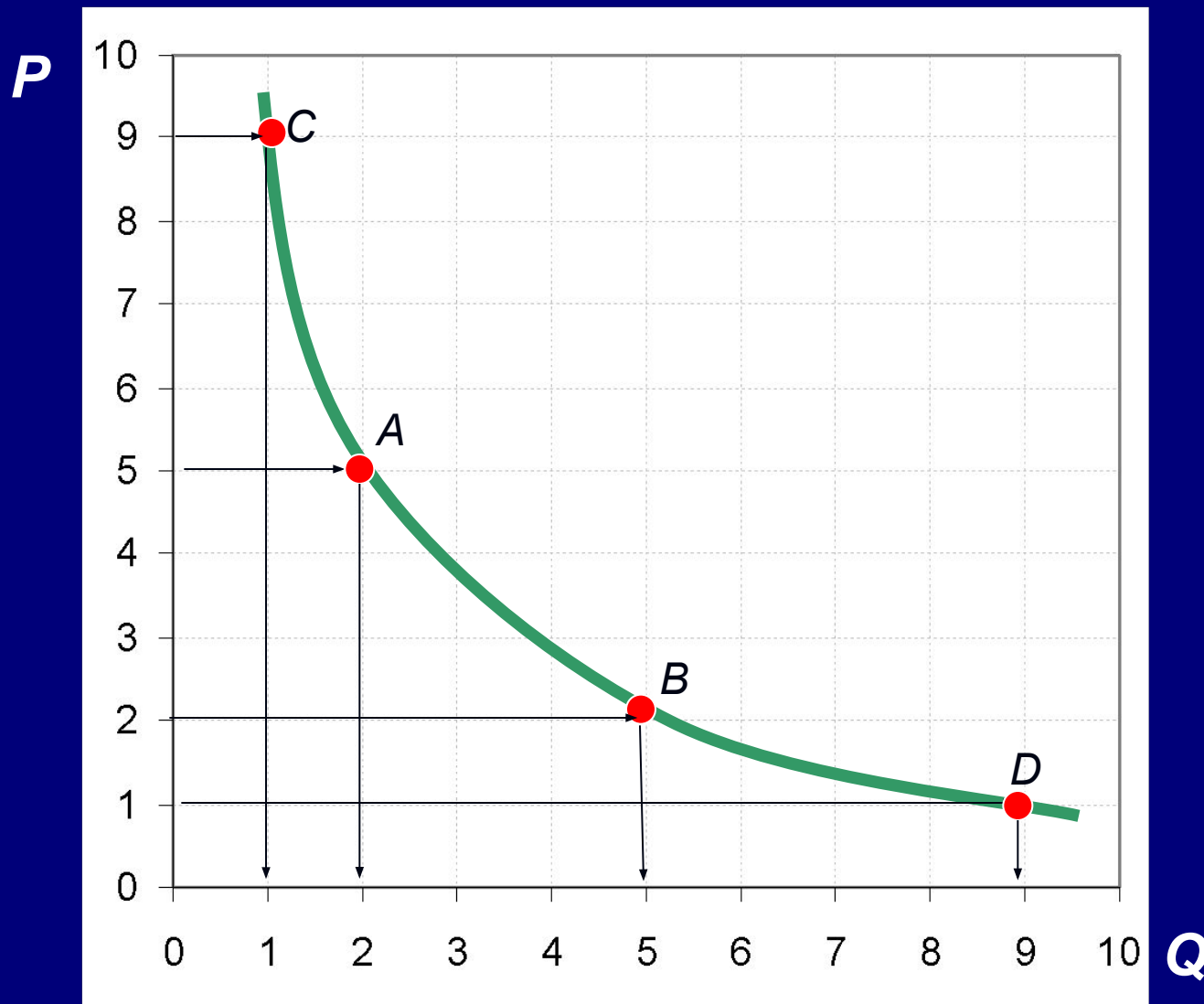
1. Цены на товары -  
заменители и товары -  
дополнители.



# Изменение спроса под действием неценовых факторов.



# Изменение величины спроса



# Предложение

(supply,  $S$ ) — количество товара, которое продавцы готовы продать на рынке по определенной цене.

