

Тема 8: Типы рыночных структур

Доцент Ковальская Марика Ивановна

**8.1. Совершенная и
несовершенная
конкуренция.
Классификация форм
рынка.**

План:

- 8.1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Классификация форм рынка.
- 8.2. Количественные методы оценки структуры рынка.
- 8.3. Рынки факторов производства. Инвестиции. Проектный анализ
- 8.4. Устойчивость рыночного равновесия. Общее равновесие

8.1. Совершенная и несовершенная конкуренция. Классификация форм рынка.

Различают **четыре основных типа рынков** или рыночных структур:

- Чистая (совершенная) конкуренция.
- Чистая монополия.
- Монополистическая конкуренция.
- Олигополия.

Условия **чистой конкуренции** :

- Наличие множества экономических агентов
- Доля каждой фирмы в отрасли незначительна
- Полная мобильность ресурсов, свобода «входа» и «выхода» в рынок
- Отсутствие ограничений на доступ к информации о состоянии рынка

Поскольку **все экономические агенты** при совершенной конкуренции **равны**:

- регулятором рынка является **конкуренция** - «невидимая рука»
- обеспечивается **оптимальное распределение ресурсов** общества между экономическими агентами

Конкуренция, при которой не
наблюдается хотя бы один из
признаков совершенной
конкуренции, называется
несовершенной

**Размеры
экономического
агента**

Мелкие

Крупные



Виды рыночных структур

Совершенная

Монополистическая

Олигополия

Чистая монополия



∞

**Количество
экономических агентов
на рынке**

1

Классификация форм рынка

Формы предложения Формы спроса	Конкуренция (полиполия)	Олигополия	Монополия
	Конкуренция (полипсония)	Совершенная конкуренция	Олигополия
Олигопсония	Олигопсония	Олигополия, ограниченная олигопсонией	Монополия, ограниченная олигопсонией
Монопсония	Монопсония	Монопсония, ограниченная олигополией	Двусторонняя монополия

Фирма - **чистая монополия**, если она является единственным производителем экономического блага, не имеющего близких заменителей (субститутов), если она ограждена от непосредственной конкуренции высокими входными барьерами в отрасль.

Барьеры :

- Уникальные естественные ресурсы, которыми монопольно владеет фирма.
- Уникальность выпускаемой продукции, не имеющей близких заменителей, защищенная патентом.
- Привилегированное положение, полученное от правительства – естественная монополия.
- Экономия от масштаба.
- Дифференциация, разнообразие и специфичность продукции, предназначенной для удовлетворения многообразных и многочисленных потребностей людей.

Сверхприбыли монополиста обусловлены возможностью:

- **Ограничить выпуск** по сравнению с выпуском в условиях совершенной конкуренции и, следовательно, реализовывать товар по более высокой цене.
- Существенно **снизить затраты** за счет увеличения масштаба производства и соответственно увеличить выпуск и снизить цену.

Монополистическая конкуренция
возникает там, где необходимо
учитывать вкусы и различные
потребности потребителя для сбыта
своей продукции

Фирма, действующая в условиях монополистической конкуренции не занимает весь рынок, как в случае с чистой монополией, но благодаря дифференциации продукции, **на своем сегменте рынка она – монополист.**

Олигополия –рыночная структура, при которой доминирует **небольшое число продавцов**, а «вход» на рынок новых производителей ограничен высокими барьерами

Отличительная черта олигополии - высокая взаимозависимость фирм, функционирующих в такой рыночной структуре

В этих условиях каждая фирма вынуждена принимать во внимание поведение конкурентов при разработке своей экономической политики

8.2. Количественные методы оценки структуры рынка.

1. Пороговая доля рынка

Российским законодательством установлен критерий - пороговая доля на данном торговом рынке в размере **35%**

2. Индекс концентрации

Индекс концентрации CR характеризует долю (в процентах) нескольких (m) крупнейших фирм в общем объеме рынка (n общее число фирм на рынке, k_i доля каждой фирмы на рынке):

$$CR = \sum_{i=1}^m k_i ; \quad k_i \geq k_m \geq k_n \quad \sum_{i=1}^n k_i = 100$$

3. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

Индекс Херфиндаля-Хиршмана (ИНН) рассчитывается как сумма квадратов рыночных долей k_i (в процентах) всех субъектов рынка (n) в общем его объеме:

$$ИНН = \sum_{i=1}^n k_i^2$$

8.3. Рынки факторов производства. Инвестиции. Проектный анализ

Рынок труда

Факторы, определяющие предложение рабочей силы:

- Демографические (уровень рождаемости, темпы роста численности трудоспособного населения).
- Степень экономической активности трудоспособного населения.
- Миграция (приток иммигрантов с низкой квалификацией, «утечка мозгов»).

