

Торговая марка в структуре  
бизнеса.

Бренд как инструмент  
стимулирования различных  
каналов дистрибуции.

---

Леонид Спиридонов

Топ Пен

Я задумался, что же я знаю о брендах, зачем они нужны и что я могу рассказать об этом людям...

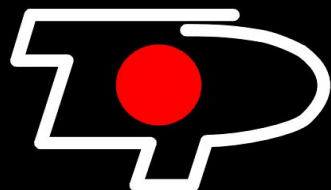
...моя мысль мчалась вперед все быстрее и быстрее... пока вдруг...

---



# Бренд – инструмент стимулирования прибыли

---



TOP PEN

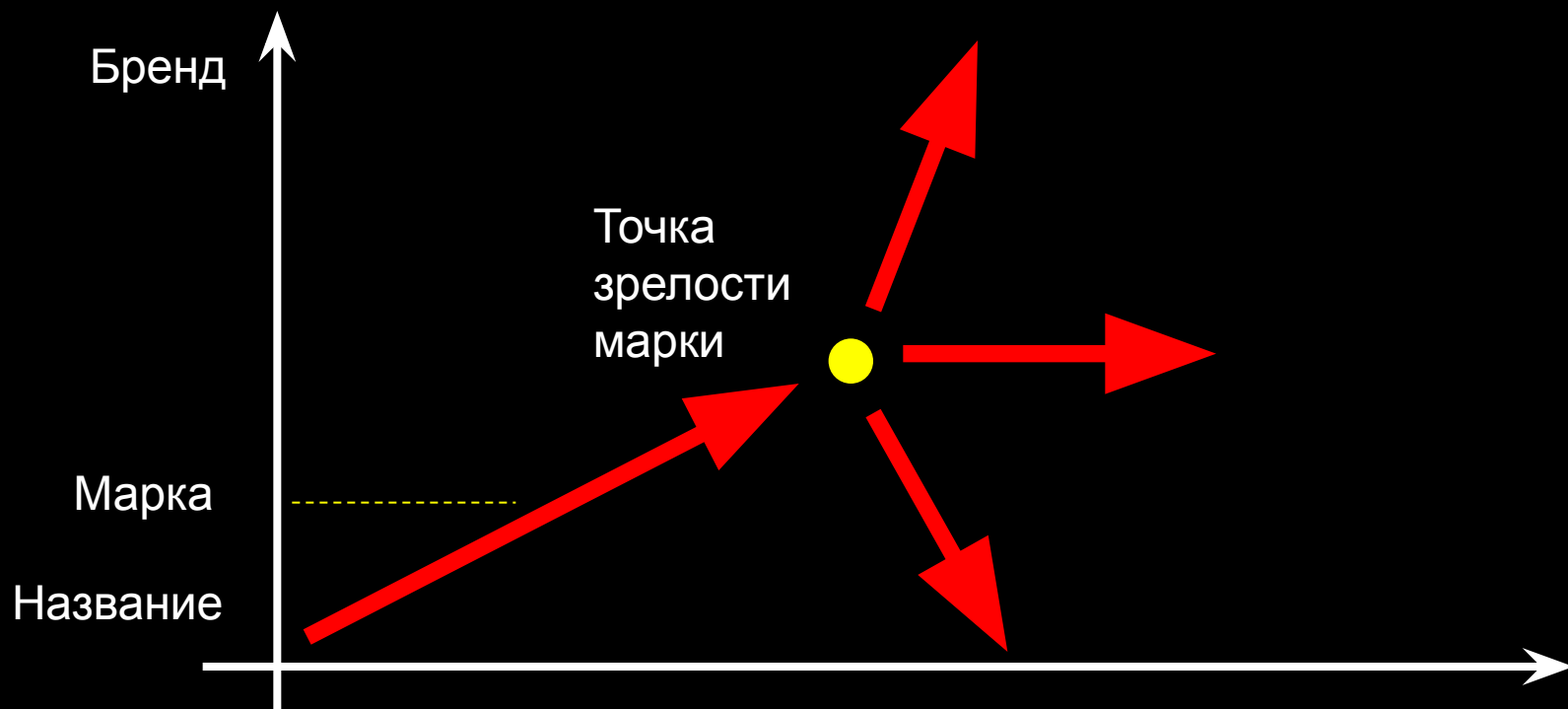
# Бренд или торговая марка

---

- Бренд – это не тоже самое, что торговая марка
- Каждая торговая марка хочет стать брендом, но не каждая станет