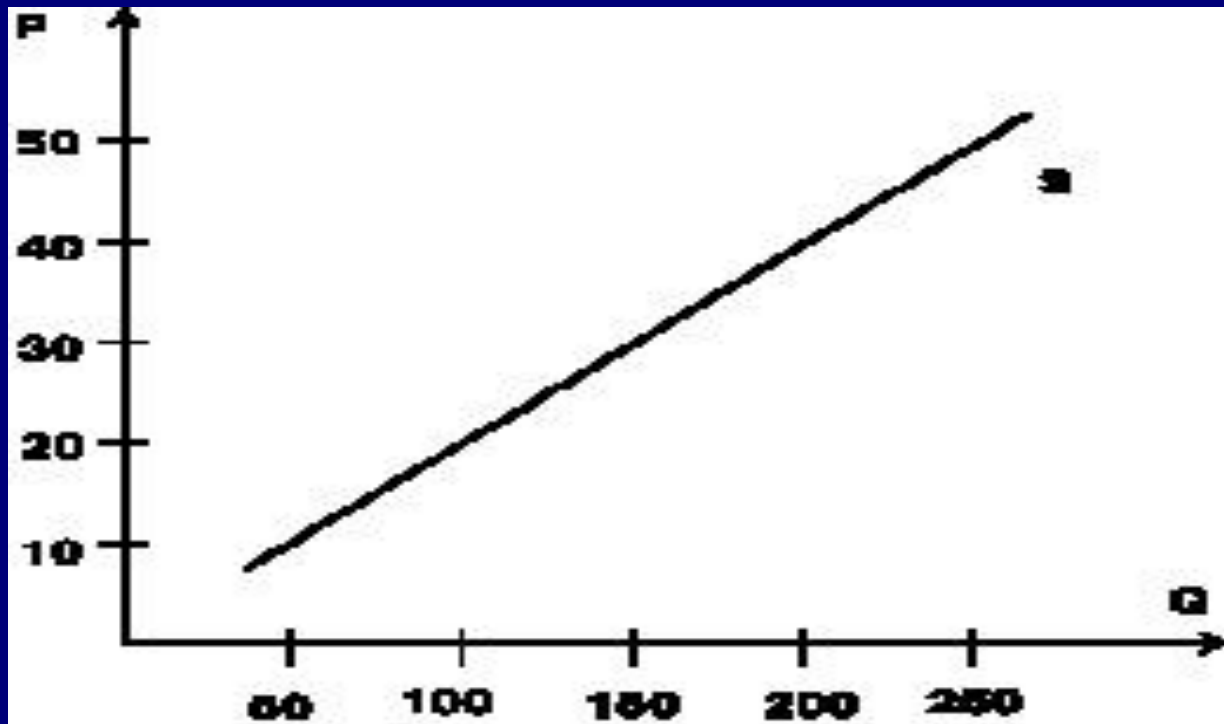
- *Закон предложения* состоит в том, что при прочих равных условиях количество предлагаемого продавцами товара тем выше, чем выше цена этого товара, и наоборот, чем ниже цена, тем ниже величина его предложения.

# Закон предложения

**(law of supply) — величина предложения находится в прямой зависимости от цены:**

- **выше цена — выше предложение**
- **ниже цена — ниже предложение**

# Кривая предложения



$$Q_S = f(P).$$

Кривая предложения показывает, какое количество товара (Q) производители готовы продать при каждом данном уровне цен в конкретный период времени.

# Следует различать понятия: величина предложения и изменение предложения



- Изменение предложения-обусловлено неценовыми факторами (детерминантами) движение кривой влево и вправо;
- Изменение величины предложения — обусловлено ценой; движение по кривой вниз и вверх.

