

Торговля и услуги, малый бизнес


Исполнитель:
Бисс Алёна
Студентка 840 группы

Малый бизнес на территории субъектов Российской Федерации сегодня является важным социальным, политическим и экономическим фактором, определяющим общее развитие всей российской экономики.





Малые предприятия в силу своей специфики имеют ярко выраженную региональную ориентацию и строят свою деятельность исходя прежде всего из потребностей местного рынка, объёма и структуры локального спроса.

Наибольшее влияние малый бизнес Югры оказывает на местные рынки, на которых он позволяет:




эффективно использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы, повышать производительность труда




диверсифицировать местную экономику, развивать региональные рынки, приближая товары и услуги к потребителю и территориально выравнивая уровень жизни населения

повышать эффективность использования коммерческих связей, увеличивать интенсивность производства и вытеснять неэффективные производства



содействовать повышению конкурентоспособности



создавать дополнительные рабочие места при относительно меньших затратах, чем на крупных предприятиях



увеличивать объёмы, расширять ассортимент и повышать качество выпускаемой продукции

осваивать новые технологии и перспективные рынки



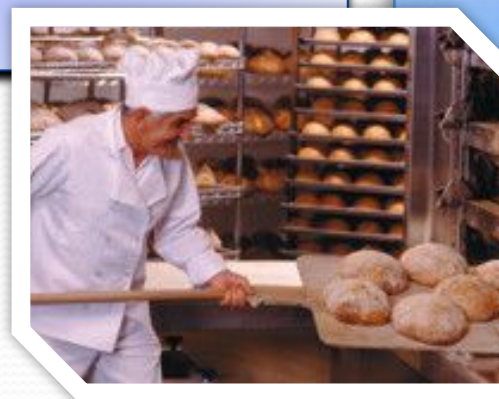
внедрять новые формы организации производства, финансирования и сбыта



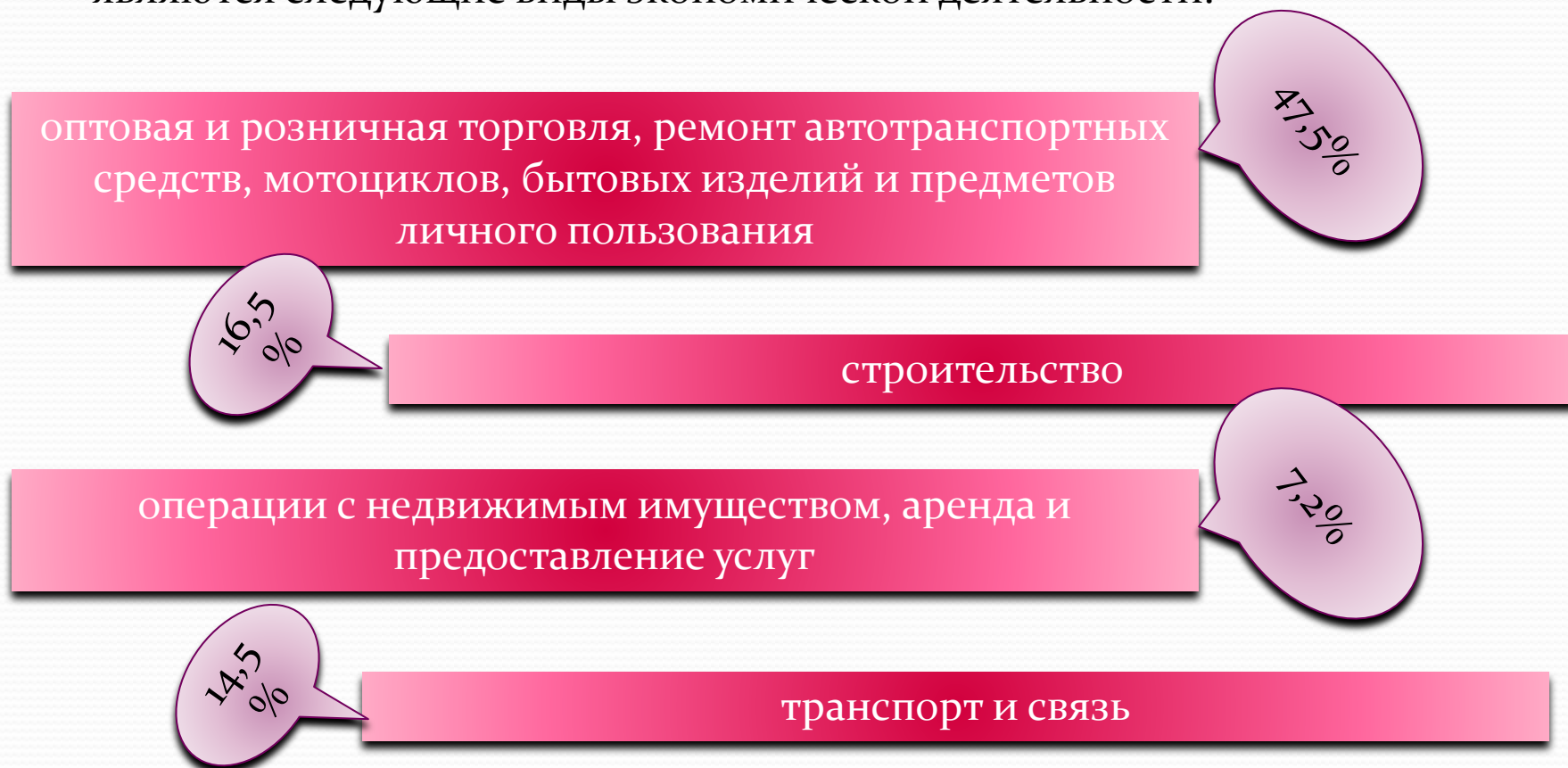
В Ханты-Мансийском автономном округе малые предприятия концентрируются в таких социально значимых отраслях, как: транспорт, связь, производство стройматериалов, строительство, торговля, сфера услуг, бытовое производство.



