

Торговая марка в структуре
бизнеса.

Бренд как инструмент
стимулирования различных
каналов дистрибуции.

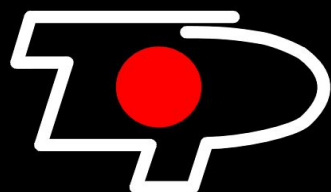
Леонид Спиридонов
Топ Пен

Я задумался, что же я знаю о брендах, зачем они нужны и что я могу рассказать об этом людям...

...моя мысль мчалась вперед все быстрее и быстрее... пока вдруг...



Бренд – инструмент стимулирования прибыли



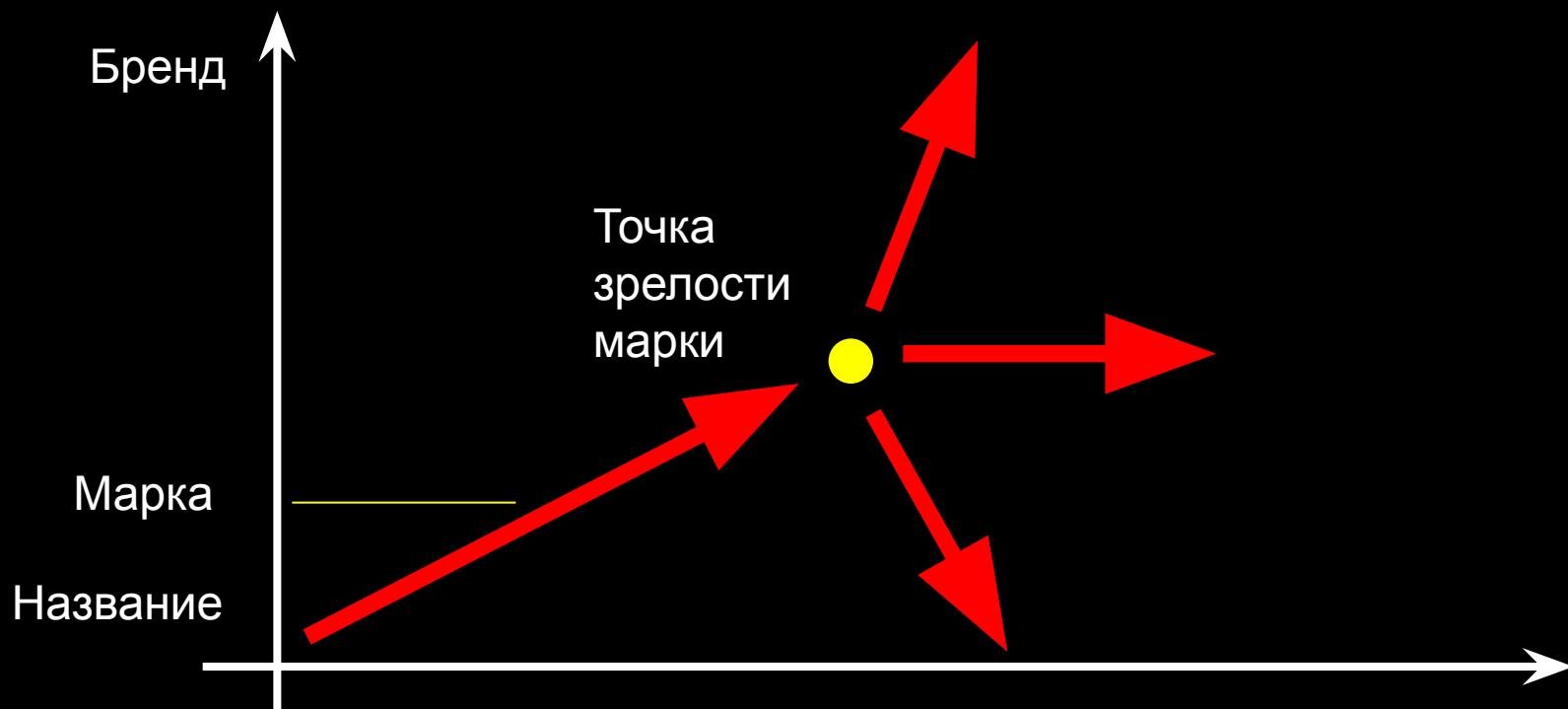
TOP PEN

Бренд или торговая марка

- Бренд – это не тоже самое, что торговая марка
- Каждая торговая марка хочет стать брендом, но не каждая станет

Гусеница превратится в бабочку...