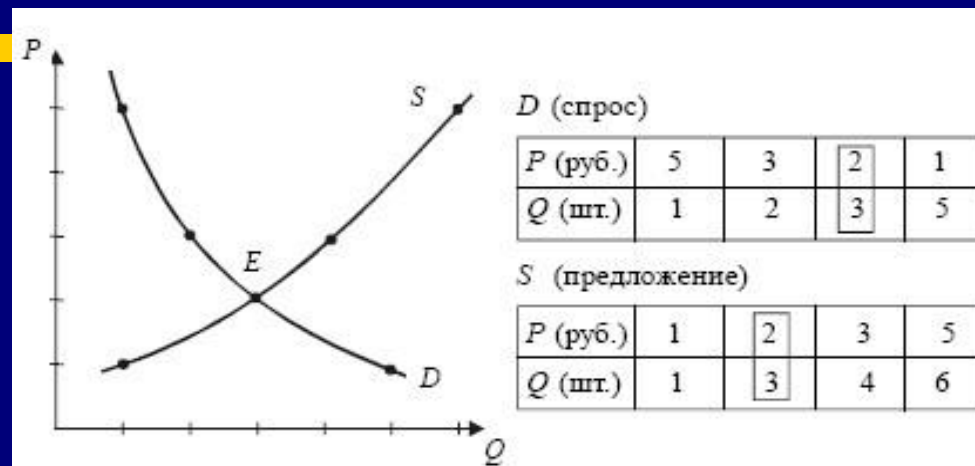


# Неценовые факторы предложения (детерминанты)

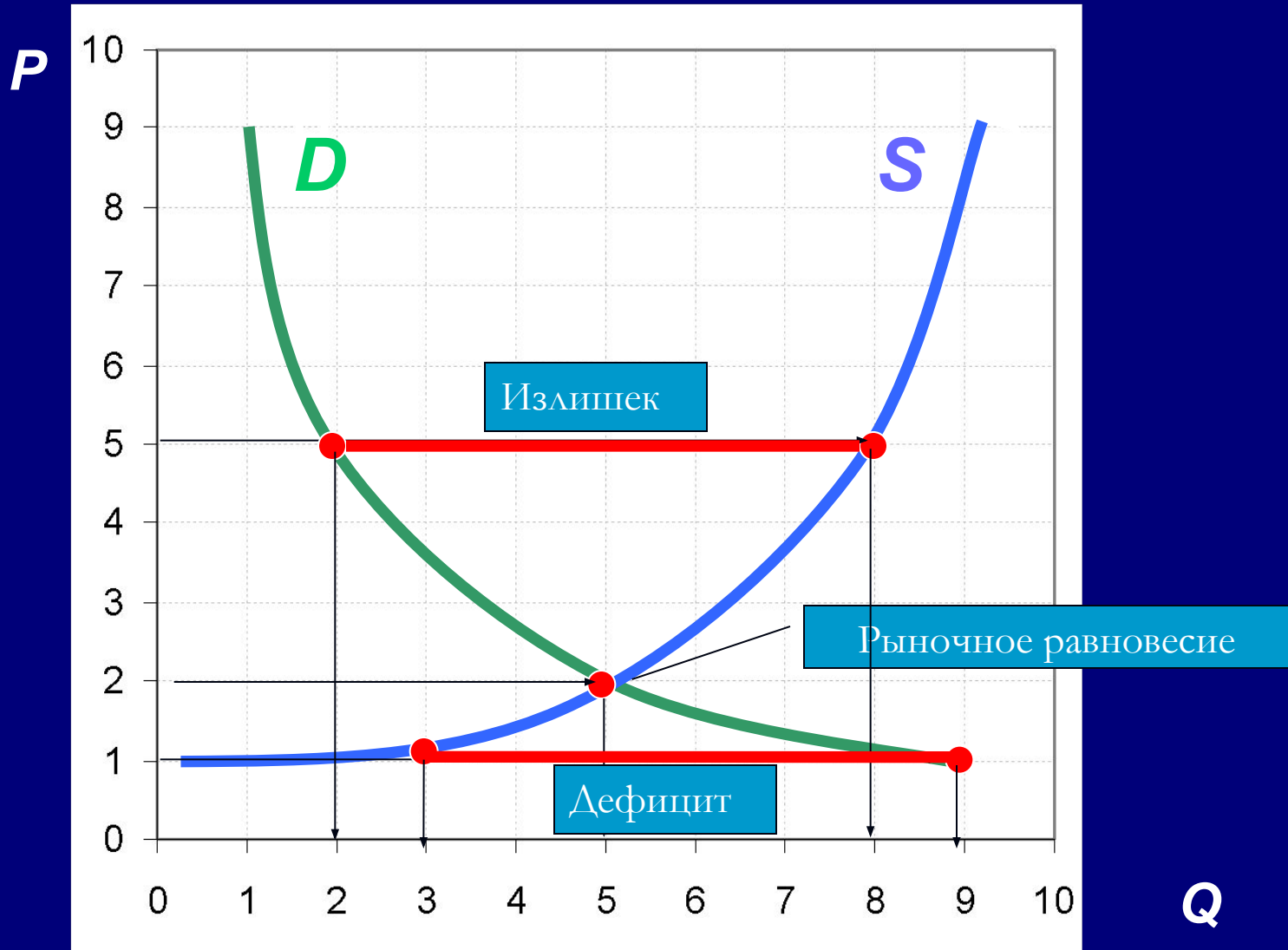
- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

# Рыночное равновесие

- Наступает тогда когда интересы продавцов и покупателей совпадают.
- Равновесная цена – это результат большого количества сделок на рынке.