Спрос на рабочую силу

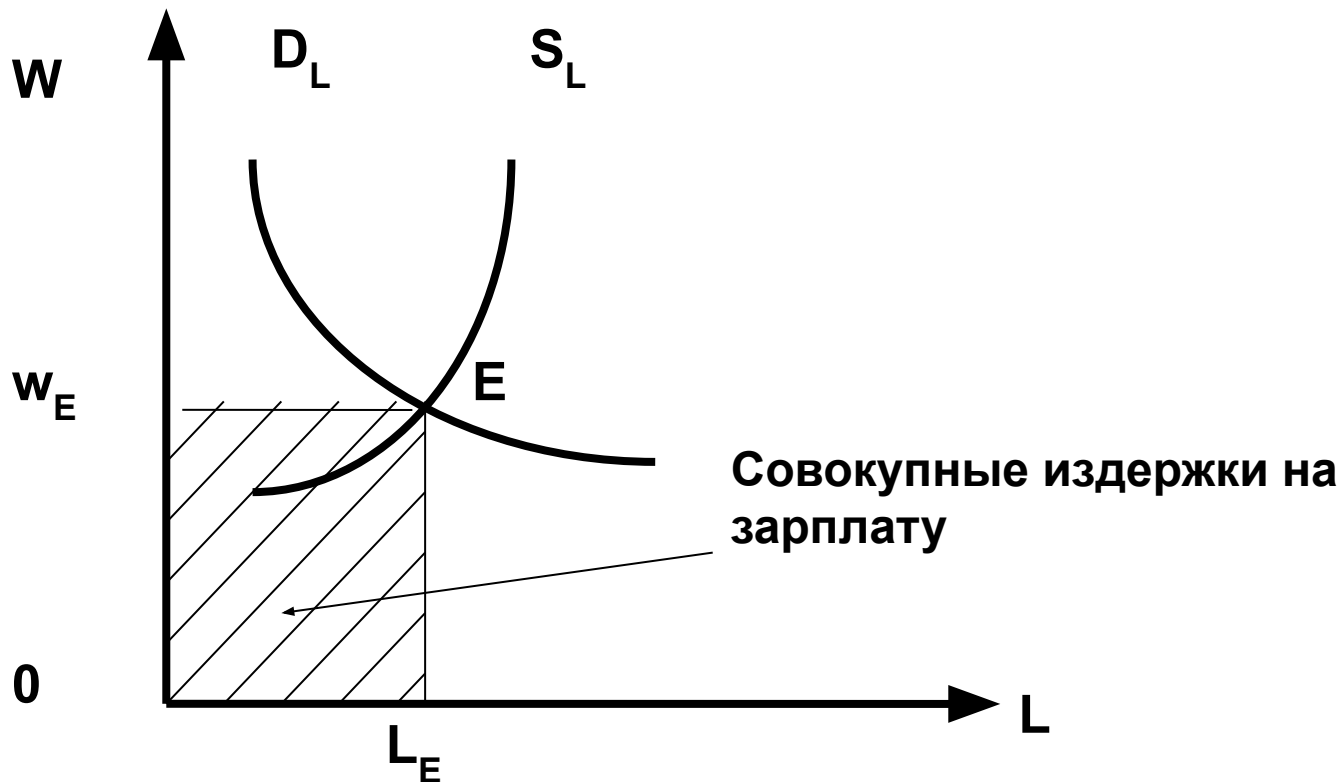
ЗАВИСИТ ОТ:

- Структуры производства в стране (доли различных отраслей в общем объеме производства).
- Темпов развития экономики (производства) в стране.
- Уровня внедрения НТП в производство (степени механизации, автоматизации и роботизации производства).

Цена рабочей силы называется **заработной платой**.

