

Мировая экономика

021300 Международные отношения

030701 Регионоведение

060800 Экономика и управление на предприятии

ИМБЭ Кафедра мировой экономики и экономической
теории

Доцент Матвейчук Людмила Ивановна

Тема: ТНК в мировой экономике

План лекции

1. Сущность ТНК. Теоретические концепции ТНК.
2. Структура и организационные формы ТНК.
3. Современные стратегии ТНК.
4. Сфера функционирования ТНК.
5. Транснациональные банки и финансово – промышленные группы.

ТНК – крупные компании, национальные по формированию капитала и интернациональные по деятельности

ТНК – являются предприятия:

1. независимые от страны их происхождения (частные, государственные, смешанные);
2. располагающие дочерними компаниями в двух и более странах, независимо от сферы деятельности;
3. имеющие единую информационную базу и такую систему принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию из одного или нескольких центров;
4. реализующие не менее 20-35% продукции за границами страны-резидента.

Кодекс поведения ТНК. Разработан ООН



Этапы развития ТНК

- Первые ТНК возникли в конце XIX в.

Действовали в рамках колониальных империй с целью облегчения доступа к источникам сырья.

- ТНК второго поколения (1920 –1950-е гг.)

Занимались производством вооружения.

- ТНК третьего поколения появились в конце 1960-х гг.

В основном были технико-потребительскими, нацеленными на мировой рынок.

- ТНК четвертого поколения – глобальные многоотраслевые корпорации.

Основные причины появления ТНК

- Интернационализация производства и капитала
- Стремление к получению сверхприбыли
- Устранение препятствий в виде национальных границ для движения товаров и капитала
- Стремление противостоять жесткой национальной и международной конкуренции
- Приобретение дополнительных преимуществ в сфере международной торговли.

Основные теории о ТНК

1. Технологические причины происхождения ТНК
(Дж. Гэлбрейт)
2. Модель монополистических преимуществ
(С. Хаймер, Ч.П. Киндлебергер и др.)
3. Модель жизненного цикла продукта
(Р.Вернон)
4. Модель интернационализации
(П.Бакли, М.Кэссон, Дж. Макманус и др.)
5. Эклектическая модель
(Дж. Даннинг)