На сегодня интенсивно развиваются кафе, хлебопекарни, рестораны, парикмахерские и салоны красоты, которые отражают основные запросы потребителей.

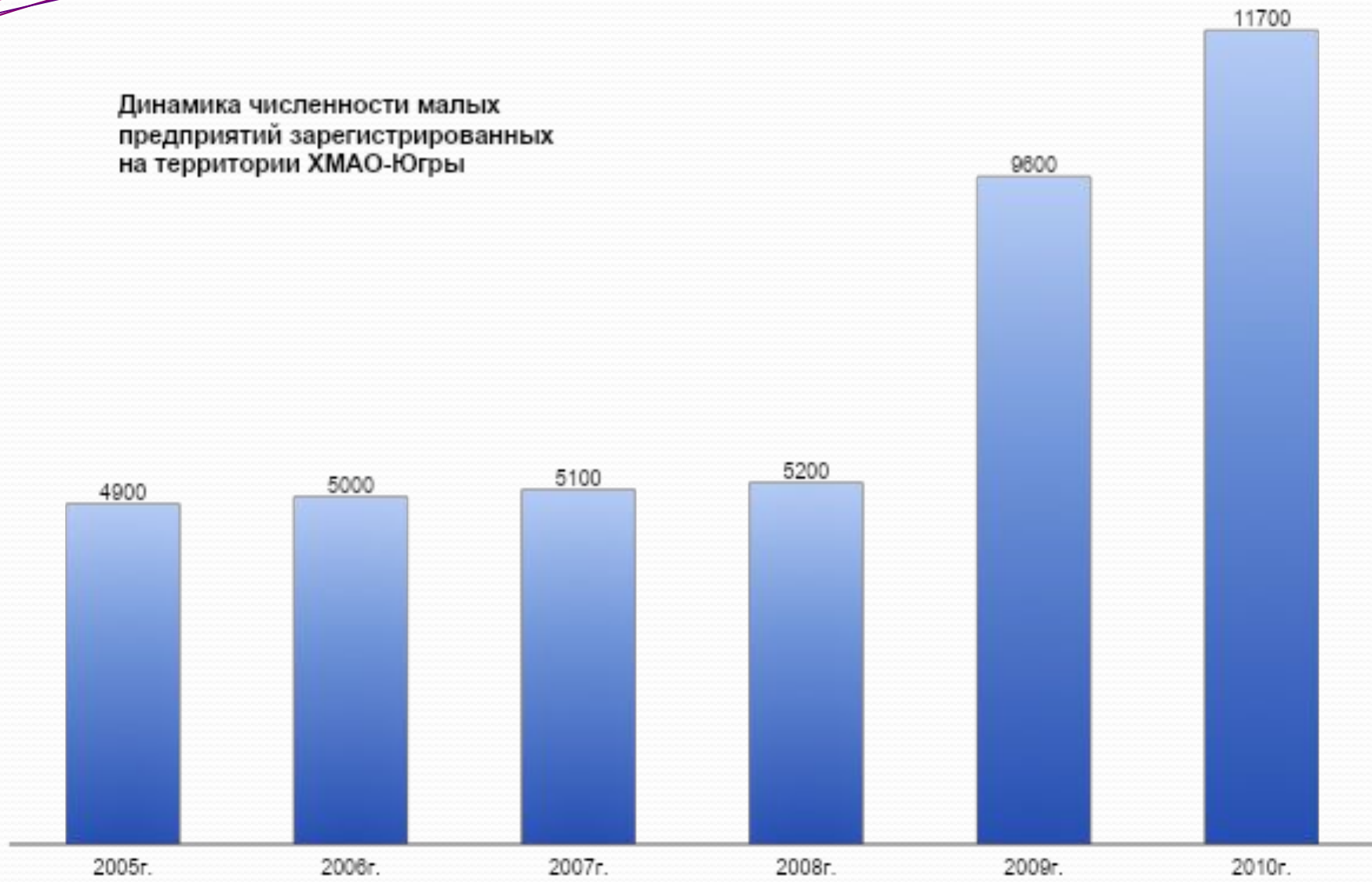


Наиболее приоритетными в сфере малого бизнеса в автономном округе являются следующие виды экономической деятельности:

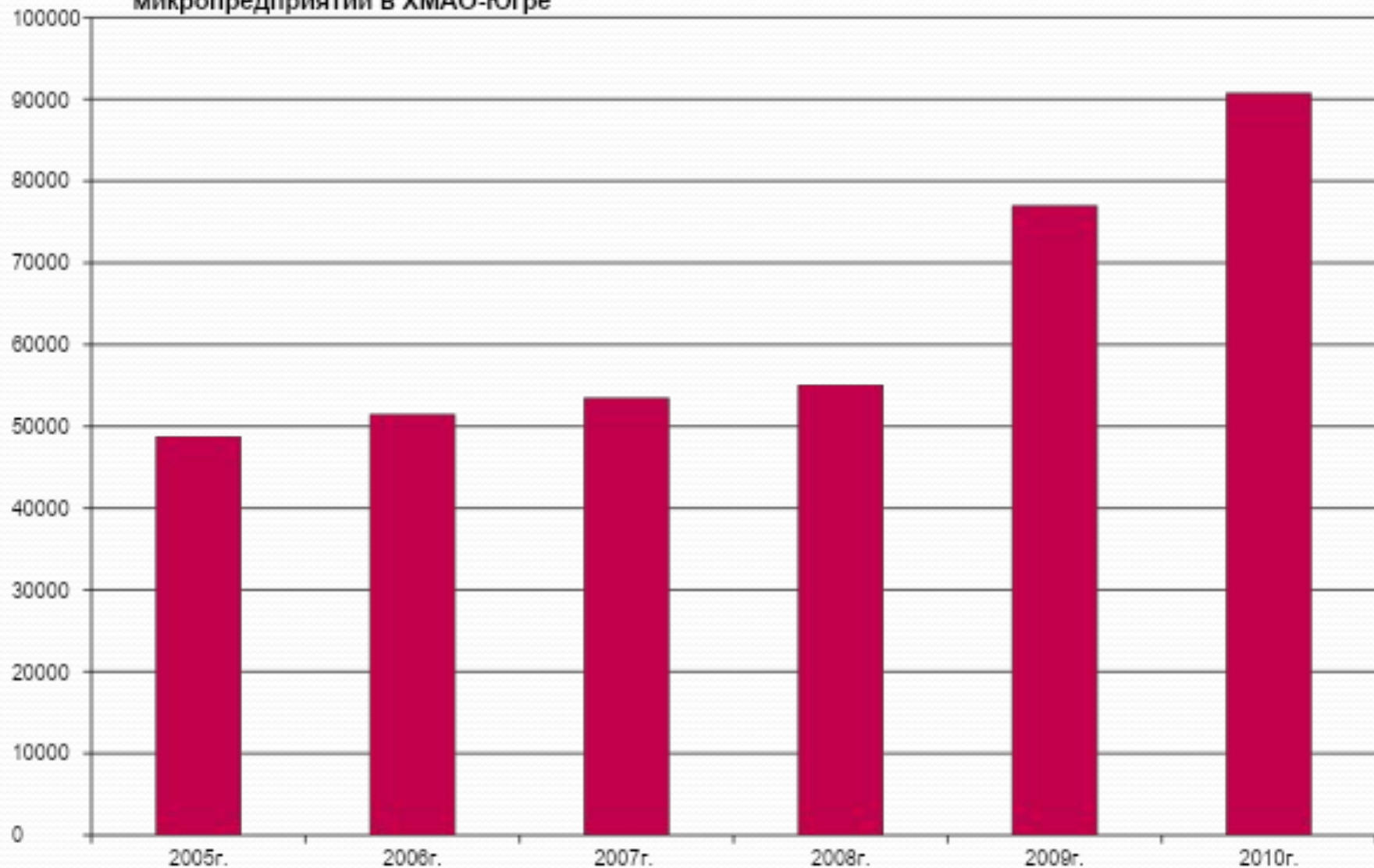


В Ханты-Мансийском автономном округе в целом отмечается позитивная динамика основных показателей, характеризующих