

Мировая экономика

021300 Международные отношения

030701 Регионоведение

060800 Экономика и управление на предприятии

ИМБЭ Кафедра мировой экономики и экономической  
теории

---

Доцент Матвейчук Людмила Ивановна

---

**Тема: ТНК в мировой экономике**



# План лекции

---

1. Сущность ТНК. Теоретические концепции ТНК.
2. Структура и организационные формы ТНК.
3. Современные стратегии ТНК.
4. Сфера функционирования ТНК.
5. Транснациональные банки и финансово – промышленные группы.

## **ТНК – крупные компании, национальные по формированию капитала и интернациональные по деятельности**

**ТНК** – являются предприятия:

1. независимые от страны их происхождения (частные, государственные, смешанные);
2. располагающие дочерними компаниями в двух и более странах, независимо от сферы деятельности;
3. имеющие единую информационную базу и такую систему принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию из одного или нескольких центров;
4. реализующие не менее 20-35% продукции за границами страны-резидента.

**Кодекс поведения ТНК. Разработан ООН**

## Этапы развития ТНК

- Первые ТНК возникли в конце XIX в.

Действовали в рамках колониальных империй с целью облегчения доступа к источникам сырья.

- ТНК второго поколения (1920 –1950-е гг.)

Занимались производством вооружения.

- ТНК третьего поколения появились в конце 1960-х гг.

В основном были технико-потребительскими, нацеленными на мировой рынок.

- ТНК четвертого поколения – глобальные многоотраслевые корпорации.

## Основные причины появления ТНК

- Интернационализация производства и капитала
- Стремление к получению сверхприбыли
- Устранение препятствий в виде национальных границ для движения товаров и капитала
- Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции
- Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли.

# Основные теории о ТНК

1. Технологические причины происхождения ТНК  
(Дж. Гэлбрейт)
2. Модель монополистических преимуществ  
(С. Хаймер, Ч.П. Киндлебергер и др.)
3. Модель жизненного цикла продукта  
(Р.Вернон)
4. Модель интернационализации  
(П.Бакли, М.Кэссон, Дж. Макманус и др.)
5. Эклектическая модель  
(Дж. Даннинг)

# Положительные черты функционирования ТНК

- оптимальное распределение всех видов ресурсов;
- оптимальное размещение производства;
- более активное распространение новых товаров и технологий;
- усиление конкуренции;
- расширение международного сотрудничества.

