

Торговля товарами (продолжение)

Топливо, промышленные товары

МИРОВОЙ РЫНОК

Мировой товарный рынок – это исторически сложившаяся постоянно развивающаяся система обмена товарами и услугами, основанная на международном разделении труда и международных торгово-экономических, валютно-финансовых и кредитных отношениях. - Составная часть всемирного хозяйства, предоставляющая сферу **предложения и спроса** и обмена товаров и услуг.

ФАКТОРЫ ВЛИЯНИЯ НА МИРОВОЙ РЫНОК

- глобализация мирохозяйственных связей;
- формирование **новой структуры потребностей** с использованием достижений НТП;
- -внешнеторговая политика государств;
- -политические процессы в мире;
- продолжающаяся концентрация производства и капитала;
- влияние интеграционных образований, РТС и международных торговых организаций на вопросы регулирования торгово-экономических отношений.

Конъюнктура

- Конкретное состояние (ситуация) на данном рынке в определенных временных, географических и иных рамках, складывающаяся под воздействием конъюнктурообразующих факторов.
- В зависимости от уровня принято выделять:
 - а) *общехозяйственную конъюнктуру* - тенденции, происходящие в народном хозяйстве отдельно взятой страны или мирового хозяйства в целом;
 - б) *страновую конъюнктуру*;
 - в) *конъюнктуру отдельных сегментов рынка* и отраслевую конъюнктуру;
 - г) *конъюнктуру рынков отдельных товаров и услуг* – текущие изменения и колебания в сфере производства и сбыта конкретных товаров и услуг.

Элементы исследования конъюнктуры

- *Спрос* — это запрос фактического или потенциального покупателя, потребителя на приобретение товара по имеющимся у него средствам, которые предназначены для этой покупки.
- *Предложение* — возможность и желание продавца (производителя) предлагать свои товары для реализации на рынке по определённым ценам
- Запасы
- Цена

Конъюнктурообразующие факторы делятся:

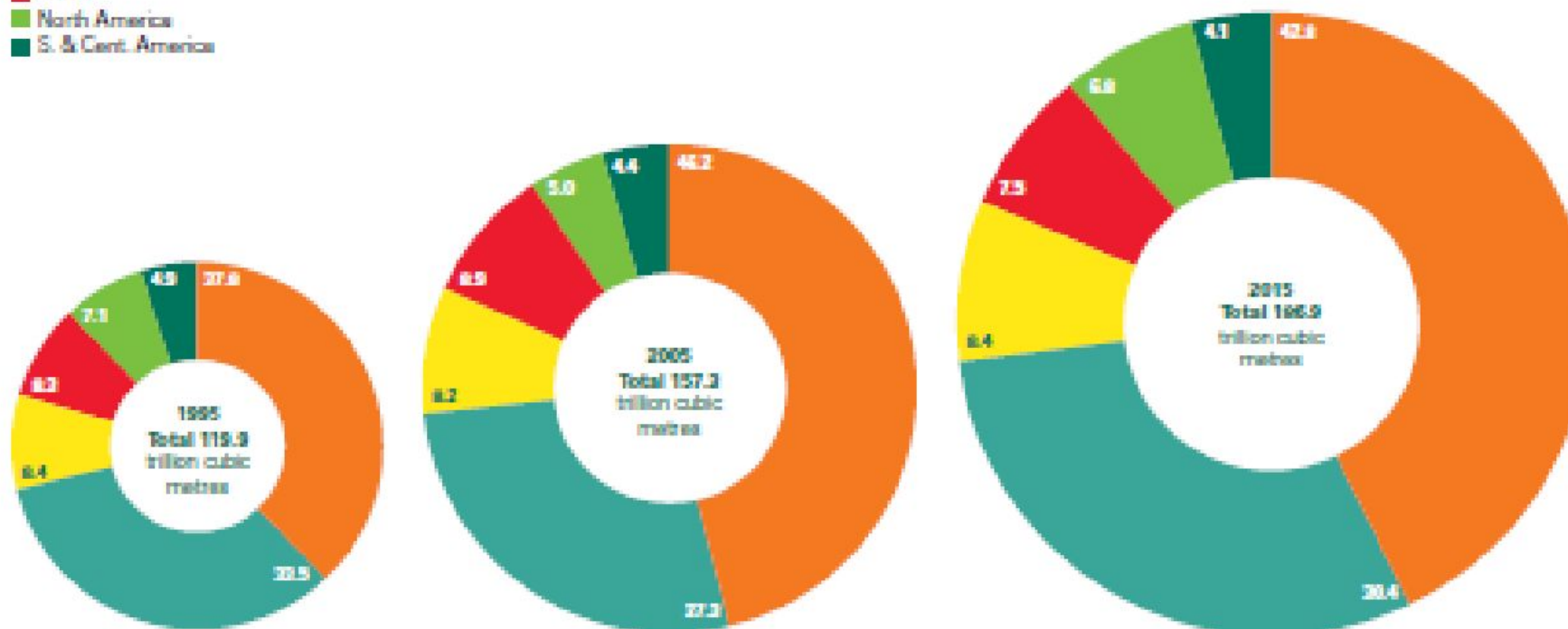
- - постоянные (НТП, государственная политика, структура экономики)
- Переменные (стихийные бедствия, конфликты);
- - циклические и нециклические (спад, депрессия, оживление, подъем);
- - факторы, стимулирующие развитие рынка и сдерживающие его;
- - факторы, различающиеся по срокам действия (долговременные, краткосрочные).

ЗАПАСЫ ПРИРОДНОГО ГАЗА

Distribution of proved reserves in 1995, 2005 and 2015

Percentage

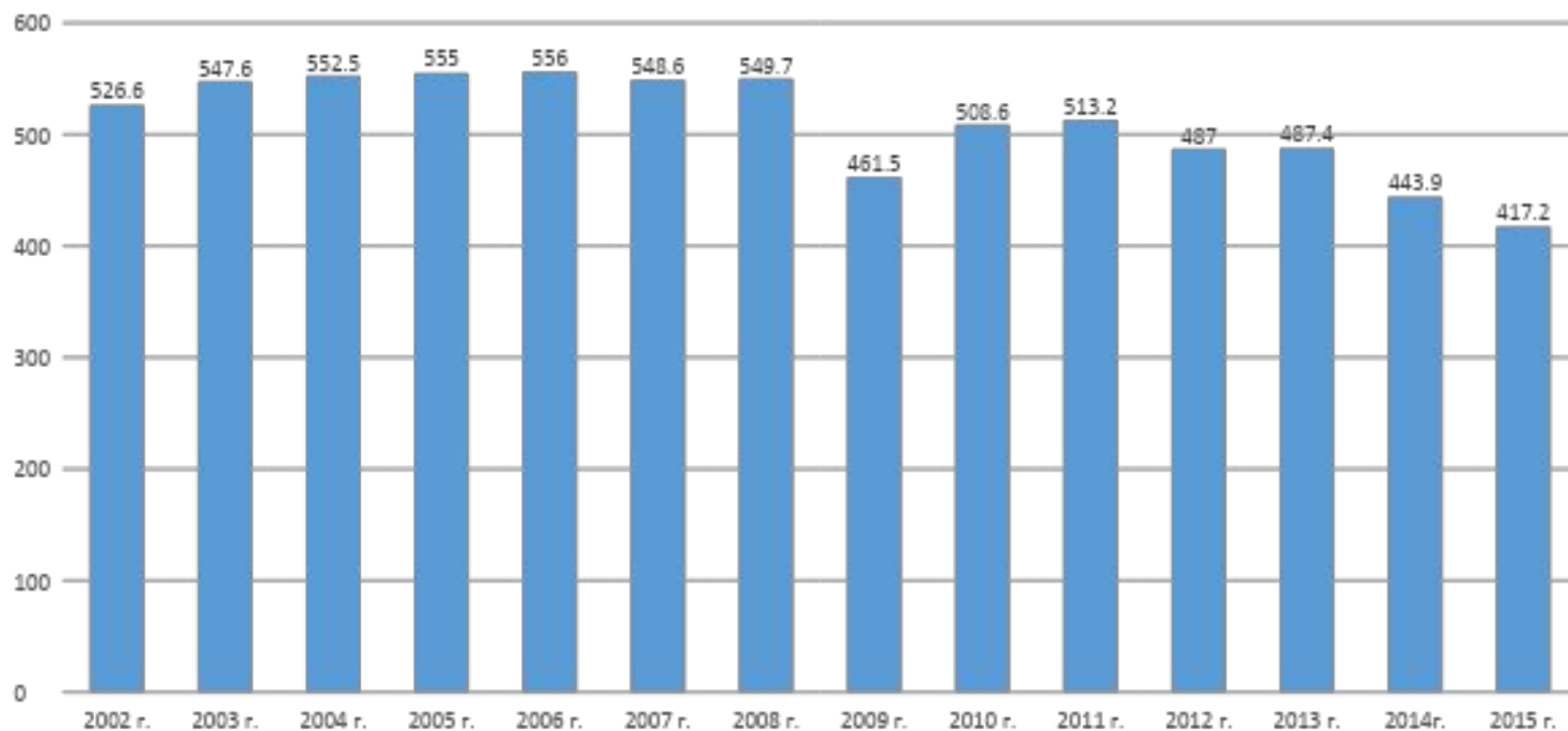
- Middle East
- Europe & Eurasia
- Asia Pacific
- Africa
- North America
- S. & Cent. America



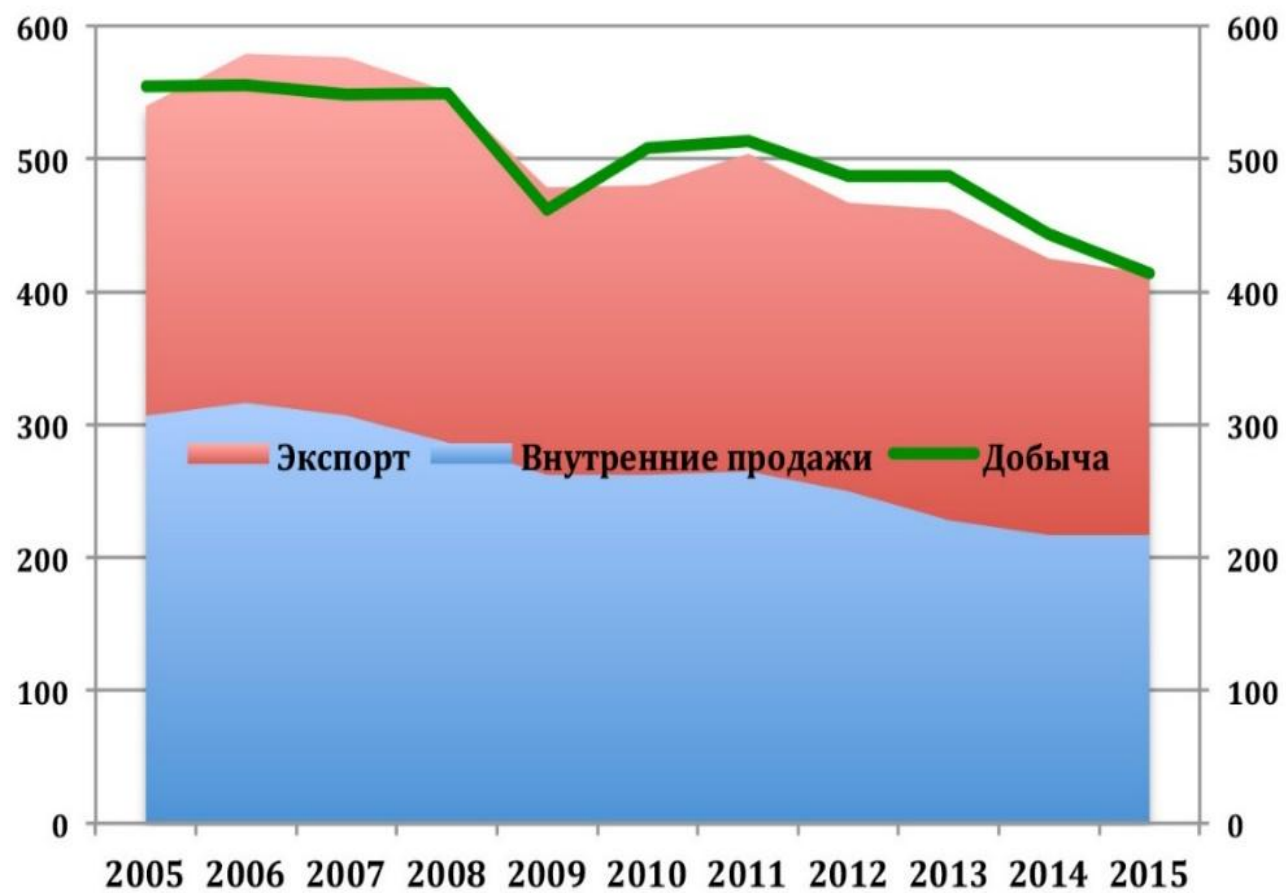
Добыча природного газа млрд куб м

	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014	2015
США	511,1	603,6	648,5	661,2	687,8	728,3	767,3
Россия	580,1	588,9	607,0	592,3	604,8	578,7	573,3
Китай	49,3	94,8	102,7	107,2	117,1	134,5	138,0
Туркменистан	57	42,4	59,5	62,3	62,3	69,3	72,4
Великобритан ия	88,2	57,1	45,2	38,9	36,5	36,6	39,7
Нидерланды	62,5	70,5	64,2	63,9	68,7	55,8	43,0
Норвегия	85,8	107,3	101,3	114,7	108,7	108,8	117,2
Иран	102,3	152,4	159,9	165,6	166,6	172,6	192,5
Канада	187,1	159,9	159,7	156	154,8	162,2	163,5
Катар	45,8	116,7	145,3	150,8	158,5	177,2	181,4
СА	71,2	87,7	92,3	99,3	103	108,2	106,4
Алжир	88,2	80,4	82,7	81,5	78,6	83,3	83,0
ВСЕГО	2778,6	3190,8	3287,7	3343,3	3369,9	3460,6	3538,6