деятельность малых предприятий.

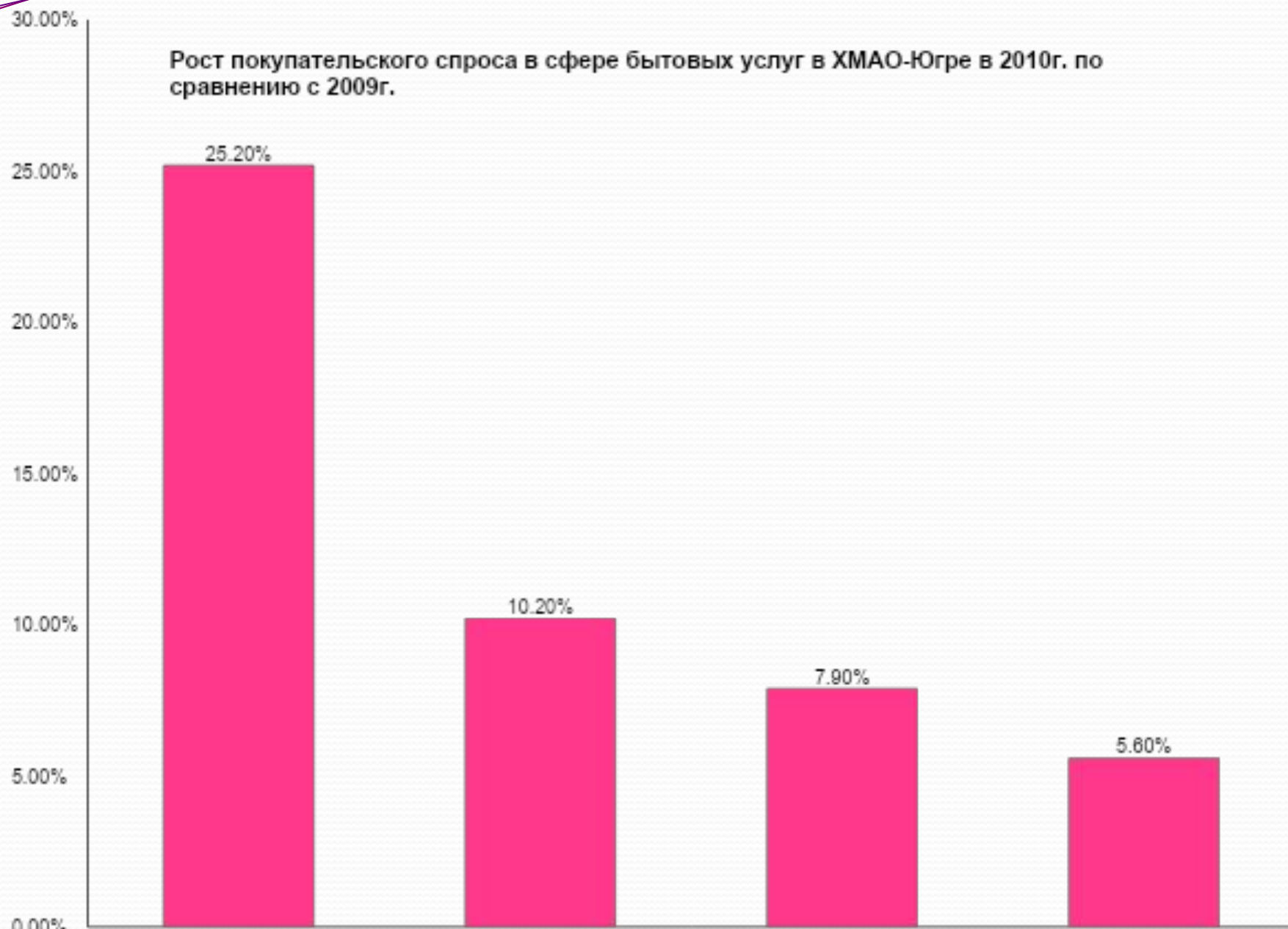
Динамика численности малых
предприятий зарегистрированных
на территории ХМАО-Югры