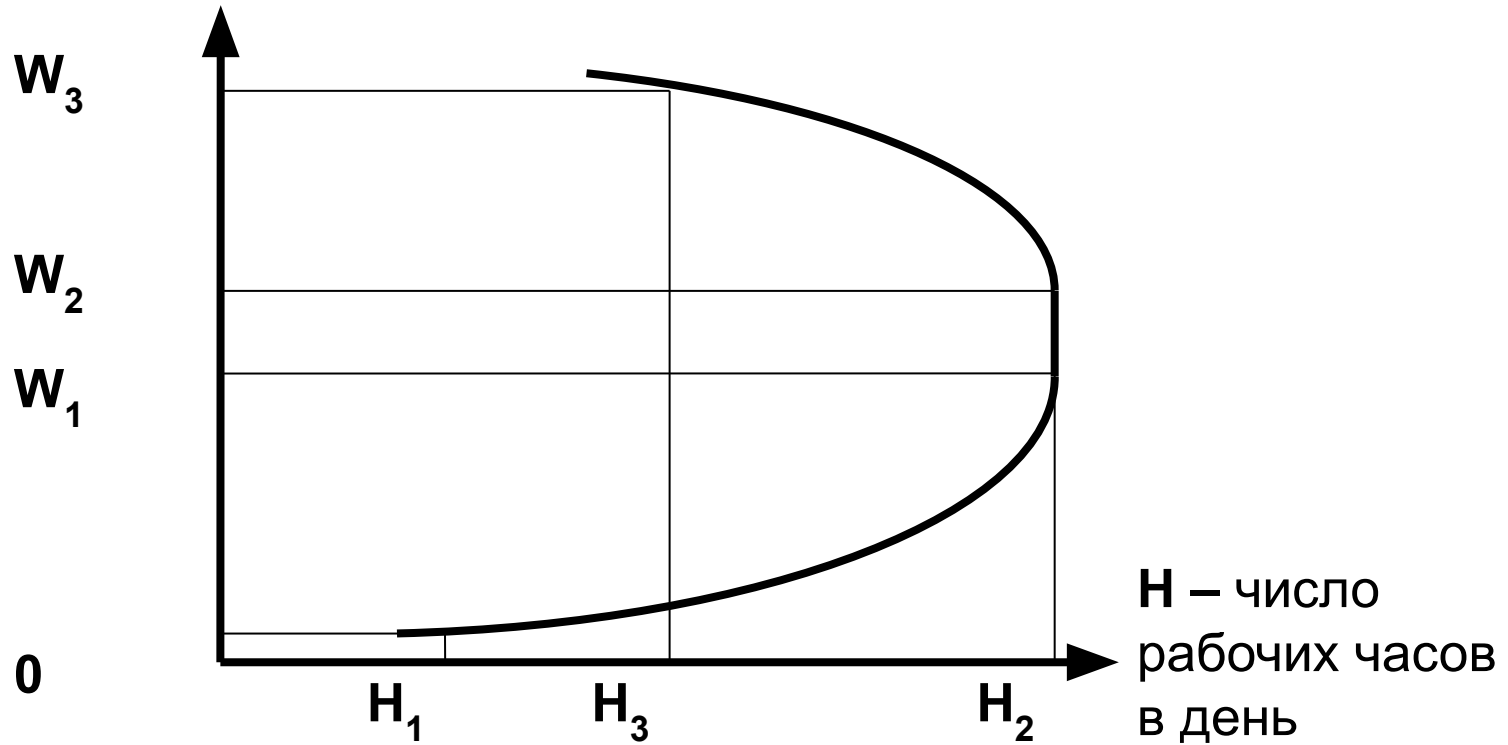
Согласно теории человеческого капитала она зависит от:
уровня образования,
квалификации,
способностей,
здоровья человека.

Зарплата как равновесная цена в условиях совершенной конкуренции (отраслевой рынок)



Кривая индивидуального предложения труда

W – почасовая ставка
оплаты труда



Инвестиции в человеческий капитал
– это любые вложения или действия,
повышающие и развивающие
способности человека, его
квалификацию и, в итоге,
**повышающие производительность
его труда**

Рынок земли

Под **землей** как ресурсом понимается не только она сама, но и все природные богатства, находящиеся на земле и в ее недрах.

