

Тема 1. Теория спроса и предложения

Вопросы темы:

- 1.1. Спрос и факторы, на него влияющие. Закон спроса. Взаимодополняемость и взаимозамещение благ.
- 1.2. Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.
- 1.3. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Излишки (выигрыш) производителей и потребителей.

Спрос и факторы, на него влияющие.

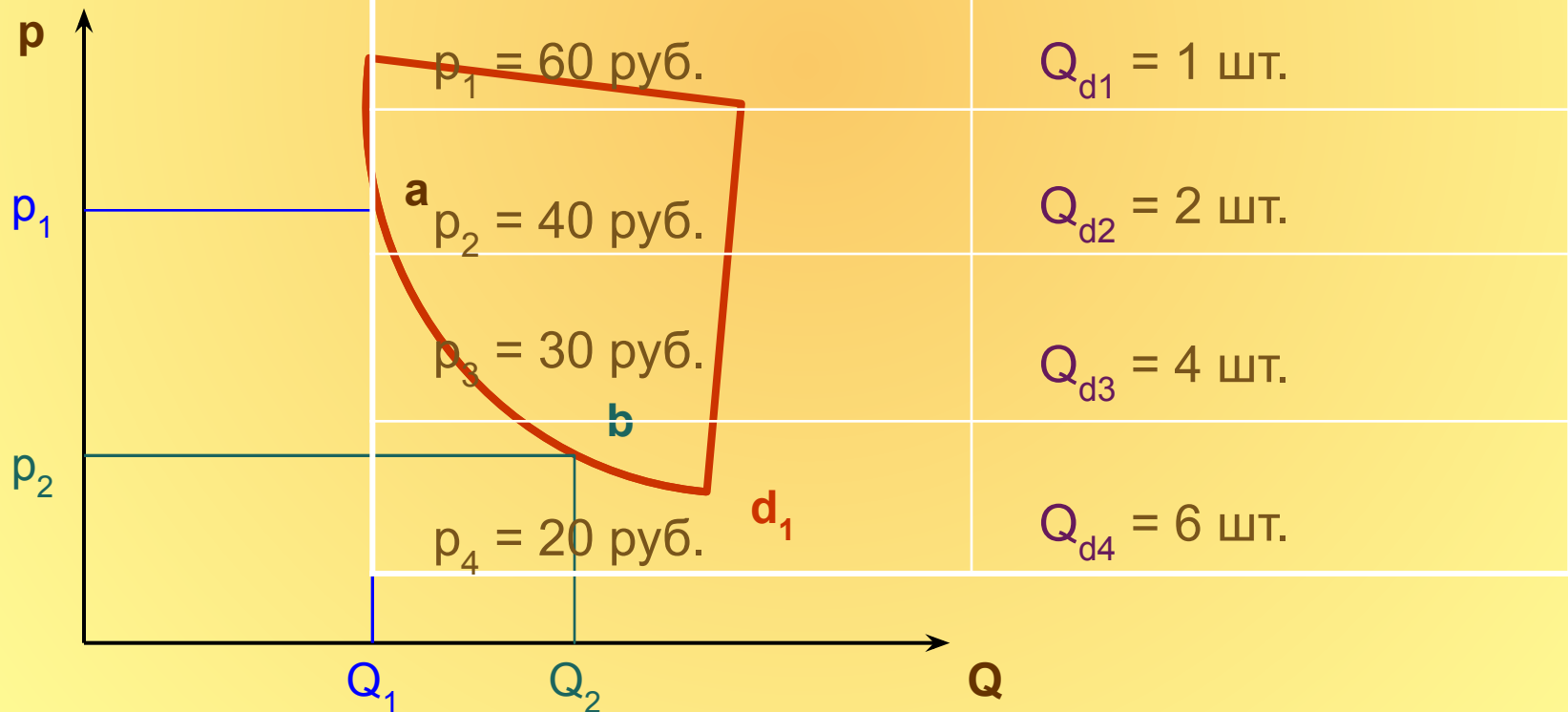
Функциональная зависимость количества покупаемых товаров от цены (price) выражается понятием **спрос (demand)**.

