

Рыночная экономика

Цель – изучить понятия деньги, функции денег, виды денег, денежная масса, разделение труда, специализация, основы рыночной экономики, спрос, предложение для:

- **освоения системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России;
- **овладения умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоить способы познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;
- **формирования опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

І. Деньги

Деньги – особый товар, выступающий в роли всеобщего эквивалента (позволяет единообразно соизмерить все товары для обмена).

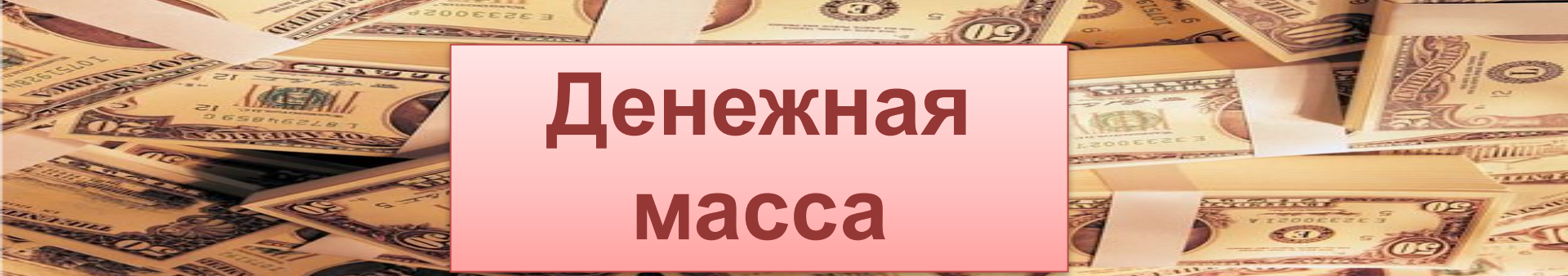
Деньги – это товар, в котором выражается стоимость других товаров (принимается всеми в обмен на любые товары).

Деньги - дают возможность сохранить и накопить часть текущих доходов в форме сбережений.

Функции денег:

1. **Средство обмена** (на деньги можно обменивать любые товары).
2. **Мера стоимости** (с помощью денег можно оценивать все остальные товары).
3. **Средства сбережения** (свои функции может выполнять и в будущем).

В качестве денег в древности использовали: скот, зерно, шкурки зверей, золото, серебро.