# Виды ТНК

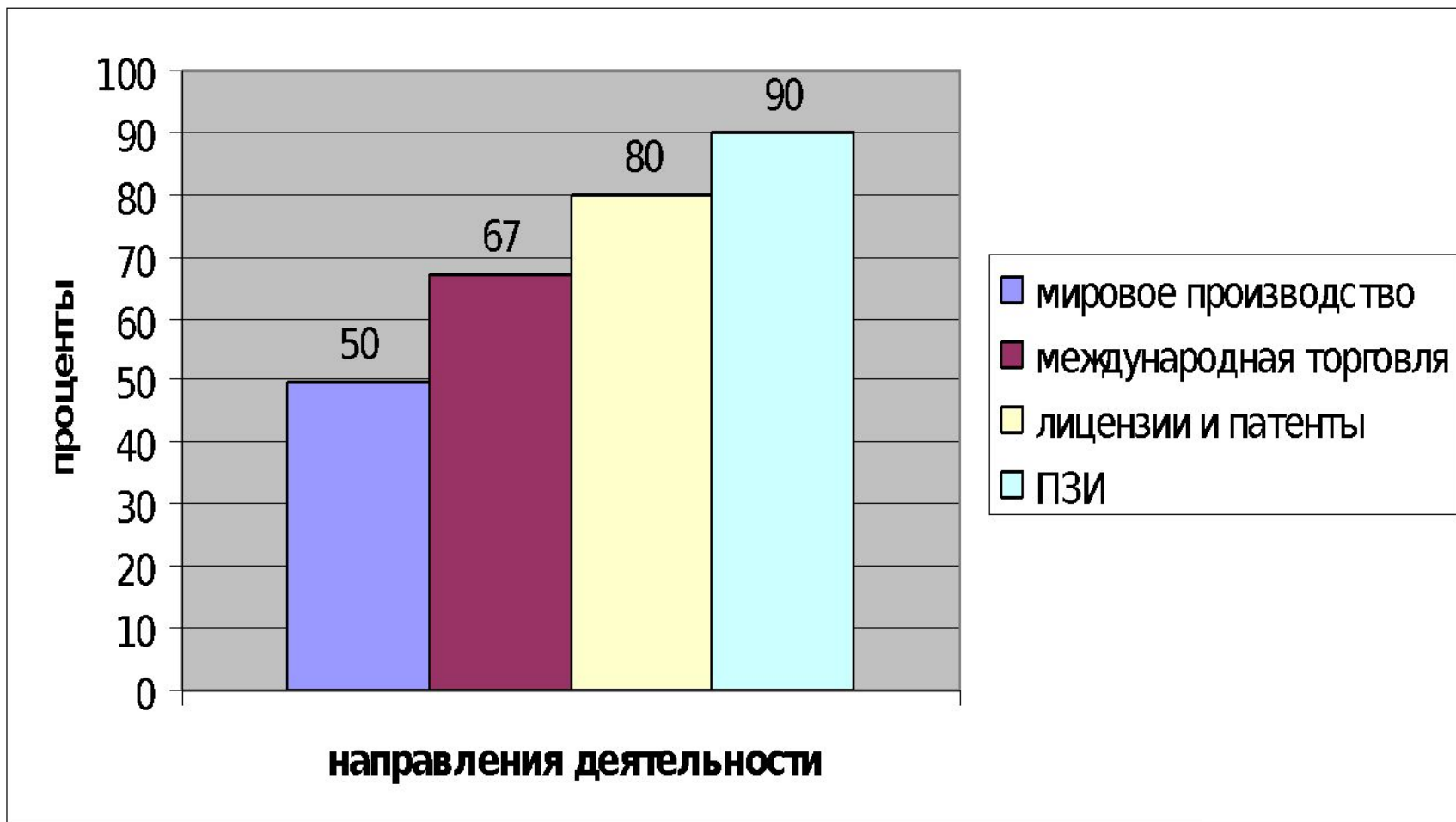




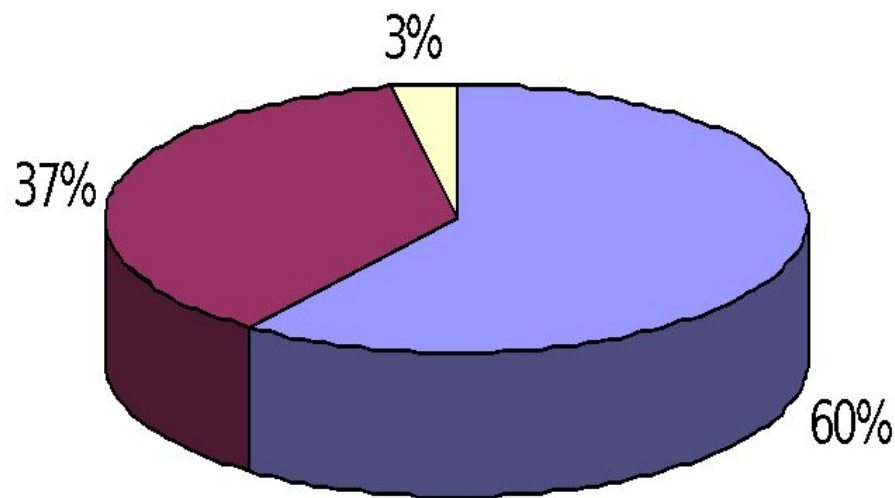
# Основные характеристики ТНК

1. Значительность масштабов интернациональной деятельности, в которую втянуты практически все страны мира
2. Стремление осуществить диверсификацию своей деятельности
3. Уклонение от контроля как со стороны страны базирования, так и со стороны страны-преемницы
4. Способствование развитию теневой экономики, возможность втягивать в сферу своей деятельности множество предприятий, юридически не входящих в состав ТНК
5. Использование агрессивной конкуренции (ценовой и неценовой)
6. Активное проведение НИОКР и внедрение достижений НТР

## Доля ТНК в мировой экономике



## Распределение ТНК по отраслям



■ промышленное  
производство

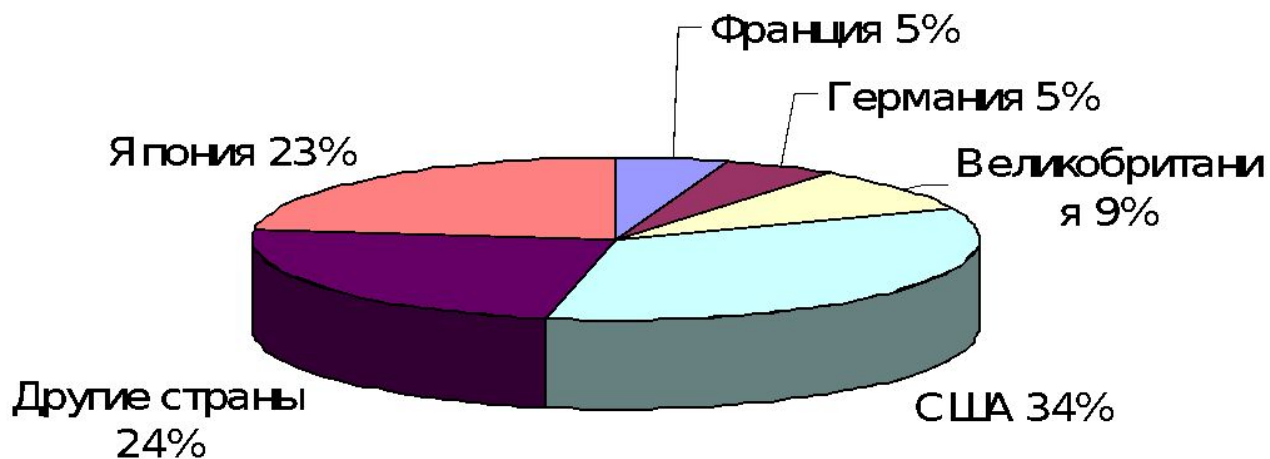
■ сфера услуг

■ сельское хозяйство и  
добывающая  
промышленность

# Распределение 500 крупнейших ТНК по странам (в соответствии с рейтингом "Financial Times")



## Распределение 1000 крупнейших ТНК производственной сферы по странам (в соответствии с рейтингом “Industry Week”)



## Негативное влияние ТНК

- противодействие реализации экономической политики, несоответствующей интересам ТНК;
- нарушение налогового законодательства при использовании трансфертных цен;
- установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы принимающей страны;
- переток высококвалифицированных специалистов из национальных предприятий.

# Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК

1. Продвижение товаров на рынки других стран
2. Развитие международной специализации и кооперирования производства (в том числе зарубежное снабжающее производство)
3. Использование научно-технического потенциала других стран
4. Использование рабочей силы других стран
5. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из других стран
6. Выгодное использование капитала, не находящего достаточно прибыльного применения внутри страны
7. Использование денежных рынков других стран