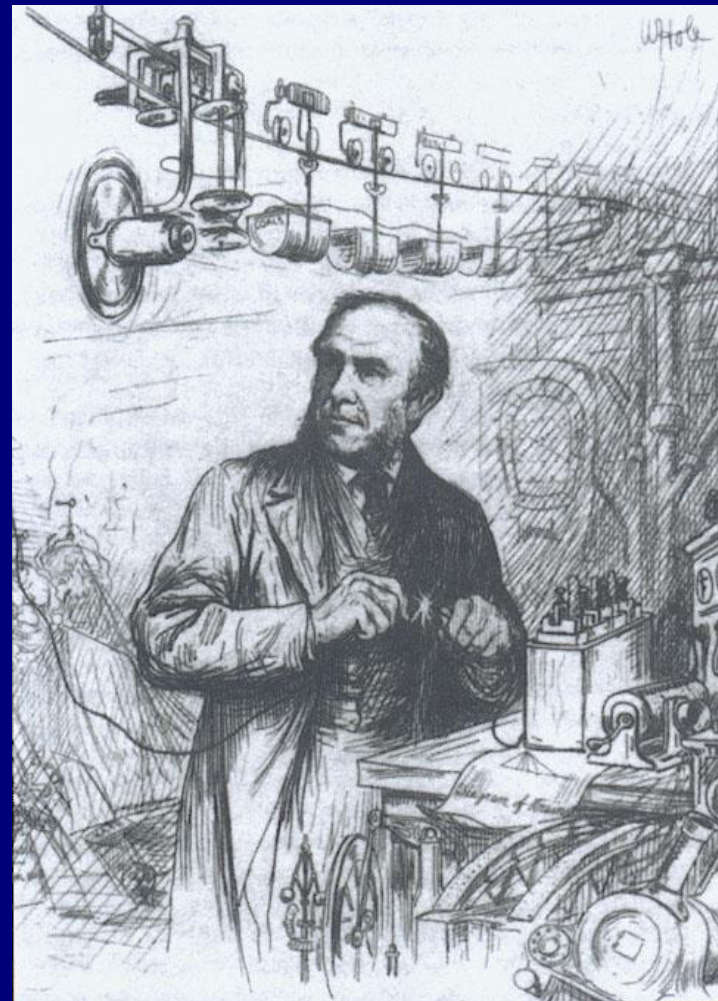


# Рыночное равновесие

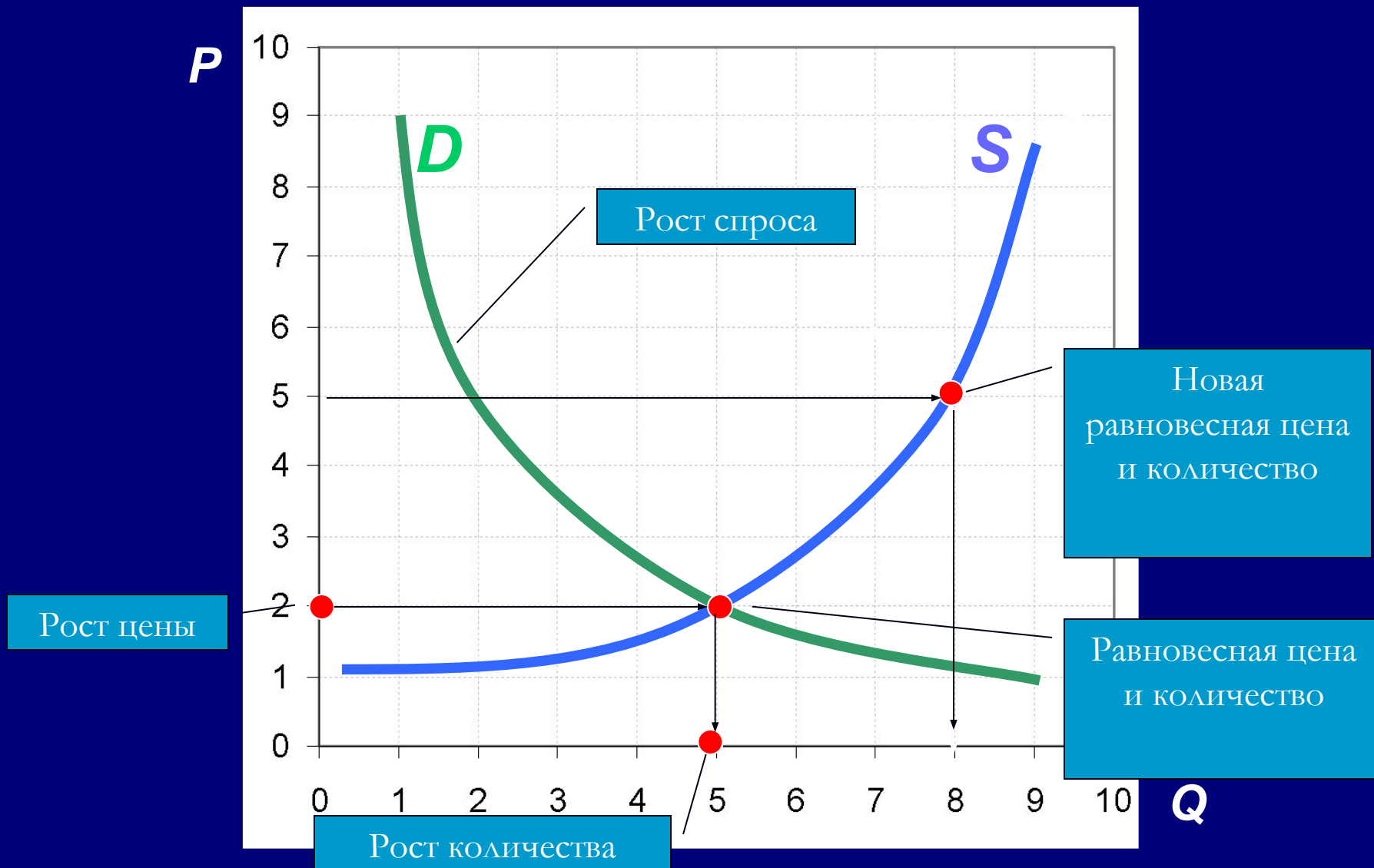


# Графики спроса и предложения

**Дженкин Флеминг** (1833-1885), английский инженер и экономист, впервые представил спрос и предложение в виде пересекающихся графиков. Он же изобрел канатные дороги.