ДОБЫЧА ГАЗА ГАЗПРОМОМ млрд куб м



Динамика добычи и экспорта газа в России по годам

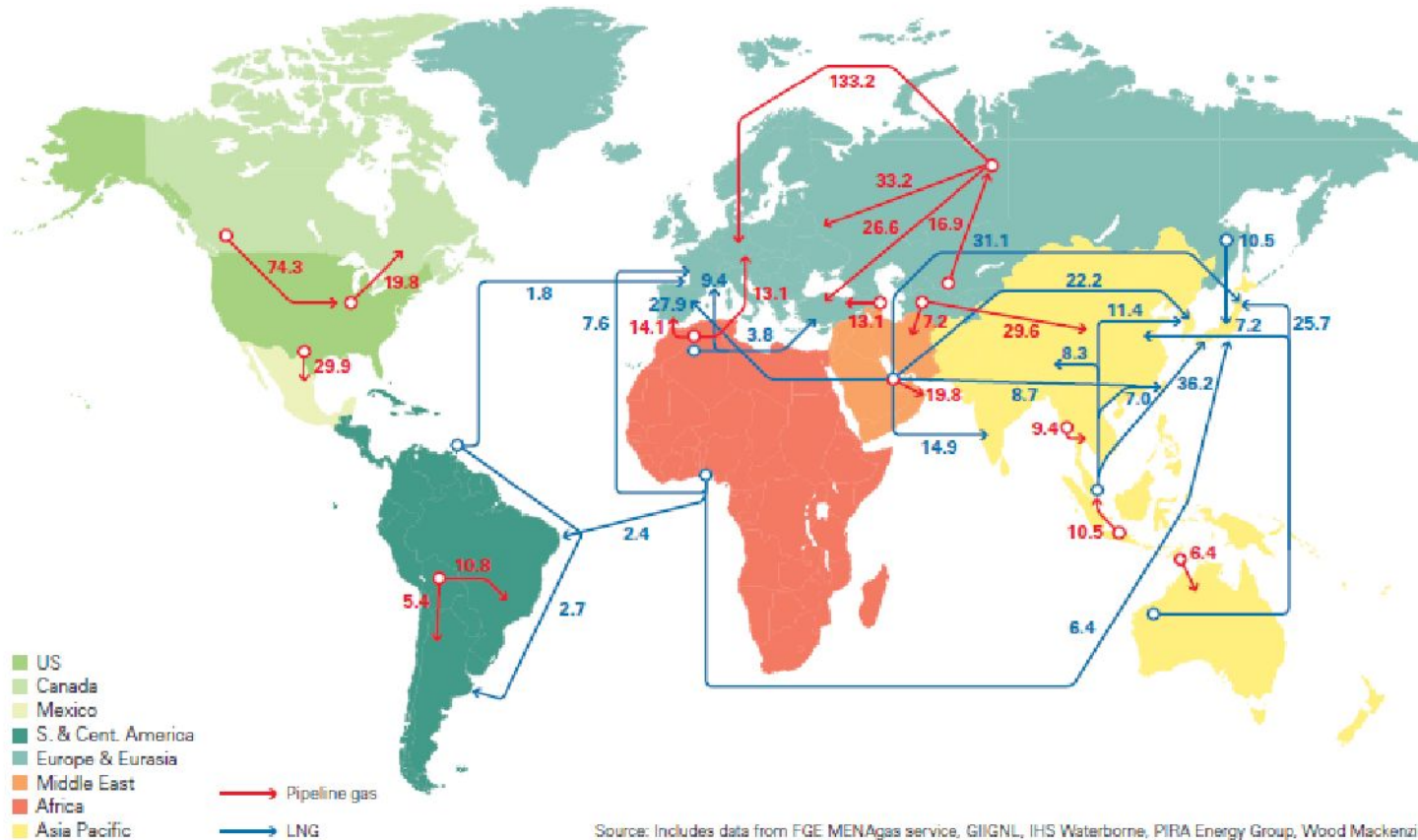


Экспортеры газа

- Ключевыми *экспортерами трубопроводного газа* являются Россия (187,4 млрд куб. м), Норвегия (101,1 млрд куб. м), Канада (74,6 млрд куб. м) и Нидерланды (44,1 млрд куб. м).
- Крупнейшим поставщиком *СПГ* – Катар (103,4 млрд куб. м), Малайзия (33,9 млрд куб. м), Австралия (31,6 млрд куб. м), Нигерия (25,3 млрд куб. м), Индонезия (21,7 млрд куб. м), Тринидад и Тобаго (19,3 млрд куб. м).
- Основными *импортерами трубопроводного газа* в 2014 г. стали Германия (85,0 млрд куб. м), США (74,6 млрд куб. м), Италия (46,9 млрд куб. м), Турция (41,1 млрд куб. м).
- Среди крупнейших *импортеров СПГ* – Япония (120,6 млрд куб. м), Южная Корея (51,1 млрд куб. м) и Китай (27,1 млрд куб. м).

ПОСТАВКИ ТРУБОПРОВОДНОГО И СЖИЖЕННОГО ГАЗА

Major trade movements 2015
Trade flows worldwide (billion cubic metres)



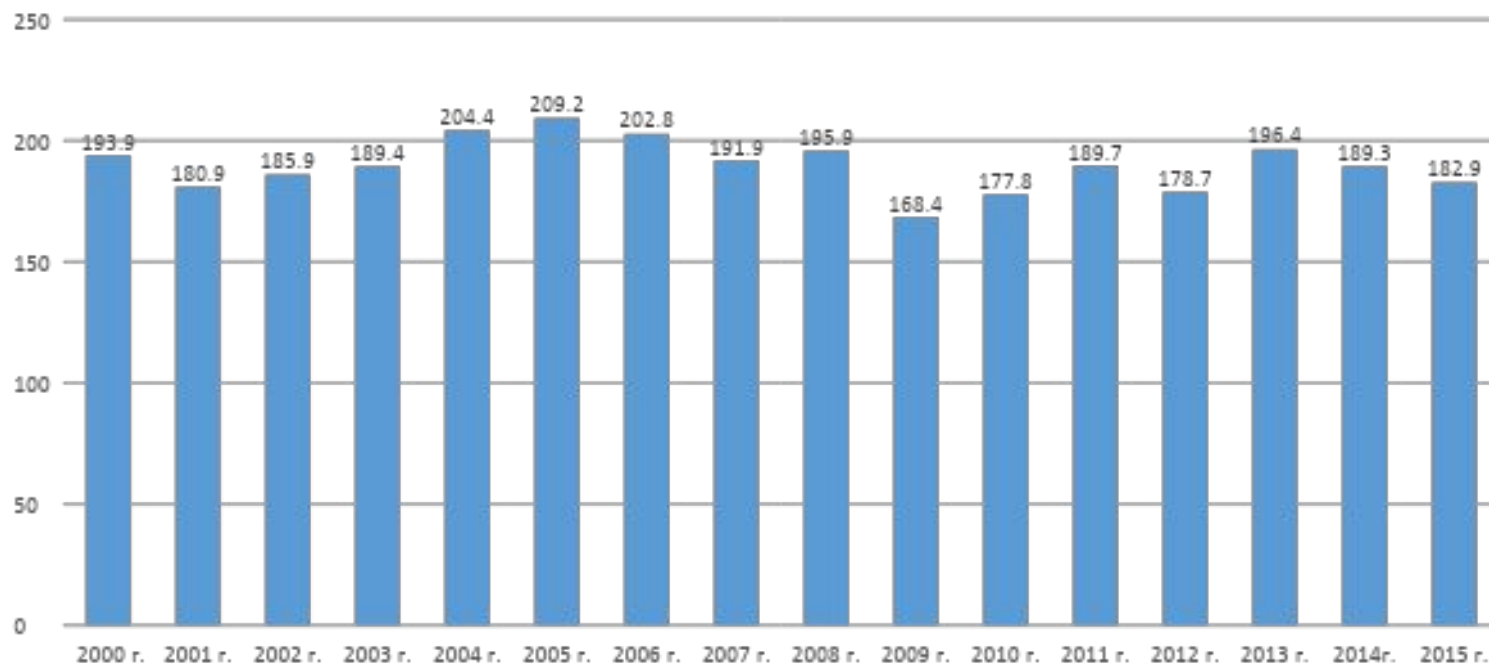
Source: Includes data from FGE MENAgas service, GIIGNL, IHS Waterborne, PIRA Energy Group, Wood Mackenzie.

Экспортеры газа, млрд м3, в 1980-е годы на Россию приходилось 30% мирового рынка газа, сейчас - - около 18%

Экспорт по газопроводу		Экспорт СПГ	
страна	объем	страна	объем
Мир в целом	704,1	Мир в целом	338,3
Россия	193,0	Катар	106,4
Норвегия	109,5	Индонезия	21,9
Канада	74,3	Тринидад и Тобаго	17,0
США	49,7	Алжир	16,2
Нидерланды	40,6	Россия	14,5

Динамика экспорта природного газа России в млрд куб. м

Экспортная цена в Европе: 2013 -335,9 долл./тыс. куб м;
2014 -317; 2015 – 238,3 долл./тыс. куб м, 2016 г. – 160
долл./м3



Позиции России на рынке углеводородов ЕС

- Доля ЕС в общем объеме экспорта России составляла 70,5% по нефти и 70,9% по трубопроводному газу. Более одной трети российского экспорта угля и торфа также направлялись на рынки стран-членов ЕС. Это свидетельствует о значительной взаимозависимости между ЕС и Россией в области торговли энергетическими товарами

Экспорт газа ПАО Газпром в страны Европы, млрд куб. м. В 2016 г. должен быть рост на 6%.

	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2015
Австрия	6,6	5,4	5,8	5,4	5,6	5,4	5,4	5,2	5
Финляндия	4,9	4,7	4,8	4,4	4,8	4,2	3,7	3,5	2,8
Франция	10	10,1	10,4	10	9,8	9,5	8,2	8,6	10,5
Германия	34,4	34,5	37,9	33,5	34	34	34,0	41,0	47,4
Греция	2,7	3,1	2,8	2,1	2,1	2,9	2,5	2,6	2
Италия	22,1	22,0	22,4	19,1	13,05	17,1	15,1	25,3	24,4
Швейцария	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,4	0,3
Нидерланды	4,7	5,5	5,3	5,1	4,3	4,4	2,9	2,9	8,4
Турция	19,9	23,4	23,8	20	18	26	27,0	26,7	27
Великобритания	8,7	15,2	7,7	9,7	6,8	8,2	11,7	16,6	22,5
Босния и Герцеговина	0,4	0,3	0,3	0,2	0,25	0,3	0,3	0,2	0,2
Болгария	2,7	2,8	2,9	2,2	2,6	2,8	2,5	2,9	3,1
Хорватия	1,1	1,1	1,2	1,1	1,1		0,0	0,2	0,6
Чехия	7,4	7,2	7,9	7,1	8,6	7,6	8,3	7,9	0,9
Венгрия	8,8	7,5	8,9	7,6	6,9	6,3	5,3	6,0	6,0
Македония	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1
Польша	7,7	7,0	7,9	9	9,9	10,25	13,1	12,9	8,9
Всего	161,5	168,5	167,6	152,8	138,6	150,0	149,9	172,6	178,7

Реверсные поставки газа из ЕС на Украину

Источник: данные ИнфоТЭК-Терминал





БИТВА ЗА ЕВРОПУ: Новые маршруты снабжения Евросоюза газом

- — Российские проекты газопроводов
- — Европейский проект газопровода Nabucco

«Северный поток» - протяженность газопровода составит около 1,2 тыс. км. Подача первого газа потребителям запланирована на октябрь-ноябрь 2011г. Общий объем инвестиций в строительство оценивается в 7,4 млрд евро.

«Южный поток» - протяженность газопровода составит около 900 км, максимальная глубина - более 2 км, а производительность - 63 млрд куб. м газа в год. Стоимость реализации "Южного потока", по разным оценкам, колеблется от 8 до 24 млрд евро.

«Nabucco» - проектируемый магистральный газопровод протяженностью 3,3 тыс. км, который пойдет в обход России из Центральной Азии в страны Евросоюза, прежде всего в Австрию и Германию. Его проектная мощность - 26-32 млрд куб. м газа в год. Часто рассматривается как конкурент российскому "Южному потоку".

Турецкий поток



Изменения в мировой торговле

ТОПЛИВОМ:

- возобновление добычи нефти США;
- лидерство США по добыче газа;
- отказ многих стран от использования атомной энергии;
- увеличение роли новых видов топлива – сжиженного природного газа (СПГ), сланцевого газа, биоэтанола и энергии из возобновляемых альтернативных источников;
- активное использование глубинного бурения (морские месторождения обеспечивают около 35% мировой добычи нефти и 32% газа) и освоение обширных запасов углеводородных ресурсов на арктических шельфах.

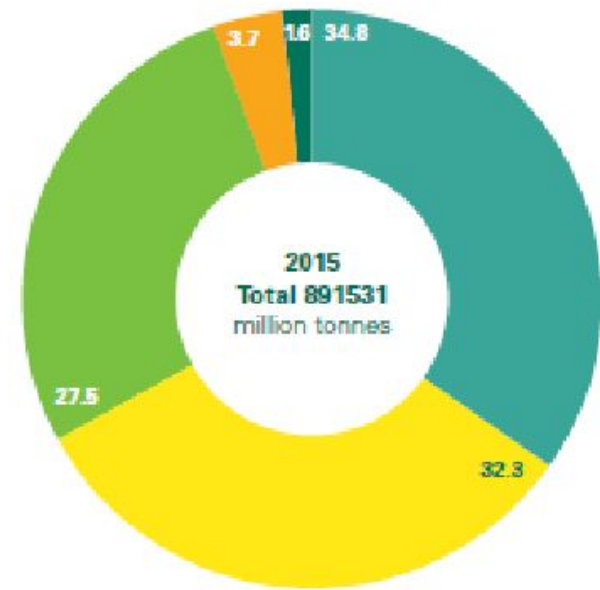
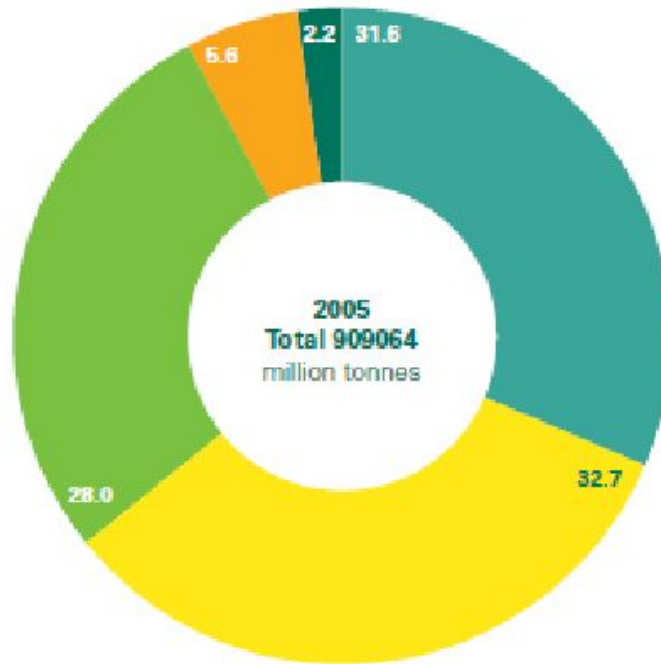
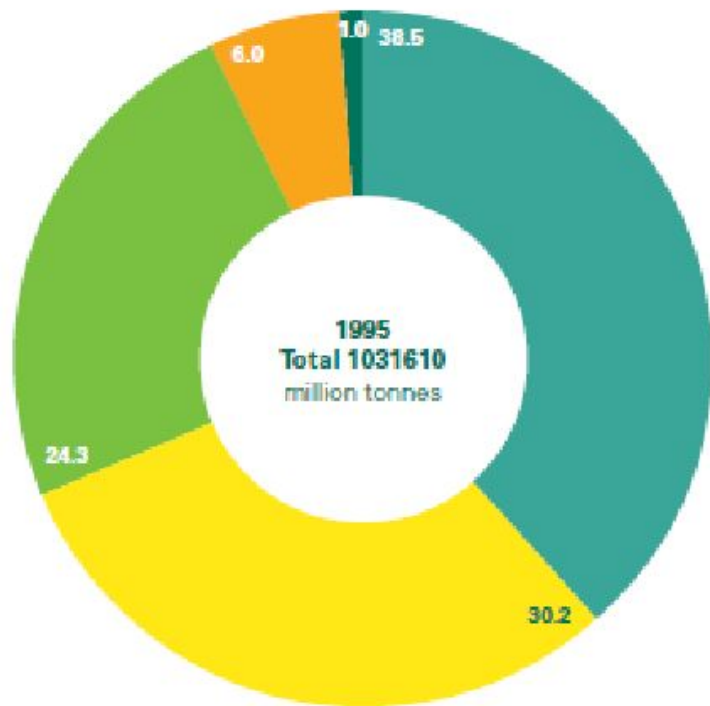
Особенности мирового рынка угля

- Уголь – первое ископаемое топливо, его запасами человечество обеспечено на 130 лет;
- С 2000г. наблюдается возрождение угля как топлива, его добыча растет;
- Уголь в четыре раза дешевле нефти, в три раза дешевле газа;
- Рост потребления в Китае и Индии, обладающих крупнейшими запасами угля;

Distribution of proved reserves in 1995, 2005 and 2015

Percentage

- Europe & Eurasia
- Asia Pacific
- North America
- Middle East & Africa
- S. & Cent. America



Source: World Energy Resources 2013 Survey, World Energy Council.