Эту зависимость можно выразить тремя способами:

1. табличным;

2. алгебраическим: $Q_{da} = f(p_a)$,

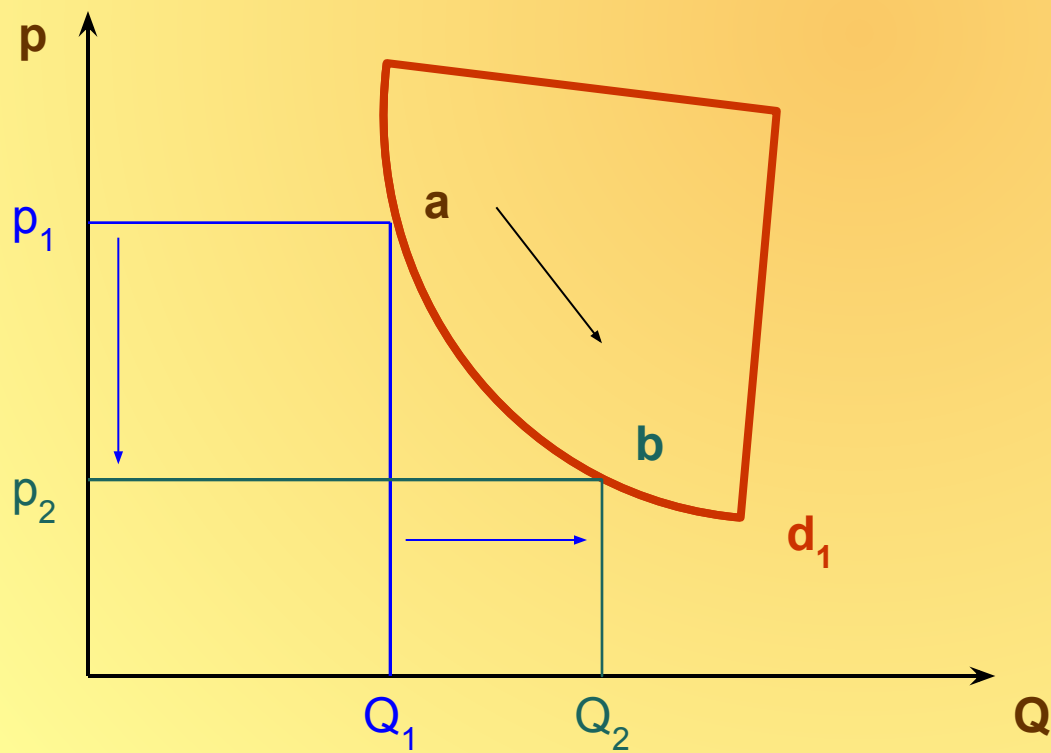
3. графическим. Графически эта зависимость отражается в **кривой спроса (d)**.



Кривая спроса

В основе этой зависимости лежит закон спроса: понижение цен вызывает рост величины спроса, повышение цен – уменьшение величины спроса, при прочих равных условиях.

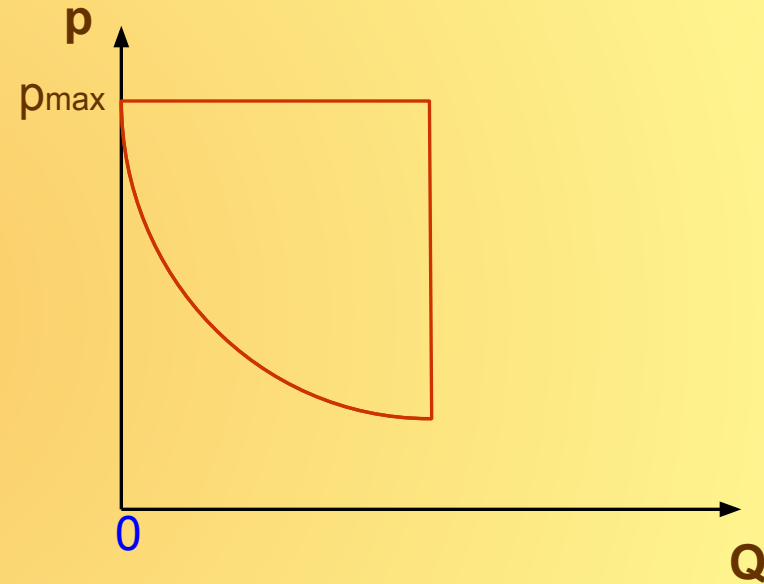
При изменении цены товара с p_1 до p_2 происходит передвижение по кривой спроса из точки “а” в точку “в”.



Цена спроса

Цена спроса – это максимальная цена, которую покупатели согласны заплатить за определенное количество данного товара.