Денежная масса

Наличные
денежные
средства

- Бумажные деньги
- Разменная монета

Безналичные
денежные
средства

- Чековые вклады в банке,
Срочные вклады в банке
- Облигации

Деньги предпосылка специализации

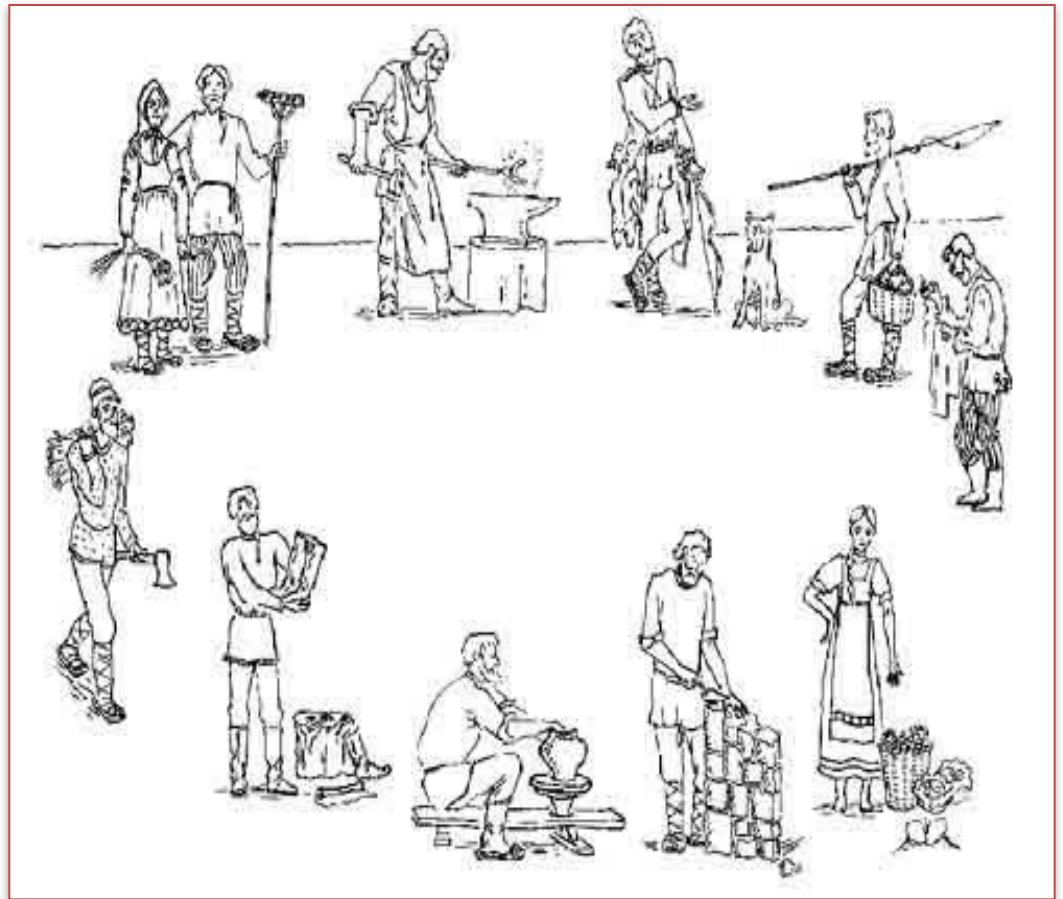
Разделение труда и специализация

- **Разделение труда** – разделение процесса производства на ряд отдельных операций, этапов, выполняемых разными работниками
- **Специализация (specialization)** – это сосредоточение деятельности на относительно узких направлениях (в руках человека или хозяйственной организации, которые справляются с ней лучше других).

Разделение труда

Недостатки специализации:

1. Монотонность и нудность
2. Специализация и кооперация связаны друг с другом, чем меньше мы производим для себя, тем больше мы зависим от других.



II. ОСНОВЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

1. Частная собственность
2. Свобода предпринимательства и выбора
3. Конкуренция
4. Личный интерес и частная хозяйственная инициатива
5. Свободное ценообразование
6. Ограниченная роль правительства

Частная собственность (private property)

- В условиях рыночной экономики в основном материальные ресурсы являются **собственностью частных лиц и частных институтов**. Частная собственность позволяет по своему усмотрению приобретать, контролировать, применять и реализовывать материальные ресурсы.

Институт частной собственности поддерживается правом завещания. В рыночной экономике важную роль играет и государственная собственность, которая владеет некоторыми «Естественными монополиями»



Свобода предпринимательства и свобода выбора

- **Свобода предпринимательства** (**freedom of enterprise**) – означает, частные предприятия вправе приобретать экономические ресурсы, организовывать процесс производства товаров и услуг и продавать на рынке.
- **Свобода выбора** (**freedom of choice**) –означает:
 1. Владельцы материальных ресурсов и денежного капитала могут эти ресурсы использовать по своему усмотрению.
 2. Потребители свободны в пределах своих финансовых возможностей. Потребитель в рыночной экономике занимает особое место и определяет какие товары и услуги покупать. Потребительский выбор определяет что будет производить производитель. Они не «свободны» производить товары, которых потребители не жадеают

Конкуренция (competition)



КОНКУРЕНЦИЯ (competition)-
борьба за наиболее выгодные
условия производства и сбыта
товаров.

Конкуренция (competition)

Свобода выбора, реализуется в форме стремления каждого получать для себя лично денежный доход, это служит основой для конкуренции, или экономического состязания. Конкуренция означает:

1. Наличие на рынке большого числа независимо действующих покупателей (consumer) и продавцов (seller) любого конкретного товара или ресурса.
2. Свободу выступать на тех или иных рынках и покупать их.

Конкуренция (competition)

Экономическая конкуренция выгодна:

1. Конкуренция обеспечивает те товары и услуги, которые нужны потребителям и там где они необходимы. Производители знают, что если они не **удовлетворяют** запросы потребителей то это сделают конкуренты.

2. Производители стремятся работать более **эффективно**. Это экономит ресурсы, повышает суммарный выпуск, улучшает жизненные стандарты через понижения цен.