## Преимущества ТНК

1. Возможности повышения эффективности и усиления конкурентоспособности
2. Вертикальная диверсификация
3. Возможности повышения эффективности и усиления своей конкурентоспособности путем доступа к ресурсам иностранных государств
4. Близость к потребителям продукции иностранного филиала фирмы и возможность получения информации, позволяющей судить о перспективах рынков страны
5. Возможность использовать в своих интересах особенности государственной политики в различных странах, разницу в курсах валют
6. Способность продлевать жизненный цикл своих технологий и продукции



# Виды конкурентных стратегий ТНК

Внутриотраслевая стратегия

Стратегия диверсификации

Стратегия транснационализации

- Стратегия лидерства в издержках
- Стратегия дифференциации продукции
- Стратегия «фокуса»
- Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
- Глобальная стратегия ТНК

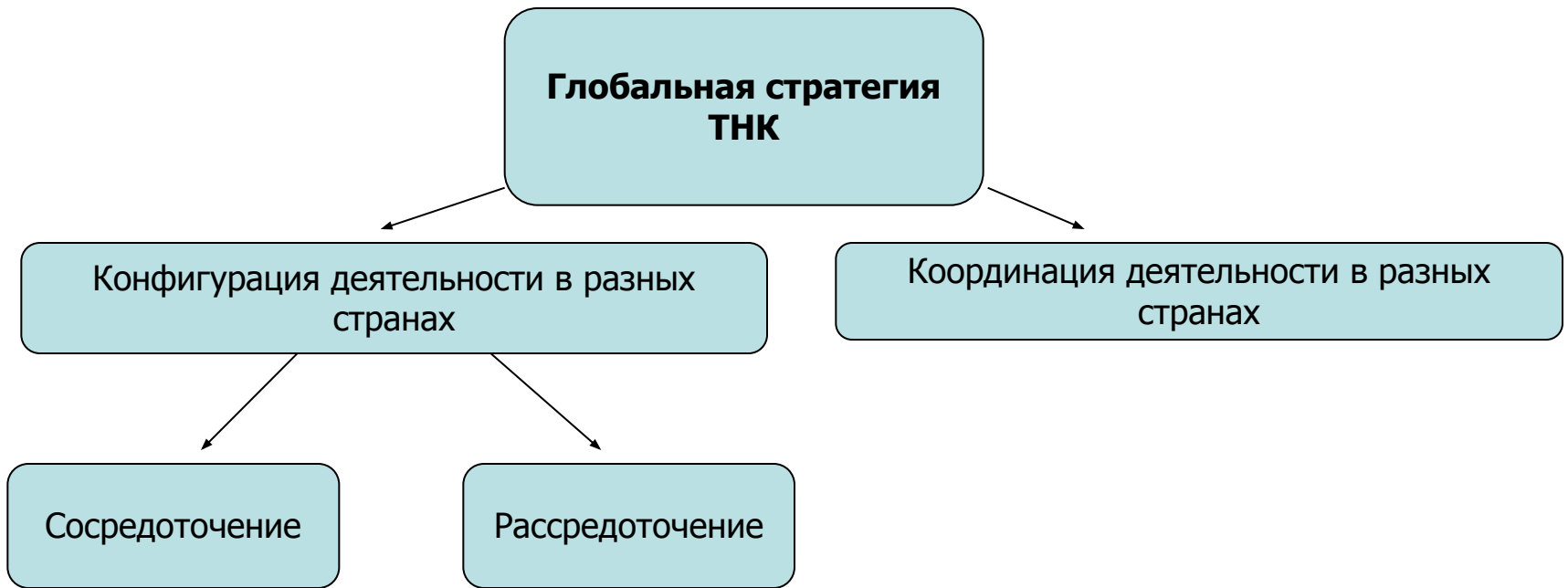
# Сравнение конкурентных стратегий ТНК

Тип признака	Стратегия лидерства в издержках	Стратегия дифференциации продукции	Стратегия "фокуса"	Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
<b>Стратегическая цель</b>	крупная доля рынка	крупная доля рынка	узкая рыночная ниша	поддержание лидирующего положения в отрасли
<b>Основа конкурентного преимущества</b>	низкие затраты (эффект масштаба, дешевые факторы производства, пересмотр орг. структуры )	предоставление клиентам товара с особыми характеристиками, отличающимися от товаров конкурентов	низкие затраты по обслуживанию выбранной ниши или способность предоставить клиентам ниши то, что отвечает их потребностям и вкусам	улучшение технологии, снижение производственных затрат, фундаментальные исследования и уникальные открытия
<b>Необходимые ресурсы</b>	доступ к дешевым факторам производства, передовые ресурсосберегающие технологии	наличие легко переналаживаемого производства, высокий уровень подготовки производства	наличие целевого сегмента рынка, доступ к финансовым, трудовым, технологическим и информационным ресурсам	наличие финансовых ресурсов, высококвалифицированных кадров
<b>Риск</b>	"заикливание" на снижении затрат	ложная или слишком высокая дифференциация, завышение цены	увеличение числа конкурентов, стандартизация потребностей	банкротство вследствие недостижения результата

# Сравнение конкурентных стратегий ТНК

Тип признака	Стратегия лидерства в издержках	Стратегия дифференциации продукции	Стратегия "фокуса"	Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