Положительные черты функционирования ТНК

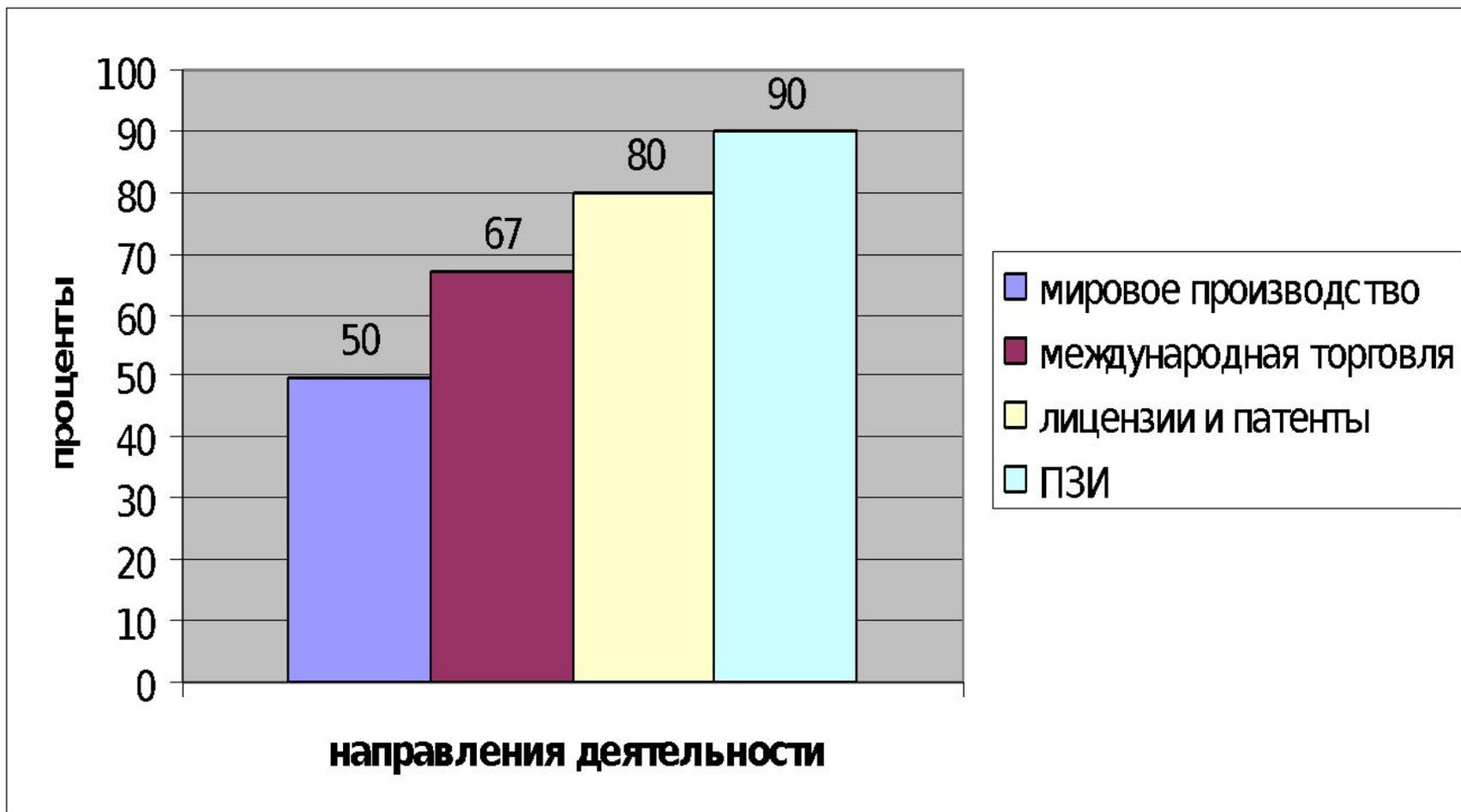
- оптимальное распределение всех видов ресурсов;
- оптимальное размещение производства;
- более активное распространение новых товаров и технологий;
- усиление конкуренции;
- расширение международного сотрудничества.

Виды ТНК

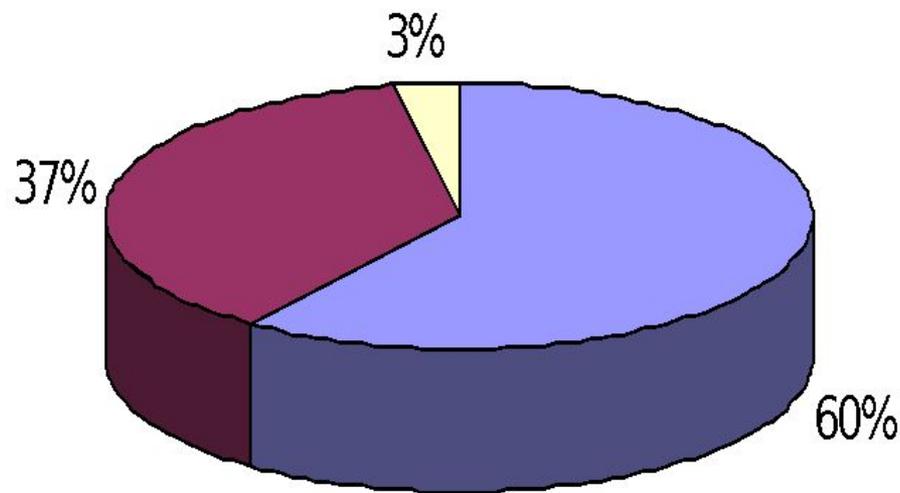
Основные характеристики ТНК

1. Значительность масштабов интернациональной деятельности, в которую втянуты практически все страны мира
2. Стремление осуществить диверсификацию своей деятельности
3. Уклонение от контроля как со стороны страны базирования, так и со стороны страны-преемницы
4. Способствование развитию теневой экономики, возможность втягивать в сферу своей деятельности множество предприятий, юридически не входящих в состав ТНК
5. Использование агрессивной конкуренции (ценовой и неценовой)
6. Активное проведение НИОКР и внедрение достижений НТР