КОНКУРЕНЦИЯ NABUSSO И «ЮЖНОГО ПОТОКА»

ВЗГЛЯД
на события
Все права защищены

Nabucco предназначен для доставки газа из стран Каспийского бассейна в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:
7,9 млрд долларов

МОЩНОСТЬ:
31 млрд м³ газа в год

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА:
не определен

- Страны, подписавшие межправительственное соглашение по Nabucco в Анкаре 13 июля 2009 года
- Участует в проекте, но пока не подписала соответствующего соглашения
- Страны – поставщики газа для Nabucco

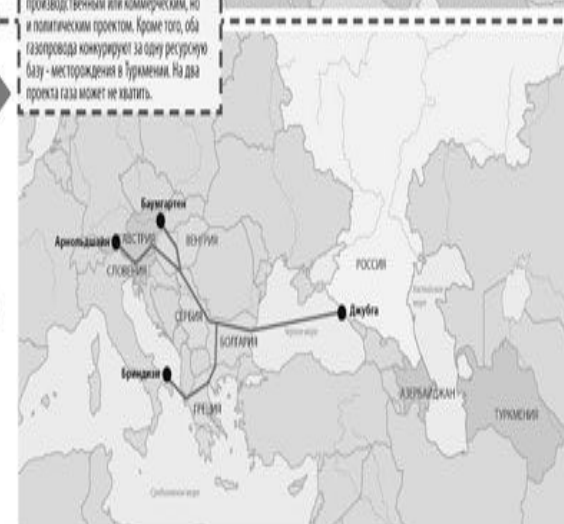
«Южный поток» предназначен для доставки газа из России в страны Южной и Центральной Европы

СТОИМОСТЬ:
25 млрд евро

МОЩНОСТЬ:
63 млрд м³ газа в год

СРОК ОКОНЧАНИЯ СТРОИТЕЛЬСТВА: **2015 год**

- Страны, подписавшие с Россией соглашения по проекту «Южный поток»
- Страны, планирующие подписать соглашение с Россией по «Южному потоку»
- Страны, у которых Россия планирует закупать газ для наполнения «Южного потока»



Варшава с помощью Nabucco хочет снизить зависимость от России. Россия же строит «Южный поток», пытается избавиться от стран-транзитеров — и прежде всего Украины. Однако строительство подобных газопроводов является не только производственным или коммерческим, но и политическим проектом. Кроме того, оба газопровода конкурируют за одну ресурсную базу — месторождения в Туркмении. На два проекта газа может не хватить.

Личный интерес (personal interest)

Главная движущая сила в рыночной экономике личный интерес.

Каждая экономическая единица делает то, что в его интересах.

Предприниматель – МАХ-т прибыль, владелец ресурсов продает их по более высокой цене, рабочий пытается получить высокую заработную плату и т.д.

4 Ваш выбор
ТРАКТОРЫ

Мотор

СТРОИТЕЛЬНАЯ И ДОРОЖНАЯ ТЕХНИКА В АРЕНДУ

•ЩЕБЕНЬ различных марок к фракций
•БУТОВЫЙ КАМЕНЬ
•КИРПИЧ * КЕРАМЗИТ
•ПЕСОК * БЕТОН * РАСТВОР

ПЕНОБЕТОН
ЦЕЛЛОФАНОВАЯ УПАКОВКА ЗАВОДСКОЕ ИЗГОТОВЛЕНИЕ с доставкой

Самара, пр. Масленникова, 9, тел.: 270-32-46, 270-32-47

ООО «СамараПожСервис» Т. (846) 269-10-12, ф. (846) 269-10-13
443035 Самара, ул. Минская, 25
E-mail: samarapozhservis@bk.ru www.sps-63.ru

ПРОДАЖА ЛЮБОГО ПРОТИВОПОЖАРНОГО ОБОРУДОВАНИЯ (ОГНЕТУШИТЕЛИ, РУКАВА И Т.Д.)