<b>Потребители (количество, вкусы и предпочтения)</b>	большое число покупателей со схожими потребностями в качестве и цене	большое число покупателей с различными потребностями	небольшое число покупателей со специфическими потребностями	любое число потребителей с любыми предпочтениями
<b>Ассортимент выпускаемой продукции</b>	базовый продукт с небольшим числом модификаций	большой ассортимент, широкий выбор, сильный акцент на выбранных признаках дифференциации	подогнан под специфические потребности выбранного сегмента рынка	высокотехнологическая продукция
<b>Стадия жизненного цикла товара</b>	со стадии роста до стадии спада	со стадии зарождения до стадии спада	со стадии зарождения до стадии спада	со стадии роста до стадии спада
<b>Рынок применения стратегии</b>	все рынки	все рынки	специализированный, узконаправленный рынок	рынок высоких технологий

# Глобальная стратегия ТНК



# Транснациональные банки (ТНБ)

**ТНБ** – кредитно-финансовые комплексы универсального типа с широкой сетью заграничных филиалов, отделений, представительств, агентств, контролирующие валютные и кредитные операции на мировом рынке.

## Причины появления:

- Концентрация и централизация банковского и промышленного капитала
- Образование глобальных финансовых рынков и необходимость финансового посредничества

# Транснациональные банки (ТНБ)

## Особенности:

- Высокая доля международных операций
- Глобальность в географическом плане
- Универсальность в предоставлении услуг
- Обслуживание в большей степени капиталобмена

## Клиенты:

- Транснациональные корпорации
- Иностранное представительства и государственные институты
- Международные организации

## Финансово-промышленная группа (ФПГ)

- Образуется путем консолидации пакета акций финансового и промышленного капитала
- Возглавляется банками или холдинг-компаниями с обширной системой связанных с ними кредитно-финансовых институтов
- Является базой для создания российских ТНК

## Вопросы для обсуждения

1. Экономические процессы транснационализации и ее масштабы.
2. Теории о ТНК, их значение.
3. Стратегии ТНК, особенности современных стратегий ТНК.
4. Особенности транснационализации стран с переходной экономикой.
5. Роль ТНК в процессе глобализации.



## Дополнительная литература

1. Градобитова Л.Д. ТНК в современных международных экономических отношениях. - М., 2002
2. Грязнов Э.А. КТНК в России. Позиции крупных транснациональных корпораций в российской экономике. – М.: ИНФОР ГРАФ, 2000
3. Пашин С.Т. Функционирование транснациональных компаний: организационно-экономическое обеспечение.- М.:экономика,2002
4. Колб Р.В., Родригес Р.Дж. Финансовые институты и рынки. Учебник/Пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003