# Изменение рыночного равновесия



# Эластичность спроса

- Эластичность означает степень чувствительности изменений одной величины на изменение другой величины.
- Коэффициент эластичности показывает на сколько процентов изменяется спрос в ответ на однопроцентное изменение цены.

$$E_{DP} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P} = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

$$E_s = \frac{\text{Процентное изменение величины спроса}}{\text{Процентное изменение цены}}$$

# Три варианта ценовой эластичности спроса

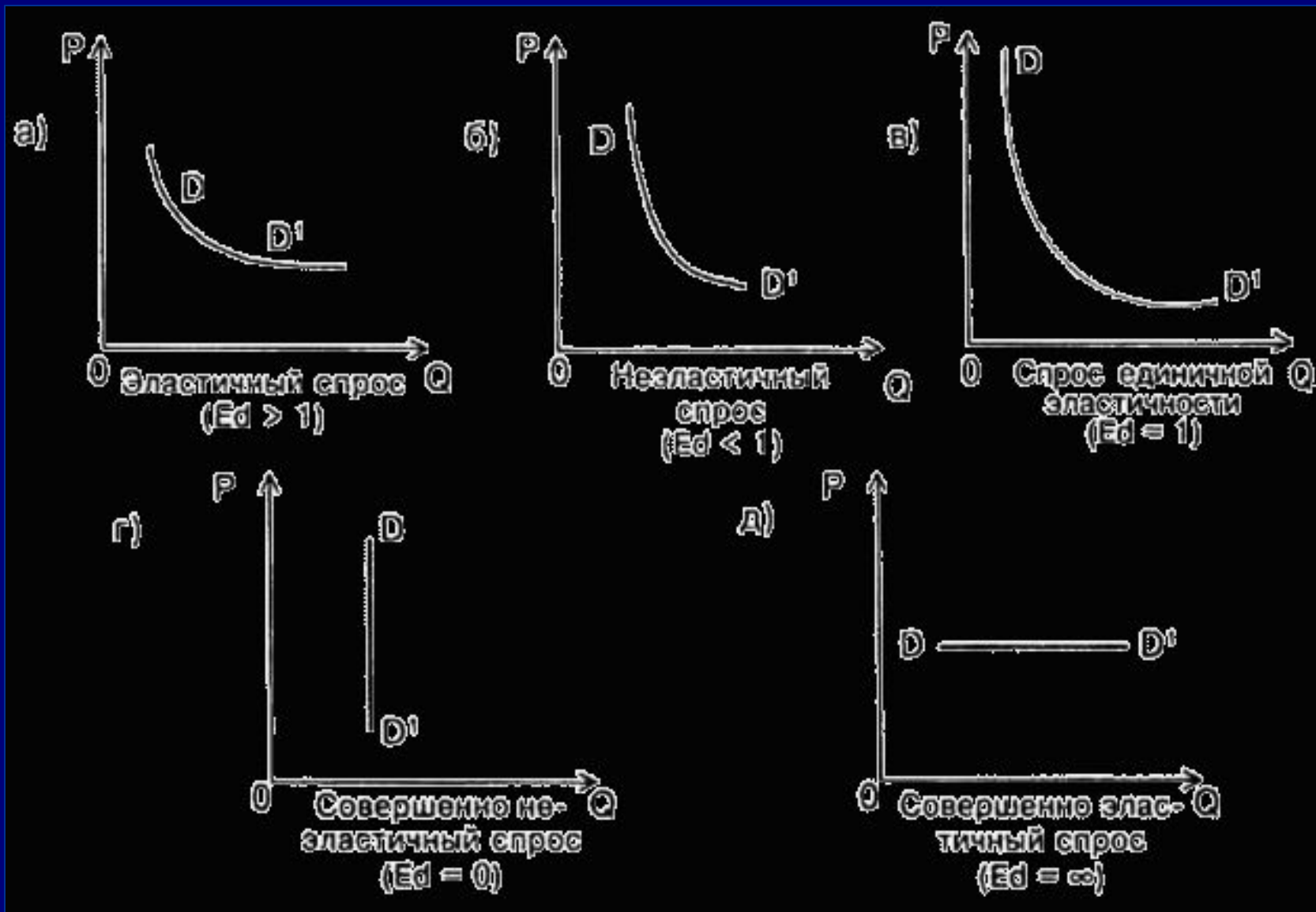
- Эластичный, когда изменение объема спроса больше изменения цены
- Спрос единичной эластичности, когда изменения объема спроса равны изменению цены
- Неэластичный спрос, когда изменение объема спроса меньше изменения цены