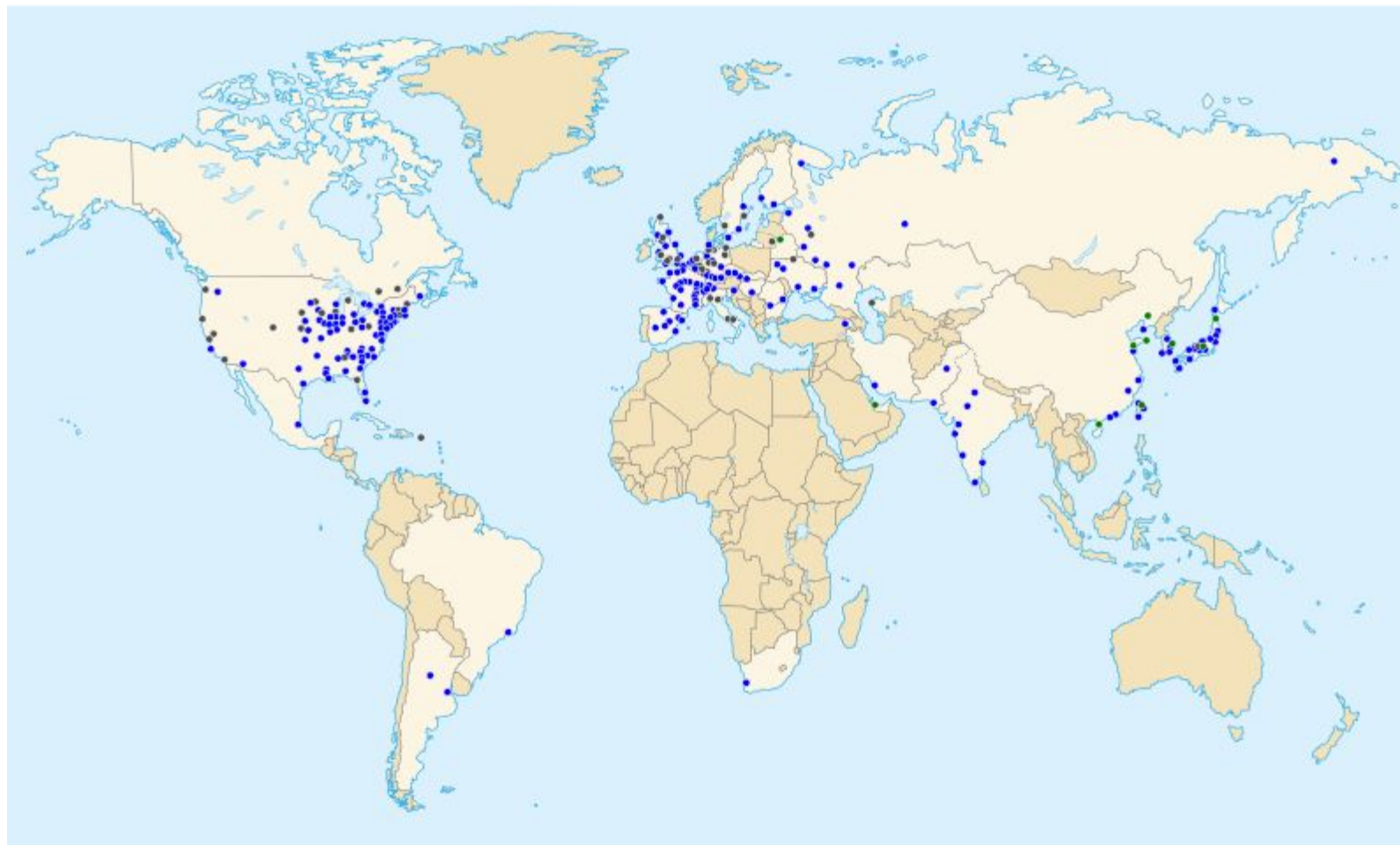
Добыча угля основными странами производителями в млн т

Страны	2003	2004	2005	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Китай	917,4	1061,3	1174,8	1617,5	1758,0	1822,5	1840,0	1864,2	1827,0
США	553,6	572,4	580,2	551,2	556,1	517,8	500,5	508,0	455,2
Австралия	189,4	196,8	205,7	239,9	232,5	251,4	269,1	287,3	275,0
Индонезия	70,3	81,4	93,9	169,2	217,5	237,4	258,9	281,7	241,1
Индия	144,4	155,7	162,1	217,5	215,7	229,1	228,8	271,0	283,9
Россия	127,1	131,7	139,2	151,1	158,5	168,7	165,1	176,6	185,5
ЮАР	134,1	137,2	137,7	145,0	141,8	145,6	144,7	148,2	142,9
Германия	54,1	54,7	53,2	43,7	44,6	45,7	43,0	44,1	42,9
Казахстан	43,3	44,4	44,2	43,7	44,6	45,7	43,0	48,9	45,5
Мир всего	2572,3	2781,9	2942,9	3547,8	3767,8	3862,2	3881,4	3988,9	3830,0

Факторы, ограничивающие рост производства угля, следующим образом:

- снижение потребления угля на внутреннем рынке, в том числе из-за снижения конкурентоспособности твердого топлива по сравнению с природным газом;
- снижение рентабельности продаж вследствие опережающего роста цен на ГСМ и тарифов на железнодорожные перевозки по сравнению с уровнем цен на угольную продукцию;
- высокая концентрация производства в одном угледобывающем регионе (Кузбасс).

Атомная энергетика



Потребление атомной электроэнергии в 2015 г. в млн т нефтяного эквивалента

- США -189,9
- Франция -99,0
- Россия – 44,2
- Китай - 38,6
- Ю. Корея – 37,3
- Германия -20,7
- Украина -19,8
- Великобритания -15,9
- **ВСЕГО 583,1**
 - Япония в 2010 г. было 65,5, а сейчас закрыла станции

Оценки мирового потенциала возобновляемых источников энергии

World Potential Renewable Energy

Wind Energy



Biomasse



Million Tonnes of Oil Equivalent



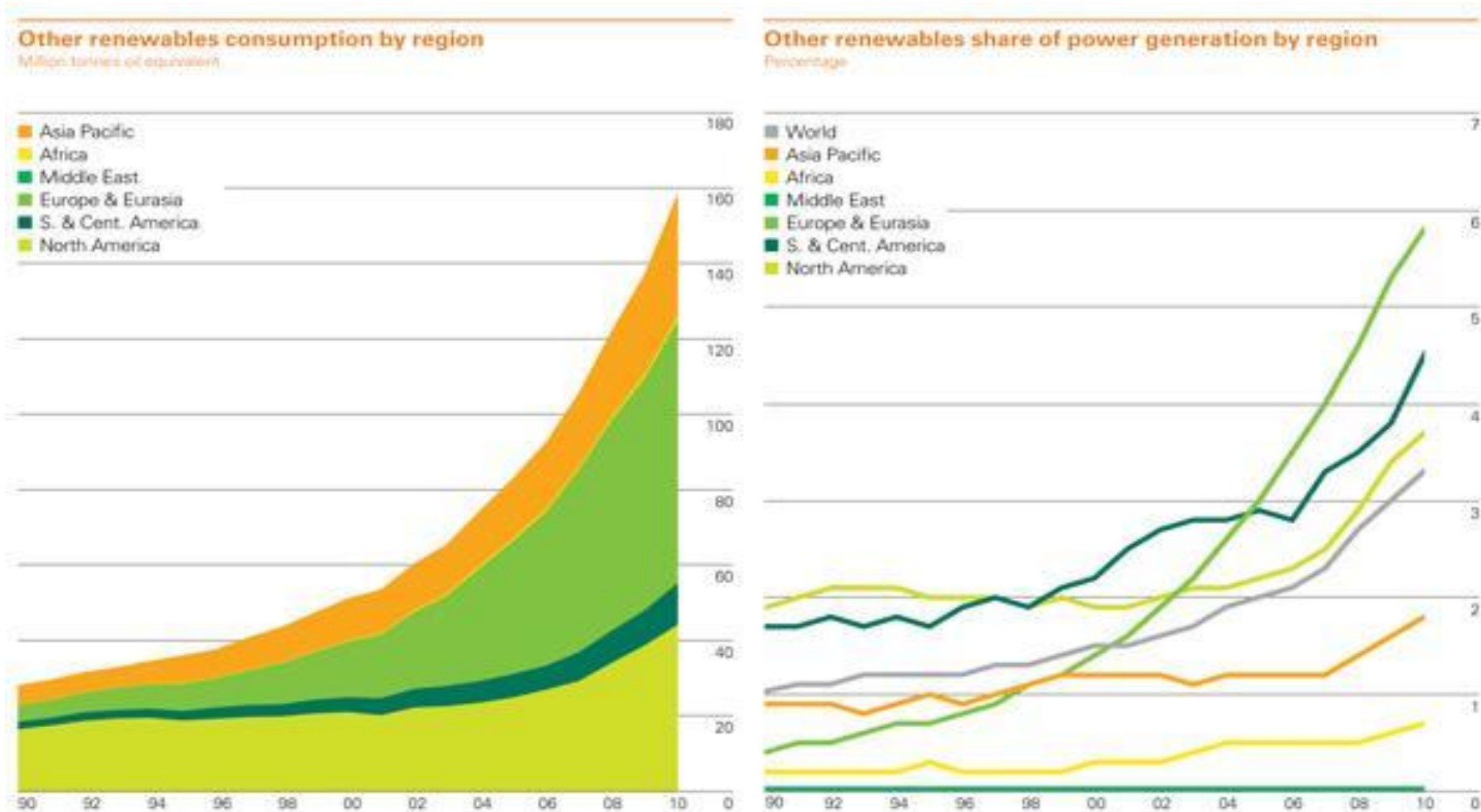
Hydroelectricity



Solar Energy



Потребление энергии из возобновляемых источников



Производство энергии на базе возобновляемых источников, млн т (в нефтяном эквиваленте)

	2005	2008	2011	2013	2014	2015
Мир в целом	83,2	123,9	203,6	281,1	316,6	364,9
США	20,7	29,7	45,7	60,2	66,8	71,7
Китай	1,7	6,4	23,7	44,1	51,9	62,7
Германия	9,7	16,5	24,0	29,3	32,3	40,0
Великобритания	2,7	3,8	6,5	11,0	13,3	17,4
Бразилия	3,1	4,7	7,9	10,6	13,2	16,3
Индия	2,3	4,8	8,8	12,3	13,6	15,5
Испания	5,6	8,7	12,6	16,3	16,0	15,4
Италия	3,1	4,1	8,4	13,4	14,1	14,7
Япония	6,5	6,8	7,5	9,6	11,6	14,5
Россия	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
В том числе, биотопливо	19,6	46,5	61,2	67,3	74,2	74,8

Мировое производство биотоплива в тыс.т нефтяного эквивалента

Страна	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
США	25568	25518	27210	28462	30118	30936
Бразилия	15440	13210	13518	15687	16517	17636
Германия	2888	2825	2888	2632	3371	3130
Франция	2269	1859	2071	2220	2630	2592
Китай	1479	1673	1929	2101	2207	2430
Таиланд	661	721	994	1251	1402	2430
ЕС	11105	10172	10981	11673	13704	13618
Мир в целом	661,4	854,5	1127,0	1489,7	1635,5	1855,6

Обрабатывающая промышленность рассматривается в мире как существенная и часто уникально значимая экономическая сила

- Продукция обрабатывающей промышленности – 16% мирового ВВП.
- Сильный сектор обрабатывающей промышленности говорит о технологической мощи. Его сокращение или сжатие рассматривается как признак экономического упадка.
- В развитых странах обрабатывающая промышленность хотя не является источником масштабного роста занятости и рабочих мест, но обеспечивает рост производительности, инноваций и международной торговли.
- На обрабатывающую промышленность приходится до 90% частных инвестиций в НИОКР.
- Доля ее продукции в глобальной торговле - 70%.
- В развивающихся странах обрабатывающая промышленность выступает основным мотором роста, рычагом превращения бедных стран в важных игроков глобальной экономики.

Место обрабатывающей промышленности в национальной экономике определяется факторами:

- уровень экономического развития страны,
- наличие рабочей силы;
- объем рынка для товаров данного сектора,
- степень аутсорсинга отдельных элементов цепочек добавленной стоимости обрабатывающей промышленности;
- характер государственной политики стимулирования отрасли.

Машиностроение

- является крупнейшей отраслью мирового промышленного комплекса,
- его уровень определяет место страны в международном разделении труда.
- в развитых странах на него приходится до 40% материального производства.
- от результатов развития машиностроения зависит общий технологический прогресс всего мира, объемы выпуска продукции, эффективность ее транспортировки, размеры ее продаж.
- наиболее глобализированная отрасль: она тесно завязана на другие сферы производства, так как, с одной стороны, является крупным потребителем различных материалов — металлов, пластмасс, продукции легкой промышленности, с другой — обеспечивает орудиями производства все предприятия и всех отраслей.

Страны-лидеры по экспорту машин и оборудования, млн долл. (доля России – 1,5%)

		2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Место	ВСЕГО	2060547	2062568	2084957	2142710	1925460
1	Китай	353763	375899	383152	400844	364536
2	Германия	261800	246994	252164	258550	224437
3	США	205826	215181	213482	219766	205821
4	Япония	171275	158870	135210	132442	117657
5	Италия	104252	98752	103967	107642	92281
6	Гонконг (КНР)	63203	69274	67821	69121	64717
7	Великобритания	68544	66520	70533	71611	64340
8	Нидерланды	79804	71335	75936	78025	63818
9	Франция	65551	64322	65193	66285	62760
10	Республика Корея	5959	58980	59318	63051	62121

Производство отдельных видов оборудования

Россия

Вид оборудования	1990	1995	2000	2005	2010	2011	2012	2013	2014
Турбины паровые, млн кВт	9,2	3,7	1,3	2,4	4,2	4,3	3,5	3,1	3,0
Турбины газовые, млн кВт	2,7	1	0,7	1,2	3	4,1	2,7	1,4	1,3
Насосы центробежные для перекачки жидкостей, прочие насосы тыс. шт.	752	213	261	237	2,1	2,4	1,7	1,1	2,3
Подшипники качения, млн шт.	784	304	257	161	—	—	89	64	-50,1
Краны мостовые электрические, шт.	2943	370	638	729	2455	2943		2210	2401
Лифты, тыс. шт.	15,4	4,8	6,3	13,5	17,2	20,5	22,0	23,2	24,4
Тракторы для сельского хозяйства , тыс. шт.	92,6	10,8	6,9	4,5	6,9	13,2	13,6	7,6	6,7
Тракторные плуги, тыс. шт	85,7	4	2,8	2,4	2,5	2,5	2,6	2,9	3,1
Культиваторы тракторные, тыс шт.	101	2	4,7	8,8	4,3	6,5	5,8	6	5,8
Комбайны зерноуборочные, шт.	65000	6241	5201	7479	268	305	890	431	5675
Кормоуборочные комбайны, шт.	10 118	511	535	446	268	305	890	431	...
Металлорежущие станки, тыс. шт.	74,1	18,0	8,9	4,9	2,8	3,3	3,4	2,9	2,7
Деревообрабатывающие станки, шт.	25 439	11 192	10 232	4489	—	—	—	4382	4869
Экскаваторы, тыс. шт.	23,1	5,2	3,3	3,6	2,1	2,2	1,9	1,8	..
Бульдозеры, шт.	14 131	2404	3020	1774	911	1807	1371	1214	...
Тракторы на гусеничном ходу, тыс. шт.	121	10,4	12,4	4,1	0,8	1,7	1,2	1,1	...
Холодильники и морозильники, млн шт.	3,8	1,8	1,3	2,8	3,6	4,1	4,3	4,1	3,7
Машины бытовые стиральные, млн шт.	5,4	1,3	1,0	1,6	2,8	3	3,4	3,8	3,9
Электропылесосы, тыс. шт.	4470	1001	745	889	225	127	60,6	51,8	..
Электрочайники, тыс. шт	3507	591	220	181	230	270	256	265	81
Прокатное оборудование, тыс. т	—	—	—	—	2,5	1,9	1,9	1,8	1,8
Машины кузнечно-прессовые, тыс.шт.	27,3	2,2—	1,2	1,5	2218	2,5	2,1	1,8	1,3
Стапеплавильное оборудование и	—	—	—	—	23 9	27 3	24 1	21 6	16 6

Структура российского машиностроения в %



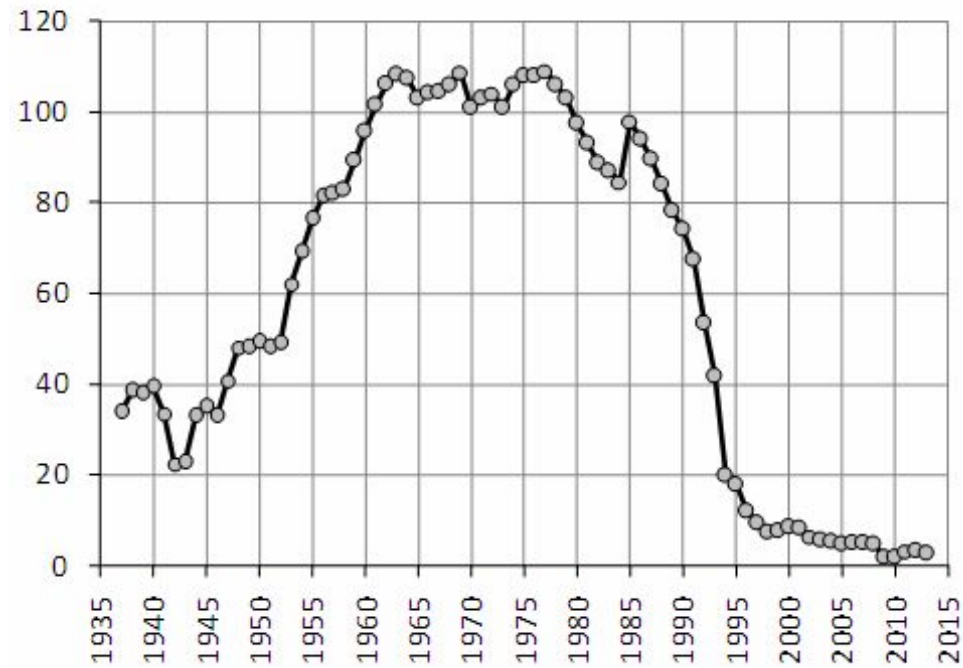
Ситуация в 2016 г.