Обратим внимание, что при этом **максимальная цена спроса** – это цена, начиная с которой объем спроса становится равным нулю.



Объем спроса

Объем (quantity) спроса – количество товара, которое согласны купить отдельное лицо, группа людей или население в целом в единицу времени при определенных условиях. Зависимость объема спроса от определяющих его факторов называют **функцией спроса**. Она имеет следующий вид:

$$Q_{da} = f(p_a, p_b, \dots, p_z, I, T, N, \dots),$$

где:

Q_{da} – объем спроса на товар «а» в единицу времени;

p_a – цена товара “а”;

p_b, \dots, p_z – цены других товаров;

I (**income**) – доход;

T (**tastes**) – вкусы и предпочтения;

N – число покупателей данного товара.

Факторы, влияющие на объем спроса

Цена товара «а».

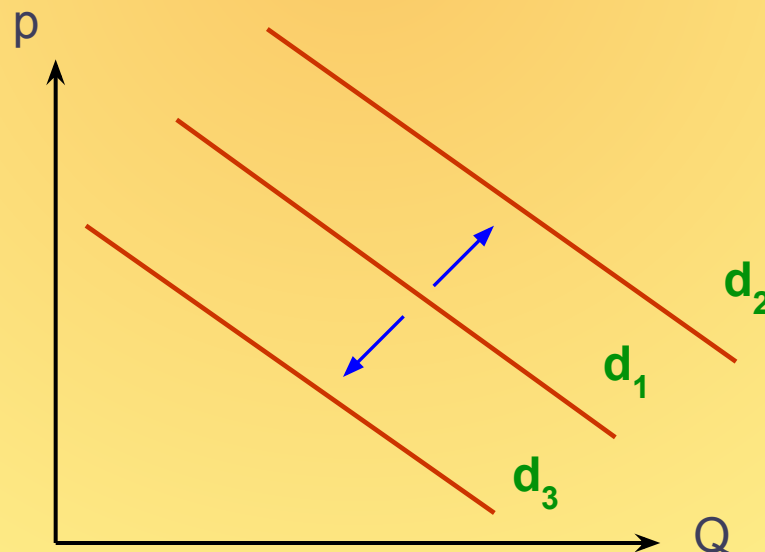
Как уже было отмечено, ее изменение приводит к передвижению вдоль линии спроса, изменяя его величину.

В данном случае проявляется действие закона связи спроса на данный товар с ценами на другие товары.

Цены других товаров.

Если товары **заменяют** друг друга, рост цен на один товар увеличивает спрос на второй. Кривая спроса на второй товар смещается вправо.

Если товары **дополняют** друг друга, рост цен на один товар уменьшает спрос на второй. Кривая спроса на второй товар смещается влево.



Факторы, влияющие на объем спроса

Если доходы растут, то при тех же ценах увеличивается спрос. В данном случае опять происходит сдвиг кривой спроса вправо-вверх.

Однако здесь следует обратить внимание на то, что существует группа благ, спрос на которые изменяется необычным образом – так называемый **парадокс Гиффена**:

при росте доходов их покупают относительно меньше.

В качестве примера можно привести спрос на картофель. Такие товары называют **малоценными**.

Доход покупателей.

Вкусы и предпочтения покупателей.

Если, к примеру, мода на курение растет, увеличивается спрос на сигареты. Кривая спроса и здесь сдвигается вправо-вверх.

Итак, изменение цен на данный товар приводит к **передвижению** по линии спроса, вызывая изменение объема спроса, другие факторы – к **смещению** линии спроса, т.е. изменяя сам спрос, или иначе, характер спроса.

Явления, как бы деформирующие действие закона спроса:

1) «Цена – показатель качества»;