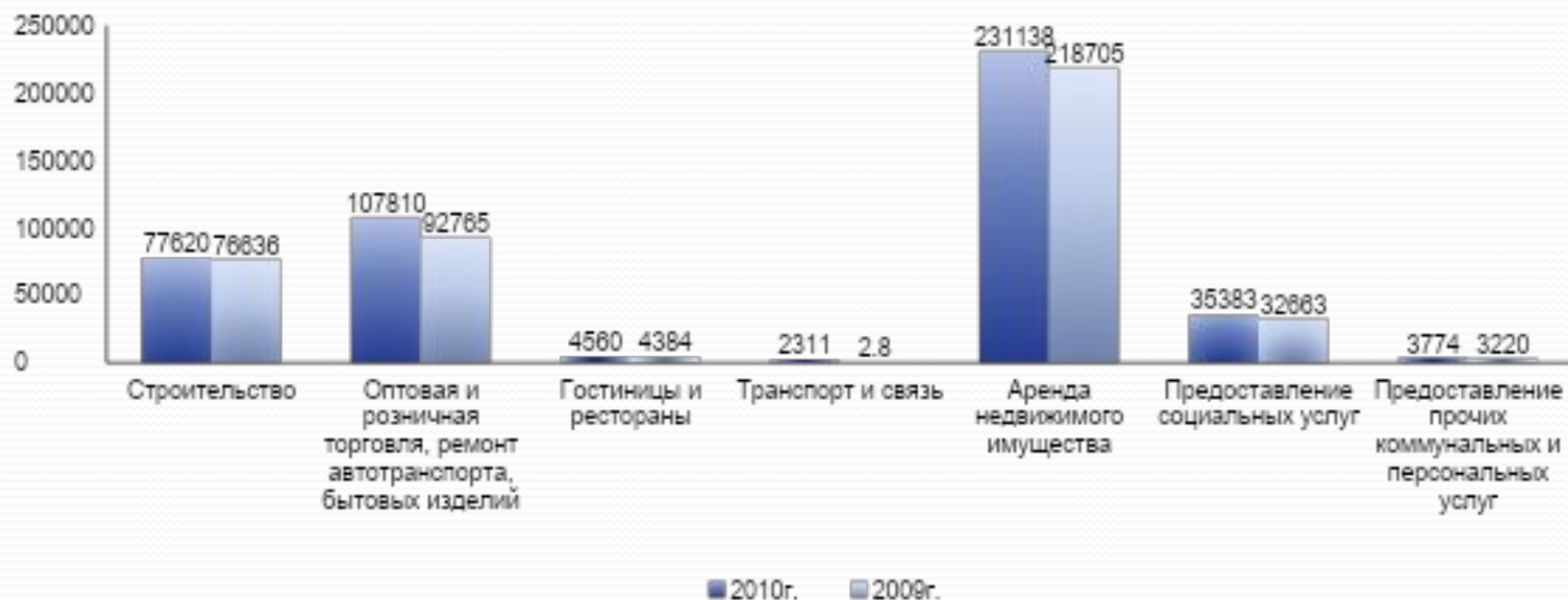
Динамика среднесписочной численности работников на малых предприятиях с учетом микропредприятий в ХМАО-Югре