- В различных секторах машиностроения складывается не одинаково. Существенный рост производства по итогам полугодия зафиксирован в сельскохозяйственном машиностроении, в производстве крупного энергетического оборудования и железнодорожной техники, что отчасти стало возможным благодаря прямым и косвенным мерам господдержки.
- Глубокий спад сохраняется в станкостроении, в производстве металлургической и строительной техники, что обусловлено недостаточным инвестиционным спросом со стороны корпоративного сектора, высокими процентными ставками.
- Также четвертый год подряд наблюдается спад производства в автомобилестроении, однако в некоторых его секторах динамика улучшается — в частности, в производстве грузовых автомобилей и автобусов.
- Эксперты РИА Рейтинг полагают, что темпы спада в машиностроении в оставшиеся месяцы года продолжат сокращаться, а спад по итогам года будет минимальным. <http://www.riarating.ru/comments/20160920/630039751.html>

Станкостроение России находится в упадке

- Страны – основные производители станков – Китай, Япония, Германия, Италия, Ю. Корея, Тайвань, США. **Россия на 21 месте;**
- В 1991 г. парк станков в России составлял 2 млн ед., размер производства 70 тыс ед. В 2014 г. парк – 1,5 млн ед., выпуск – 3 тыс. Ежегодное снижение парка на 50 тыс ед.
- Упадок станкостроения – отсутствие внутреннего спроса в связи с общим упадком производства, последствие хищнической приватизации. В т.ч. в Москве, где территории заводов были превращены в склады и торговые площадки, отсутствие финансирования (дорогой кредит), конкуренция дешевого импорта
- В 2014 г. началась программа господдержки и рост составил 8%, но уже в 2015 г. – спад. К середине апреля 2016 г. ФРП софинансировал реализацию 61 проекта с суммой займов в размере 20,5 млрд руб (общая стоимость этих проектов – 83,5 млрд руб).

ПРОИЗВОДСТВО МЕТАЛЛОРЕЖУЩИХ СТАНКОВ В РСФСР И РФ // ТЫС. ШТ.



<http://sg-karamurza.livejournal.com/189728.html>

В ряду современных достижений – строительство в Ульяновске немецкой фирмой DMG завода, где будет осуществляться отверточная сборка современных станков из готовых модулей, поставляемых с польского и китайского заводов DMG

Торговля станочным оборудованием, страны-лидеры, млн долл.

Импортёры			Доля импорта в потреблении станков в %	Экспортёры	
Страны	2013 г.	2014 г.		Страны	2014 г.
Китай	10100	11200	35	Германия	9983
США	5268	5242	65	Япония	8397
Германия	3013	2784	41	Италия	3828
Россия	1922	1869	92	Тайвань (КНР)	3753
Мексика	1907	1655	97	Китай	3300
Республика Корея	1386	1496	31	Швейцария	2613
Италия	992	1021	45	Республика Корея	
Турция	1037	989	81	США	
Бельгия	857	912	41	Испания	
Канада	900	902	73	Бельгия	

Станкостроение России проблемы и перспективы:

- «имеющие принципиальное значение для обеспечения технологической независимости российского машиностроения станкостроительные организации в условиях глобального экономического кризиса **не имеют собственных ресурсов развития**. Более того, кризисное сокращение спроса на их продукцию ставит под вопрос их дальнейшее существование. Однако станкостроение представляет собой компактную отрасль, что делает возможным его целенаправленную масштабную поддержку государством при относительно небольших затратах».
- После принятия программы техпереворужения предприятий ОПК затраты на металлорежущее оборудование в России возросли **с 1,165 млрд долларов в 2010 году до 1,317 млрд в 2014-м**. Даже при трехкратном росте сумм, затрачиваемых на потребление станков, этих денег, по оценкам ассоциации «Станкоинструмент», хватит лишь на поставку около **30 тыс. ед. не самого дорогого**, то есть не самого современного, оборудования. При таких темпах на обновление потребуется около 30 лет. Это означает, что до реального технического перевооружения нашей стране все еще далеко.

Энергетическое машиностроение

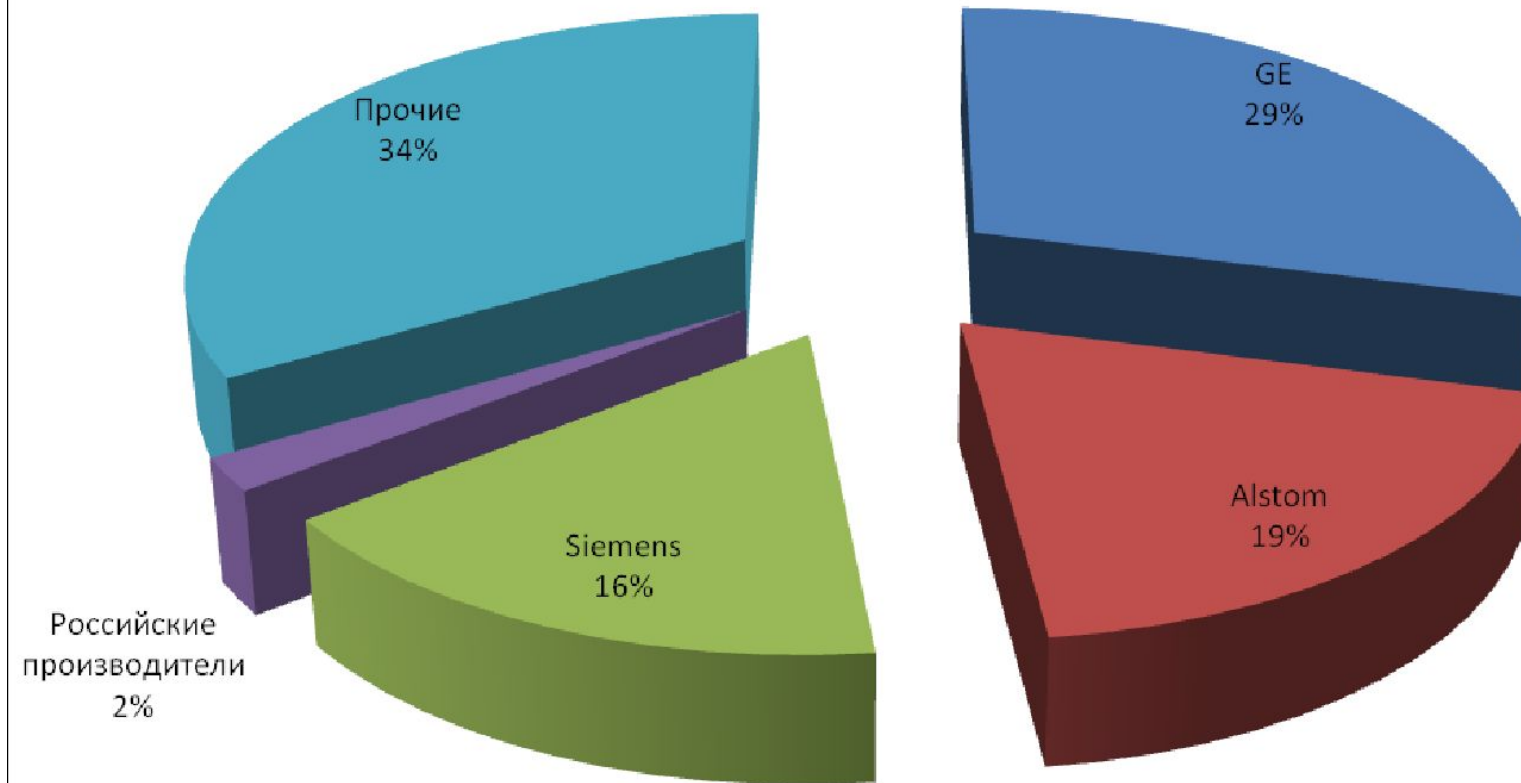
• ВИДЫ:

- паровые, гидравлические и газовые турбины,
- оборудование для атомных и геотермальных электростанций, парогазотурбинные установки,
- двигатели внутреннего сгорания (кроме автомобильных, самолетных, тракторных, локомотивных, которые выпускаются соответствующими отраслями промышленности),
- газотурбинные компрессоры и нагнетатели, парогенераторы, паровые котлы, оборудование промышленной и коммунальной энергетики, др.
- автоматические устройства, регулирующие процессы горения топлива и питание котлов, подачу газа в газовые турбины, давление в паровых магистралях, температуру перегретого пара, число оборотов турбоагрегатов и т. п.

• ПРОИЗВОДИТЕЛИ:

- Производство турбинного оборудования (ЛМЗ, Завод турбинных лопаток, Калужский турбинный завод);
- Выпуск электрических машин и электротехнического оборудования (Электросила, Сила, Уралэлектротяжмаш, Элсиб);
- Производство котельного оборудования (Подольский машиностроительный завод, Белэнергомаш, Красный котельщик, Сибэнергомаш);
- Доля российского энергетического оборудования на мировом рынке в настоящее время составляет около 2 % (по сравнению с 13 % в 1991 г.).

Мировой рынок энергетического машиностроения (около 100 млрд долл в 2014 г.)



2 млрд долл

ОАО "Силовые машины"

- более 300 тыс. МВт установленной мощности в 57 странах;
- 4-е место в мире по объему установленного оборудования;
- крупнейший в России инженерно-конструкторский центр в области энергомашиностроения;
- полный спектр основного энергетического оборудования, соответствующего мировым стандартам;
- система постоянного совершенствования всех бизнес-процессов компании;
- более 20 000 работников.
- ООО "Сименс Технологии Газовых Турбин" (основано в 2011 году) – совместное предприятие с компанией Siemens по производству и сервисному обслуживанию газовых турбин. Доля ОАО "Силовые машины" в совместном предприятии составляет 35%. Компания занимается научно-исследовательской разработкой новых газовых турбин, локализацией производства в России, сборкой, продажей, управлением проектами и сервисным обслуживанием газовых турбин большой мощности классов E и F мощностью от 168 до 292 МВт.

Мировой рынок автомобилей

- Ежегодный экспорт автомобилей оценивается в 700 млрд долл., еще 300 млрд приходится на автомобильные комплектующие и 300 млрд по меньшей мере составляет торговля товарами, используемыми в производстве или обслуживании автомобилей (без учета топлива). Например, мировая торговля двигателями внутреннего сгорания составляет около 150 млрд долл., подавляющую ее часть формируют именно автомобильные двигатели².
- В 2014 г. общее производство составило 89,9 млн ед., в т.ч. легковых – 67,7 млн, в 2015 г. оно увеличилось на 0,9% и составило 90,2 млн ед. Продажи составили 89,2 млн ед.
- На первое место по производству вышел **Китай** — в 2014 г. 23,7 млн ед., из них 19,9 – легковые, 19,1 млрд ед., на втором месте были **США** (11,7 млн ед.). на третьем — **Япония**. За прошедший период выпуск автомобилей в Китае вырос почти в 12 раз, а в США он сократился на 9,4 %, в Японии – на 4,1%.
- В **2015 г.** производство автомобилей **в России упало** на 28% , сбыт - на 35,7% по сравнению с 2014 г. с 2491 тыс. до 1601 тыс. Сократились продажи практически всех марок. Из числа наиболее продаваемых снизились поставки Lada – на 31% до 269,1 тыс. ед., KIA – на 16% до 163,6 тыс. ед. , Hyundai – на 10% до 161,2 тыс. ед., , Renault – на 39% до 170,4 тыс. ед., , Nissan- - на 44% до 91,1тыс. ед. В 2016 г., по оценкам, рынок автомобилей может упасть еще на 14%

Продажи легковых автомобилей в России в 2015 г.

Категория легковых автомобилей	Продажи, тыс. шт.			Продажи, млн. долл. США		
	2015	2014	Изменение, %	2015	2014	Изменение, %
Отечественные бренды	410	480	-15	4,4	5,9	-25
Иномарки российского производства	1280	1310	-2	30,6	34,6	-12
Импортные новые автомобили	650	810	-20	23,2	28,5	-19
ВСЕГО	2340	2600	-10	28,1	69,0	-16

Мировое машиностроение

- Машиностроение является главной отраслью мировой промышленности, на его долю приходится около 35% стоимости мировой промышленной продукции.
- В развитых странах на продукцию этой отрасли приходится 32-38% стоимости промышленного производства,
- В странах с переходной экономикой — 20—25%,
- В новых индустриальных странах — 15—25%.
- Выделяются четыре главных машиностроительных региона **мира**:
 - Северная Америка (30%) – производство сверхмощных компьютеров, самолетов, ракетно-космической техники, других видов вооружений.
 - Регион Западной, Центральной и Восточной Европы - 30%
 - Страны Восточной и Юго-Восточной Азии - 25% - производство судов, автомобилей, бытовой электроники.
 - Россия и другие бывшие советские республики. СНГ относится к группе стран, обладающих полной номенклатурой машиностроительного производства – 6%,

Торговля станочным оборудованием, страны-лидеры, млн долл.