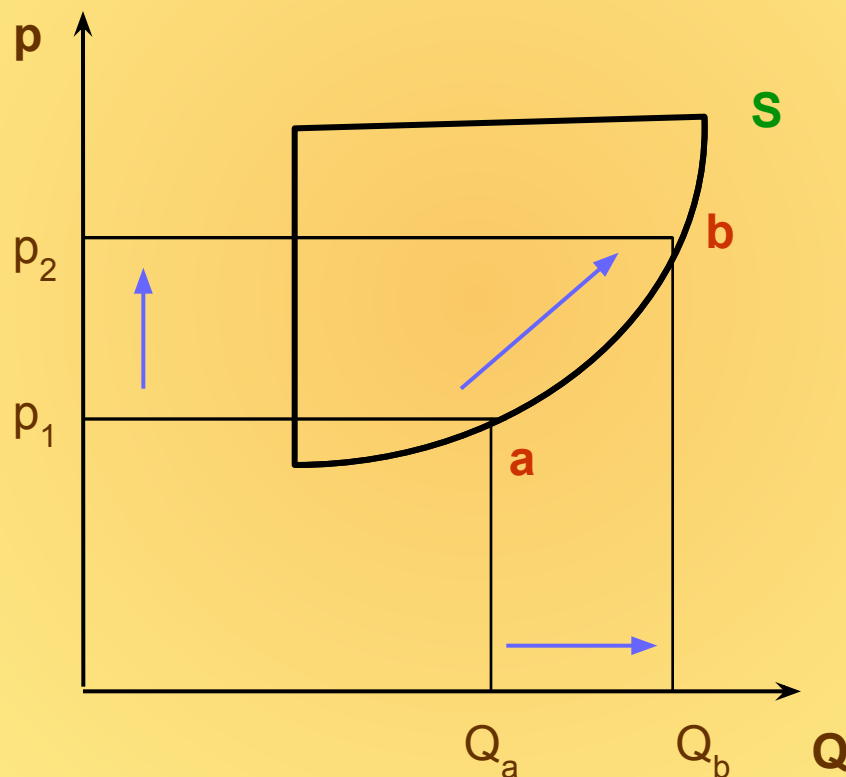
2) «Эффект Веблена»;

3) «Эффект ожидаемой динамики цен».

Во всех этих случаях не обязательно изменяется объем спроса, происходит **сдвиг** кривой спроса.

Предложение и факторы, на него влияющие. Закон предложения.

Предложение (supply) - характеризует функциональную зависимость предлагаемого количества товаров от цены. Графически эта зависимость отражается в **кривой предложения (s)**. В ее основе – **закон предложения**: объем предложения увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении при прочих равных условиях.



Цена предложения – минимальная цена, по которой продавец согласен продать определенное количество данного товара. Цена, начиная с которой объем предложения приближается к 0, называется **минимальной ценой предложения**.

Функция предложения

Объем предложения – количество товара, которое желает продать на рынке отдельный продавец или их группа в единицу времени при определенных условиях. Зависимость объема предложения от определяющих его факторов – **функция предложения**. Она имеет следующий вид:

$$Q_{sa} = f(p_a, p_b, \dots p_z, R, K, C, X, N, \dots),$$

где:

Q_{sa} – объем предложения товара «а»;

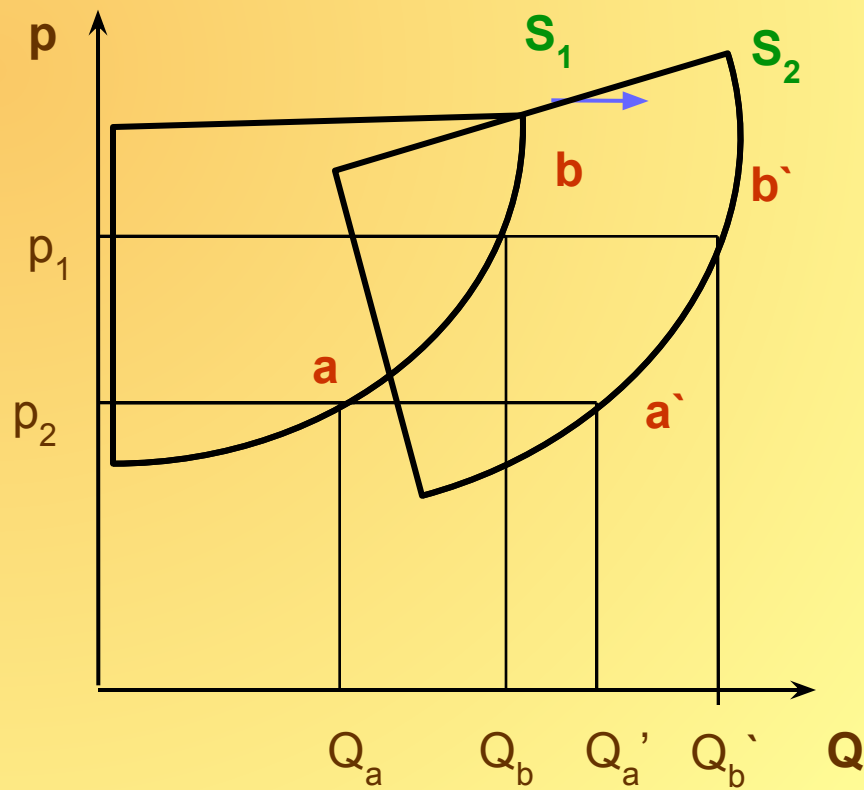
R – наличие производственных ресурсов;