# Факторы эластичности спроса по цене

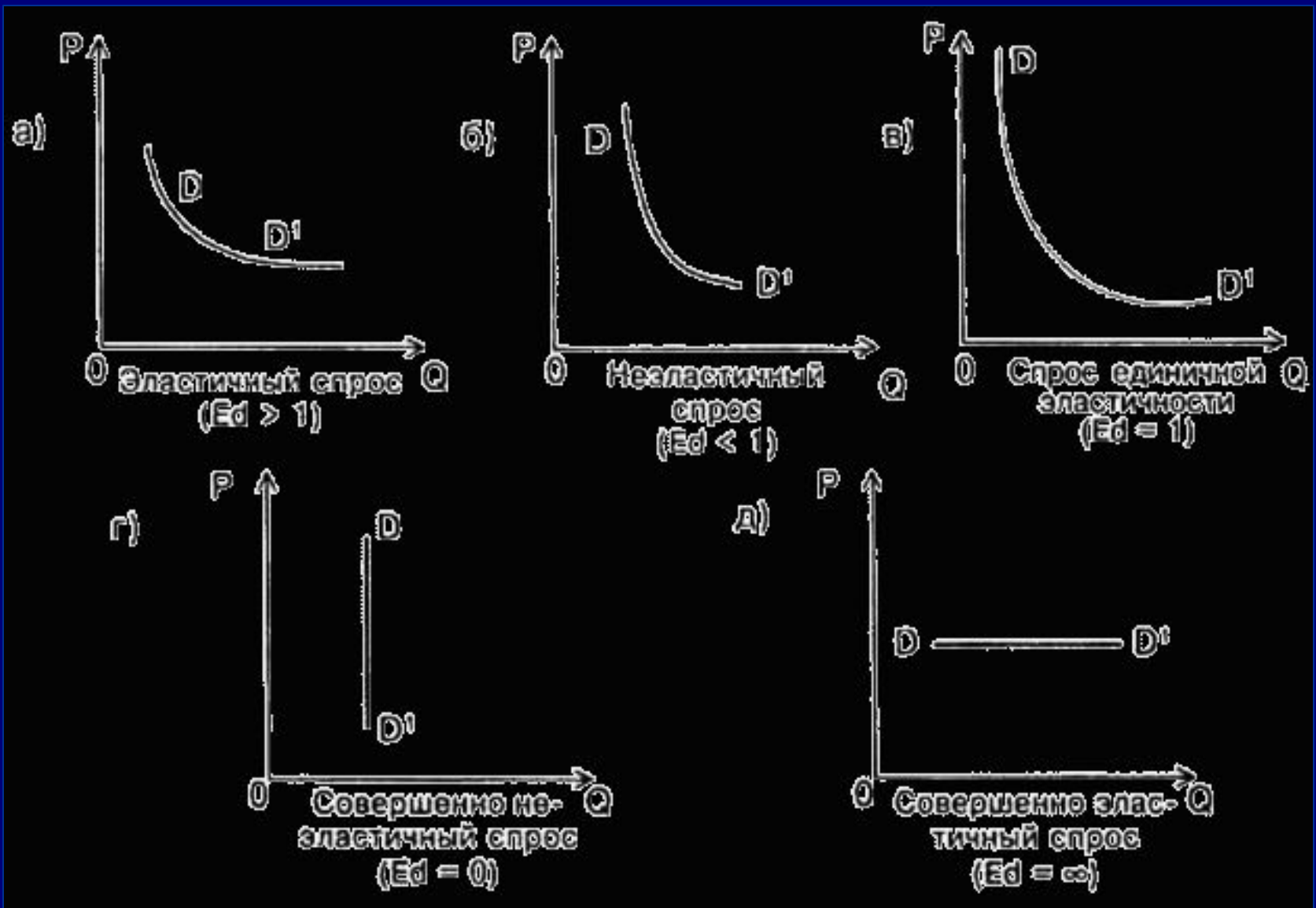
- Незаменимость товара
- Значимость товара для потребителя
- Место товара в структуре потребления
- Время