Импортёры			Доля импорта в потреблении в %	Экспорт	
Страны	2013 г.	2014 г.		Страны	2014 г.
Китай	10100	11200	35	Германия	9983
США	5268	5242	65	Япония	8397
Германия	3013	2784	41	Италия	3828
Россия	1922	1869	92	Тайвань (КНР)	3753
Мексика	1907	1655	97	Китай	3300
Республика Корея	1386	1496	31	Швейцария	2613
Италия	992	1021	45	Республика Корея	
Турция	1037	989	81	США	
Бельгия	857	912	41	Испания	
Канада	900	902	73	Бельгия	

Мировой рынок автомобилей

- Ежегодный экспорт автомобилей оценивается в 700 млрд долл., еще 300 млрд приходится на автомобильные комплектующие и 300 млрд по меньшей мере составляет торговля товарами, используемыми в производстве или обслуживании автомобилей (без учета топлива). Например, мировая торговля двигателями внутреннего сгорания составляет около 150 млрд долл., подавляющую ее часть формируют именно автомобильные двигатели².
- В 2014 г. общее производство составило 89,9 млн ед., в т.ч. легковых – 67,7 млн, в 2015 г. оно увеличилось на 0,9% и составило 90,2 млн ед. Продажи составили 89,2 млн ед.
- На первое место по производству вышел **Китай** — в 2014 г. 23,7 млн ед., из них 19,9 – легковые, 19,1 млрд ед., на втором месте были **США** (11,7 млн ед.). на третьем — **Япония**. За прошедший период выпуск автомобилей в Китае вырос почти в 12 раз, а в США он сократился на 9,4 %, в Японии – на 4,1%.
- В 2015 г. производство автомобилей упало на 28% , сбыт - на 35,7% по сравнению с 2014 г. с 2491 тыс. до 1601 тыс. Сократились продажи практически всех марок. Из числа наиболее продаваемых снизились поставки Lada – на 31% до 269,1 тыс. ед., KIA – на 16% до 163,6 тыс. ед. , Hyundai – на 10% до 161,2 тыс. ед., , Renault – на 39% до 170,4 тыс. ед., , Nissan- - на 44% до 91,1тыс. ед. В 2016 г., по оценкам, рынок автомобилей может упасть еще на 14%

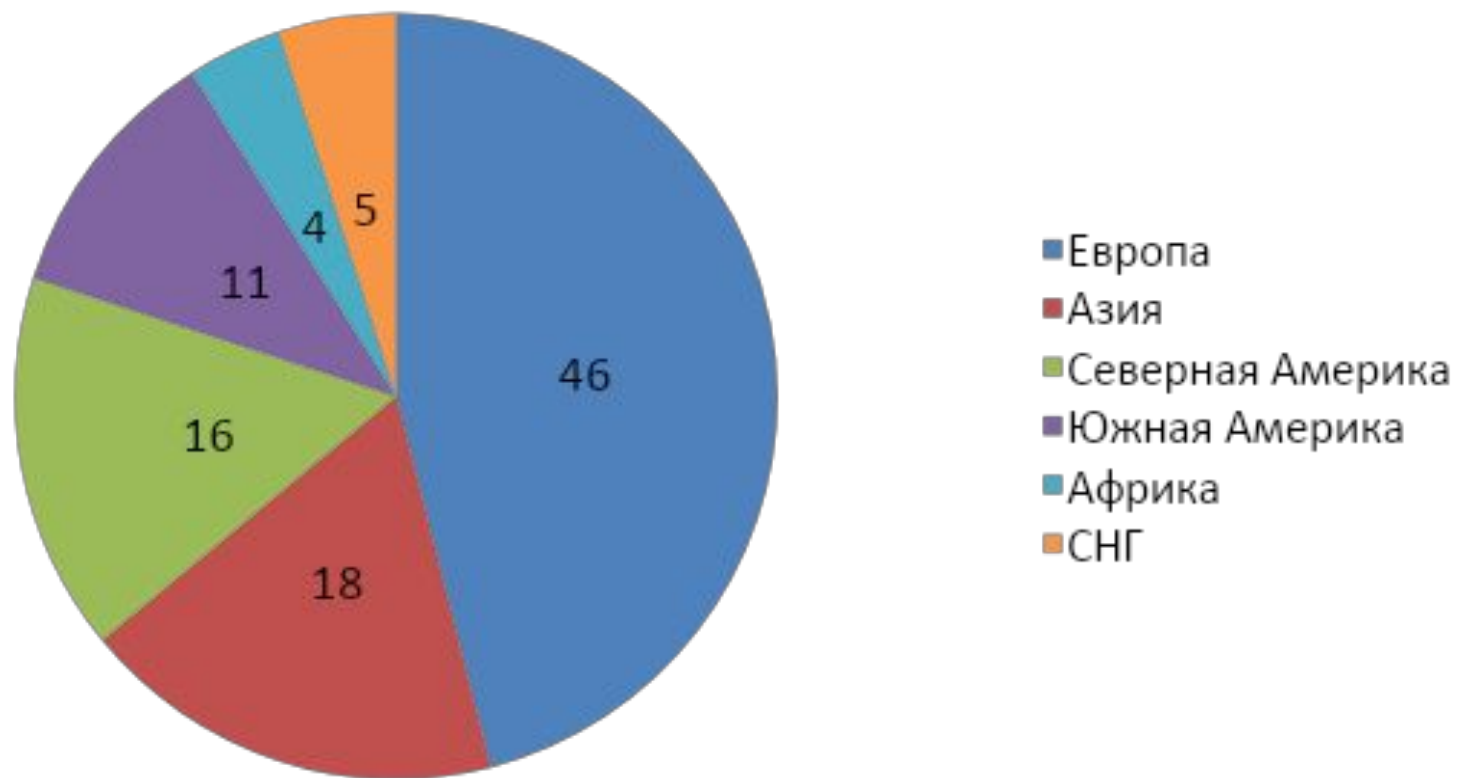
МИРОВОЙ РЫНОК СЕЛЬХОЗТОВАРОВ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ



СТРАНЫ-УЧАСТНИЦЫ МИРОВОГО РЫНКА СЕЛЬХОЗТОВАРОВ И ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

- крупные страны – экспортеры сельскохозяйственных товаров и продовольствия (США, Канада, Бразилия, Аргентина);
- малые страны-экспортеры сельскохозяйственного сырья и продовольствия (Нидерланды, Дания, Чили, Израиль, Перу, Колумбия);
- страны, в целом обеспечивающие себя продовольствием, но импортирующие и экспортирующие определенные виды товаров (Китай, Индия, Россия, Индонезия);
- страны с дефицитом продовольствия, но с богатыми природными ресурсами для достижения самообеспеченности (Египет, Индонезия, Пакистан, Филиппины);
- страны с растущим дефицитом продовольствия (бедные и беднейшие государства Африки, Азии и Латинской Америки).

ДОЛЯ РЕГИОНОВ В ЭКСПОРТЕ С-Х ПРОДУКТОВ (В %)



Мировой рынок зерновых: основные цифры МЛН Т

	2012/2013	2013/2014	2014/15	2015/16
Производство	1795	2006	2017	1996
Торговля	271	310	322	314
Общее потребление	1818	1936	1979	1985
Запасы на конец периода	337	407	445	447
Индикаторы спроса и предложения				
Потребление продовольствия на душу населения				
В мире, кг/год	152,1	152,5	153,3	153
Отношение мировых запасов к потреблению, %	22,4	21,3	23,3	22,3
Отношение запасов к сумме внутреннего потребления и экспорта для основных экспортеров, %	18,0	16,3	18,9	19

ОСНОВНЫЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ ЗЕРНА

- США – 28% МИРОВОГО ПРОИЗВОДСТВА
- Канада – 17%
- ЕС – 15%
- Австралия -15%
- Россия – 14%
- Пять производителей – 84%
- Аргентина – 11%
- Россия, Украина, Белоруссия, Казахстан – 20-14%

ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧИХ С-Х ТОВАРОВ

- САХАР – САХАРНЫЙ ТРОСТНИК (БРАЗИЛИЯ, КУБА, ЦЕНТРАЛЬНАЯ АМЕРИКА И КАРИБСКИЙ БАССЕЙН), АВСТРАЛИЯ. СВЕКЛОВИЧНЫЙ САХАР – (РОССИЯ, УКРАИНА, ФРАНЦИЯ, США, КИТАЙ). 1 МЕСТО ПО ЭКСПОРТУ – БРАЗИЛИЯ (60%), ТАИЛАНД, АВСТРАЛИЯ. 58% БРАЗИЛЬСКОГО САХАРА ИДЕТ НА ПРОИЗВОДСТВО БИОЭТАНОЛА. ЭКСПОРТ РОССИИ В 2012 Г. – ИСТОРИЧЕСКИЙ МАКСИМУМ – 1.4 МЛН Т.
- КАКАО- КОТ-ДИВУАР (36% МИРОВОГО УРОЖАЯ), ГАНА, БРАЗИЛИЯ, ЭКВАДОР.
- КОФЕ – БРАЗИЛИЯ, КОЛУМБИЯ, ГВАТЕМАЛА, ПЕРУ, ЭФИОПИЯ, УГАНДА. ЭКСПОРТ- БРАЗИЛИЯ, ВЬЕТНАМ, ИНДОНЕЗИЯ.
- ЧАЙ – КИТАЙ (38%). ИНДИЯ (23%), КЕНИЯ (9%), ШРИ-ЛАНКА (8%), ВЬЕТНАМ (4%)

ОСНОВНЫЕ СТРАНЫ ЭКСПОРТЕРЫ И ИМПОРТЕРЫ ЗЕРНА

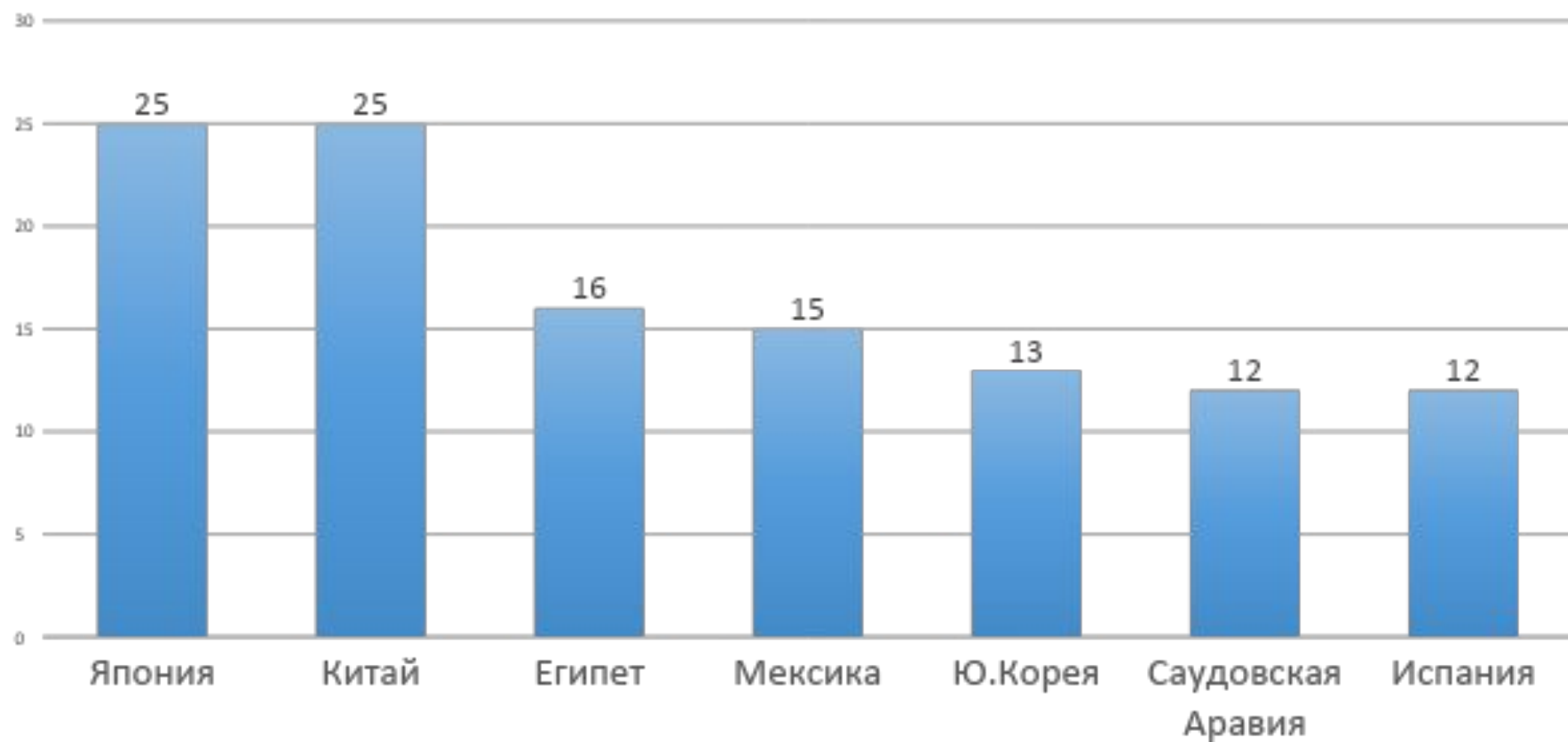
(МЛН.Т)

	2010/11	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15
ВСЕГО - ПРОИЗВОДСТВО	1750,8	1849,8	1762,2	2017,1	1996,4
ЭКСПОРТ	242,5	270,4	253,0	322,0	319,5
США - ПРОИЗВОДСТВО	390,6	378,3	346,8	432,6	419,1
ЭКСПОРТ	86,2	70,0	62,8	80,7	80,4
ЕС ПРОИЗВОДСТВО	275,9	284,5	269,1	323,6	305,1
ЭКСПОРТ	32,8	26,5	27,0	53,7	44,5
АРГЕНТИНА ПРОИЗВОДСТВО	47,8	43,6	46,4	50,4	26,4
ЭКСПОРТ	28,7	35,3	31,6	45,5	26,8
АВСТРАЛИЯ ПРОИЗВОДСТВО	40,3	43,0	33,3	35,6	8,1
ЭКСПОРТ	25,1	32,0	25,9	25,7	26,0
КАНАДА ПРОИЗВОДСТВО	45,4	47,1	50,3	51,1	48,9
ЭКСПОРТ	22,0	22,4	24,7	29,2	22,9
РОССИЯ ПРОИЗВОДСТВО	58,3	89,7	68,6	101,5	100,0
ЭКСПОРТ	4,3	27,2	14,3	30,6	31,6
УКРАИНА ПРОИЗВОДСТВО	38,5	56,0	42,6	63,5	59,8
ЭКСПОРТ	12,1	23,0	20,2	34,8	31,6