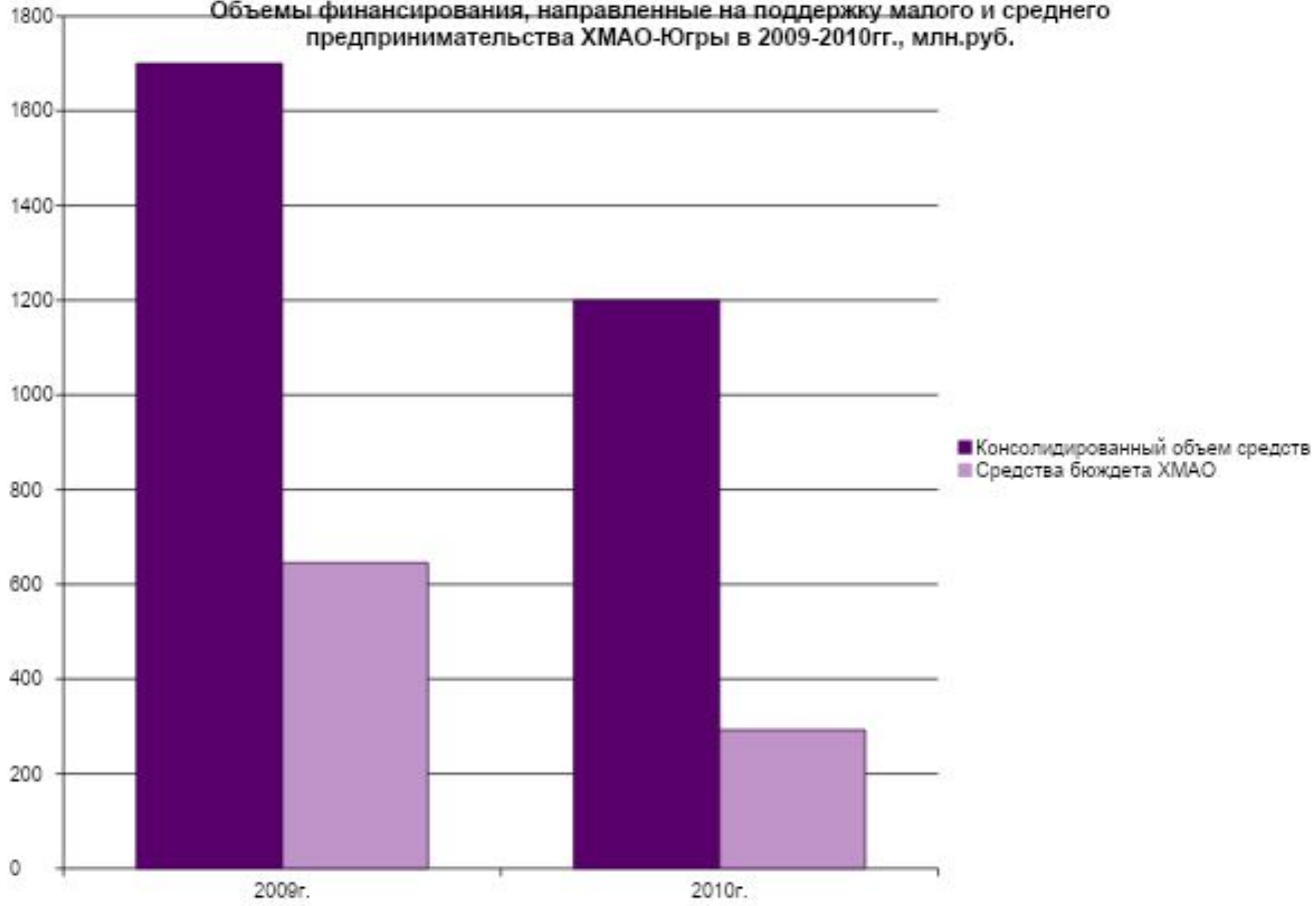
Рост покупательского спроса в сфере бытовых услуг в ХМАО-Югре в 2010г. по сравнению с 2009г.



