



# Отчётная сессия: тестирование рыночных ниш и стратегия продвижения

*3 мин, не более 10 слайдов*



## **Краткие рекомендации:**

**Используйте собственный простой дизайн, без излишеств**

**Используйте размер шрифта не меньше 24 ppt.**

### **Правило 555:**

- 5 слов в предложении
- не более 5 предложений на слайде
- не более 5 текстовых слайдов подряд

### **Стандартные ограничения:**

- Однотонный фон
- Отсутствие сложной анимации



# Название проекта

Индустриальный партнер

Ментор

Трекер от Научного парка



# Проблема и гипотеза решения

Цель проекта

Решаемая проблема (актуальность на рынке)

Почему это важно для потребителей  
(людей/бизнеса/государства)

Уникальное ценностное предложение для покупателя



# Команда проекта



CV участников (желательно с фото)

Роли (зона ответственности) в команде

Контакты





# Оценка рынка

Объем

Сегментирование

Участники

География

	Мы можем, он нет	Он может, мы нет
(Конкурент 1)		
(Конкурент 2)		
(Конкурент 3)		



# Оценка рынка

Конкуренты

Почему именно в выбранной нише проект будет успешным

	Мы можем, он нет	Он может, мы нет
(Конкурент 1)		
(Конкурент 2)		
(Конкурент 3)		



# Первая продажа



Кому, когда и по какому каналу проект сделает первую продажу

Какова стратегия продвижения, чтобы сделать первую продажу

Какова стратегия продвижения, чтобы масштабировать продажи?

*Рекомендуем использовать схемы/диаграммы*



# Прогресс проекта за февраль март

Что сделано в феврале и марте





# Реализация проекта

Какие этапы проекта запланированы на апрель-июнь

Максимально конкретно описать, что должно быть сделано, чтобы считать проект удачным

Цели каждого следующего этапа



# Спасибо



Ссылка на страницу трекинга задач по проекту

Ссылка на блог/паблик vk/fb