

Торговля и потребительский рынок в районе Аэропорт

- Граница района проходит по Ленинградскому проспекту, улицам Новая Башиловка, Верхняя масловка, 8 марта и Балтийской улице, а также по участку Рижского направления московской железной дороги

- Общая площадь района Аэропорт составляет 457 га
- Численность населения в районе Аэропорт – 63,1 тыс. чел.

Число потенциальных потребителей различного сегмента рынка -1253065 человек в год

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
развития сети предприятий торговли
и услуг района Аэропорт**

Торговля

- Крупные сети 1

Потребителей в месяц :70000 чел

- Сетевые магазины 7

Потребителей в месяц : 15000 чел

- Продовольственные магазины

Потребителей в месяц: 5000 чел

В большей мере потребителями торговых точек продовольственными товарами являются жители района Аэропорт в возрасте от 15 до 65 лет

Бытовые услуги

○ Парикмахерские 8

Потребителей в месяц : 230 чел

○ предприятия бытового обслуживания 14

Потребителей в месяц : 426 чел

Основными потребителями бытовых услуг района Аэропорт являются сами жители и жители Москвы, проезжающие мимо района, так как он располагается на границе оживленного Ленинградского проспекта

Общественное питание

- сетевые предприятия общественного питания-21

Потребителей в месяц 6000 человек

- быстрое питание -34

Потребителей в месяц 18000

- Молодежные кафе-3

- Потребителей в месяц 1500

Основными потребителями сектора общественного питания в районе Аэропорт являются местные жители в возрасте от 19 до 43 лет

Население испытывает нехватку досуговых центров для молодежи ,поэтому имеется ежемесячный прирост потребителей сектора общественного питания.