K – характер применяемой технологии;

C – налоги и дотации;

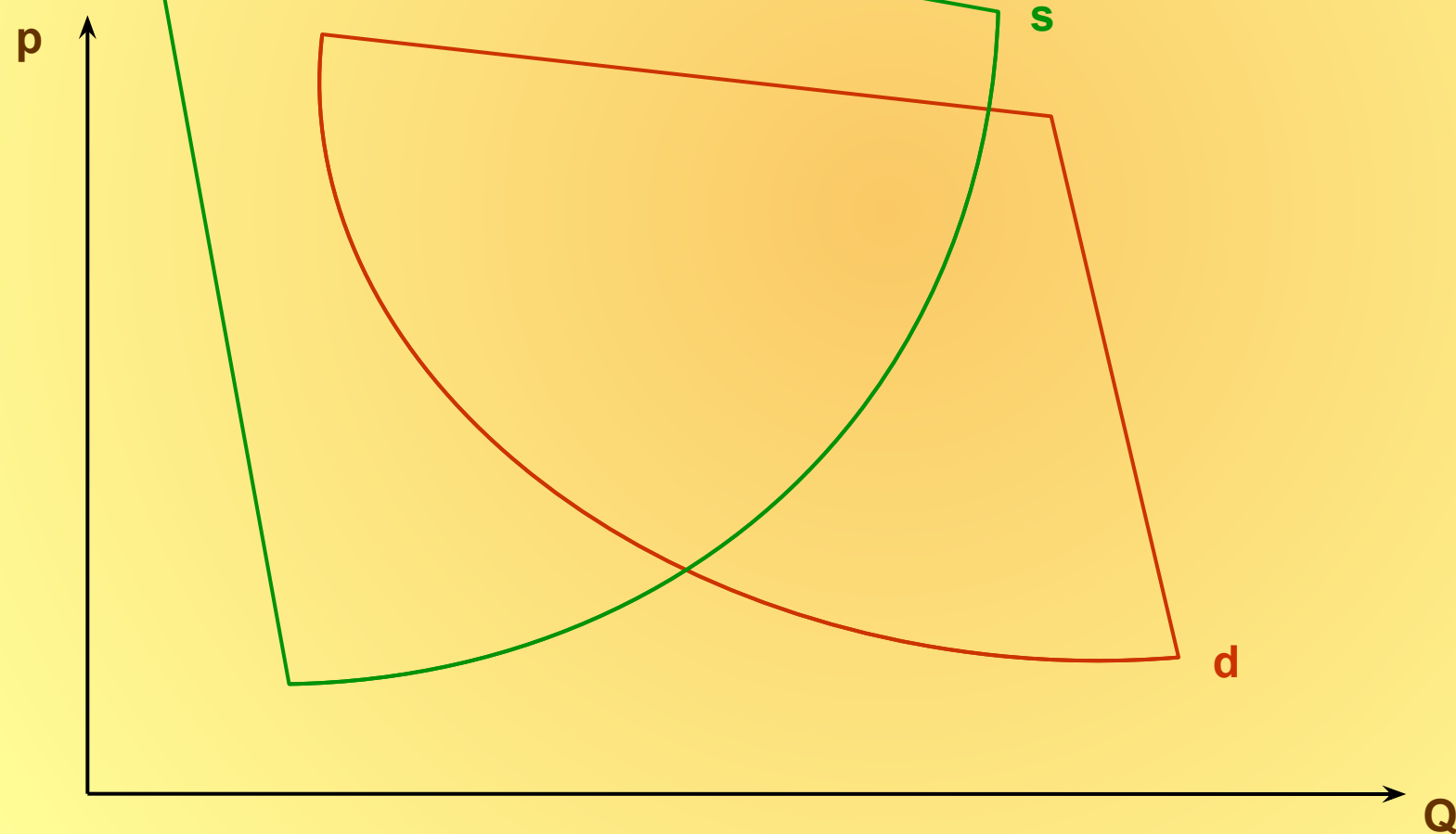
X – природные условия;

N – число продавцов данного товара.