Доля ТНК в мировой экономике



Распределение ТНК по отраслям

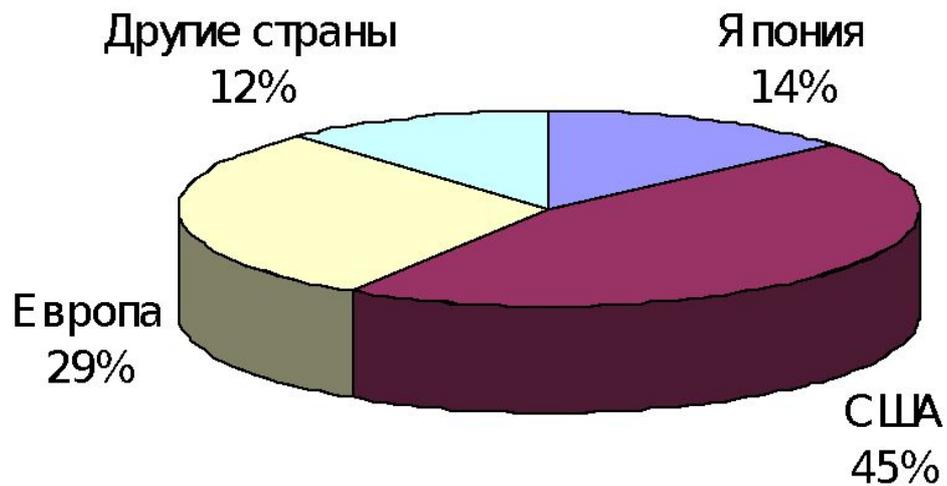


■ промышленное
производство

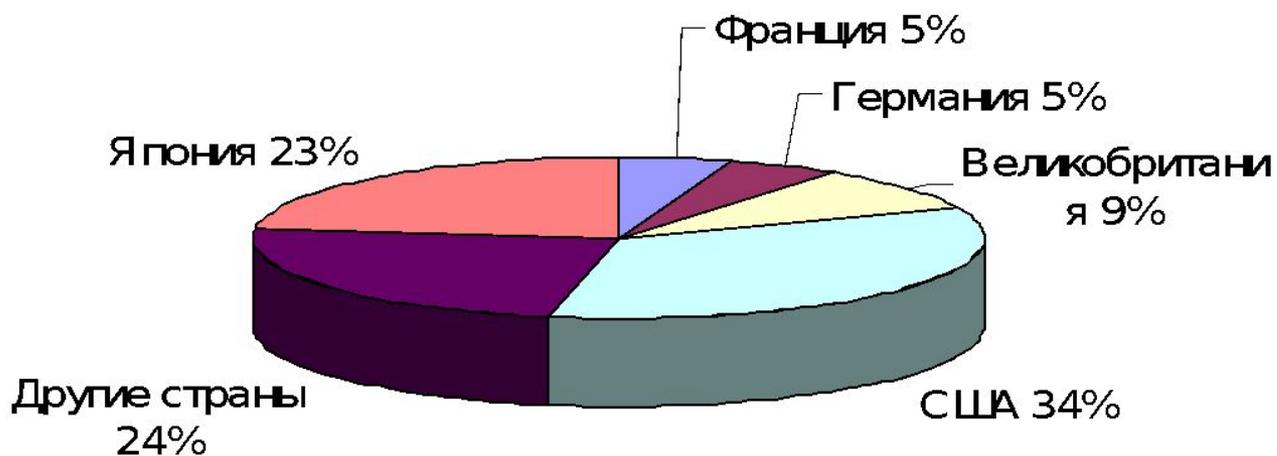
■ сфера услуг

■ сельское хозяйство и
добывающая
промышленность

Распределение 500 крупнейших ТНК по странам (в соответствии с рейтингом "Financial Times")



Распределение 1000 крупнейших ТНК производственной сферы по странам (в соответствии с рейтингом “Industry Week”)



Негативное влияние ТНК

- противодействие реализации экономической политики, несоответствующей интересам ТНК;
- нарушение налогового законодательства при использовании трансфертных цен;
- установление монопольных цен, диктат условий, ущемляющий интересы принимающей страны;
- переток высококвалифицированных специалистов из национальных предприятий.

