

Тема : Типы рыночных структур



Рыночная структура

- ? -совокупность множества специфических признаков и черт, отражающих особенности организации и функционирования того или иного отраслевого рынка.
- ? Теоретически рыночных структур может быть **большое количество**. Тем не менее многие экономисты считают возможным упростить анализ, прибегнув к типологии рыночных структур исходя из нескольких базовых параметров — **признаков отраслевого рынка:**

Признаки отраслевого рынка:

- ? 1. **Число фирм в отрасли.**
- ? 2. **Контроль над рыночной ценой.**
- ? 3. **Характер реализуемой на рынке продукции** — стандартизированный, дифференцируемый или уникальный товар производит отрасль.
- ? 4. **Условия вступления в отрасль**, что связано с наличием или отсутствием барьеров для вступления в отрасль.
- ? 5. **Наличие неценовой конкуренции.** Неценовая конкуренция имеет место в том случае, если отраслевой продукт носит дифференцируемый характер. Неценовая конкуренция - конкуренция в отношении *качества продукции, услуг, местоположения и доступности, а также рекламы.*

Характеристика рыночной структуры	Типы рыночных структур			
	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Количество продавцов	Много	Много	Мало	Один или два (дуополия)
Размер фирм	Маленький	Маленький или средний	Большой	Различный (чаще большой)
Количество покупателей	Много	Много	Много	Различное (до одного)
Товар	Однородный	Дифференцированный	Однородный или дифференцированный	Уникальный
Контроль над ценами	Нет	Ограничен	Значительный	Полный
Барьеры для входа на рынок	Отсутствуют	Низкие	Высокие	Практически непреодолимы
Доступ к рыночной информации	Свободный	Свободный	Ограничен	Блокирован
Ценовая конкуренция	Нет	Ограниченная	Ограниченная	Нет
Неценовая конкуренция	Да	Да	Да	Нет
Примеры рынков	С/х рынки, фондовые биржи, Форекс (международный валютный рынок)	Рынок пищевой промышленности, фармацевтический рынок, рынки одежды, обуви,	Автомобильный рынок, рынки сотовой связи, бытовой техники, металлов	Местные телефонные компании, предприятия ЖКХ, метрополитен