Рыночное равновесие

В ходе развития рыночной экономики осуществляется процесс взаимного приспособления желаний продавцов и покупателей, согласования их интересов. Конкурирующие силы способствуют синхронизации цен спроса и цен предложения, что приводит к равенству объемов спроса и объемов предложения, т.е. к установлению **рыночного равновесия**.

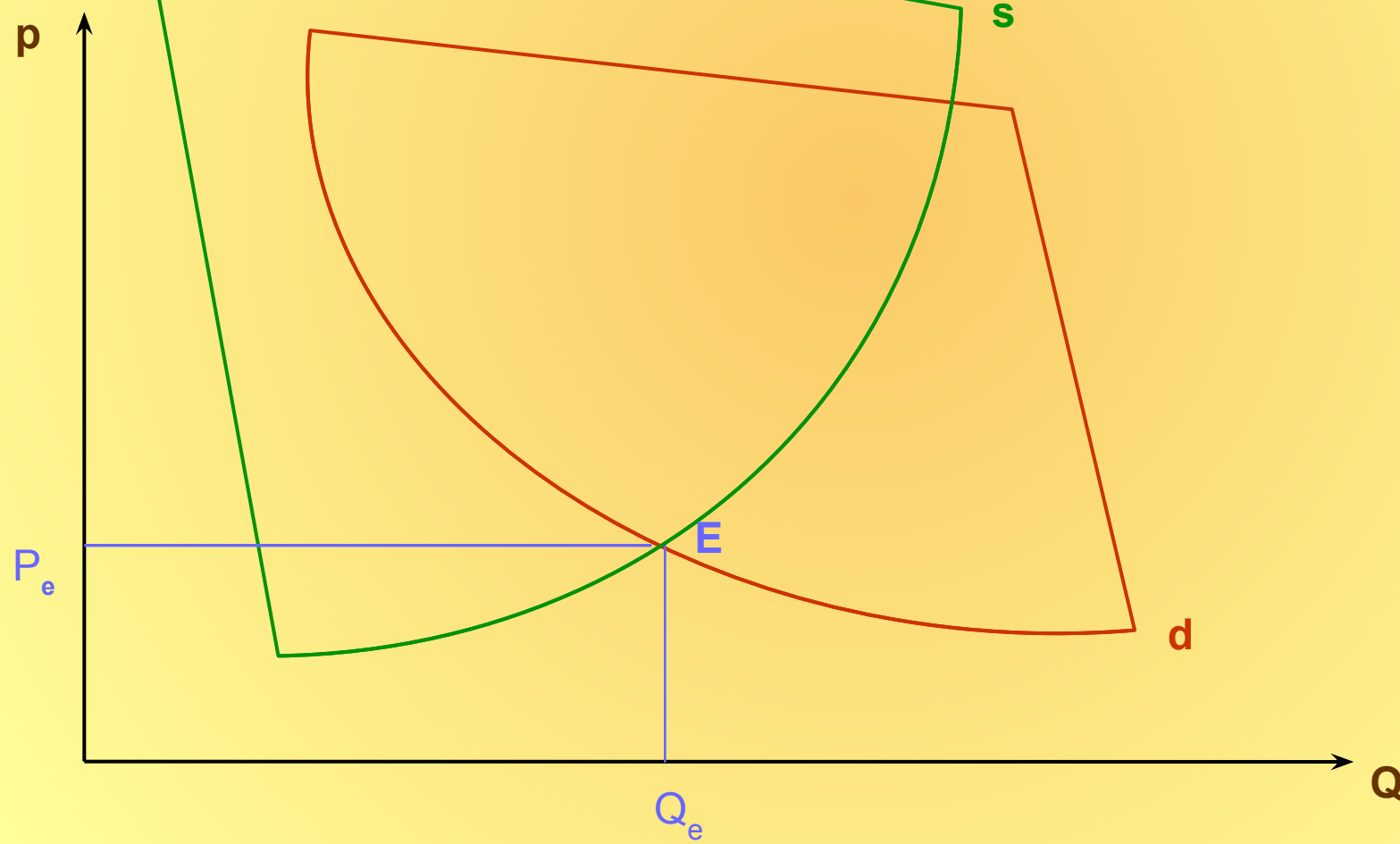


Параметры равновесия

Рыночное равновесие характеризуется координатами точки пересечения кривой спроса (**d**) и кривой предложения (**s**). Точка **E** – точка равновесия (equilibrium).