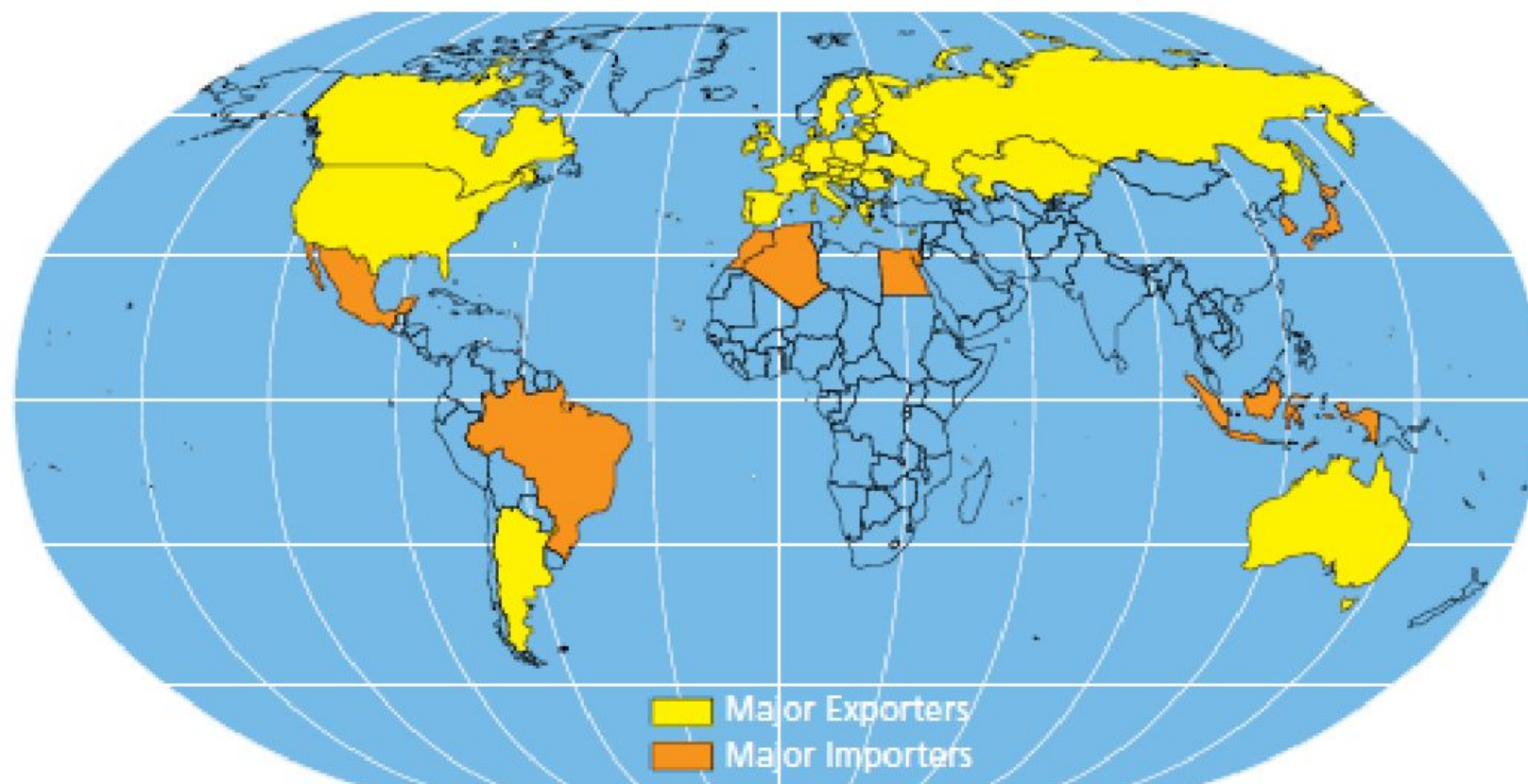
ПОЗИЦИИ РОССИИ НА РЫНКЕ ЗЕРНА

	Сбор	Потребление	Продовольствие	Фураж	Переработка	Всего	Экспорт	Запасы
Россия								
2014/2015 г.	100,5	109,0	16,3	4,7	35,1	171,4	30,6	9,8
2015/2016 г.	99,4	110,0	16,0	4,4	35,5	161,7	34,4	7,6
2016/2017 г.	107,8	116,1	15,8	4,4	36,8	163,2	36,3	11,1
США								
2014/2015 г.	432,8	491,3	32,3	164,0	143,3	343,4	80,4	67,6
2015/2016 г.	423,1	498,1	32,7	167,0	142,1	345,8	78,5	74,3
2016/2017 г.	443,2	524,7	32,8	169,0	151,2	355,6	81,3	87,8
Украина								
2014/2015 г.	64,4	71,7	7,1	0,9	15,5	27,8	34,8	9,1
2015/2016 г.	60,7	69,9	7,1	0,9	14,5	26,7	38,4	4,8
2016/2017 г.	61,8	66,6	7,0	0,7	13,8	25,6	35,1	5,9
Китай								
2014/2015 г.	350,2	524,6	96,9	62,4	178,2	358,4	0,9	165,3
2015/2016 г.	363,5	551,2	96,9	64,2	175,9	357,9	1,0	192,3
2016/2017 г.	353,7	561,4	97,0	66,3	177,5	360,8	1,3	199,4
Индия								
2014/2015 г.	138,9	159,5	102,0	4,8	17,4	134,1	5,0	20,3
2015/2016 г.	124,3	145,4	99,2	5,2	14,5	127,5	1,6	16,3
2016/2017 г.	131,6	149,3	102,4	5,4	15,9	133,4	1,3	14,6
Мир всего								
2014/2015 г.	2046,9	2458,8	665,7	324,2	889,8	2007,7	322,3	451,1
2015/2016 г.	1999,6	2450,8	663,5	326,1	870,6	1979,4	340,6	471,4
2016/2017 г.	2045,9	2517,3	673,2	334,1	896,5	2029,1	324,0	488,3

Мировые импортеры зерна, млн т



Major Wheat Exporters and Importers

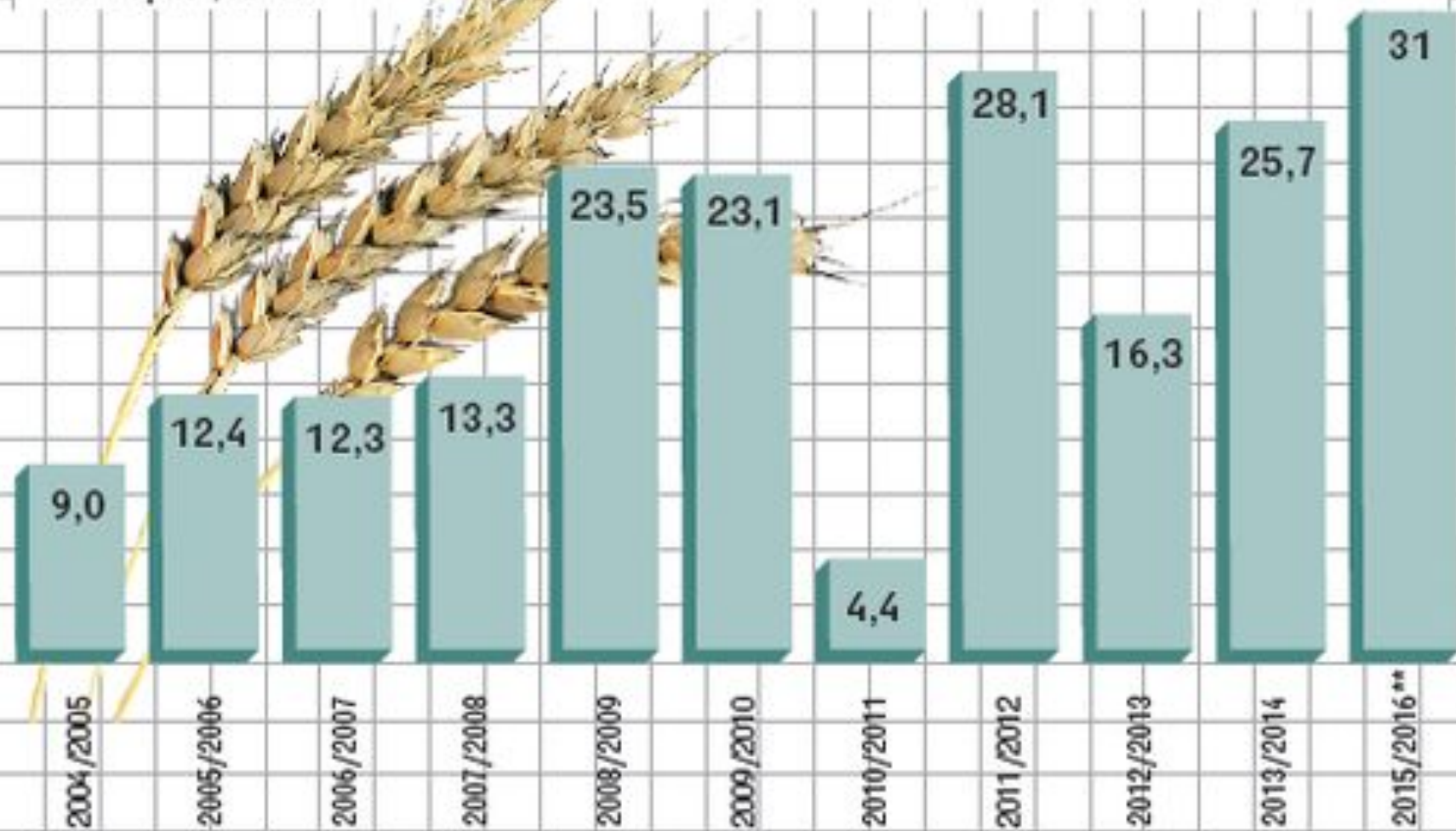


Пшеницу- главную продовольственную культуру выращивают почти в 70 странах, однако есть лидеры, (в млн т в 2015 г. всего – 734), в т.ч.:

- ЕС – 160,5,
- Китай – 130,2,
- Индия – 86,5,
- Россия – 61,8,
- США – 55,8,
- Канада – 27,6,
- Украина – 26,5, Пакистан – 25,5, Австралия – 24,2, Турция – 22,6, Казахстан – 13,7.
- *Пшеница* является доминирующей зерновой культурой на мировом рынке зерна, на нее приходится порядка **40% мирового производства и 52% мировой торговли зерном.**
65% потребления пшеницы идет на продовольственные цели, 17% - на корм скоту, 12% - на промышленное потребление

