

Товарное обеспечение товарооборота, товарные ресурсы.

Выполнил:.

Проверил:

Под товарными ресурсами обычно подразумевают всю массу продукции, закупаемую торговыми предприятиями с целью последующей реализации на внутреннем рынке, поставок на экспорт и образования товарных запасов. Другими словами, можно сказать, что товарные ресурсы — это товарное предложение в торговле.

Источники формирования товарных ресурсов:

- продукция промышленного производства;
- продукция сельскохозяйственного производства и перерабатывающей промышленности;
- подсобные хозяйства как личные, так и предприятий;
- комиссионная торговля (возврат товаров из сферы потребления в сферу обращения);
- импорт;
- товарообменные операции;
- переходящие товарные запасы.

Один из важных составляющих товарные ресурсы элементов-объем поступления товаров на предприятия торговли. Величина поступления товаров зависит и от состояния оборотных средств конкретного предприятия, и от объема товарооборота, и от предъявляемого спроса и т.д.

Обеспеченность товарооборота товарными ресурсами определяется следующим образом:

$$O = \frac{\Pi + \bar{З}}{P},$$

где O – обеспеченность товарооборота товарными ресурсами за период; $\bar{З}$ – средняя величина товарных запасов за период.

Эффективность использования товарных ресурсов определяется как отношение достигнутого эффекта к сумме ресурсов, затраченных на его получение. Причем в качестве эффекта хозяйственной деятельности может рассматриваться как товарооборот, так и прибыль. Формула для расчета эффективности в этом случае следующие:

$$\mathcal{E} = \frac{P}{\Pi + \bar{Z}} \text{ или } \mathcal{E} = \frac{Pr}{\Pi + \bar{Z}},$$

где \mathcal{E} — эффективность использования товарных ресурсов, Pr — сумма прибыли от реализации товаров за период.

Другим элементом товарных ресурсов являются товарные запасы, эта составная часть оказывает существенное влияние на качество текущей и перспективной деятельности в торговле.

- Товарные запасы выполняют определенные функции:
- обеспечивают непрерывность индивидуального воспроизводства торгового предприятия, в процессе которого происходит их систематическое формирование и расходование;
- удовлетворяют платежеспособный спрос населения, поскольку являются формой товарного предложения;
- характеризуют соотношение между объемом и структурой спроса и товарного предложения.

Необходимость существования товарных запасов обусловлена рядом причин:

- несовпадение во времени и в пространстве производства и потребления товаров;
- асинхронность изменения спроса и предложения товаров;
- дискретность (прерывность) процесса поставки товаров при относительно непрерывном потреблении или, наоборот, непрерывность производства при дискретном характере потребления;
- случайных колебаний спроса и предложения товаров.

Товарные запасы классифицируются по нескольким признакам:

По своему назначению:

- текущие товарные запасы;
- товарные запасы сезонного хранения и досрочного завоза;
- товарные запасы целевого назначения
- товарные запасы досрочного запаса.

По срокам (по отношению к плановому периоду)

- отчетные товарные запасы;
- начальные (входные) товарные запасы;
- конечные (выходные) товарные запасы.

По величине:

- максимальные товарные запасы (в день завоза товара);
- минимальные товарные запасы (в день перед завозом товара);
- средние товарные запасы.

По единицам измерения:

- в абсолютном размере (стоимостные в рублях или натуральные в килограммах, штуках);
- относительном размере (в днях, в разгах оборота).

На товарооборачиваемость оказывает влияние большое число факторов, основными из которых являются:

- объем товарооборота;
- структура товарооборота;
- скорость обращения товаров;

Анализ товарных запасов является важнейшей предпосылкой их планирования.

Задачи анализа товарных запасов сводятся к следующим:

- изучение товарных запасов в сумме и днях, сопоставление фактических их размеров с установленными нормативами, выявление отклонений фактических запасов по товарным группам, по структурным подразделениям от установленных нормативов;
- анализ оборачиваемости товарных запасов по товарным группам, структурным подразделениям, по фирме в целом за текущий период и сопоставление фактических данных с показателями прошлых периодов;
- установление влияния эффективности использования товарных запасов на размер затрат, связанный с их закупкой и хранением, а тем самым и на объём прибыли торговой фирмы, анализ структуры товарных запасов и их размещения, определения товарных групп, имеющих наибольший удельный вес в общем объёме запасов
- изучения факторов, влияющих на объём, состав товарных запасов и эффективность их использования.

Процессы нормального обращения товаров на уровне каждого конкретного торгового предприятия предполагают устойчивость ассортимента товаров. Устойчивость (стабильность) ассортимента не означает его неизменность. Под устойчивостью ассортимента понимается постоянное наличие в продаже требуемых товаров. Таким образом, структура товарных запасов сегодня – ассортимент товарооборота, скорость и время товарного обращения завтра.

Другими словами, устойчивость и стабильность в торговых организациях во многом обеспечиваются наличием товарных запасов по следующим причинам:

- во-первых, процессы производства, обращения и потребления в экономике проходят непрерывно, но не совпадают, ни в пространстве, ни во времени. Для того чтобы обеспечить в этих условиях стабильное функционирование торговых организаций, устойчивость ассортимента товаров, необходимо наличие товарных запасов;
- во-вторых, концентрация производства и определенное время, затрачиваемое на доставку товаров, требуют от торговых организаций (для обеспечения бесперебойной работы) создания товарных запасов;
- в-третьих, наличие специализации в сфере производства предопределяет различия между промышленным и торговым ассортиментом. Решение этой проблемы достигается также через создание и наличие товарных запасов в торговой сети;
- в-четвертых, устойчивость ассортимента товаров в торговле может нарушиться в периоды сезонных пиков либо производства, либо потребления. Не допускать перебоев в торговле в такие периоды призваны товарные запасы;
- в-пятых, наличие товарных запасов предполагает возможность маневра ими (в рамках какой-либо торговой системы) и поддержания устойчивости ассортимента многих торговых организаций. Кроме того, за счет товарных запасов могут создаваться резервы для преодоления последствий каких-либо форс-мажорных обстоятельств;
- в-шестых, на стабильность ассортимента товаров могут влиять случайные, так называемые вероятностные, факторы. Наличие товарных запасов может нивелировать влияние этих факторов.

Можно сделать вывод, что создание товарных запасов способствует повышению устойчивости (стабильности) ассортимента.

Предприятиям розничной торговли предоставлено право самостоятельного выбирать способ оценки поступающих товаров: либо по стоимости приобретения товаров, либо по продажной стоимости, отдельно выделяя, и учитывая торговые надбавки (скидки).

При отпуске товаров (их реализации) оценка во всех предприятиях торговли проводится одним из следующих способов:

- по себестоимости каждой единицы;
- по средней себестоимости;
- по себестоимости первых по времени, изобретения. (способ ФИФО).

**Спасибо за
внимание!**