Цена p_e , при которой $Q_d = Q_s$ называется **равновесной ценой**.

Количество товара Q_e , реализованное на рынке по равновесной цене, – **равновесное количество товара**.

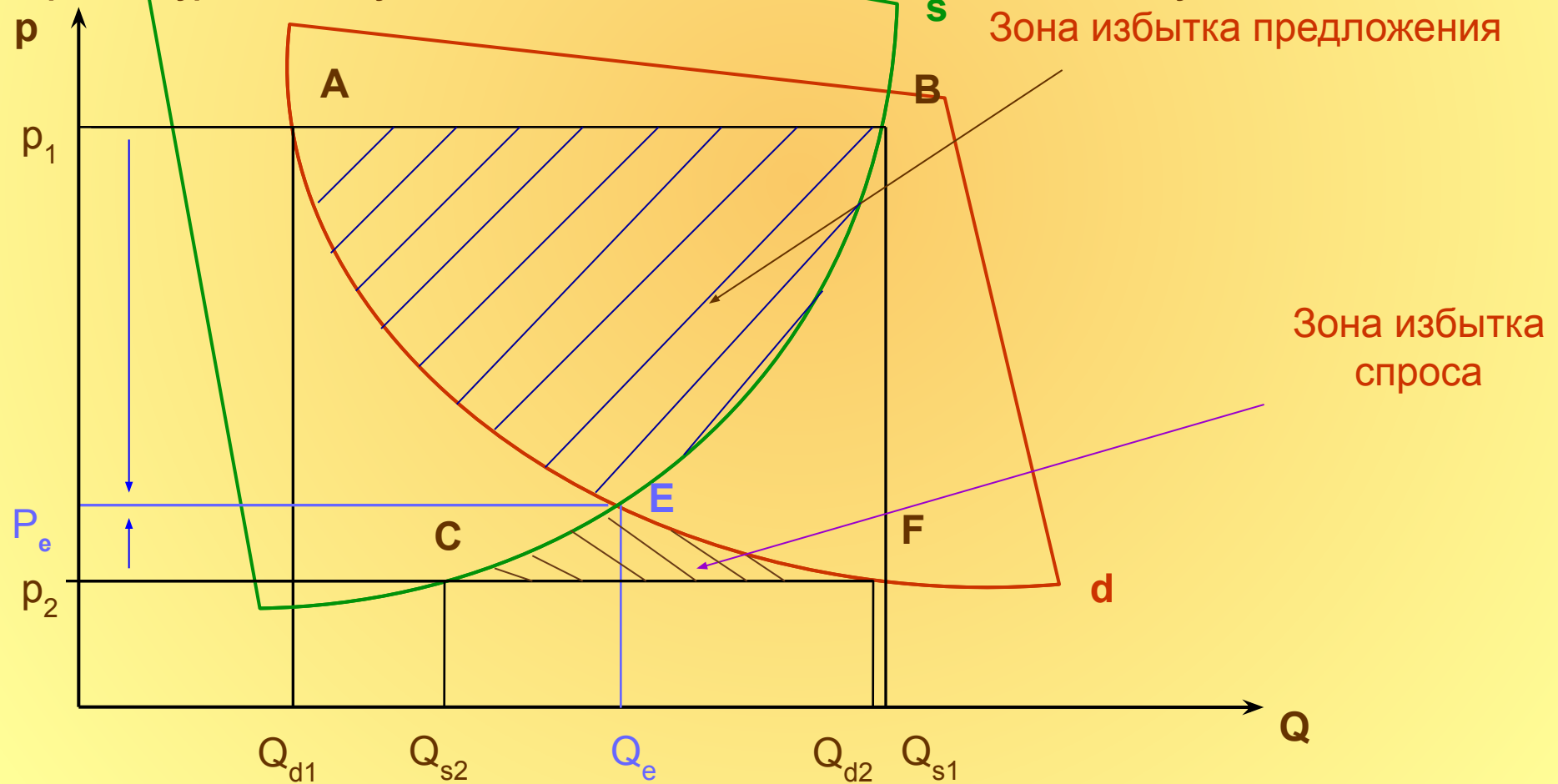


Изменения равновесия

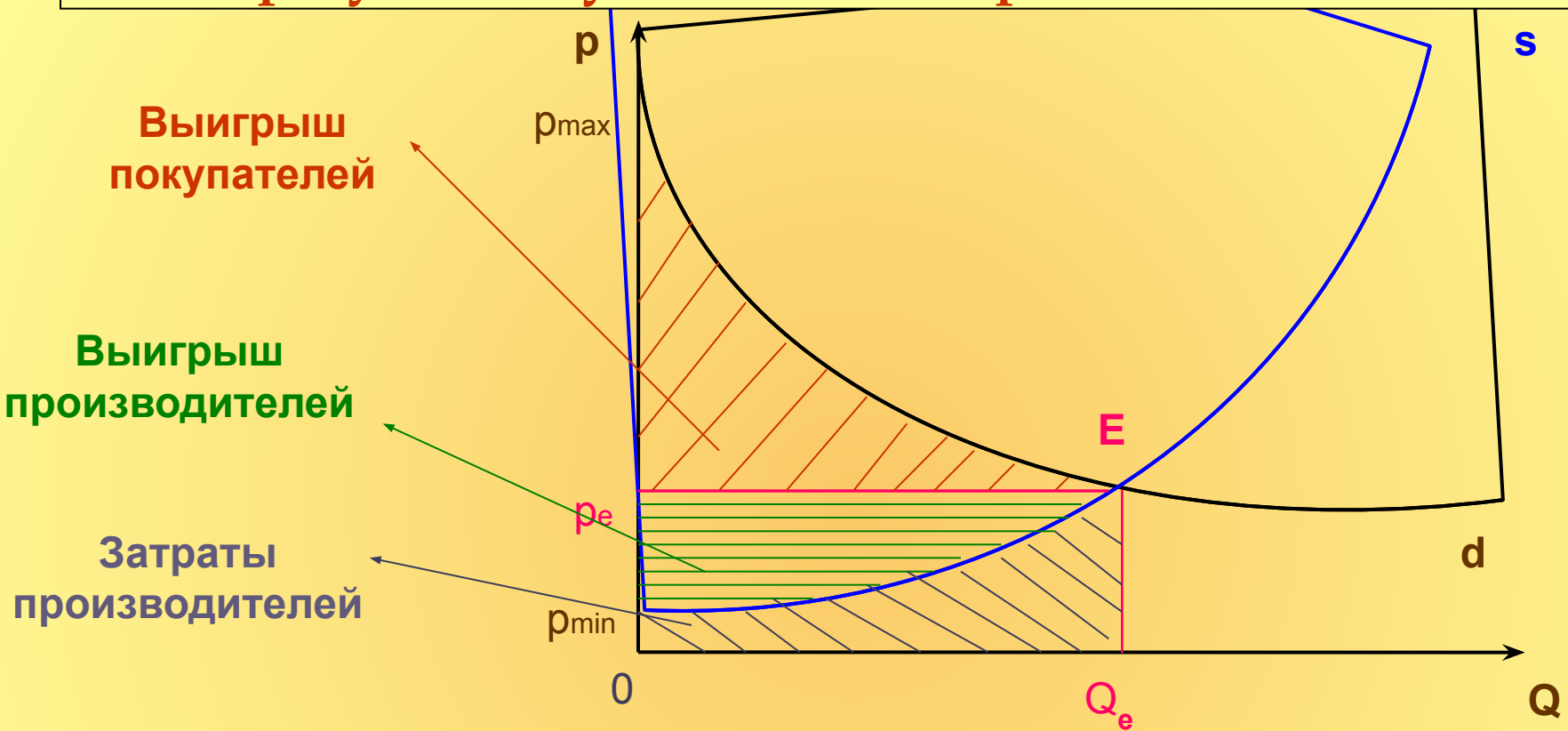
Если p_1 выше p_e , образуется зона избытка предложения АВЕ.

Чтобы его устранить, продавцы должны снижать цену, т.е. избыток предложения через конкуренцию продавцов оказывает понижающее давление на цену.

Если же цена p_2 ниже равновесия, образуется зона избытка спроса (дефицит) - CEF, что через конкуренцию покупателей оказывает повышающее давление на цену.



Выигрыш (излишки) производителей и потребителей в результате установления равновесной цены



Сумма выигрышей (излишков) потребителей и производителей характеризует общественную выгоду, возникающую в связи с существованием рыночного равновесия.