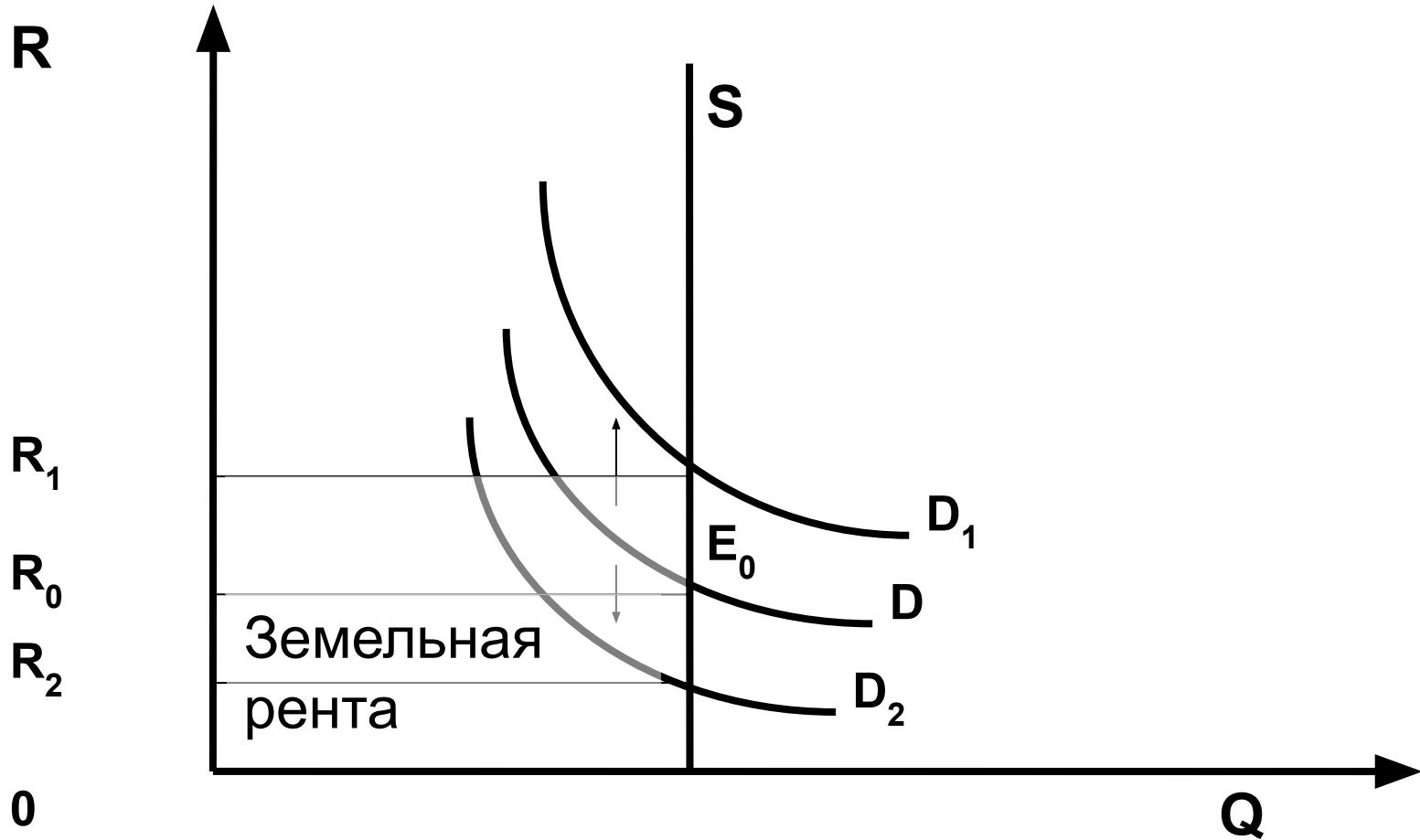
Особенности:

- ограниченность;
- в большинстве случаев – невозможность воспроизводства.

Экономическая рента – это плата за ресурс, предложение которого строго ограничено

Земельная рента (цена земли) – это плата за использование земли и других природных ресурсов

Рынок земли



Рынок капитала

Согласно финансовому определению, капиталом называют все активы (средства) фирмы.

По экономическому определению капитал – это только реальный (физический) капитал, т.е. средства производства.

Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его финансовых средств в течение определенного времени, называется **ссудным процентом**

Физический капитал разделяется на:

- **Основной капитал** - средства производства длительного пользования: здания, сооружения, машины, оборудование.
- **Оборотный капитал** – средства производства, используемые в течение одного цикла производства.

Цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его физического капитала (средств производства) в течение определенного времени, называется **арендной платой**

Инвестиции (капиталовложения)

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств – **ИНВЕСТИЦИИ** (капитальные вложения)

Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала

Различают:

- **Валовые инвестиции** – это общее увеличение запаса капитала.
- **Инвестиции на возмещение** – на замену изношенных средств производства (простое воспроизводство).
- **Чистые инвестиции** предназначены на расширение и модернизацию производства (расширенное воспроизводство).

