

# Торговля и потребительский рынок в районе Аэропорт

- Граница района проходит по Ленинградскому проспекту, улицам Новая Башиловка, Верхняя масловка, 8 марта и Балтийской улице, а также по участку Рижского направления московской железной дороги

- Общая площадь района Аэропорт составляет 457 га
- Численность населения в районе Аэропорт – 63,1 тыс. чел.

Число потенциальных потребителей различного сегмента рынка - 1253065 человек в год

**ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ  
развития сети предприятий торговли  
и услуг района Аэропорт**

# Торговля

- Крупные сети 1

**Потребителей в месяц :70000 чел**

- Сетевые магазины 7

**Потребителей в месяц : 15000 чел**

- Продовольственные магазины

**Потребителей в месяц: 5000 чел**

В большей мере потребителями торговых точек продовольственными товарами являются жители района Аэропорт в возрасте от 15 до 65 лет

# Бытовые услуги

○ Парикмахерские 8

**Потребителей в месяц : 230 чел**

○ предприятия бытового обслуживания 14

**Потребителей в месяц : 426 чел**

Основными потребителями бытовых услуг района Аэропорт являются сами жители и жители Москвы, проезжающие мимо района, так как он располагается на границе оживленного Ленинградского проспекта

# Общественное питание

- сетевые предприятия общественного питания-21

**Потребителей в месяц 6000 человек**

- быстрое питание -34

**Потребителей в месяц 18000**

- Молодежные кафе-3

- Потребителей в месяц 1500

Основными потребителями сектора общественного питания в районе Аэропорт являются местные жители в возрасте от 19 до 43 лет

Население испытывает нехватку досуговых центров для молодежи ,поэтому имеется ежемесячный прирост потребителей сектора общественного питания.