наименование	без НДС	наименование	без НДС	наименование	без НДС
ОГНЕТУШИТЕЛИ ПУШКОВЫЕ		ПРОТИВОПОЖАРНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ		ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К ПОЖАРНЫМ РУКАВАМ	
ОП-20	238 р.	Шит металлический 100.0x3	3 050 р.	Головка муфтовая ГМ-80, ГР-30, ГЦ-50	80 р.
ОП-40	338 р.	Шит металлический в сборе	4 207 р.	Головка муфтовая ГМ-10, ГЦ-20	72 р.
ОП-80 (АЭС)	555 р.	Шит металлический навесной (в сборе)	1 250 р.	Головка муфтовая ГМ-30, ГЦ-30	105 р.
ОП-100 (АЭС)	3 300 р.	Шит металлический навесной (в сборе)	2 407 р.	Головка муфтовая ГМ-100	254 р.
ОП-100 (П)	8 850 р.	Шар для насоса мипан. 0.1eu6	1 270 р.	Головка муфтовая ГМ-125	288 р.
ОГНЕТУШИТЕЛИ УГЛЕКИСЛОТНЫЕ		Полотнище протрав. ПП-600	300 р.	Головка перекачки ГТ-50/70	180 р.
ОУ-1 (стар. ОУ-2)	500 р.	Шкаф 310-НЗБ, НКК двухсторонний	2 119 р.	Головка перекачки ГТ-50/80	210 р.
ОУ-2 (стар. ОУ-3)	600 р.	Шкаф 310-НЗБ, НКК односторонний	1 850 р.		
ОУ-3 (стар. ОУ-5)	700 р.	Шкаф 320-НЗБ, НКК односторонний	1 825 р.	ПРОЧЕЕ	
ОУ-5 (стар. ОУ-8)	1 250 р.	Шкаф 320-НЗБ, НКК вертикальный	2 755 р.	Занки на самоподсосе Бумате	22 р.
ОУ-10	1 650 р.	Устройство всасывающее "Ливень"	1 852 р.	Занк ПТ-1 на пластик	80 р.
ОУ-20	3 300 р.			Инструкции на пожарную безопасность на пластик	305 р.
ОУ-40	5 750 р.	ОБОРУДОВАНИЕ ДЛЯ ПОДАЧИ ВОДЫ И ПЕНЫ		Двери противопожарные (300x2, 100)	11 400 р.
ОУ-80	10 950 р.	Вентиль турбульный угловой ДУ" 65	570 р.	Исторические	750 р.
ПОЖАРНЫЕ РУКАВА		Вентиль фланцевый ДУ" 65	381 р.		
Рукав патч. 51 м в сборе с ГР-60	850 р.	Пеносигарта ГПС-500	1 625 р.	ОКАЗЫВАЕМ УСЛУГИ	
Рукав патч. 95 м в сборе с ГР-70	1 350 р.	Пеносигарта ГПС-2000	2 302 р.	1. Монтаж и обслуживание противопожарной сигнализации, систем автоматической и систем видеонаблюдения и систем видеонаблюдения	
Рукав патч. 77 м в сборе с ГР-80	1 600 р.	Пеносигарта ГПС-1000	4 940 р.	2. Демонтаж и монтаж узлов огнетушителей	
ОБНАРУЖЕНИЕ ПОЖАРНОГО		Пеносигарта ГПС-3000	6 750 р.	3. Общественная обработка населения и металлических конструкций	
Косильщик газона/деревоп. КОК-200	9 360 р.	Стакан РС-50 неметаллический	85 р.	4. Заполнение и обслуживание противопожарных гидрантов	
Косильщик пожарного брезентовый	3 006 р.	Стакан СПК-120	230 р.		
Веревка пожарная 30 м	1 100 р.	Стакан СПК-120	8 475 р.		
Посильная веревка, шаг 5 м до 30 м (п.м.)	305 р.	Стакан извещающий СЗ-125	1 810 р.		
Фонарь ФЭС-3	1 525 р.	Водосборник ВС-125	1 810 р.		
Плоский бескаркасный литалин	740 р.	Колодка пожарная КПА	4 300 р.		
		Колодка водозаборная Н-2,75	4 900 р.		

Рынки и цены (market and price)

Решения принимаемые продавцами и покупателями реализуется через **систему рынков**.

Рынок это механизм осуществляющий контакт между покупателями и продавцами. Макдональдс, автозаправочная станция, аукцион «Сотби» это примеры рынка.

Рыночная система многосложная система связей, через эти системы связей решаются глобальные экономические вопросы: что производить, как производить и для кого.



Рынки и цены (market and price)

Как система ценообразования отвечает на вопросы:

ЧТО?

Высокий спрос ведет к повышению цен. Это привлекает производителей. Расширяется производство товаров. И наоборот.

КАК?

Система ценообразования помогает производить товары т.о., чтобы производитель мог минимизировать свои затраты и максимизировать прибыль.

КТО?