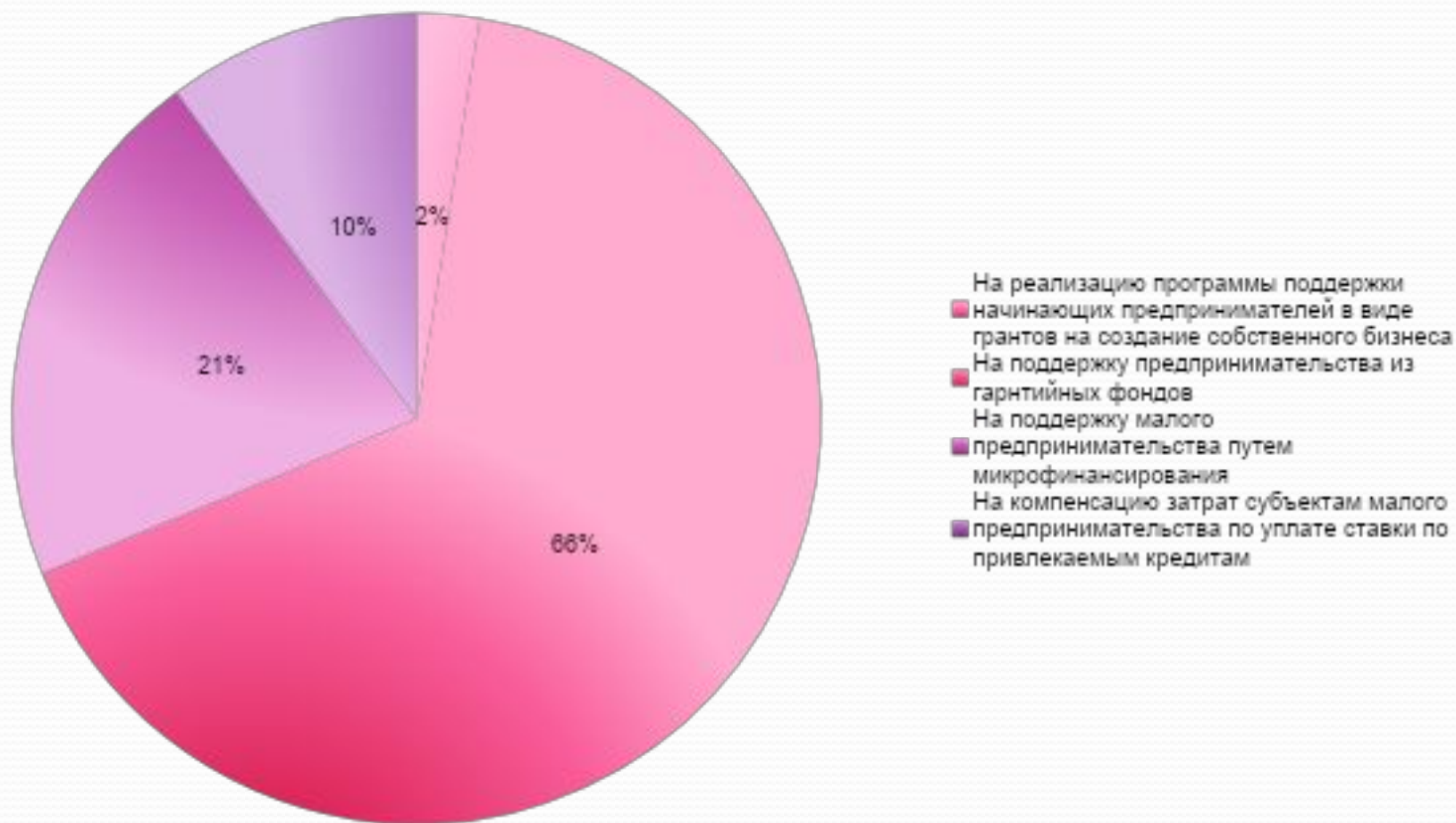
Объем товарооборота малых предприятий в ХМАО-Югре по видам экономической деятельности в 2009-2010 г., млн.руб.



Объемы финансирования, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства ХМАО-Югры в 2009-2010гг., млн.руб.