Движущие силы и мотивы зарубежных инвестиций ТНК

1. Продвижение товаров на рынки других стран
2. Развитие международной специализации и кооперирования производства (в том числе зарубежное снабжающее производство)
3. Использование научно-технического потенциала других стран
4. Использование рабочей силы других стран
5. Обеспечение поставок сырья и энергоресурсов из других стран
6. Выгодное использование капитала, не находящего достаточно прибыльного применения внутри страны
7. Использование денежных рынков других стран

Преимущества ТНК

1. Возможности повышения эффективности и усиления конкурентоспособности
2. Вертикальная диверсификация
3. Возможности повышения эффективности и усиления своей конкурентоспособности путем доступа к ресурсам иностранных государств
4. Близость к потребителям продукции иностранного филиала фирмы и возможность получения информации, позволяющей судить о перспективах рынков страны
5. Возможность использовать в своих интересах особенности государственной политики в различных странах, разницу в курсах валют
6. Способность продлевать жизненный цикл своих технологий и продукции

Виды конкурентных стратегий ТНК

Внутриотраслевая стратегия

Стратегия диверсификации

Стратегия транснационализации

- Стратегия лидерства в издержках
- Стратегия дифференциации продукции
- Стратегия «фокуса»
- Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
- Глобальная стратегия ТНК