Сколько зерна экспортировали из России

Экспорт*, млн т

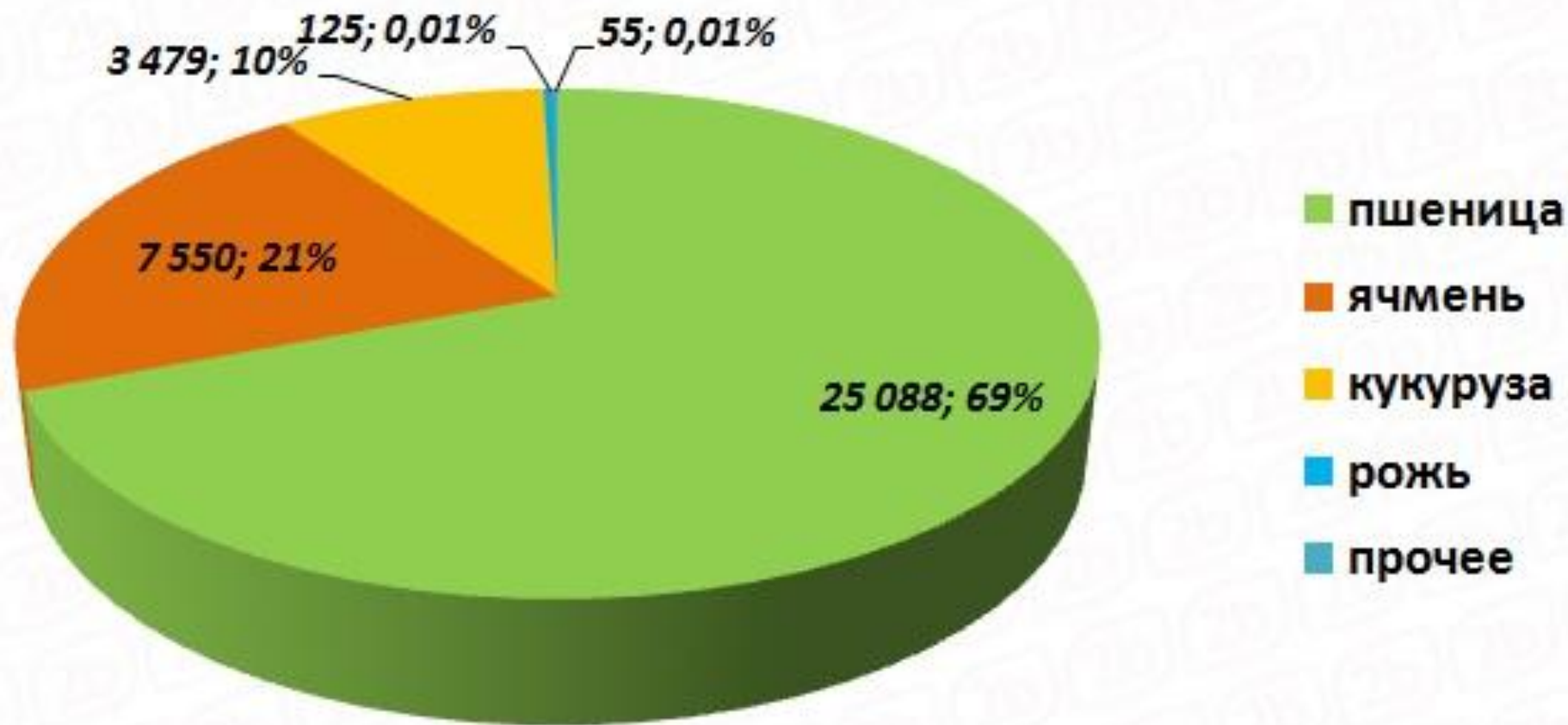


* - включая зерновой эквивалент пшеницы, ячменя, риса и кукурузы

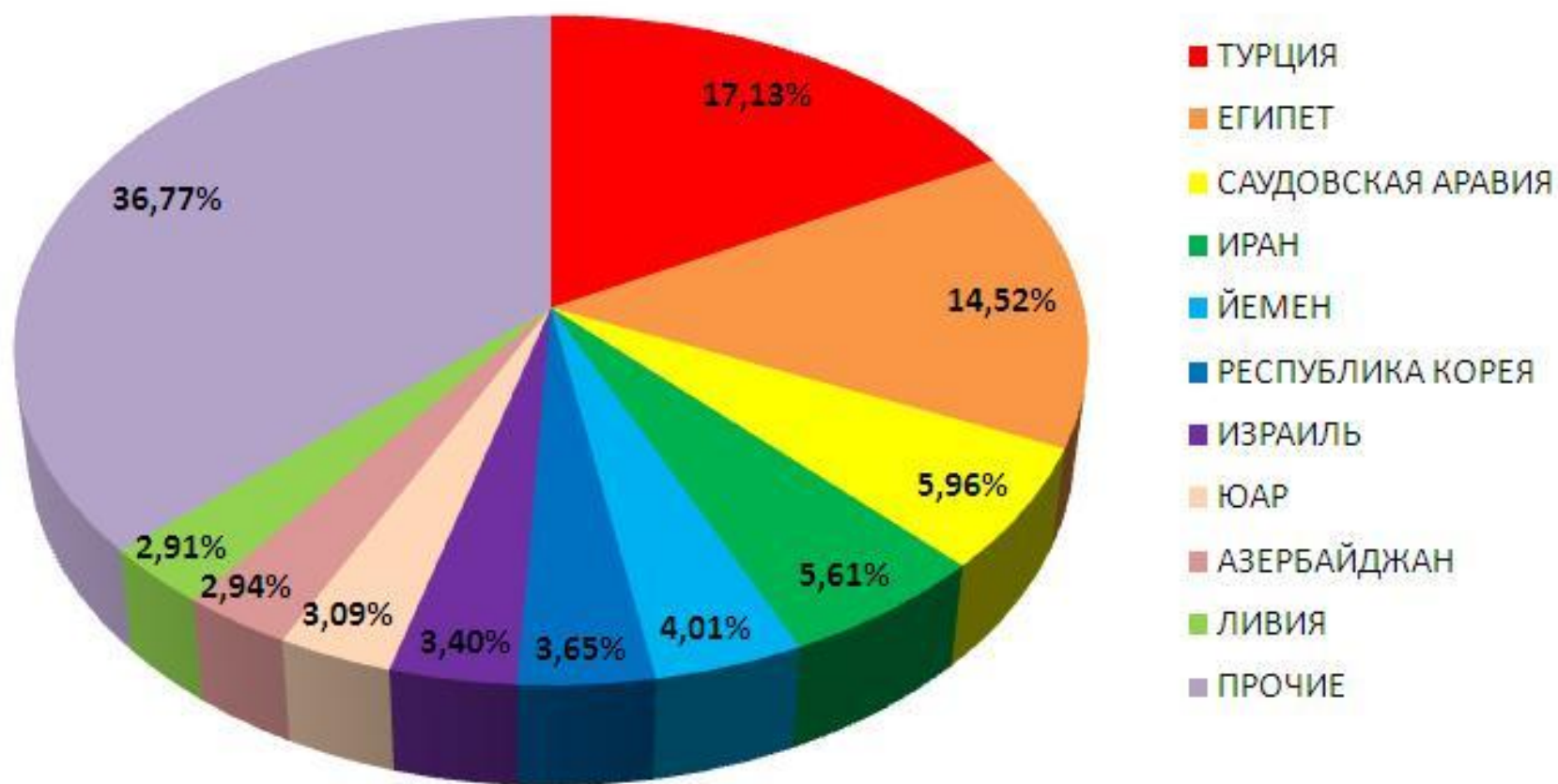
** прогноз

ИСТОЧНИК: «СОВЭКО», МИНСЕЛЬХОЗ

**Структура экспорта зерна из России за сезон
2014/2015, тыс. тонн**



Основные страны-импортеры российского зерна в сезоне 2013/2014 года

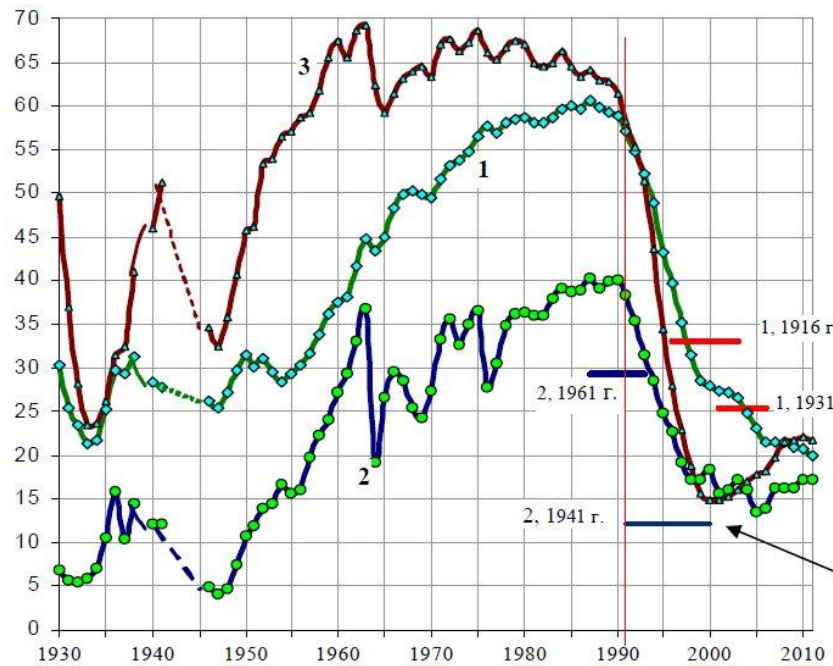


Ситуация в сельском хозяйстве России в связи с санкциями

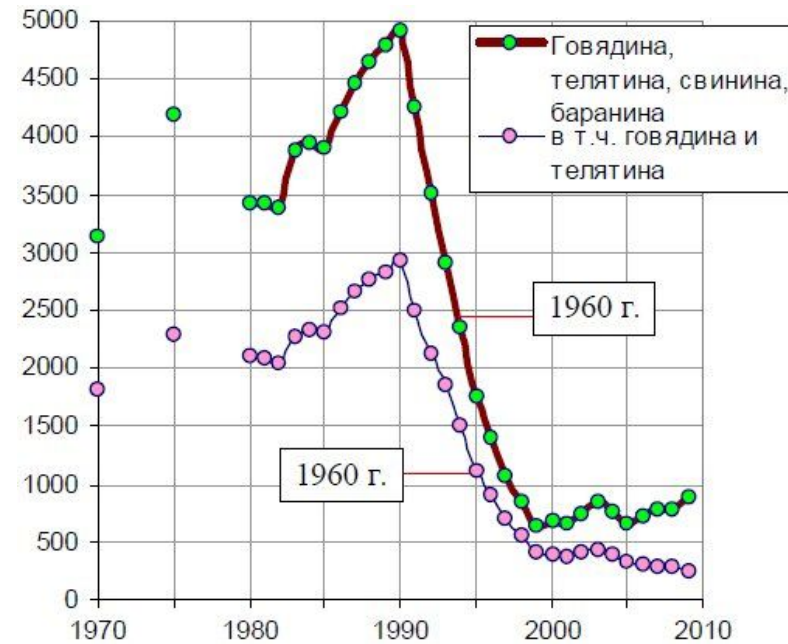
<http://ikar.ru/lenta/524.html>

- Дополнительный пакет мер поддержки отечественному сельскому хозяйству для ускорения процессов импортозамещения вместо изначально ожидаемых отраслью 70 млрд. руб. составил на 2015 г. чуть более 20 млрд. руб.
- Резкое ухудшение макроэкономической ситуации обусловило негативные последствия для банковского финансирования продовольственного сектора. Во-первых, повышение ключевой ставки ЦБ до 17%. Во-вторых, субсидии ставки банковских процентов по финансированию основного и оборотного капитала хозяйств рассчитываются исходя из ставки рефинансирования, которая осталась неизменной на уровне 8,25%. В-третьих, коммерческие банки во многих случаях просто прекратили выдачу кредитов, а ставки пролонгации зачастую предлагаются просто запредельные.
- Стоимость ряда средств производства для сельского хозяйства привязана к соответствующим мировым рынкам. Поэтому падение курса национальной валюты приводит не только к росту рублевых цен на ряд сельскохозяйственных товаров, но и «бумерангом» возвращается в виде высоких цен на ключевые средства производства.
- Так, Россия практически полностью или значительно зависит от импорта (действующих веществ) пестицидов, компонентов для производства премиксов, семян подсолнечника, рапса, сахарной свеклы, кукурузы. А также велик импорт сельскохозяйственных машин и оборудования и запасных частей.
- Многие сложные удобрения поставляются по импорту, а простые удобрения преимущественно вывозятся за рубеж,
- Животноводы, с одной стороны, сильно выигрывают от санкций в силу открывающихся возможностей по импортозамещению, с другой - они страдают от роста стоимости кормов, резкого повышения стоимости кредитных ресурсов и снижения платежеспособного спроса населения.
- В секторе свежих овощей и фруктов сильная инфляция, поскольку зависит от импортных ресурсов

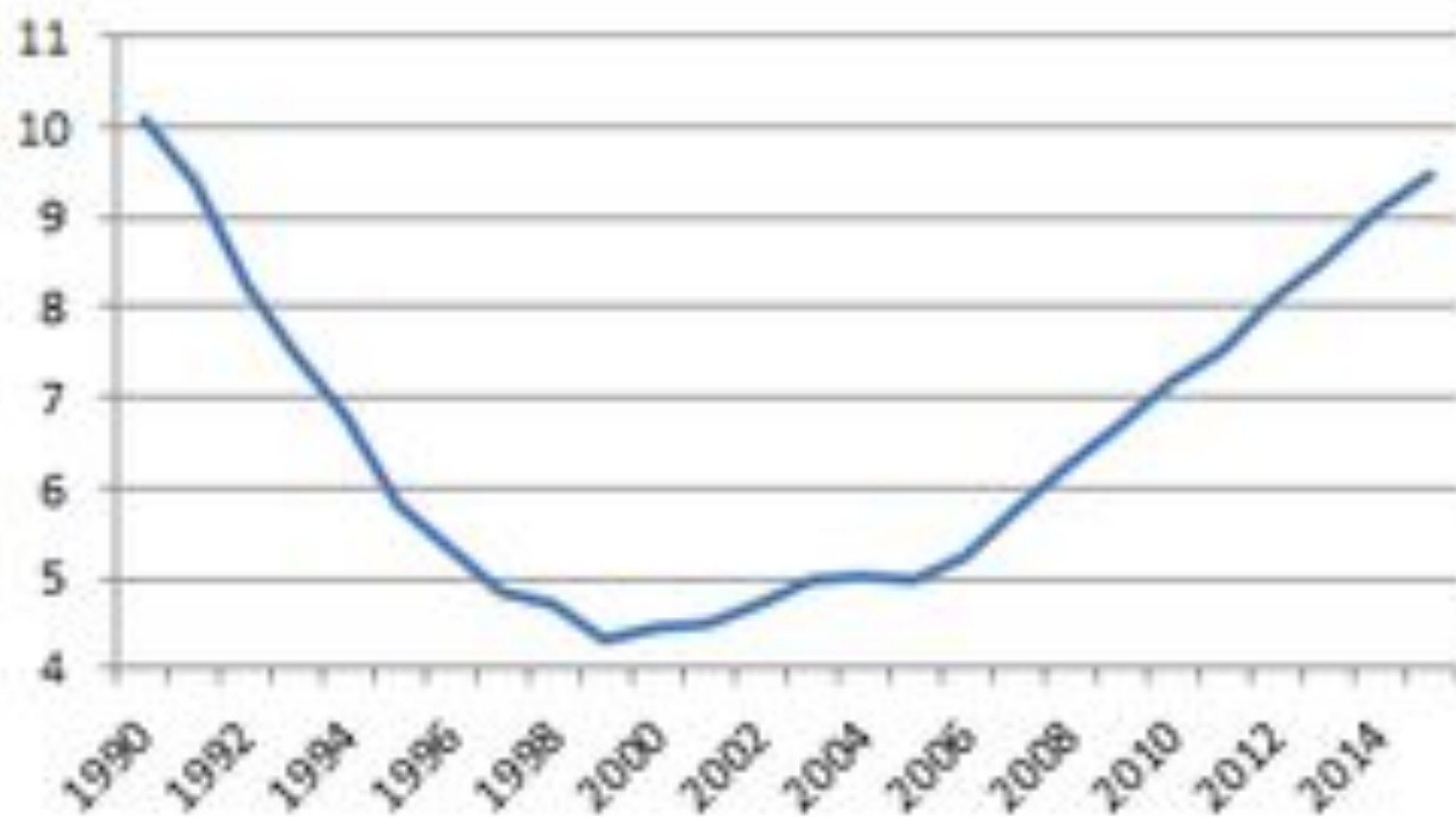
Поголовье и производство мяса в РСФСР и России



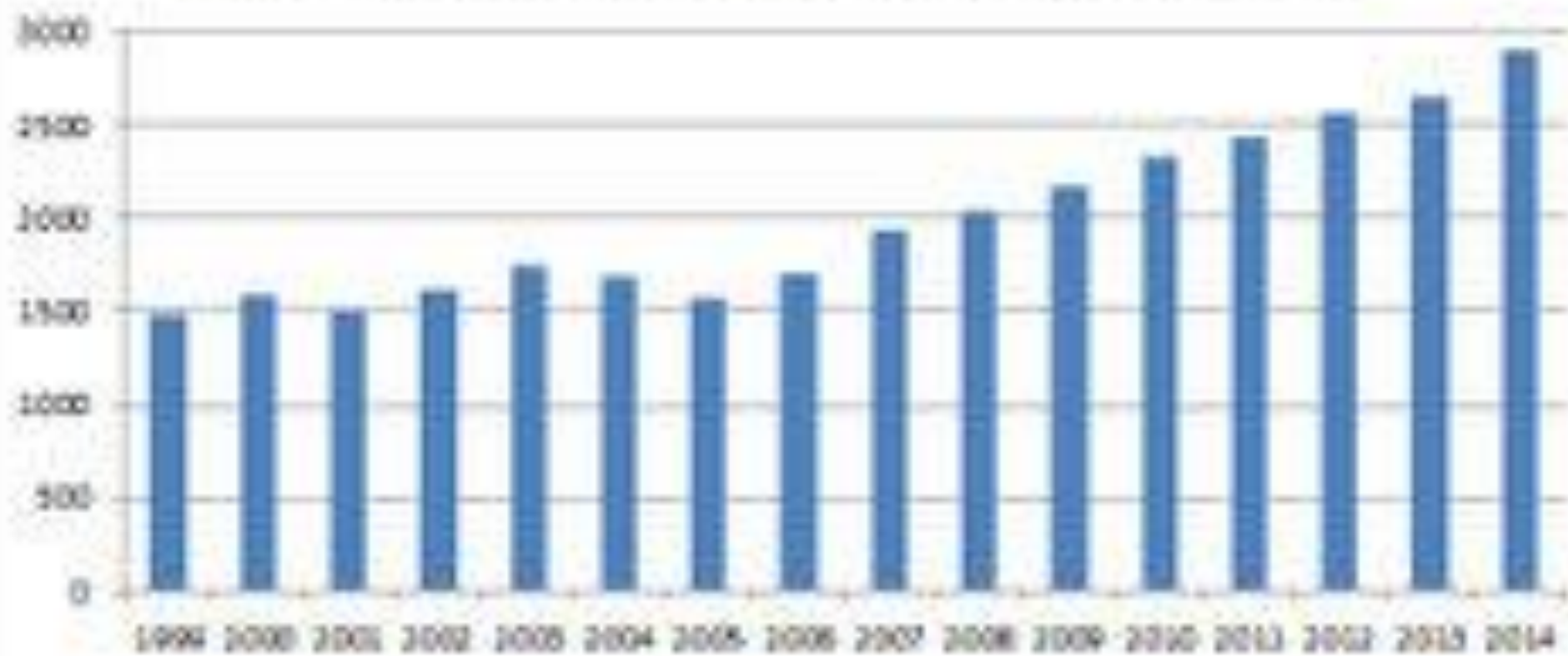
1- КРС, 2- свиньи, 3- козы и овцы



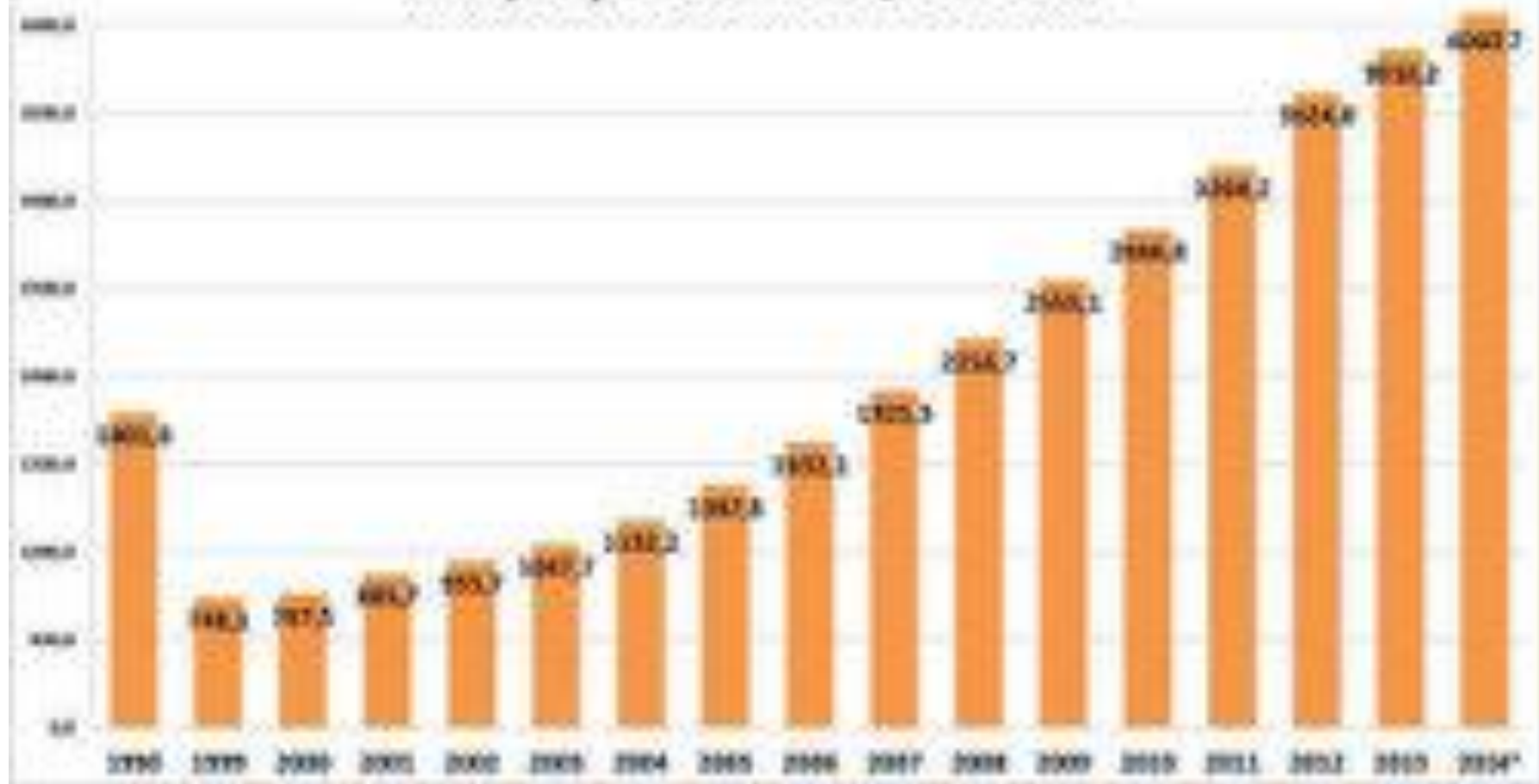
**Производство мяса в России
в убойном весе, млн тонн**



Производство свинины в России, тыс. т в убойном весе



Птица в убойном весе, тыс. тонн



Экспортеры и импортеры говядины, в 2016 г., млн т

Экспорт			Импорт		
1	Бразилия	1776	1	Китай	1351
2	Индия	1685	2	США	1237
3	Австралия	1511	3	Япония	688
4	США	1149	4	Россия	524
5	Новая Зеландия	553	5	Республика Корея	390
6	Уругвай	369	6	Египет	350
7	Канада	352	7	ЕС	327
8	ЕС	292	8	Малайзия	288
9	Аргентина	231	9	Канада	283
10	Россия	54	10	Чили	210

Импортозамещение в России

- В 2012 г. импорт мяса - 2531,2 тыс. т, в 2013 г. – 2302,8 тыс. т, в 2014 г. – 1663,6 тыс.т, в 2015 г. 743,6 тыс.т. , за первое полугодие 2016 г. он сократился на 30% по сравнению с аналогичным периодом 2015 г.
- процесс идет сложно из-за роста конкуренции производителей и депрессии покупательской активности из-за снижения реальных доходов граждан и снижения потребления
- Россия, хотя и входит в пятерку крупнейший производителей молока и молочных продуктов, еще больше нарастить производство никак не может и поголовье молочных коров пока сокращается. Импорт России молока и молочных продуктов составил в 2015 г. – 4,3 млн т.