# Гусеница превратится в бабочку...

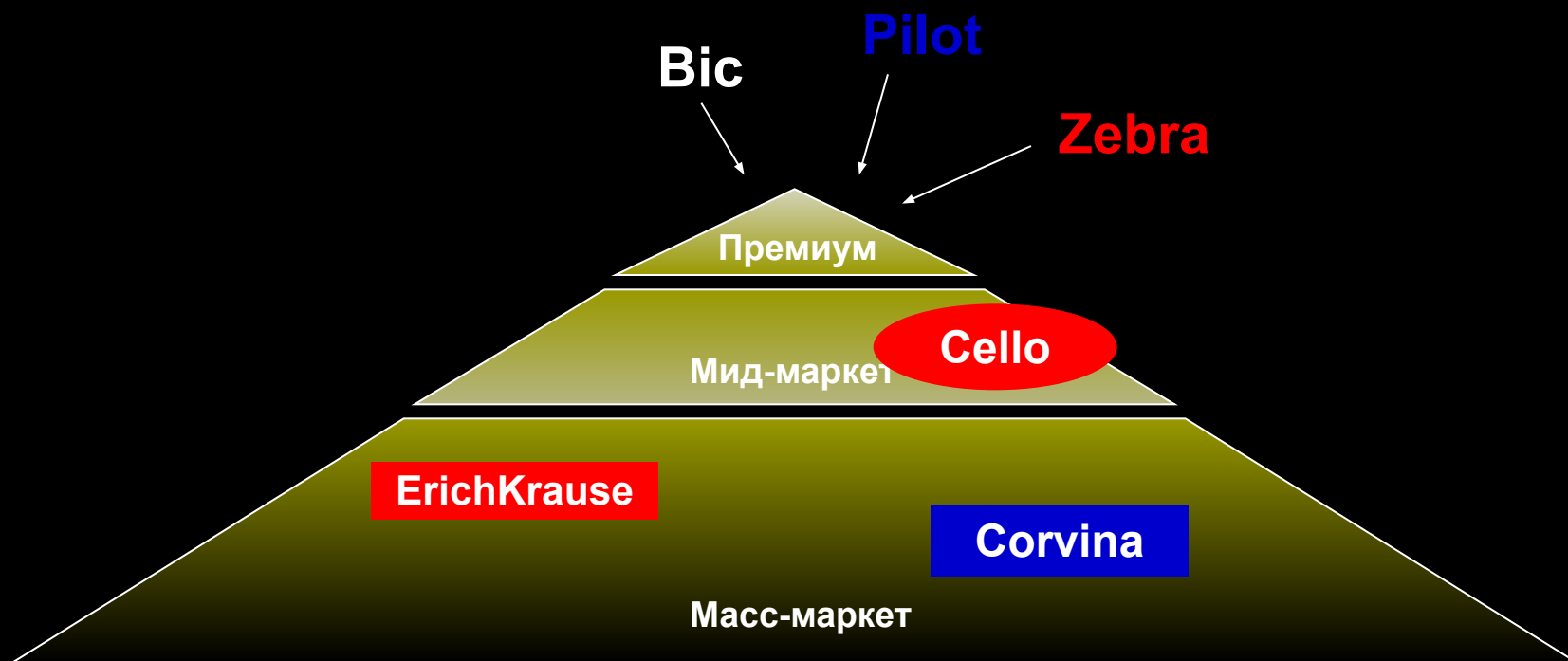
## ...а может и нет...



Бренд - инструмент стимулирования  
прибыли



# Пирамида товаров



Бренд - инструмент стимулирования  
прибыли



# Отличительные черты бренда

---

- Единство формы и содержания
- Четкое позиционирование
- Эффективное воспроизводство
- Способность выполнять обещания
- Явный и скрытый потенциал

---

# Роль брендов в каналах дистрибуции

Бренд - инструмент стимулирования  
прибыли





# Оптовые продажи

---

- А нет никакой особой роли
- Просто оптовик обязан их иметь
- И чем больше тем лучше  
потому, что бренды...
  - придают вес
  - притягивают клиентов
  - укрепляют боевой дух
- Защищают наценки

# Розничная торговля

---

- Нет ничего важнее!
- Учиться, учиться и учиться... у FMCG
- Формируют
  - образ торговой точки
  - самосознание персонала
  - клиентскую базу
- Защищают наценки

# Обслуживание корп.клиентов

---

- Формируют имидж компании
- Привязывают клиентов
- Отстраивают от конкурентов и позволяют паразитировать на успехах ОНЫХ
- Защищают наценки

# Сухой остаток

---

- Бренды увеличивают прибыль за счет **защищенных наценок**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **стабильной клиентской базы**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **привлечения состоятельных клиентов**
- Бренды увеличивают прибыль за счет **улучшения внутреннего климата**

---

Бренды – **мощнейший стимулятор**  
**роста доходов** компании,  
создающий прибавочную  
стоимость из воздуха,  
из нашей  
**способности**  
**материализовать мысль.**

---

«Русский?.. Это человек, который как будто проснулся, и ему нужно время, чтобы привыкнуть к тому, что происходит»

Френсис Форд Коппола

---

Большое спасибо за внимание

Бренд - инструмент стимулирования  
прибыли