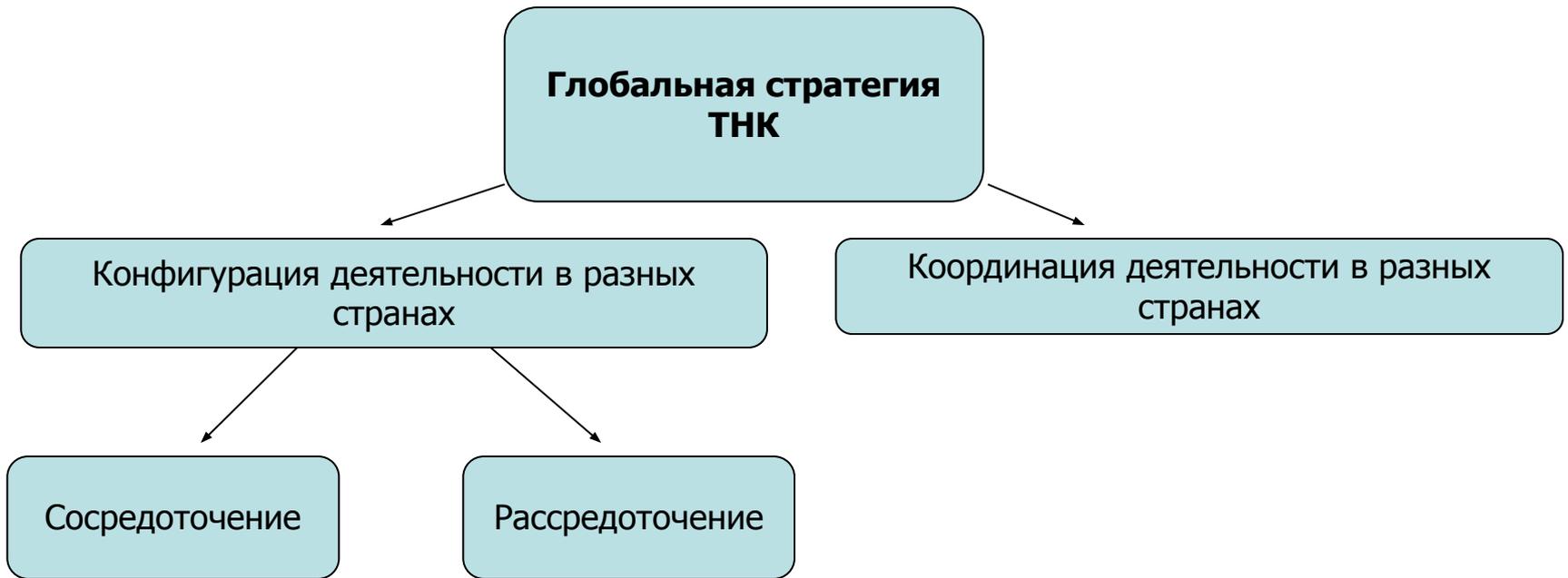
Сравнение конкурентных стратегий ТНК

Тип признака	Стратегия лидерства в издержках	Стратегия дифференциации продукции	Стратегия "фокуса"	Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
Стратегическая цель	крупная доля рынка	крупная доля рынка	узкая рыночная ниша	поддержание лидирующего положения в отрасли
Основа конкурентного преимущества	низкие затраты (эффект масштаба, дешевые факторы производства, пересмотр орг. структуры)	предоставление клиентам товара с особыми характеристиками, отличающимися от товаров конкурентов	низкие затраты по обслуживанию выбранной ниши или способность предоставить клиентам ниши то, что отвечает их потребностям и вкусам	улучшение технологии, снижение производственных затрат, фундаментальные исследования и уникальные открытия
Необходимые ресурсы	доступ к дешевым факторам производства, передовые ресурсосберегающие технологии	наличие легко переналаживаемого производства, высокий уровень подготовки производства	наличие целевого сегмента рынка, доступ к финансовым, трудовым, технологическим и информационным ресурсам	наличие финансовых ресурсов, высококвалифицированных кадров
Риск	"заикливание" на снижении затрат	ложная или слишком высокая дифференциация, завышение цены	увеличение числа конкурентов, стандартизация потребностей	банкротство вследствие недостижения результата

Сравнение конкурентных стратегий ТНК

Тип признака	Стратегия лидерства в издержках	Стратегия дифференциации продукции	Стратегия "фокуса"	Стратегия прямых инвестиций в НИОКР
Потребители (количество, вкусы и предпочтения)	большое число покупателей со схожими потребностями в качестве и цене	большое число покупателей с различными потребностями	небольшое число покупателей со специфичными потребностями	любое число потребителей с любыми предпочтениями
Ассортимент выпускаемой продукции	базовый продукт с небольшим числом модификаций	большой ассортимент, широкий выбор, сильный акцент на выбранных признаках дифференциации	подогнан под специфические потребности выбранного сегмента рынка	высокотехнологическая продукция
Стадия жизненного цикла товара	со стадии роста до стадии спада	со стадии зарождения до стадии спада	со стадии зарождения до стадии спада	со стадии роста до стадии спада
Рынок применения стратегии	все рынки	все рынки	специализированный, узконаправленный рынок	рынок высоких технологий

Глобальная стратегия ТНК



Транснациональные банки (ТНБ)

ТНБ – кредитно-финансовые комплексы универсального типа с широкой сетью заграничных филиалов, отделений, представительств, агентств, контролирующие валютные и кредитные операции на мировом рынке.

Причины появления:

- Концентрация и централизация банковского и промышленного капитала
- Образование глобальных финансовых рынков и необходимость финансового посредничества

Транснациональные банки (ТНБ)

Особенности:

- Высокая доля международных операций
- Глобальность в географическом плане
- Универсальность в предоставлении услуг
- Обслуживание в большей степени капиталобмена

Клиенты:

- Транснациональные корпорации
- Иностранное представительства и государственные институты
- Международные организации

Финансово-промышленная группа (ФПГ)

- Образуется путем консолидации пакета акций финансового и промышленного капитала
- Возглавляется банками или холдинг-компаниями с обширной системой связанных с ними кредитно-финансовых институтов
- Является базой для создания российских ТНК

Вопросы для обсуждения

1. Экономические процессы транснационализации и ее масштабы.
2. Теории о ТНК, их значение.
3. Стратегии ТНК, особенности современных стратегий ТНК.
4. Особенности транснационализации стран с переходной экономикой.
5. Роль ТНК в процессе глобализации.

Дополнительная литература

1. Градобитова Л.Д. ТНК в современных международных экономических отношениях. - М., 2002
2. Грязнов Э.А. КТНК в России. Позиции крупных транснациональных корпораций в российской экономике. – М.: ИНФОР ГРАФ, 2000
3. Пашин С.Т. Функционирование транснациональных компаний: организационно-экономическое обеспечение.- М.:экономика,2002
4. Колб Р.В., Родригес Р.Дж. Финансовые институты и рынки. Учебник/Пер. с англ. – М.: Дело и сервис, 2003