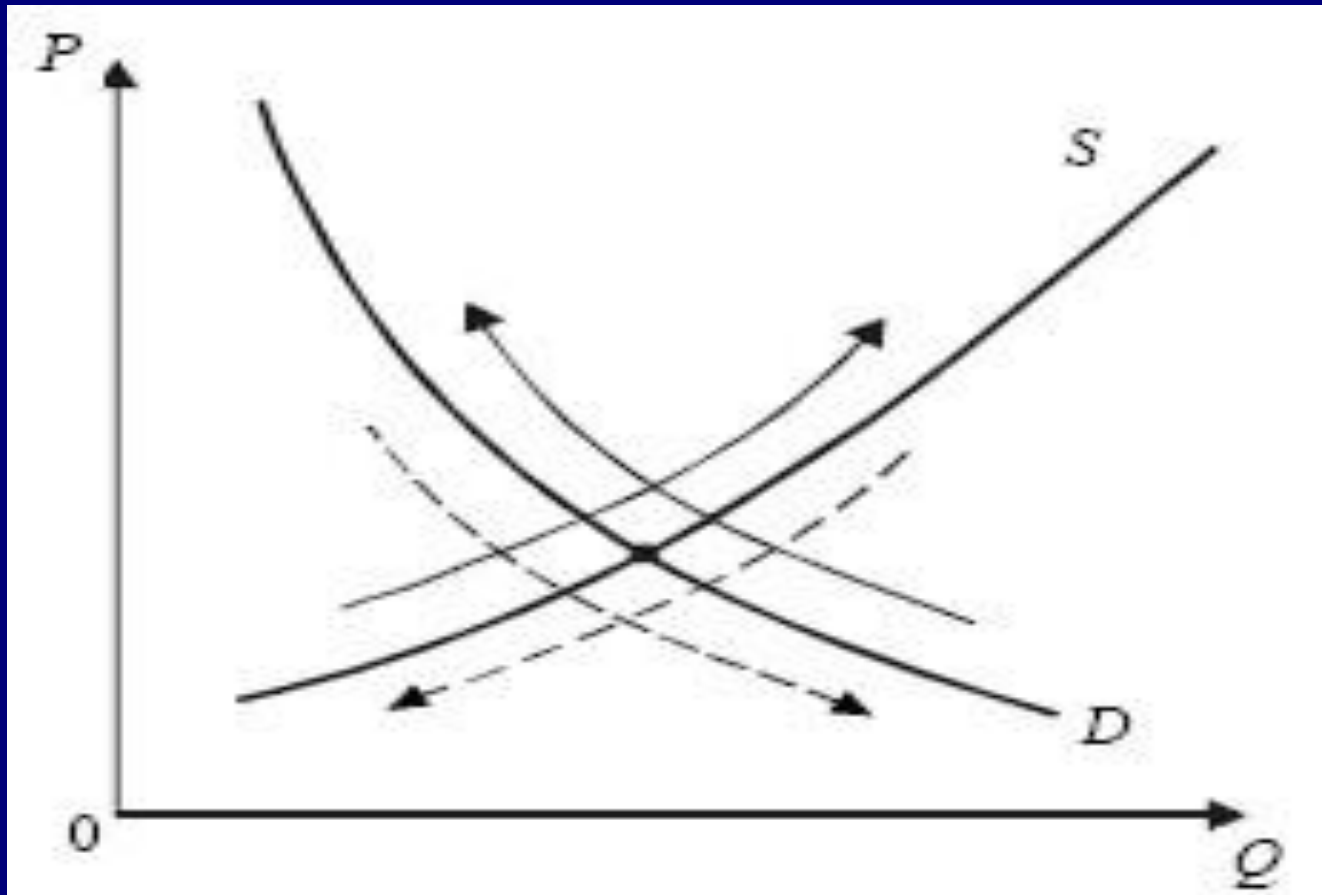
# Эластичность спроса



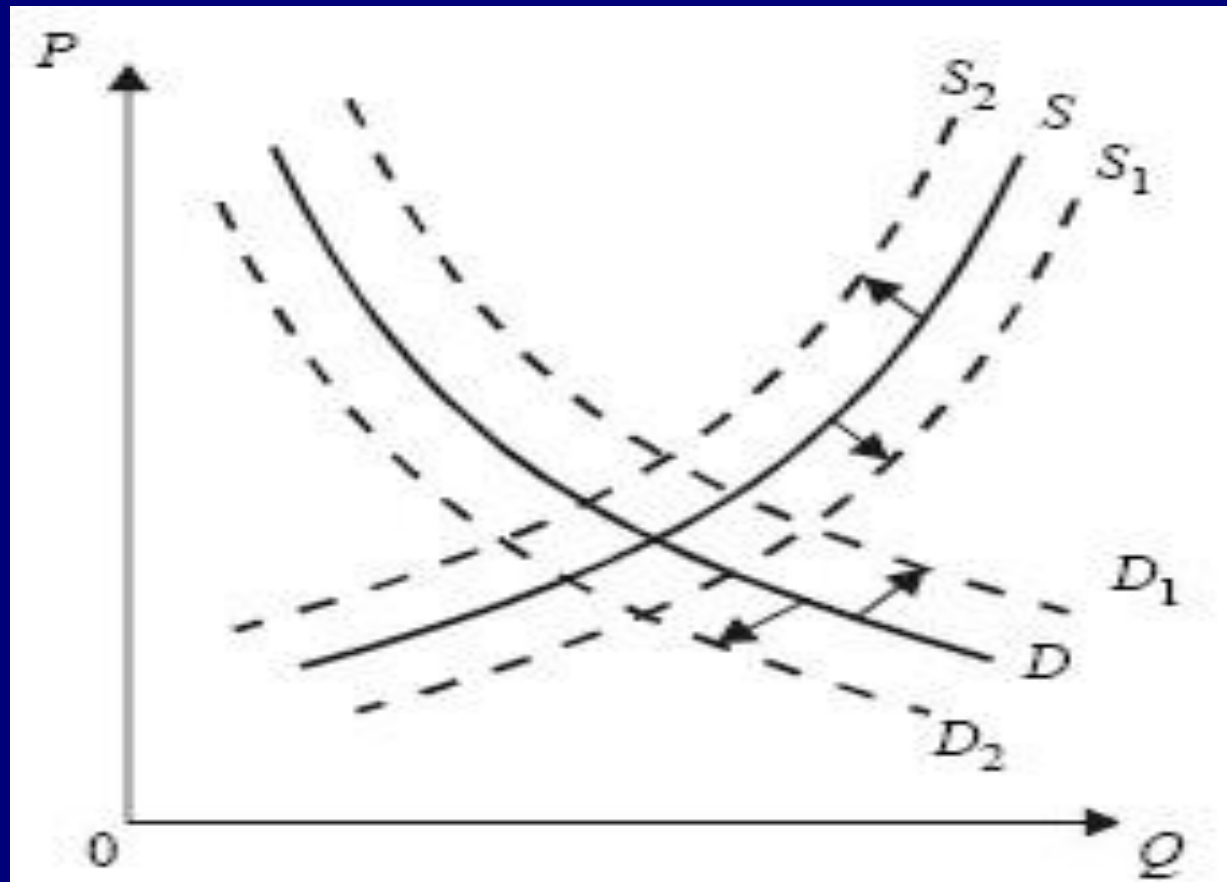
# Эластичность спроса



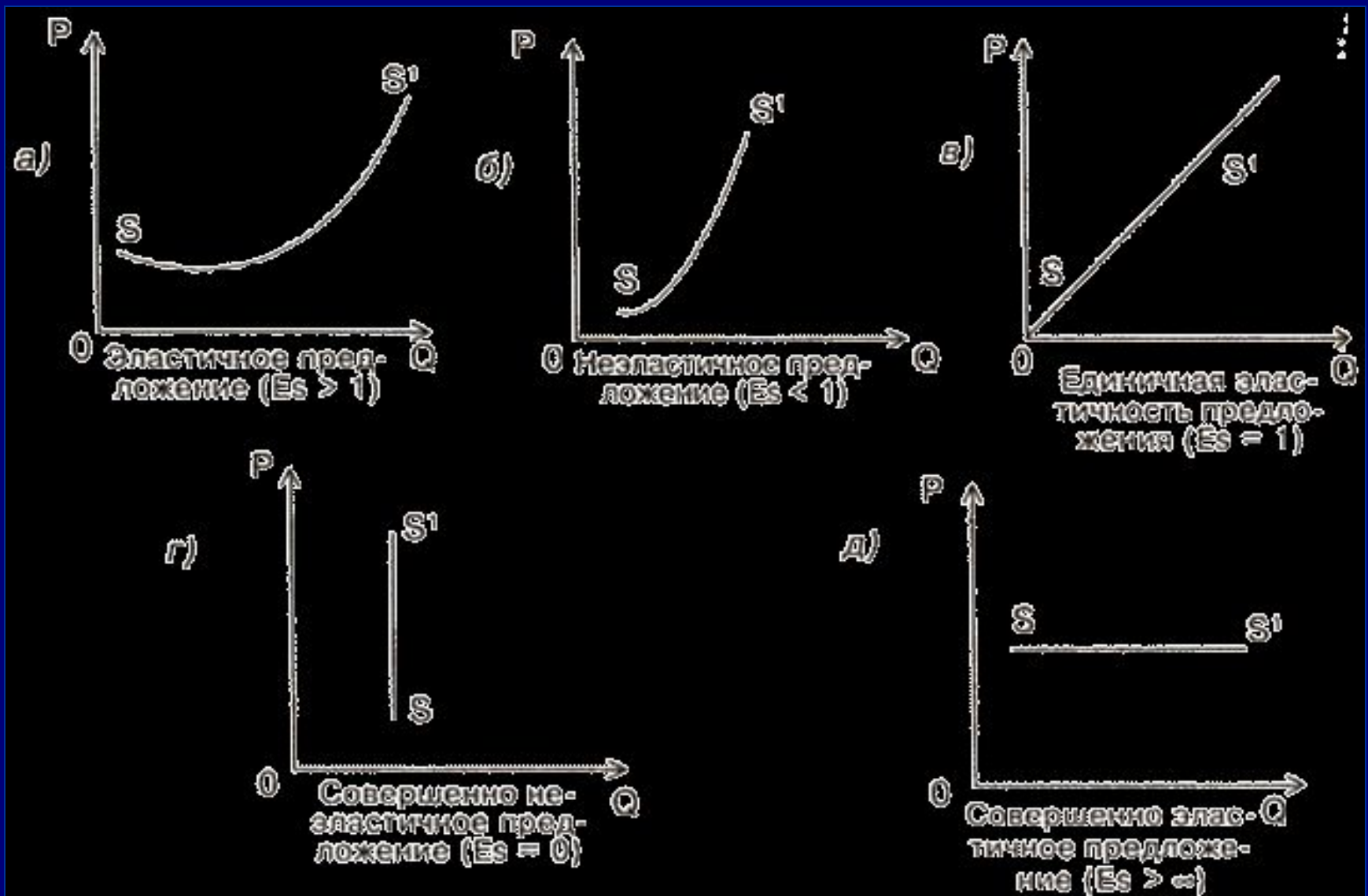
Если меняется цена, то спрос и предложение не изменяются, а лишь растут или убывают, перемещаясь по кривой в новое положение (рис. 8).



# Изменение спроса и предложения совпадают.



# Эластичность предложения



# Определения

- Рыночное равновесие (market equilibrium) - равенство спроса и предложения на рынке определенного товара.
- Цена (price) – пропорция обмена товара на деньги, если цена выражена в деньгах, или альтернативная стоимость, если цена выражена в другом товаре.