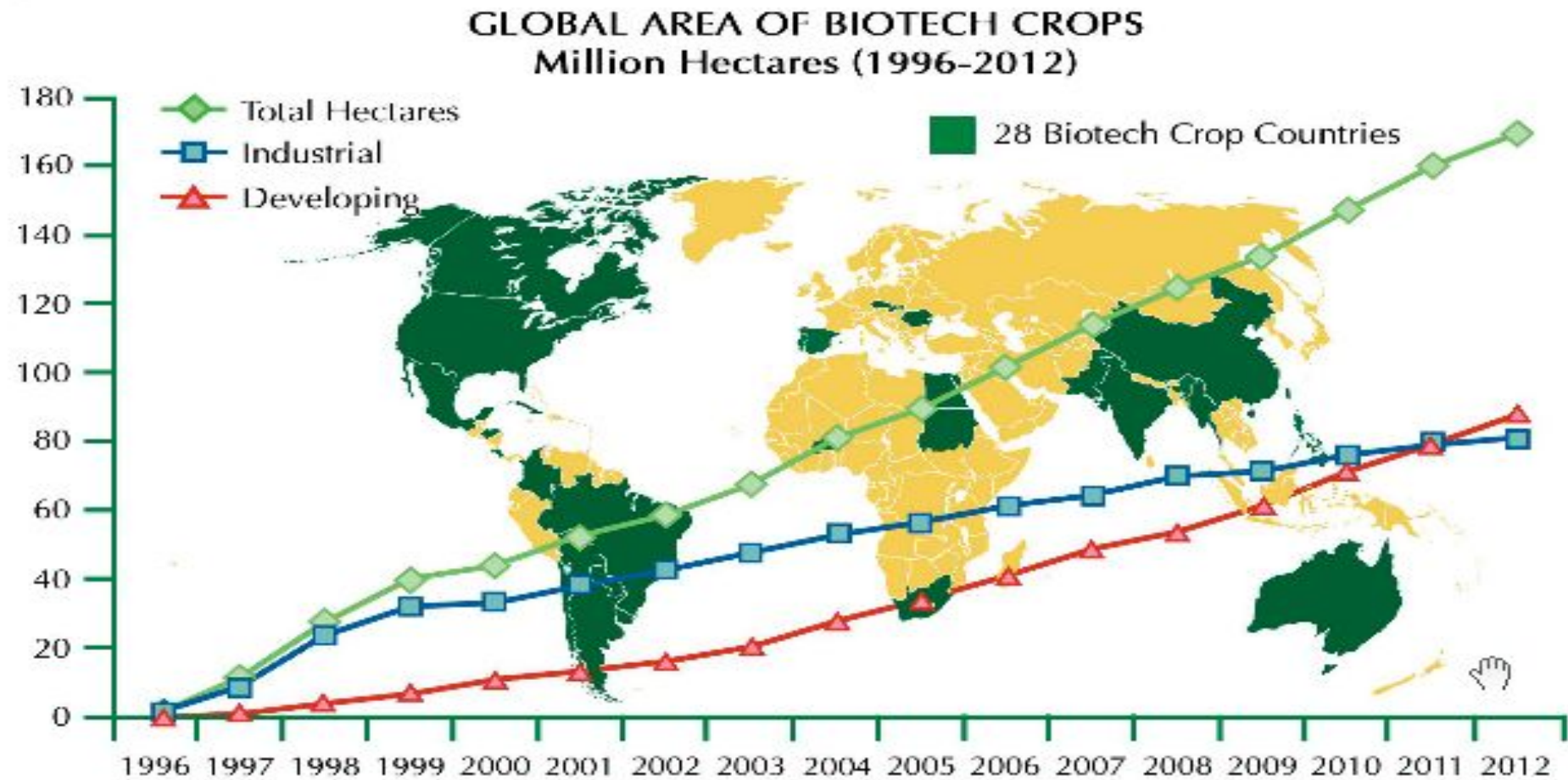
Соотношение физических объемов внешней торговли и внутреннего производства по некоторым сельскохозяйственным и продовольственным товарам в России в 2015 г.

Позиция	Пр-во 2014 г. тыс. т	Изм. пр-ва в 2015 г. к 2014 г.		Изм. импорта в 2015 г. к 2014 г.		Изм. экспорта в 2015 г. к 2014 г.	
		Тыс. т	%	Тыс. т	%	Тыс. т	%
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных ТН ВЭД 0201-0206, 0209	19876	258,4	13,0	-318,8	-26,5	7,7	48,2
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы ТН ВЭД 0207	3941,6	378,4	9,6	-201,1	-44,3	11,9	19,3
Рыба кроме консервов ТН ВЭД 03	2911,0	198,0	6,8	-289,3	-38,1	28,7	2,2
Масло подсолнечное нерафинированное и его фракции ВЭД 1520	4023,1	-362,1	-9,0	-5,4	-61,5	-231,0	-13,8
Мука пшенично-ржаная ТН ВЭД 1101	8925,5	178,5	2,0	-10,5	-29,5	138,0	110,4

Основные проблемы развития агропромышленного комплекса России:

- технико-технологическое отставание сельского хозяйства России от развитых стран мира из-за недостаточного уровня доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей для осуществления модернизации,
- стагнация машиностроения для сельского хозяйства и пищевой промышленности;
- ограниченный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к рынку в условиях несовершенства его инфраструктуры
- монополизация торговых сетей;
- медленные темпы социального развития сельских территорий, определяющие ухудшение социально-демографической ситуации, отток трудоспособного населения, особенно молодежи, а также сокращение сельской поселенческой сети.
- **Потенциал не задействован**

ПЛОЩАДИ ПОД ГЕНЕТИЧЕСКИ ИЗМЕНЕННЫМИ ПРОДУКТАМИ

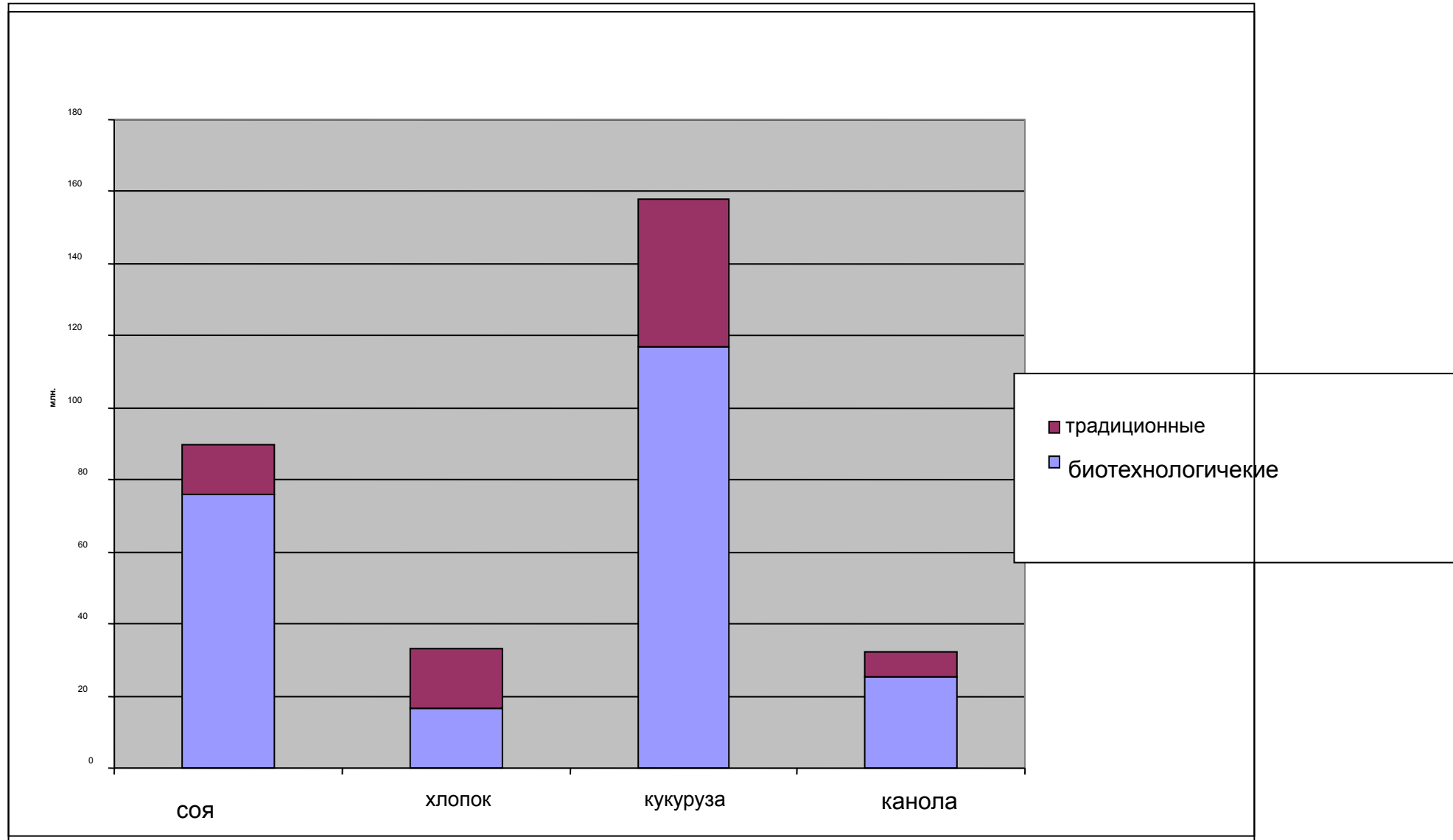


A record 17.3 million farmers, in 28 countries, planted 170.3 million hectares (420 million acres) in 2012, a sustained increase of 6% or 10.3 million hectares (25 million acres) over 2011.

Площади под ГМО культурами в некоторых странах в 2014 г., млн га

Страна	Площадь	Доля страны в засеянной ГМ культурами площади в %	Виды сельскохозяйственных культур
США	73,1	40,3	кукуруза, соя, хлопок, рапс, сахарная свекла, люцерна, папайя, тыква
Бразилия	42,2	23,3	соя, кукуруза, хлопок
Аргентина	24,3	13,4	соя, кукуруза, хлопок
Индия	11,6	6,4	хлопок
Канада	11,6	6,3	канола, соя, кукуруза, сахарная свекла
Китай	3,9	2,1	хлопок, папайя, тополь, помидоры, перец
Парагвай	3,9	2,0	соя, кукуруза, хлопок
Пакистан	2,9	1,6	хлопок
ЮАР	2,7	1,5	соя, кукуруза, хлопок
Уругвай	1,6	0,9	соя, кукуруза, хлопок

ПЛОЩАДИ ПОД ГМ КУЛЬТУРАМИ



Развитие производства биотехнологической продукции

	2006	2011	2015
Число развивающихся стран, использующих биотехнологии	22	29	40
Число фермеров (млн.)	10	16,7	20
Площади под культурами, выращиваемыми на базе биотехнологий (млн. га)	100	160	200

Позиция США в отношении ГМО продуктов

- Использование биотехнологий принесло американским фермерам **дополнительный доход в размере около 10,0 млрд долл.** в год. В период с 1996 г. по 2007 г. дополнительный доход составил около 44,1 млрд долл.
- Рост дополнительных доходов фермеров на 46,5% связан со **снижением стоимости** выращивания зерновых и бобовых благодаря уменьшению внесения гербицидов и инсектицидов.
- Применение в производстве ГМ-культур существенно **повысило урожайность** даже в условиях таких климатических аномалий, как засуха или сильные морозы.
- Использование биотехнологий позволило **сократить выбросы** парниковых газов. Так, только благодаря применению американскими фермерами биотехнологий с 1996 г. в атмосферу планеты не попало около 10,0 млрд условных килограммов выхлопных газов.
- По мнению экспертов корпорации DuPont, владеющей лидером биотехнологий – компанией Pioneer Hi-Bred International, применение ГМ-культур и в дальнейшем будет расти. Согласно прогнозам, в ближайшее десятилетие урожайность ГМ-кукурузы и ГМ-сои вырастет на 40%. Сейчас американская ГМ-кукуруза дает урожайность 94,5 ц/га. Ученые работают уже над следующей серией кукурузы со средней урожайностью 130-132 ц/га.
- Представители другой агрохимической корпорации – Monsanto – оценивают, что **доходы биотехнологических компаний**, производящих ГМ-семена, удвоились к 2012 г. от уровня 2008 г. Сейчас корпорация ведет 2 новых ГМ-проекта. Один – по кукурузе с целью улучшения защиты от засухи, болезней и вредителей, а также с большей урожайностью семян. Второй проект – по сое, который включает в себя повышенную защиту семян от насекомых (по заказу бразильских фермеров) и увеличенную урожайность.
- В целом, производители ГМ-сортов считают себя подготовленными к росту населения Земли (до 8,0 млрд в 2030 г.), росту спроса на продовольствие и климатическим изменениям, которые не позволяют более вести аграрный бизнес на основе традиционных технологий. Их точку зрения разделяют и фермеры с пшеничной специализацией.
- За широкое использование ГМ-пшеницы ратуют и хлебопеки, так как это дает более низкие цены за более качественную пшеницу

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС

- Отражает результаты движения финансов в виде платежей из страны и в страну;
- характеризует соотношение сумм платежей, произведенных страной за границей в течение определенного периода и поступивших в страну в течение того же периода.
- является важным показателем и инструментом, позволяющим оценить степень участия страны в мировой торговле, международных экономических связях, установить её кредито- и платёжеспособность, прогнозировать будущее экономическое и финансовое развитие, оценивать перспективы и риски.

Структура платежного баланса

Поступления	Выплаты
<i>Баланс текущих операций</i>	
<i>Торговый баланс</i>	
Экспорт товаров	Импорт товаров
<i>Баланс неторговых операций</i>	
Поступления от неторговых операций: Услуг Текущих трансфертов	Платежи по неторговым операциям Услуг Текущих трансфертов
<i>Баланс капиталов</i>	
<i>Движение государственного капитала</i>	
Операции государства по полученным кредитам	Операции государства по предоставленным кредитам
Выплаты процентов и основного долга Непогашенные обязательства	Оплата процентов и основного долга Просрочки и неплатежи Предоставление новых кредитов
<i>Операции государства, не приводящие к долгам Взносы в международные организации и прочие</i>	
<i>Движение негосударственного капитала</i>	
Приток частного капитала (обязательств)	Отток частного капитала (активы)
<i>+/- Чистые ошибки и пропуски</i>	

Платежный баланс России

Показатель	2011	2012	2013	2014,	2015
Счет текущих операций	98,8	72	34,1	58,4	65,8
Торговый баланс:	198,2	192,3	181,9	189,7	145,6
экспорт	522,0	528	523,3	497,8	339,6
импорт	-323,8	-335,7	-341,3	-339,6	-194,0
Баланс услуг:	-35,9	-46,5	-58,3	-55,3	-37,1
экспорт	54,0	62,3	70,1	65,7	49,7
импорт	-90,0	-108,8	-128,4	-121,0	86,8
Счет операций с капиталом	130,0	-5,2	0,4	-0,4	-0,3
Сальдо счета текущих операций и счета операций с капиталом (Базисный баланс)	97,4	66,8	33,7	21,3	65,5
Изменение валютных резервов	-12,6	-30,0	22,0	107,5	1,7
Чистые ошибки и пропуски	-8655	-10 297	-10,8	3,1	

Экспорт товаров в I кварталах 2010-2016 годов
(млрд долларов США, по методологии платежного баланса)