Проектный анализ

Приемы проектного анализа:

- «с проектом – без проекта»
- «наименьшие затраты»
- «исключение двойного счета»
- «сопоставление затрат и выгод во времени»

Причины учета фактора времени

- Инфляция
- Банковский процент.
- Риски

Дисконтирование - технический прием, используемый экономистами для приведения к одной денежной мере текущую и будущую стоимости.

Для определения **текущей стоимости денег (PV)** необходимо разделить **будущую стоимость (FV)** на $(1+r)$ столько раз, на сколько лет вперед (n) мы делаем расчет, т.е.:

$$PV = \frac{FV}{(1+r)^n} = FV(1+r)^{-n}$$

Показатели эффективности в проектном анализе

Чистая приведенная стоимость (net present value **NRV**) - разница между текущей приведенной стоимостью потока будущих доходов (выгод) B_t и текущей приведенной стоимостью потока будущих затрат на реализацию и функционирование проекта C_t за время всего жизненного цикла проекта (t).

$$NRV = \sum_{t=1}^n \frac{B_t - C_t}{(1+r)^t}$$

Чистую приведенную
стоимость (net present value
NRV) в отечественной
литературе чаще называют
**ЧИСТЫЙ ДИСКОНТИРОВАННЫЙ
ДОХОД (ЧДД)**

Рентабельность проекта -
определяется делением всех
дисконтированных доходов от
проекта на все дисконтированные
расходы на проект

Срок окупаемости инвестиций

(капитальных вложений).

Этот показатель показывает, за какой период времени окупается проект и рассчитывается обычно на базе недисконтированных доходов.

8.4. Устойчивость рыночного равновесия. Общее равновесие

Общее равновесие (general equilibrium) – равновесие, возникающее в результате взаимодействия всех рынков

Анализ общего равновесия включает следующие **четыре этапа**:

- Анализ первичных изменений равновесия.
- Анализ рынков взаимозаменяемых товаров.
- Анализ рынков взаимодополняющих товаров.
- Анализ эффектов обратной связи

Эффект обратной связи отражает изменение равновесия на данном рынке в результате изменений, возникающих на сопряженных (взаимосвязанных) рынках под влиянием изменений на данном рынке

Система уравнений общего равновесия :

$$D_1(P_1, P_2, \square, P_n, A, M) = S_1(P_1, P_2, \square, P_n, A, M);$$

$$D_2(P_1, P_2, \square, P_n, A, M) = S_2(P_1, P_2, \square, P_n, A, M);$$

□ □ □ □ □ □ □ □ □

$$D_n(P_1, P_2, \square, P_n, A, M) = S_n(P_1, P_2, \square, P_n, A, M);$$

Сферы, недоступные рынку:

- производство так называемых общественных товаров (public goods), (национальная оборона, образование и т.п.);
- преодоление проблем, обусловленных внешними или побочными эффектами (externalities), к ним относятся: очистка воды для населения, поддержание здоровья населения, охрана окружающей среды и т.д.;
- преодоление тенденции рынка к монополизации, которая подрывает саму свободную конкуренцию;
- преодоление проблем, справедливости и равенства, к которым «слеп» рыночный выбор.

Экономические функции государства:

- создание и регулирование правовых основ функционирования экономики;
- антимонопольное регулирование;
- проведение политики макроэкономической стабилизации;
- размещение ресурсов с целью их эффективного использования в интересах национальной экономики;
- деятельность в сфере распределения доходов, в том числе, в целях обеспечения социальной защищенности своих граждан.

Основная задача государства в рыночной экономике:

конкуренция должна обеспечиваться везде, где возможно, регулирующее воздействие государства - везде, где необходимо

Тест 1:

- Конкуренция, при которой не наблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется несовершенной
- **А) да** **Б)нет**

Тест 3: Олигополия это:

- **А) единственная фирма на рынке**
- **Б) множество фирм на рынке**
- **В) ограниченное число фирм на рынке**

Тест 4

Найдите соответствие:

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1. Чистая монополия | A. Бесконечное число небольших фирм |
| 2. Олигополия | B. Одна крупная фирма |
| 3. Монополистическая конкуренция | C. Множество средних и небольших фирм производящих потребительские товары |
| 4. Совершенная конкуренция | D. Ограниченное число крупных фирм |

Тест 5:

- Пороговая доля рынка, установленная Российским законодательством:
- А) 75%
- Б) 25%
- В) 45%
- Г) 35%