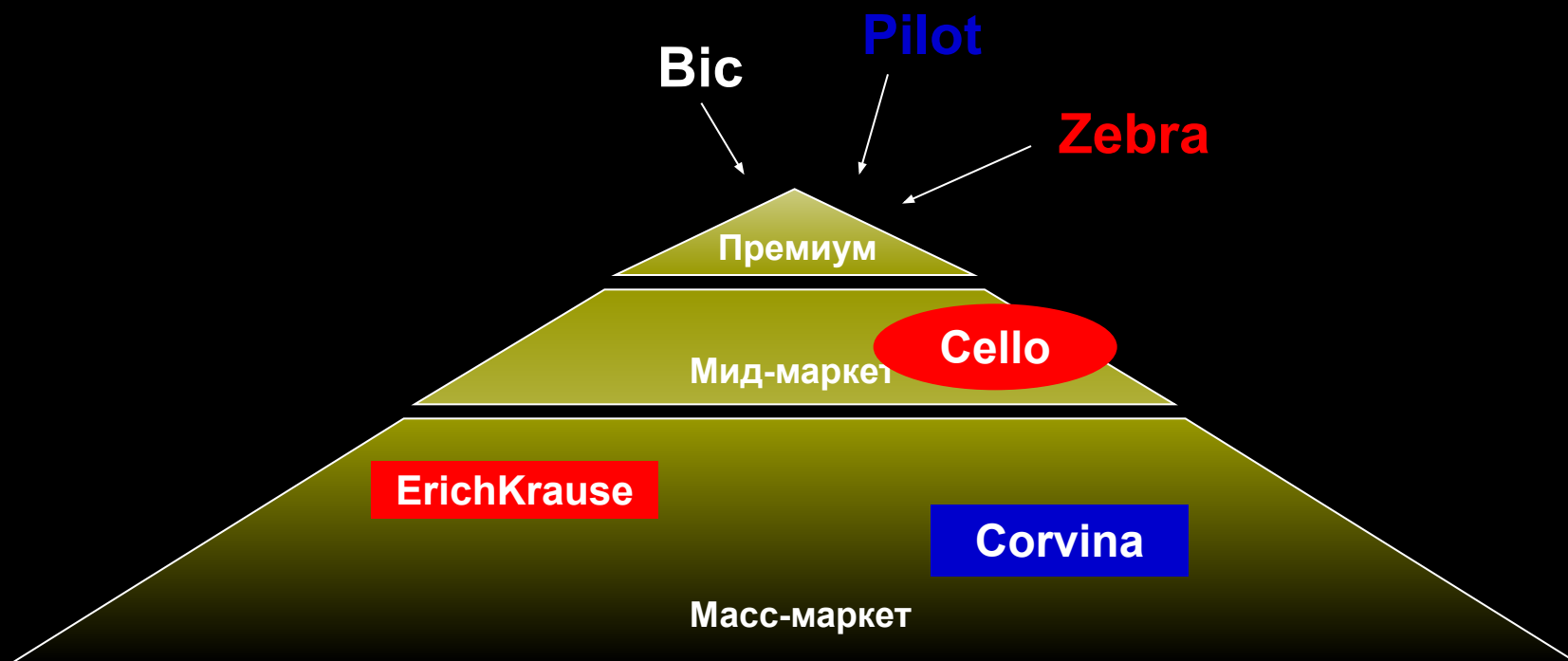
...а может и нет...



Бренд - инструмент стимулирования
прибыли



Пирамида товаров



Бренд - инструмент стимулирования
прибыли



Отличительные черты бренда

- Единство формы и содержания
- Четкое позиционирование
- Эффективное воспроизводство
- Способность выполнять обещания
- Явный и скрытый потенциал

Роль брендов в каналах дистрибуции

Бренд - инструмент стимулирования
прибыли



Оптовые продажи

- А нет никакой особой роли
- Просто оптовик обязан их иметь
- И чем больше тем лучше
потому, что бренды...
 - придают вес
 - притягивают клиентов
 - укрепляют боевой дух
- Защищают наценки

Розничная торговля

- Нет ничего важнее!
- Учиться, учиться и учиться... у FMCG
- Формируют
 - образ торговой точки
 - самосознание персонала
 - клиентскую базу
- Защищают наценки

Обслуживание корп.клиентов

- Формируют имидж компании
- Привязывают клиентов
- Отстраивают от конкурентов и позволяют паразитировать на успехах ОНЫХ
- Защищают наценки

Сухой остаток

- Бренды увеличивают прибыль за счет **защищенных наценок**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **стабильной клиентской базы**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **привлечения состоятельных клиентов**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **улучшения внутреннего климата**

Бренды – **мощнейший стимулятор**
роста доходов компании,
создающий прибавочную
стоимость из воздуха,
из нашей
способности
материализовать мысль.

«Русский?.. Это человек, который как будто проснулся, и ему нужно время, чтобы привыкнуть к тому, что происходит»

Френсис Форд Коппола

Большое спасибо за внимание

Бренд - инструмент стимулирования
прибыли