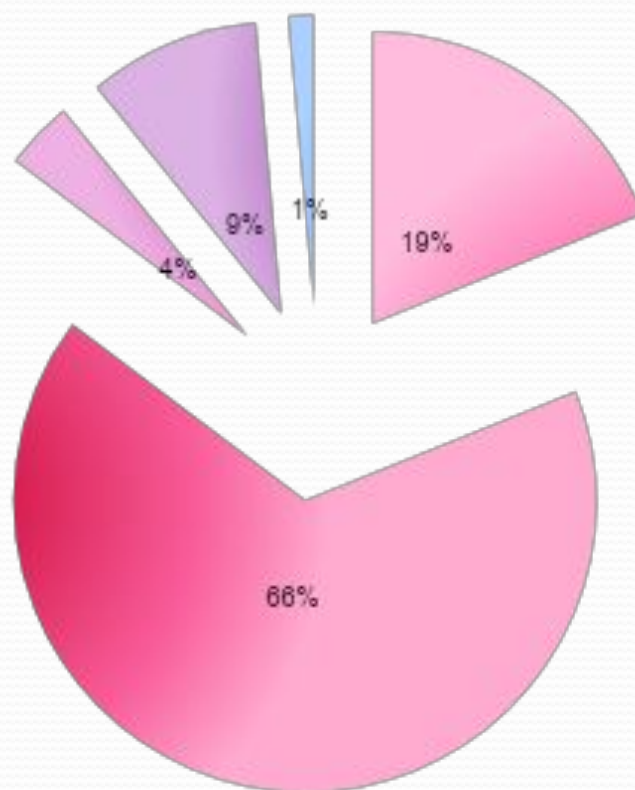


Распределение субсидий из федерального бюджета основным направлениям поддержки малого бизнеса в ХМАО-Югре в 2009г.



Распределение субсидий из федерального бюджета по основным направлениям поддержки малого бизнеса в ХМАО-Югре в 2010г.

- На реализацию программы поддержки начинающих предпринимателей в виде грантов на создание собственного бизнеса
- На поддержку малого предпринимательства путем микрофинансирования
- На возмещение предприятиям затрат, связанных с расходами на обучение своих сотрудников
- На компенсацию затрат субъектов малого предпринимательства по уплате процентной ставки по привлекаемым кредитам
- На компенсацию затрат по бизнес-инкубированию



Основными проблемами развития малого бизнеса в автономном округе, являются:

концентрация основной доли малых предприятий в сфере оптовой и розничной торговли, в то время как на долю сферы строительства приходится небольшая часть малых предприятий, несмотря на то, что на сегодня в округе потребность в жилых объектах превышает обеспеченность ими

предприниматели вкладывают средства в те отрасли, которые позволяют работать с минимумом основных фондов и дают наиболее быструю прибыль

современный малый бизнес округа приурочен к строительству, торговле, операциям с недвижимостью, предоставлению услуг, в то время как в глубокой лесопереработке, производственных услугах для нефтегазовых, лесозаготовительных компаний, в агросервисе присутствие малых предприятий незначительно

в автономном округе мало структур, оказывающих интеллектуальные услуги для предприятий базового сектора экономики, например консалтинговые услуги, проектные работы

малые предприятия округа слабо вовлечены во внешнеэкономическую деятельность

существенное снижение объёма средств, направленных на поддержку малого предпринимательства: финансирование из бюджета округа сократилось в 2010 году по сравнению с 2009 годом на 54,7%, объём субсидий из федерального бюджета на поддержку малого бизнеса также сократился – на 88%;

нехватка
производственных и
служебных помещений
для ведения бизнеса

недостаток у малых
предприятий собственных
финансовых средств

Основные программные мероприятия, предлагаемые органами государственной власти автономного округа, заключаются в следующем:



совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей предпринимательскую деятельность в автономном округе



мониторинг и информационное сопровождение деятельности представителей малого предпринимательства



модернизация и создание условий для внедрения энергоэффективных технологий на малых предприятиях



стимулирование развития молодёжного предпринимательства



стимулирование инновационной активности малых предприятий



создание условий для развития малого предпринимательства в сфере экологии и традиционных промыслов



совершенствование механизмов финансовой и имущественной поддержки



создание условий для продвижения товаров и услуг местных товаропроизводителей.