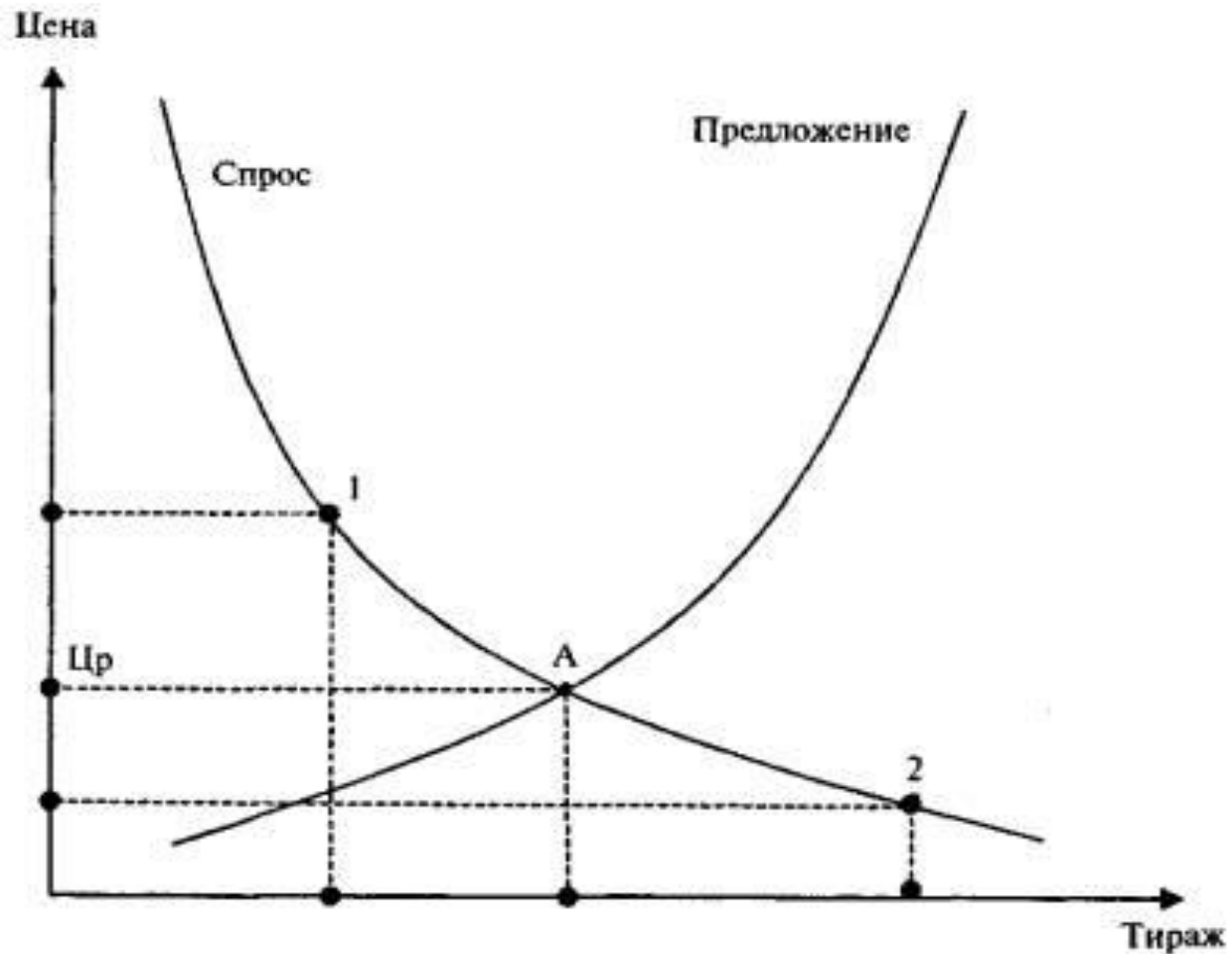
У кого доходы выше, тот ест копченную колбасу, у кого ниже, тот ест сосиски.



Спрос и предложение (demand and supply)

- **Спрос** – желание и возможность приобрести товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве, в определенное время , в определенном месте
- **Предложение** – желание и возможность продать товар или услугу по определенной цене, в определенном количестве в определенное время , в определенном месте

График спроса и предложения



Рыночное равновесие

Ситуация на рынке

Продавец
хочет и может
продать товары
и услуги по
определенной
цене

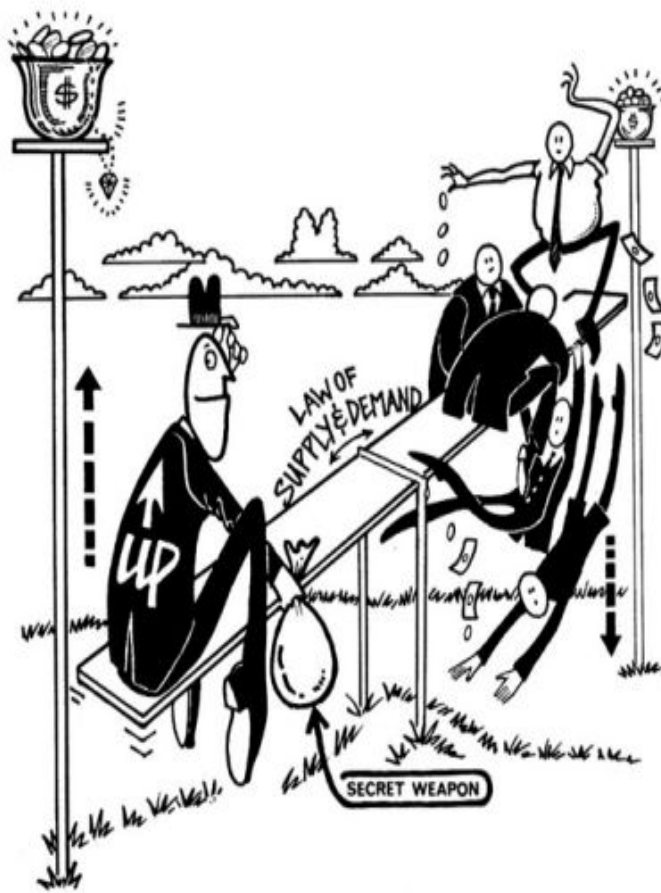
Покупатель хочет
и может купить
товары и услуги по
определенной цене

Равновесная цена

Законы спроса и предложения (law of demand and law of supply)

Закон спроса – повышение цен ведет к понижению объема спроса, а снижение цен к увеличению объема спроса (существует обратная связь между ценой товара и величиной покупательского спроса);

Закон предложения – повышение цен ведет к росту объема предложения, а снижение цен к уменьшению объема предложения (существует прямая связь между ценой товара и величиной предложения);



MAVERICK INVESTOR

Словарь

- **Эквивалент** - равнозначный, равносильный продукт. Эквивалентность особенно важна при сравнении товаров и их обмене друг на друга. С этой целью используются товарные эквиваленты, то есть товары, равноценные другим, используются как эталоны сравнения ценности. Всеобщим товарным эквивалентом, с которым сравниваются все товары, являются деньги.
- **Банк** - финансовое учреждение, которое продает и покупает деньги
- **Кредит** - предоставление денег в долг, с уплатой процента
- **Облигация** – ценная бумага на предъявителя, долговое обязательство государства или других учреждений, по которым владелец получает ежегодный фиксированный доход в виде определенного процента к их стоимости.
- **Проценты по вкладам** – плата , получаемая от банка за использование вклада.
- **Процент по кредиту** – плата, получаемая за пользование кредитом.

Словарь

- **Срочный вклад** – вклад денежных средств в банк под проценты на определенный срок
- **Бартер** – прямой обмен одних товаров или услуг на другие без использования денег.
- **Активы** – все ценное что человеку, фирме или государству принадлежит на правах собственности
- **Ликвидность** - степень легкости, с которой какие-либо активы могут быть превращены в деньги
- **Денежная масса** – сумма денег, которыми владеют граждане, фирмы, государство для использования в расчетах и сбережения.

Словарь

- **Отрасль экономики** – совокупность предприятий и организаций, производящих однородную продукцию или услуги
- **Цена** – денежное выражение стоимости
- **Себестоимость** – совокупность затрат на производство и реализацию товара
- **Монополия** –
 1. Исключительное право на производство, продажу чего-либо
 2. деятельность в какой-либо сфере при отсутствии свободной конкуренции

Словарь

- Дефицит (величина избыточного спроса) ситуация в которой при определенной цене величина спроса выше величины предложения.
- Избыток (избыточная величина предложения) ситуация когда величина предложения выше величины спроса.

Задание для учащихся

- Найти в литературе цитаты, высказывания мыслителей на тему: «Роль денег в жизни людей»;
- Нарисовать «крест Маршалла», объяснить какие закономерности можно охарактеризовать с его помощью;
- Построить график спроса и предложения, найти и заштриховать области дефицита и избыточного предложения;

Используемая литература

1. Обществознание – под редакцией Л.Н. Боголюбова и Н.И. Городецкой – для учащихся 8 класса, Москва, «Просвещение», 2010 г.
2. Обществознание под редакцией Никитина А.Ф. – для учащихся 8-9 классов, Москва, «Просвещение», 2009 г.
3. Экономика, Липсиц И.В., Москва, Вита Пресс, 2007 г.

Вопросы для обсуждения

1. Вспомните произведения мировой и отечественной литературы, в которых изображалась бы власть денег. Прокомментируйте их с психологической и экономической точек зрения.

Эссе

1.